HUM®

MUSICA NACIONAL ¡CHAN!

El INTERFERON es plaga.

¿Se acuerdan del teatro? Moni y Magda:

MUJER, SI PUEDES TÚ CON ÉL HABLAR...

NUMERO 39 / $4.800.-




Buenos Aires
su
cruz
en el
río
HORACIUS



De Entrecasa (A Guisa de Editorial Timorato)

DIALOGO EN LA REDACCION. TEMA: TAPA DEL NUMERO 39

Director Editorial: *Esto de las mujeres y el Ministro del Interior es bárbaro para la tapa. ¿Qué les parece si hacemos a Harguindeguy con la Guiñazú y Mónica?*

Jefe de Redacción: *¿¡Harguindeguy!?... ¡Nos cierran la revista!*

Director Editorial: *No creo. Si en la radio pasaron la grabación, es porque el tema se puede tocar.*

Secretario de Redacción: *Sí, bueno, pero Harguindeguy... ¡Cuántas veces nos dijeron que no tiene sentido del humor!*

Jefe de Redacción: *Sí, todo el mundo dice que no le gustan nada las bromas.*

Director Editorial: *¡Pero no se trata de bromas, par de pusilánimes!... Nosotros hacemos referencia al careo con las mujeres y nada más. No tenemos por qué darles la razón a ellas.*

Jefe de Redacción: *Pero es que si no tomamos partido, la nota no tiene sentido. Bueno, claro, podemos hablar del suceso como curiosidad, con objetividad. El problema es la caricatura...*

Secretario de Redacción: *Eso, la caricatura. Vos sos capaz de hacer un Harguindeguy terrible y conseguir que se enoje de verdad. La cuestión estaría en hacerlo simpático...*

Director Editorial: *Por ese lado no hay problema. Yo me animo a hacer una caricatura graciosa y simpática a la vez. Pero hay que hacerla. De una vez por todas tenemos que poner a Harguindeguy en la tapa. Y a Cacciatore también.*

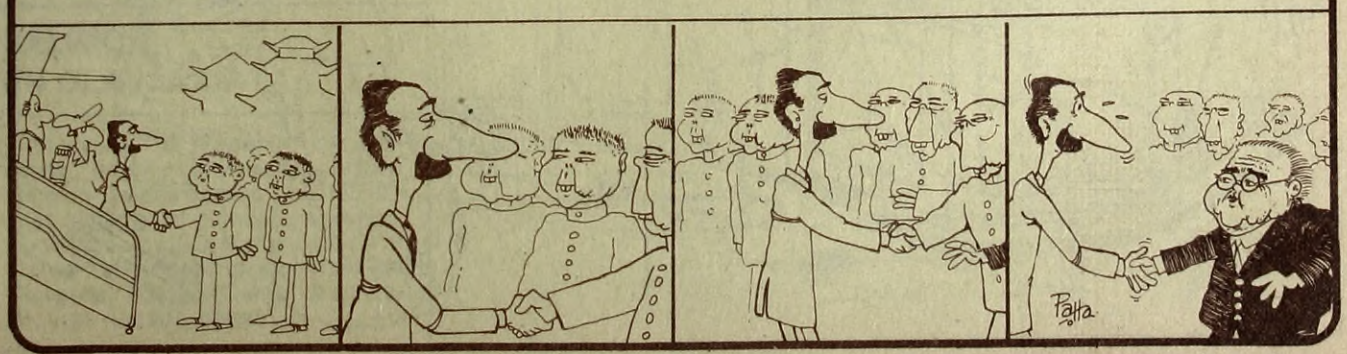
Jefe y Secretario: (A coro): *¡Nooo! ¡Cacciatore nooo!*

Director Editorial: *Está bien, Cacciatore no. Pero al Ministro del Interior lo hago. Al final qué somos, ¿hombres o ratones?*

Jefe de Redacción: *Bueno, de acuerdo. Si las mujeres pudieron decirle lo que le dijeron, nosotros no podemos quedarnos atrás. ¡Pero ojo con la caricatura!*

Director Editorial: *Van a ver que el Ministro me pide el original para encuadrarlo.*

Director Comercial (entrando): *Supongo que eso de poner a Harguindeguy en la tapa será una broma, ¿no?*



Iban a hacer otra versión de "El estigma del arroyo", pero ya estaba entubado.

Homenajes

Los Olvidados Pioneros de la Gastronomía

Hay olvidos inexplicables e imperdonables.

Uno de ellos es, sin duda, el de los valientes gastrónomos del pasado. El de los intrépidos aventureros que probaron por primera vez determinados alimentos. El de los audaces pioneros de la gastronomía, que sufrieron y hasta fenecieron para que nosotros pudiéramos comer como Pantagruel manda.

¿Cómo puede ser que no exista ni una mísera placa recordatoria para el primero en comprobar personalmente que los huevos de gallina son comestibles?

Haga la prueba y piense si este precursor no es digno de admiración: parta un huevo, échelo en un plato, imagínese que Ud. no sabe si se come o no, contémplelo fija y detalladamente durante algunos minutos. ¿Y? ¿Lo come? **No, claro que no.** Tiene un aspecto decididamente repulsivo. **La yema es un asco, la clara ni qué hablar.**

Sin embargo, hubo un individuo que por vez primera se animó a deglutir semejante adefesio. Y nadie le ha hecho un monumento a ese desconocido cuyo valor nos permite disfrutar de un delicioso huevo frito.

Nadie recuerda, tampoco, a ese corajudo de tiempos pretéritos que despegó un **mejillón** de la roca y se lo mandó a la bodega. Ni al que le cortó los tentáculos a un **pulpo** y comenzó a masticarlos dispuesto a todo. Ni al que tomó en sus manos un **calamar** y a pesar de la pavorosa visión de esa cabeza globulosa y llena de repugnantes flecos pletóricos de ventosas, le dio el primer mordisco.

¿Y los **caracoles**? ¿Por qué nadie ha rendido honores al adelantado que descubrió que no todos los gasterópodos son ingeribles, ya que el **caracol** terrestre es riquísimo pero la **babosa** no?

¡Y los **crustáceos**! ¿Quién fue el ignoto y decidido presursor que le hincó el diente a un **cangrejo**? ¿Y quién el aún más arrojado que se animó a probar una presita de esas espantosas **centollas**, verdaderas arañas marinas cuyo aspecto está en proporción inversa con su sabor? ¿Cómo es posible que nadie haya movido un dedo para homenajear al primero que se deglutió a un **langostino**, haciendo caso omiso de ese par de ojitos negros de mirada acusadora?

Y la lista sigue y suma. No tenemos noticias, por ejemplo, de ningún discurso en honor del que obligó a debutar como comestible a una **rana** común, ni del que descubrió personalmente que los **sapos** tienen otro gusto. Y este héroe aparece pequeño aún, si lo comparamos con aquel batraciófago que probó su primer y último **escuerzo** venenoso, pereciendo en la demanda.

¿Y qué me dicen de las **anguilas** y las **angulas**?

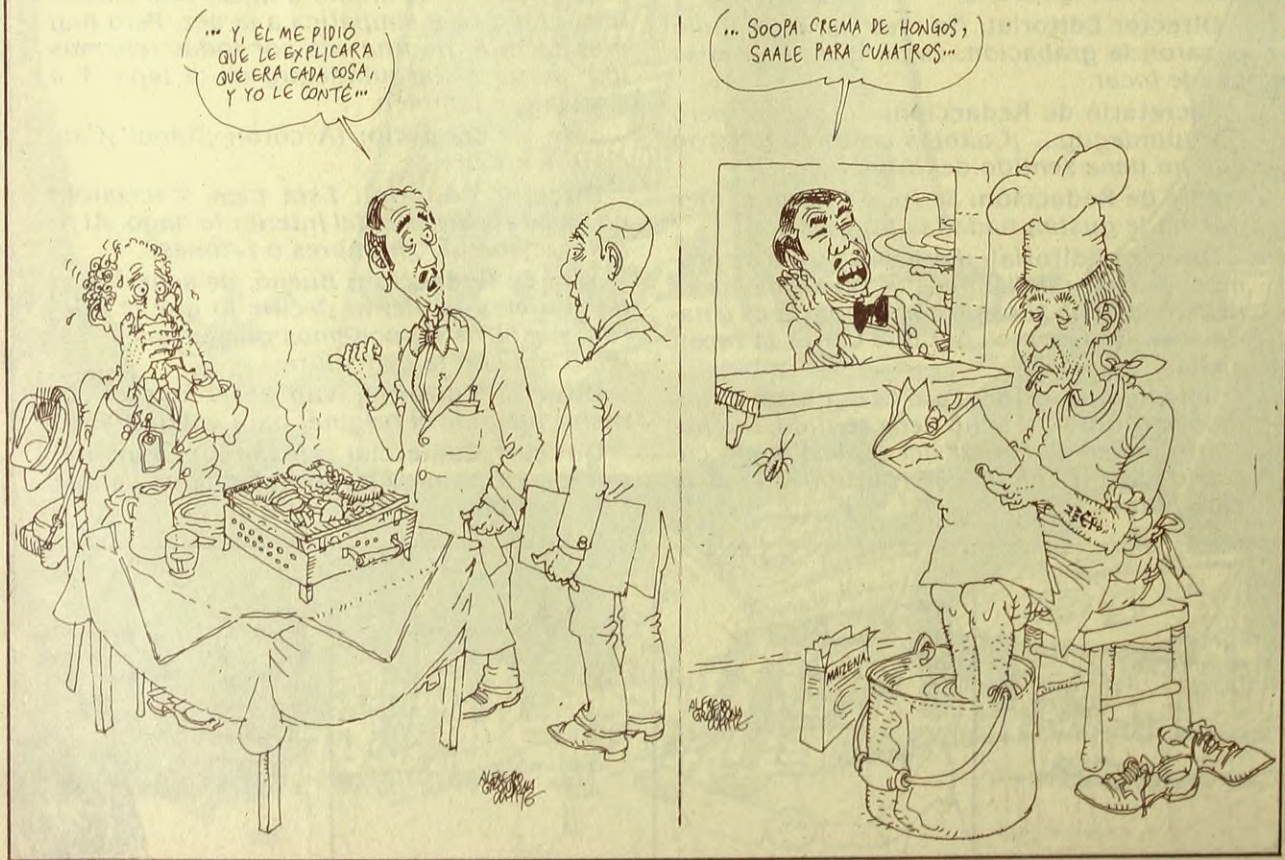
¿Alguien ha elevado un canto de eterna gloria para quien ingirió por vez primera un trozo de esos infernales peces-víbora que provocan la arcada de sólo mirarlos? ¡Y los pichones! Parecen gusanos o lombrices blancas. Pero alguien se decidió una vez a intentar la aventura de probarlos.

¡Y las **achuras**, voto a Heliogábalo!

¿Cómo no darle un merecido sitial entre los héroes de antaño al cruzado que en lugar de arrojar a la basura **los intestinos, los sesos, el timo** y hasta **la lengua** de una **vaca**, se lanzó a averiguar qué sabor tenían dichos espantos?

¡Y los **quesos**, voto a Gargantúa!

No hay ninguna plaza en el mundo que recuerde al valeroso titán



que, habiendo encontrado el **queso** todo cubierto de un pavoroso **moho verde**, se atrevió a comérselo igual. No hay ninguna calle que perpetúe el nombre de quien, de la misma forma, introdujo en su boca una porción del **queso** que acababa de hallar pletórico de **gusanos**. Y gracias a ellos, sólo por ellos, hoy tenemos conocimiento de las delicias llamadas **Roquefort** y **Camembert.**

¿Y de los pioneros **"fungonómicos"**, qué me cuenta? ¿Cuántos esforzados degustadores entregaron su alma al Creador para que el mundo pudiera enterarse de cuáles son los **hongos** comestibles y cuáles los tóxicos?

¿Quién fue el primero en tomarse un **té de hojas de ombú**, para ver qué gusto tenía?

Nadie lo sabe y al planeta le importa poco y nada.

Es una injusticia que nos apresuramos a señalar, en un intento por rescatar del olvido a estos osados precursores.

Hagamos un pequeño homenaje cada día.

Busquemos el momento más apropiado. Cuando estemos por llevarnos a la boca un exquisito **mejillón** a la provenzal, sin preocuparnos por sus asquerosos pedúnculos ni sus nauseabundas protuberancias negras y anaranjadas, elevemos nuestras copas en honor del primero que se atrevió a hacerlo.

Cuando destapemos una lata de **caviar** y se nos haga agua la boca contemplando esas inmundas pelotitas negras, alcemos nuestros ojos al cielo y murmuremos una plegaria por su descubridor.

Será justicia.

AQUILES FABREGAT

SABIDURIA ARABE

"Si tu camello se empaca en pleno desierto y pone condiciones para continuar su camino, arréale un par de estacazos en el occipucio"

(Bolud-El-Kotur, Siglo XI)

SALIMOS EN OLAVARRIA

El diario **"El Popular"** de **Olavarría**, acostumbra incluir en su sección **"notas breves"** ciertas cositas levantadas de nuestra revista. No vayan a olvidar la mención de la fuente de origen, muchachos de **Olavarría**, porque puede desencadenarse nuestra cólera.

LOS INSUFRIBLES

- Los que se ufanan de no haberse engripado.
- Los que dicen "no tengo vicios chicos".
- Los colectiveros que lavan el vehículo con productos olorosos.
- Los pichichos que orinan contra las ruedas de los coches.
- Los precios de los vinos en las panaderías.
- Los que te leen lo que llevás para fotocopiar.
- Los que revenden porquerías en las oficinas.
- Los ascensoristas que no arrancan hasta que el ascensor está lleno.
- Los avisos de Dristán.
- El encargado del Minibanco que está en la Galería del Multicine.
- Los chistes de la página tres de "Gente".
- El Dr. Serenelli.

Corrección a los Insufribles del Número Anterior

En la última lista publicada de insufribles, apareció el **Sr. Pertot**. Aclaramos públicamente que se trató de una lamentable confusión, ya que quien debió aparecer fue el **Sr. Ferraro**.

Nora tiene problemas de identidad

Nuestra amiga **Nora C. Bonis** anda sin documentos, gracias a un diestro birlador de billeteras que la acometió el 14 de julio en un colectivo de la línea 7. Dado que estos sujetos suelen quedarse con los papeles moneda y arrojar el resto, puede ser que alguien haya encontrado en la calle dichos documentos.

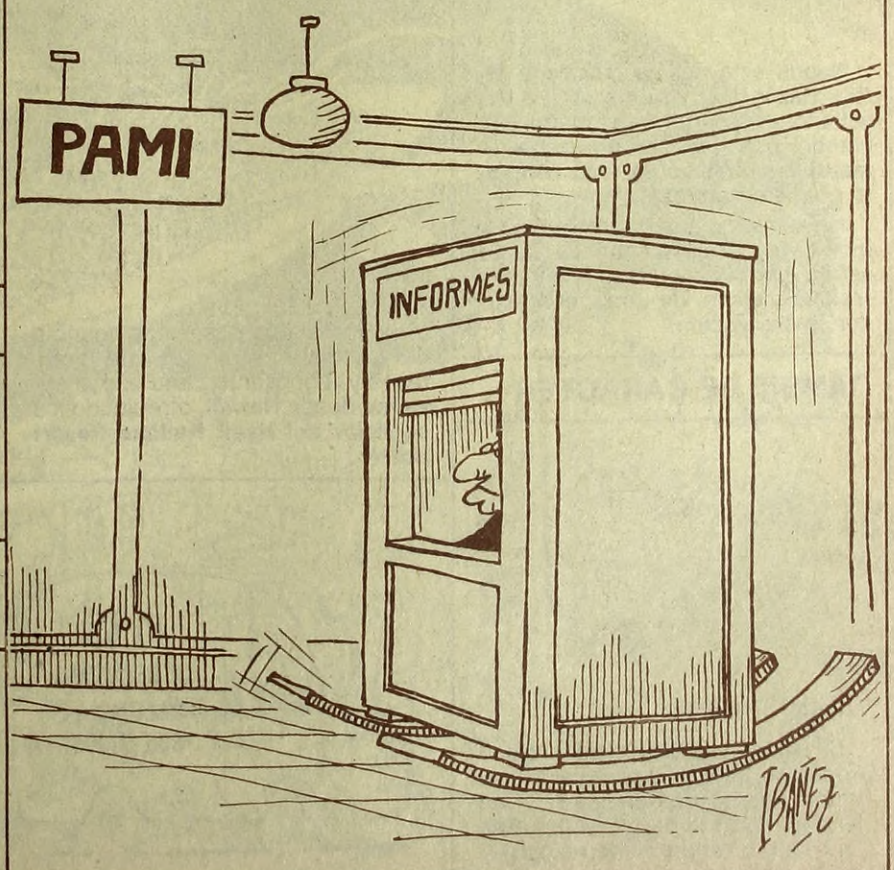
Agradeceremos infinitamente su devolución en nuestra redacción: **Piedras 482, 4° "O", casi Venezuela, Capital**.

Seccioncita de Sociales

El 4 de julio, la pintoresca zona de **La Lucila** fue conmovida por un espectacular acontecimiento social, que contó con la presencia de nuestro bienamado director **Andrés Cascioli**.

En la súper itálica residencia de los **Valgiusti** —donde se habla, se piensa y se vive en "tano"— se festejó a toda máquina el casamiento de **Flavia** —hija mayor del **Ing. Valgiusti**— y **Mariano**.

El pantagruélico buffet que fue servido a los invitados, estuvo compuesto —según **Cascioli**, que asegura estaba sobrio— por **empanadas criollas y locro.**



"Ese tipo me saca los ojos de encima" (Un donante)

El chiste Decrépito

(lo más viejo que podemos recordar)

Un mamado penetra a un boliche repleto de parroquianos.

Se arrima al mostrador y dice en voz alta:

—¡Donde yo tomo, todos toman!

El barman sirve una vuelta general.

El mamado se manda su copa, saca doscientas lucas y las pone sobre el mostrador. Luego dice, en voz más alta todavía:

—¡Donde yo pago, todos pagan!

Mundo Insólito



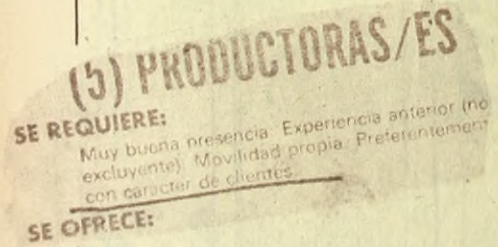
Inquieta en Sal
Vive en una Zon

SALTA — La aparición de un hombre que al parecer desde hace algún tiempo vive en una zona de montañas, alejado de todo contacto con la naturaleza, causa cierta preocupación entre los pobladores de una alejada región de la provincia, reveló el periodista y andinista Milenco Juan Jurcich, quien afirmó ser testigo d

Según esta noticia publicada en **"La Razón"** el 26 de mayo, a los salteños los tiene preocupados un hombre que vive **"en una zona de montañas, alejado de todo contacto con la naturaleza".**

No es para menos. También sería motivo de alarma la aparición de un señor que viviera en Corrientes y Maipú, alejado de todo contacto con la civilización.

CAMBIE DE CARACTER



(5) PRODUCTORAS/ES

SE REQUIERE:

Muy buena presencia. Experiencia anterior (no excluyente). Movilidad propia. Preferentemente con caracter de clientes.

SE OFRECE:

"Clarín", 15-6-80

Si Ud. quiere ser productora o productor, tiene que cambiar su carácter. Ahora, ¿qué pedirían? ¿Con carácter podrido o con carácter de "el cliente siempre tiene razón?"

LA CARTA QUE LLEGO DE HAWAII

HYATT KUILIMA RESORT HOTEL
KAHUKU, OAHU, HAWAII 96731

ALOHA!

YO SOY EL SEÑOR JAN LEENDERS DE LA ADMINISTRADORA GENERAL DEL HYATT KUILIMA RESORT HOTEL LOCALIZADO EN LA COSTA NOTE DE OAHU, HAWAII. ME GUSTARIA TOMAR ESTA OPORTUNIDAD PARA INVITAR SUS CLIENTES A VISITAR NUESTRO HERMOSO RECURSO DURANTE EL PROXIMO INVIERNO.

EL HYATT KUILIMA TIENE MUCHO PARA OFRECER A TUS APPRECIABLE CLIENTES. NUESTROS RECURSO TIENE 500 HERMOSOS CUARTOS CON MUEBLES Y UNA VISTA INCREIBLE. TAMBIEN HAY 5 MILLAS DE PLAYAS HERMOSAS. INCLUSIVO TODO LAS CUARTOS TIENEN TELEVISIONES DE COLORES, CUARTOS PRIVADOS PARA VESTIRESE, UNA REFRIGERADORA PEQUEÑA Y AIRE CONDICIONADO. TENEMOS ACTIVIDADES DE TODAS CLASE.

HAY UN CAMPEONATO DE GOLF CON 18 HUECOS Y UNA TIENDA DE PRO, TAMBIEN HAY 10 CORTES DE TENIS PARA JUGAR POR DIA Y NOCHE. INCLUSIVE HAY CABALLAS, ACTIVIDAS AQUATICAS, COMO TABLA HAWAIIANA, BUCIENDO, Y MONTAÑAS PARA EXPLORAR CON MUCHO, MUCHO MAS. TRES SITIAS PRINCIPALES DE INTERESE PARA TURISTAS LOCALIZADO EN OAHU ESTÁN SOLAMENTE DIES MINUTOS DEL HYATT KUILIMA.

YO HE ENCERADO UN FOLLETO DEL RECUESO Y UNA OJA DE LOS PRECIOS RECIENTE.

SI RECESSITAN MAS INFORMACION O ASISTENCIA, POR FAVOR NO VACILAR A PONER UNA COMMUNICACION.

ESPERO LA OPPURTUNIDAD PARA HOSPEDAR SUS CLIENTES VALOR.

SINCERO,

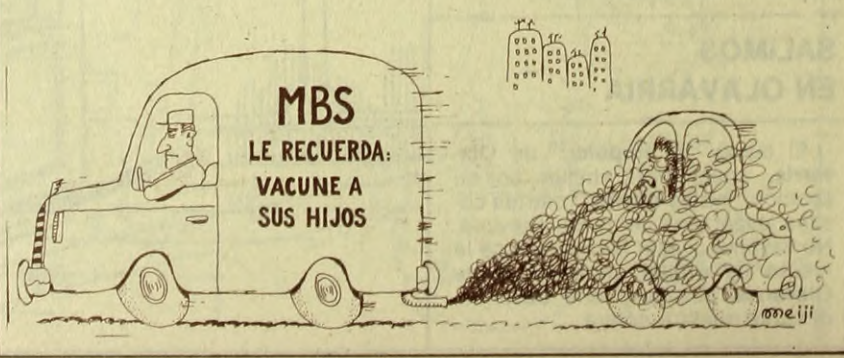
Jan Leenders

JAN LEENDERS, ADMINISTRADORA GENERAL
HYATT KUILIMA RESORT HOTEL

TELEPHONE (808) 293-8811

Un lector que posee una agencia de turismo, nos remitió esta pintoresca y regocijante carta que le enviaron desde **Hawaii**, ofreciendo los servicios del **Hyatt Kuilima Resort Hotel**.

Parece que mientras sigan careciendo de profesores de castellano, los hoteleros hawaianos deberán encerar muchos folletos del recueso para lograr hospedar los clientes valor.



Horario Especial para Cédulas Judiciales

Ante el aluvión de citaciones judiciales que arrecia últimamente por nuestra redacción, hemos decidido aliviar la tarea de los Oficiales de Justicia. De aquí en adelante, recibiremos todas las comunicaciones de juicios los días martes y jueves, de 16 a 18 horas, por medio de un empleado contratado especialmente a tales efectos. De nada.

La Señora Elsa y los Famélicos

Ya hemos dicho que en **Pasaje del Carmen 773** —ahí por Córdoba y Sáenz Peña— existe un local donde se venden muy buenos sandwichs a precios irrisorios. Mientras en otras cuevas de piratones cobran seis o siete palos el ciento, en la sandwichería **"Del Carmen"** los precios llegan a $ 14.000 los simples y $ 20.000 los triples.

Ocurre que la **Sra. Elsa** —propietaria del negocio y un encanto de persona— se ha emperrado en no cobrarnos cada vez que vamos a buscar mercadería para festejar un cumpleaños en la revista.

Y como nobleza obliga, le retribuimos la atención. Ya que los hambrientos de coordinación y armado caen dos por tres al Pasaje del Carmen y se llevan todo género de exquisiteces sin oblar un cobre, es justicia que nuestros lectores dejen de vez en cuando algunas rupias en ese honesto negocio.

Reiteramos, entonces, que en **Pasaje del Carmen 773 (Córdoba al 1600)** los precios no tienen nada que ver con los que fajan por ahí las panaderías y confiterías. El teléfono de la **Sra. Elsa** es el **42-8037.**

Una Visita Extraterrestre

Estuvo en la redacción el **Ingeniero Kambo**, de Corrientes.

Vino tan temprano que no encontró a nadie. Pero dejó un presente compuesto por dos cajas de alfajores y una bolsita de dos kilos de yerba misionera.

Para los lectores nuevos o desmemoriados, va esta aclaración: el **Ing. Kambo** es un viejo corresponsal de nuestra revista, que mes a mes nos hace llegar sus alientos desde el norte.

Lo peor es que ni siquiera pudo llevarse un premio que le debemos por resolver correctamente un crucigrama desafío.

Eso te pasa por venir de madrugada, Kambo.

Gente Responsable



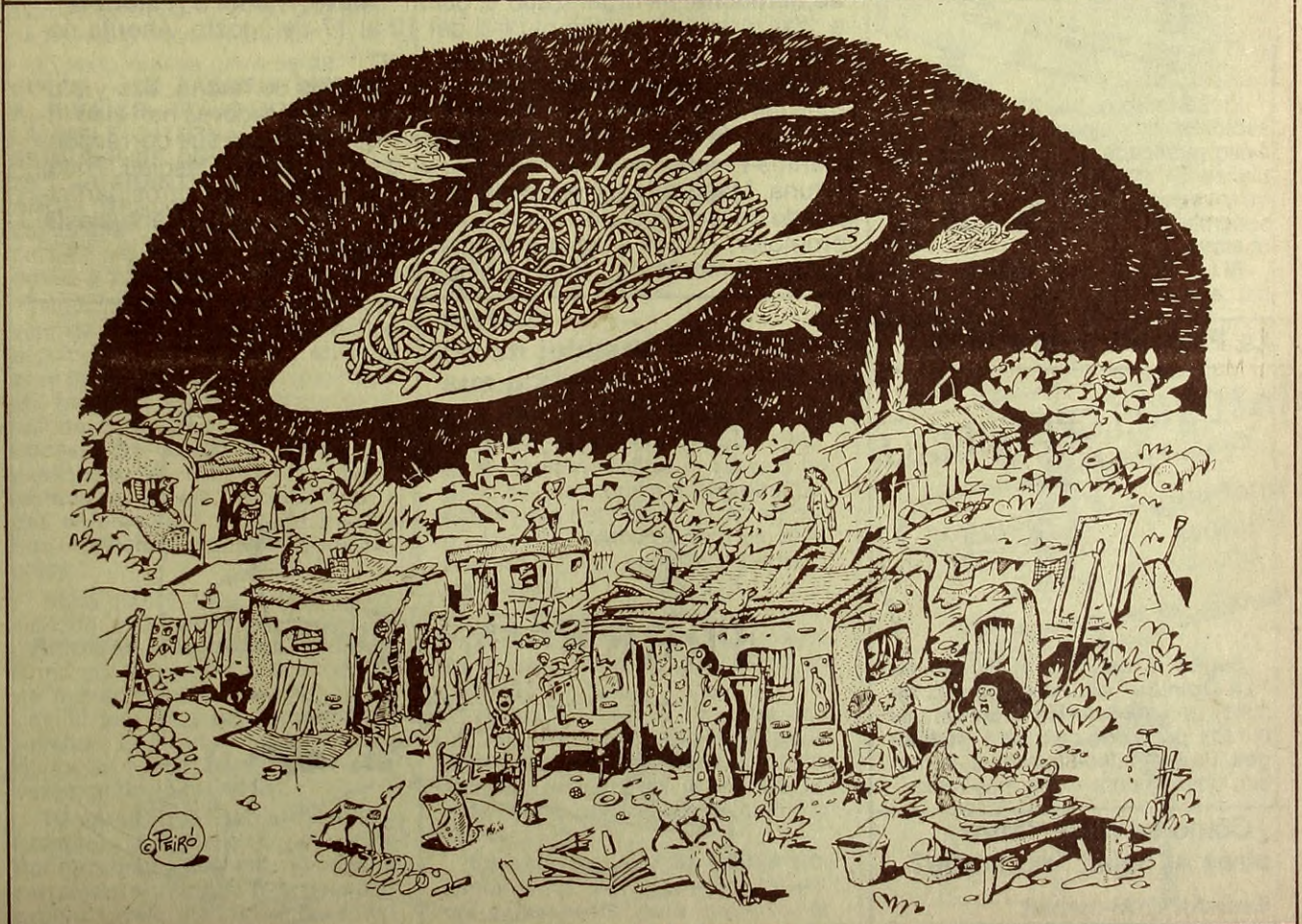
Esta empresa es consciente de lo que hace.

Enterrar a la gente cuando no lo necesita, está feísimo.

("Clarín", 14-6)

Copleja Hispanoide

Si vas a Calatayud
no preguntes por Chicote
que es primo de la Dolores
pero es un negro grandote.



Desesperados



El aviso salió en **"Clarín"** el 21 de Julio.

Parece que la anterior era maleducada, antipática, casada varias veces, sordomuda y para colmo analfabeta.

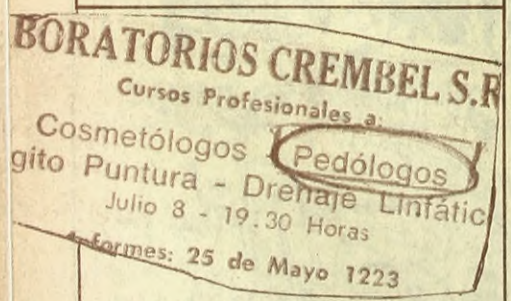
¿Y esto qué es, Dios Mío?



El satanismo ha invadido los sectores más insospechados. Este aviso publicado en la revista especializada **"World-Wide Printer"** correspondiente al bimestre setiembre-octubre 1979, así lo demuestra.

Si Ud. desea despojarse de su alma, escriba ya a **FME**.

La Profesión del Futuro



Según el anuncio publicado en **"La Opinión" de Pergamino** (5 de Julio), en **Laboratorios Crembel** hay cursos profesionales para **pedólogos**. Parece buena iniciativa. El carbón últimamente viene muy malo.

¿Cómo se dice "Mire atrás al bajar" en árabe?

Emir-Atraz-Al-Jarbah


SOLICITADA

PETICION A LAS AUTORIDADES

Siguiendo mi "SOLICITADA" en este Diario del 25-5-80, Sección 3ª, Pág. 2, **COMO CATOLICO SOLICITO SE PROHIBA EN TODO EL PAIS** la circulación de libros, diarios, revistas y otras publicaciones (en todos, tapas y páginas); películas cinematográficas; programas teatrales, radiales, televisivos, circenses y otros espectáculos públicos; afiches (escritos y gráficos) cinematográficos, teatrales y de otros espectáculos públicos, publicitarios, etc; letras de discos y cassettes; fotos y escritos de los sobres y cajas conteniendo a éstos; almanaques de pared y bolsillo **Y TODO OTRO MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL QUE EN SU CONTENIDO: ESCRITO, ORAL, GRAFICO (FOTOGRAFIAS, DIBUJOS, IMAGENES, ETC.) SEAN CALIFICADOS DE INMORALES, PORNOGRAFICOS, FALTA DE DECENCIA.**

FIRMADO; **Bernardo Antonio Martinicorena, L.E. 6.468.783, Pasaje Aguaducho 440, CORDOBA.**

V26Jun.

MARTINICORENA INSISTE

En nuestro número 36 reprodujimos una solicitada publicada en **"La Voz del Interior" de Córdoba**, donde un Sr. apellidado **Martinicorena** exigía la prohibición de películas **inmorales-pornográficas** (sic).

En el mismo órgano periodístico, el 26 de junio, **Martinicorena** insiste.

Pero ahora la cosa viene corregida y aumentada hasta tal extremo que ni el circo se salva.

Ahora bien: hay una palabrita dentro del texto, que merece la más severa de las reprimendas. **Eso no se dice, Martinicorena.**

EL HUMOR, MIRANDO AL SUR

La Comisión Permanente "Fiesta de la Nieve", de **San Carlos de Bariloche**, ha organizado el Salón **"Nieve, Humor e Historieta"**, a realizarse en aquella ciudad del 10 al 17 de agosto. Ahorita nomás.

Como sucede en estos bravos encuentros de hacha, tiza y plumín, varios de nuestros más conspicuos colaboradores han sido invitados a la muestra. Allí estarán, pertrechados con sus correspondientes trineos, guantes, anoraks y pasamontañas, Cascioli, Trillo, Altuna, Mandrafina, Hermosilla Spaak, Saccomanno y otros participando de la exposición, de la que Carlos Casalla ha sido entusiasta promotor. ¡Atenti a las informaciones meteorológicas, que la "sensación humorística" trepa a picos inéditos en **Bariloche**!



El documento político está cansado de que lo endosen.

En la Ruta de los Corsarios

¡¡FILIBUSTEROS DEL TV COLOR EN MATADEROS!!



Sabido es que el rubro televisión está compuesto en su mayoría por descarados piratones, y que la fiebre del color ha provocado un violento rebrote de la flor y nata de la bucanería nacional.

Pese a todo ello, un ingenuo navegante allegado a nuestra redacción, escuchó un melifluo canto de sirenas y no pudo resistirse a la tentación. Fue el 14 de julio, en ocasión de aparecer el aviso que adorna hoy esta sección ("Clarín").

El texto rezaba claramente: **"TV COLOR —DE FABRICA DIRECTO AL PUBLICO— BAJO LICENCIA DE LA MBLE INTERNACIONAL DIVISION PHILIPS DE BELGICA 26" y 20" —GARANTIA DE FABRICA 1 AÑO— ARAUJO 1571 - Cap. 68-2579/7409".** Y allá, en el costado del anuncio: **"PRECIO INDICATIVO: desde $ 2.790.000".**

Nuestro inerme antihéroe, convencido por la contundencia de los argumentos, levó anclas y enfiló la proa de su frágil barquichuelo hacia las traidoras aguas de Mataderos, entonando alegres cancioncillas caribeñas. Su estado de ánimo era explicable: ya tenía en su haber cientos de leguas marinas recorridas en busca del TV Color y sabía que un **Philips** no bajaba de los 320 palos.

Boga que te boga, arribó a la dirección indicada y se topó con **"BRIOMAR Electrónica"**, oscura firma que acaso por distracción no se mencionaba en el aviso ni por casualidad: un local coronado por antenas de grueso calibre, donde no lucían banderas negras, ni calaveras, ni tibias cruzadas.

Penetrado que hubo al misterioso comercio, fue atendido por un señor más bien calvo, que no ostentaba garfios ni patas de palo pero bien pronto reveló sus siniestras intenciones depredadoras al enseñar la mercadería. Se trataba de un aparato marca **"HILTON"**, que según sus fabricantes estaba armado con componentes "Philips" de punta a punta, en modelo único de 26". Su precio: **¡cuatrocientos garrotes!** Sí, amados y sufridos marineros compatriotas: en el anuncio el precio indicativo no llegaba a los **280 palos**, pero la oferta "in situ" alcanzaba los **cuatro millones nuevos.**

El navegante de nuestra historia inquirió entonces por el anunciado modelo de 20". Fue informado ipso facto de que **"estaban a la espera de material para armarlo y que andaría por los trescientos treinta palos".** Así, sin anestesia. Con la mayor de las impudicias.

Desconcertado por el tamaño descomunal de la filibustería demostrada, el inocente mancebo salió de **"BRIOMAR Electrónica"**, levó sus anclas y huyó presuroso en busca de mares más saludables.

De modo que ya lo sabéis: si hojeando las páginas de algún periódico percibiérais el acariciante cántico de las sirenas que se aposentan en la calle **Araujo al 1571**, haced como Ulises y taponaos los conductos auditivos con Ceras Johnson. Porque si os dejáis tentar, **¡pavorosos bucaneros os harán objeto de los más despiadados pillajes, ofreciéndoos cosas que nada tienen que ver con lo anunciado!**

DELICIAS DEL PAMI

La insólita verídica y triste historia de un jubilado y sus pólipos

Un día cualquiera del año 1980, el **Sr. Ramón Guillot** —jubilado de 67 años— concurre al **Hospital Español** para hacerse un examen por cuenta del **PAMI**. Por tratarse de la primera visita, espera solamente **tres horas.**

Lo atiende el **Dr. Hosman**. Lo revisa y le prescribe radiografías de la zona nasal, ante la posibilidad de pólipos.

Vuelve un tiempo después con los estudios radiográficos. Espera, ahora, **tres horas y media**. El Dr. revisa las radiografías y decreta un estudio de nariz, para el cual fija fecha.

En dicha fecha, el **Sr. Guillot** presenta a la secretaria la tarjeta correspondiente para hacerse el estudio. Pasan **tres horas**, al cabo de las cuales la secretaria pide disculpas por el extravío de la tarjeta. **Guillot** se va con la cola entre las patas.

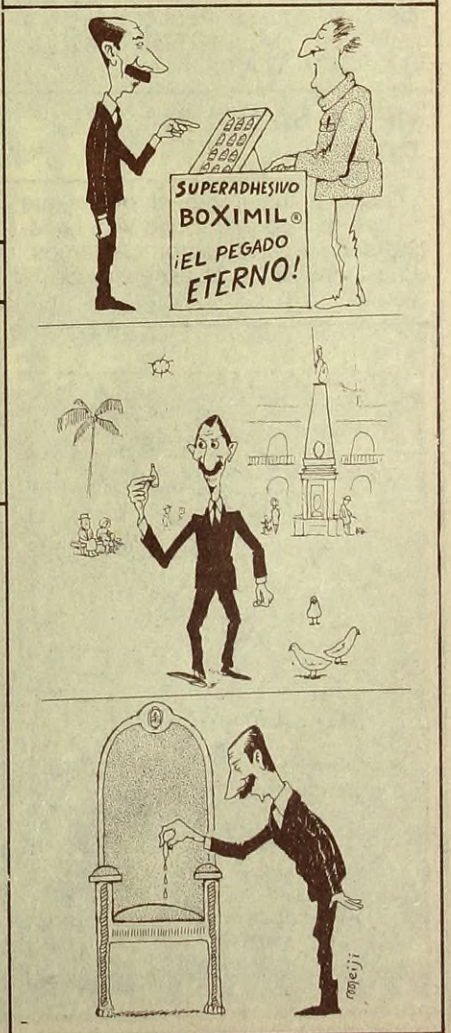
La cuarta visita entra en el terreno de lo siniestro. Luego de **dos horas y media** de amansadora, el jubilado **Guillot** es atendido por un facultativo cualquiera, ya que el **Dr. Hosman** no ha hecho acto de presencia. El sustituto le explica al paciente que no hay razones para revisarlo, ya que sólo el **Dr. Hosman** está en conocimiento del caso.

La quinta, es el desideratum. Tras **dos horas** de espera, el **Sr. Guillot** es enterado de que el estudio no puede realizarse, por no haber aparatos a la medida de sus fosas nasales.

Y hoy, a 45 días de la primera visita, la situación es la siguiente: el **Sr. Ramón Guillot**, jubilado de 67 años, L.E. 1.368.357, tiene pólipos nasales que le están dificultando la audición. Pero no ha logrado, después de **catorce horas** bien medidas de amansadoras diversas, que comiencen a tratarlo.

¿Que no es posible?

Todo puede ser en la dimensión PAMI.



Pedir prestada esta revista, causa impotencia o frigidez.

ELEMENTEL, WATSON

Dicen que el silencio es salud. Y además del silencio, también debe ser saludable el volumen bajo. Pero, sin embargo, veamos lo cabezón que es uno a veces cuando habla por teléfono. Usted llama, o lo llaman. De la otra punta de la línea surge una cosa finita, una voz estrangulada, matizada con ruidos diversos. Como si le hablaran, no digamos desde Helsinki —que se escucha bien— sino desde Los Polvorines.

Entonces usted arranca con los alaridos: "¡HOLAAAA, HOLAAAAAA! ¿QUIEN HABLAAAA?" Cuando a duras penas se entera de quién es el poseedor del chiflidito, usted le hace saber que" ¡... APENAS TE ESCUCHOOOOOO!", a lo que el otro responde "¡Yo te escucho bieeeeeen!". A pesar de ello, usted cree necesario confirmarlo, siempre con el bocinón: "¿VOS ME ESCUCHAS BIEEEEEENN?"

Y así sigue toda la charla, empecinadamente, con los dos gritando a lo loco, siendo que el que no escucha es usted y quien debe desgañitarse es el otro. Es como si usted no tuviera un peso, pero se empeña tozudamente en prestarle diez palos a su amigo. Recuérdelo para otra vez. "¿ME ENTENDIOOOOO? ¿QUEDAMOS ASIIIIII?"

DE LA SABIDURIA CRIOLLA

Pensamientos como el que sigue hacen que se mantenga viva la llama del acervo autóctono. Veamos: "La bombilla es el ascensor de la yerba".



Las Tres Haches
(Historia del Humor y la Historieta)

HORACIO ALTUNA

Nació el 24 de noviembre de 1941 en Córdoba, cuando el barrio "Cerro de las Rosas" no era todavía una zona bacana.

Su natalicio allí fue obra de la casualidad, ya que su padre era funcionario del Banco de la Nación y se trasladaba continuamente de un lugar a otro del país. Su infancia transcurrió entre Tostado (Santa Fe), Sastre (Idem), Necochea y Lobería.

Desde muy chiquito se hizo fanático de Racing, fatalidad que sobrelleva en la actualidad con loable resignación. En la escuela fue un alumno brillante y un eterno abanderado, para orgullo de sus progenitores. Y como todo tragalibros, fue un chico taciturno e introvertido, que en sus ratos libres leía y dibujaba.

Su primer gran deslumbramiento se lo produjo Alex Raymond a través de "Flash Gordon", a eso de los siete años. Y de ahí en adelante, el dibujo se convirtió en una obsesión para él.

La etapa final de la niñez y el comienzo de la adolescencia los pasó en Lobos, donde completó la enseñanza secundaria sin parar de dibujar. Y posteriormente, en General Rodríguez, conoció a Gianni Dalfiume y Octavio Oscar, quienes lo alentaron para encarar la profesionalidad. Con Dalfiume hizo la primera experiencia comercial, inaugurando una granja con criadero de pollos que tuvo un final previsible: la quiebra.



Altuna en 1942: mucho pelo arriba, poco a los costados.

Y entonces, obligado por las circunstancias, Altuna encaró decididamente la profesión de dibujante. Empezó copiando a los que hacían "Superhombre", con un personaje que se llamaba "Supervolador".

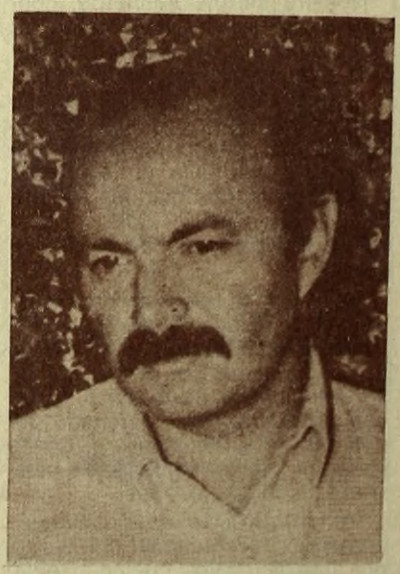
Pasó luego por "Cinemisterio", "Misterix", "Patoruzito", "Casco de Acero", "Fuego" y las revistas de editorial Columba: "Fantasía", "El Tony", "D'Artagnan", hasta el año 1975.

Es entonces que aparece por primera vez "El loco Chávez", tira de "Clarín" realizada en estrecha colaboración con el guionista Carlos Trillo.

Según sus propias palabras, Horacio Altuna se transforma en "El dibujante del Loco Chávez". El suceso de dicho personaje da nuevas dimensiones a su prestigio profesional, en constante aumento durante los últimos cinco años.

Hoy día, trabaja casi exclusivamente en la citada tira y en otra creación a medias con Trillo: "Las Puertitas del Sr. López", que debutó en "El Péndulo" y continuó apareciendo en "Humor Registrado". Ha publicado también en el exterior —EE.UU., Inglaterra— y ha estado presente en innumerables exposiciones nacionales y extranjeras.

Vive en el Oeste —Haedo— con su esposa (nueve años de noviazgo) y sus tres hijos: Pablo (7), Julián (5) y Emiliano (2 ½). Posee también un cuñado llamado Bienvenido



Altuna en 1980: poco pelo arriba, mucho a los costados.



El agujerito

DISCOS · CASSETTES · NACIONALES E IMPORTADOS

Maipú 971 — Local 10 y (a la vuelta) M.T. de Alvear 777



DISTRIBUCION EN TODO EL PAIS

VENTAS POR MAYOR Y DISTRIBUCION EN CAPITAL E INTERIOR DEL PAIS:
ESTADOS UNIDOS 849 1° PISO - TEL. 23-9172 - CAP. FED.

En Chile, la fiebre nacionalista está alentada por "El Mercurio":

MANLICA (Mantenga Limpia su Camisa)



En la terminal de subtes de **Retiro**, el andén está ocupado en su parte central por varios locales comerciales. Y en el tercero a contar desde los molinetes, se promueve el arreglo de camisas a través del clásico letrerito.

Ello no tendría nada de particular, si no fuera por el cartel que aparece al lado y que dice: **"Rogamos traer las prendas limpias"**, con este último vocablo subrayado tres veces.

Menos mal que esta gente no se dedica al arreglo de bombachas y calzoncillos.

¿El Infierno del Dante? ¡Un frijol al lado de ésto!

Día 17 de julio.

En el departamento **"D"** del edificio sito en **Santiago del Estero 386**, cubil del ínclito **Aquiles Fabregat**, la situación imperante es la siguiente:

El teléfono no funciona desde el 2 de julio. El portero eléctrico, desde mayo. El gas sale sin fuerza. La luz del dormitorio de los chicos, está en receso desde junio y el electricista sigue asegurando que va al otro día. Los caños pierden y mojan las paredes. Por suerte este último problema se soluciona: sin agua corriente desde hace veinticuatro horas y el problema parece que no va a arreglarse así como así.

El angustioso interrogante es inmediato:

¿Cuál será la próxima catástrofe, voto a Hiroshima y Nagasaki?

Vuelve Ben-Hur

Se anuncia el reestreno de **"Ben-Hur"**, el famoso plomazo histórico de William Wyler. Son copias nuevas, así que tenemos la esperanza de que en la carrera de cuadrigas, en vez de ganar el protagonista resulte triunfador Mesala.



CAPPOZZOLO LOS MATO A TODOS

Se destapó al final la olla. Y la pudimos colocar de una buena vez a la Gracielita Alfano. Que sí, que no, que con éste, que con aquél, la cuestión es que el tiempo pasaba y nada. Hasta que se metió de novia con el Enrique Cappozzolo y ahí pudimos comprobar cuál es el modelo de hombre ante quien se rindió la mujer más deseada, más codiciada y más soñada de la Argentina potencia.

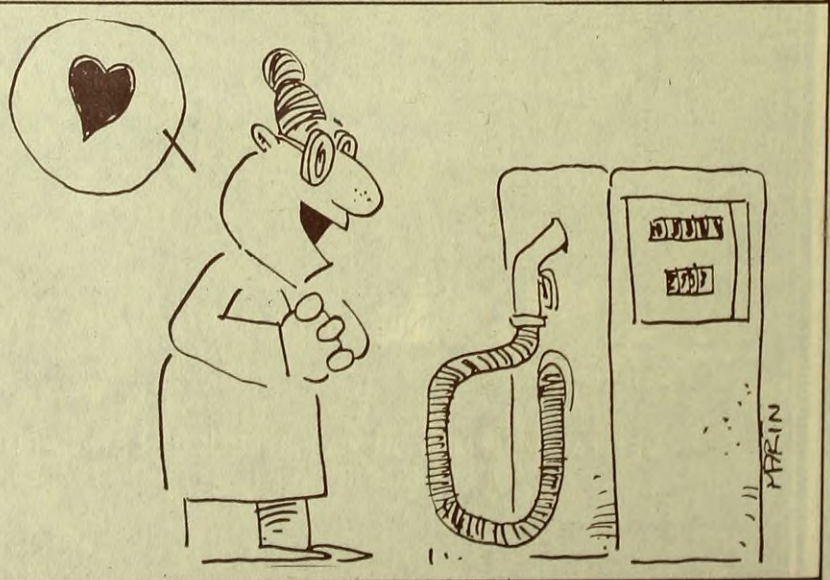
Y fue una desilusión. Tanto hacer pinta, tanta fantasía de levante, tanto acomodo de pilcha y físico para impresionarla y resulta que el prototipo estaba por otro lado. Porque Cappozzolo, pinta, lo que uno entiende por pinta, no tiene. Cara común, físico común, bigote común, medio papuchón el hombre. Eso sí. Plata, lo que uno entiende por plata, tiene.

Y por eso resulta extraño —imperdonable, diríamos— que aparezca la foto de la parejita en "Gente" —N° 781— habiendo dado cuenta de un almuerzo o cena, en una mesa presidida por una humilde —para Cappozzolo— botella de "Cuesta del Parral". Así que vino común, también.

Un hombre opulento debe atender a su dama con más fineza. "Cuesta del Parral" es un buen vino —admitámosle la categoría "reserva"— pero desentona en la mesa de Cappozzolo.

Quique, eso no va. A levantar la puntería y a pedir el vino sin consultar la lista de precios, porque así empezamos mal.

Mientras tanto, Cappozzolo mira sobrando y de cotelete al resto de los machos del país. ¡Qué desgracia que tiene el hombre! Como si no le bastara con ser hicha de Racing...



CRUCIGRAMA INSACABLE:

¡¡40 SUPERCEREBROS 40!!

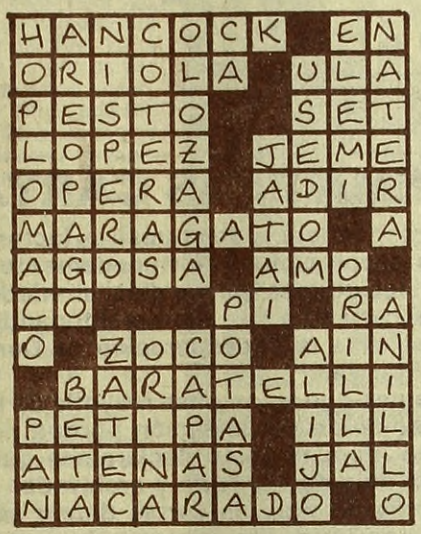
A pesar de las espantosas dificultades que presentaba nuestro último desafío crucigramístico, recibimos cuarenta soluciones correctas. Lo cual viene a demostrar, una vez más, el altísimo nivel intelectual de nuestros lectores.

He aquí la solución y la prometida lista de premiados, perdonados y escarnecidos.

Lista Número Uno: Soluciones Correctas

Certificamos que los siguientes lectores poseen un envidiable nivel intelectual, cultural y neuronal, pòr haber resuelto sin fallas un crucigrama inaccesible para humanos comunes y corrientes de habla castellana.

1) Juan Bolla, Capital. 2) Juan E. Del Valle, Capital. 3) Horacio Martínez, Capital. 4) María Clava de Bernárdez, Villa Adelina. 5) Mercedes L. de Fernández, Capital. 6) Ernesto García, Capital. 7) Juan J. Cirelli, Florida, Bs. As. 8) Guillermo E. Rodríguez, Rosario, Sta. Fe. 9) Carlos de la Llana, Capital. 10) Carlos A. Kalinger, Sta. Rosa, La Pampa. 11) Jorge y Ricardo Taich, La Plata. 12) Leonardo Stivel, Capital. 13) Graciela A. de Telo, Remedios de Escalada, Bs. As. 14) Pedro A. Larrea, Córdoba. 15) Luis Kambo, Corrientes. 16) Enrique y Rubén E. Celestino, Capital. 17) Héctor L. Agustini, Capital. 18) Alejandro G. Tombesi, Capital. 19) Luis A. Pisón, Gral. Roca, Río Negro. 20) Gabriela I. Lodeiro, San Cayetano, Bs. As. 21) Ricardo Petrabissi, Capital. 22) Enzo Giustozzi, Gerli, Bs. As. 23) Ester Cuaglini, Pueblo Esther, Bs. As. 24) Jorge Horacio Chiappe, Capital. 25) José Luis Mateu, Capital. 26) Luis E. Alvarez, Merlo, Bs. As. 27) Silvana Fleker, Capital. 28) Guillermo Agosta, Capital. 29) Víctor Hugo Mini, Capital.



30) Guillermo Paolucci, Capital. 31) Elsa Lazzari, Capital. 32) Roberto L. Hurtado, Capital. 33) Gustavo Brignolo, Lanús Este. 34) Mario L. Marcalain (Bahía Blanca). 35) Nicolás Ermler, Lanús Oeste. 36) Miguel Horacio Frías, Capital. 37) Marcelo Fernández, Capital. 38) Juan P.E. Raffo, Capital. 39) Fernando Ceratti, Resistencia, Chaco. 40) Raúl A. Fernández, Mendoza.

Lista Número Dos: Un Solo Error

Certificamos que los siguientes lectores han cometido un solo desliz en la resolución del crucigrama, demostrando un nivel fuera de lo corriente y salvándose por un pelo del escarnio.

1) Sandra Talacchia, Neuquén. 2) María A. Kovacevich, María Susana, Bs. As. 3) Daniel F. Gazzola, Neuquén. 4) Celina Habib, Capital. 5) Gabriel Goizueta, Capital. 6) Hilario Arroyo, Olavarría, Bs. As. 7) Alejandro Scartaccini, Capital. 8) Guillermo L. de Diego, Mar del Plata. 9) Antonio Del Valle, Necochea.

Lista Número Tres: Soluciones Incorrectas

Certificamos que los siguientes lectores se atrevieron a enviar soluciones erróneas, haciéndose por ello acreedores al eterno desprecio de sus semejantes y los hijos de sus semejantes, estigma que se hará extensivo a sus descendientes y a los descendientes de sus descendientes.

1) Mario J. Rojas, Concordia, Entre Ríos. 2) Belisa E. de Schwarz, Bernal, Bs. As. 3) Hugo Giampaoli, Neuquén. 4) Martín Zigart, Capital. 5) Leopoldo S. Jaimovich, Gualeguaychú, E.R. 6) Jorge M. Hernández, Mar del Plata. 7) Adrián M. Cámola, Capital. 8) Ignacio Foigel, Córdoba. 9) Naum Marchevscky, Capital. 10) Gustavo E. Lipstein, Capital. 11) Ana María Perlangeli, Verónica, Bs. As. 12) Charlie Mesa, Olivos, Bs. As. 13) Fausto Roitberg y Flia., Olivos, Bs. As.

HUM®
CONFIO SU PUBLICIDAD EN LA RUTA A CIRIELLO Y CIA
VALLEJOS 2983
Tel. 572-5324



Bernalés Resucitado

Sres. de Revista HUMOR

Escribo por adhesión incondicional. Los quiero y eso hay que decirlo, ya que los sentimientos que se llevan a la tumba son un desperdicio.

Desde que los descubrí tengo montones de cosas que quisiera decirles. Fundamentalmente ésta: ya no me siento solo. Por supuesto que siempre supe que no estamos solos, pero son tantos años de anestesia, que uno al final, de a poquito, sin darse cuenta, se va entregando. Sobre todo si como yo uno tiene un familión y hay que yugarla para seguir adelante. La depre, entonces, en lo que a mí respecta, me funcionó para el lado de la indiferencia; tanta, que ni diarios, ni revistas, ni amigos. Yo también me borré, si total sabemos como viene la mano. Claro, pero los años pasan (tengo 47) y los chicos envejecen, y hay tantas mediocridades para distraerlos mal (y yo creo que es una campaña inteligentemente dirigida), que tuve que ver qué había en el ambiente, tanto como para compensar un poco. Hace unos seis números se produjo el milagro. Y entonces noto como me ayudan (Uds.) a que toda la flia comprenda que mis berrinches y pataleos y mal carácter no sólo tienen motivos de sobra, sino que obran como una saludable defensa (por ejemplo no tengo úlceras). Los argentinos no somos tarados, ni tan frívolos, y si compramos buzones es porque no hay otro remedio. Y la anestesia ya no funciona por una razón muy simple: acostumbramiento. Y entonces vuelvo a ser un poco el de antes. No hay que entregarse. Si una cosa está mal hay que decirlo. Hay que denunciar. Sabemos que llevamos varias generaciones frustradas. Pero nosotros tenemos la razón. Los locos son ellos (digo locos para ser gentil, aunque no quiero ser gentil. Sólo que comprendo muy claramente que no hay que escupir para arriba, porque se te cae un ovni). Siempre habrá una sombra funesta, así que fuerza y valor. Es tan emocionante saber que hay otros tirando de la misma carreta... Claro, quizá a pesar de tanto cuidado, de tanta autorepresión, de tanta tibieza para calificar lo ignominioso, un plumazo y chau... y bueno, de algo hay que morir.

Paso a comentar el affaire J.A. Silvestre y Sra. contra Dr. L.M. Thompson. En 1972 éste se negó a atender a la hija del matrimonio Silvestre, herida de bala, por no disponer de dinero previo a la intervención. Luego, la niña fallecería.

Yo me pregunto si estamos todos locos. Y si la TV piensa seguir digitando y deformando ciertos hechos —como lo ha hecho en este tristísimo caso— y seguir aprovechando el morbo y la ingenuidad que todos los mortales llevamos adentro. A este Dr. Thompson la Justicia lo condenó, y como apelaron, La Corte Suprema de la Pcia. de Bs. As. confirmó los fallos de primera y segunda instancia. Lo encontraron culpable por omisión. Me reservo mi opinión sobre la pena impuesta a este espécimen de la raza humana que se le dio por estudiar de médico. Sólo quiero marcar esto: la nota la realizaron dialogando con ambos actores (por separado, porque no deben haber conseguido juntarlos. Vamos Mascetti, no me digas que el lance no se lo tiraron), pero después de mostrar el testimonio de unas cuantas mujeres, digamos tipo feria, que afirmaban que el Dr. Thompson es muy buena persona, fijesé, dejaron el testimonio descargo de éste para lo último. ¿Qué sensación le queda al oyente desprevenido? Que se cometió una injusticia, que ese pobre médico (balbuceante, gagá, que moqueaba ya que está de moda, con facha de cajero jubilado de gastronómicos) solo defendía los intereses de la Clínica Privada para la cual trabajaba (lo cual es cierto). ¿Cómo se atreven a venir aquí, sin plata, eh? Además, miren, ensuciaron toda la Guardia con sangre, qué se creen, ¿y ahora van a limpiar ellos acaso? ¿Para qué están los hospitales, que tienen de todo, de todo, de todo? ¿En serio, Dr. Thompson, vas a seguir trabajando tranquilo como le dijiste a Mascetti? ¿Ni un poquitito de remordimiento? ¿El temblequeo que mostraste por la TV era por los nervios? ¿Cuáles nervios? ¿Dónde era que se usaba la guillotina?

Néstor A. Ronconi
Bernal, Bs. As.

N. de la R.: Desgraciadamente, amigo Ronconi, el Dr. citado va a seguir trabajando tranquilo. Nadie se va a ocupar de quitarle la matrícula.

Niño de Papel se le Queman los Papeles

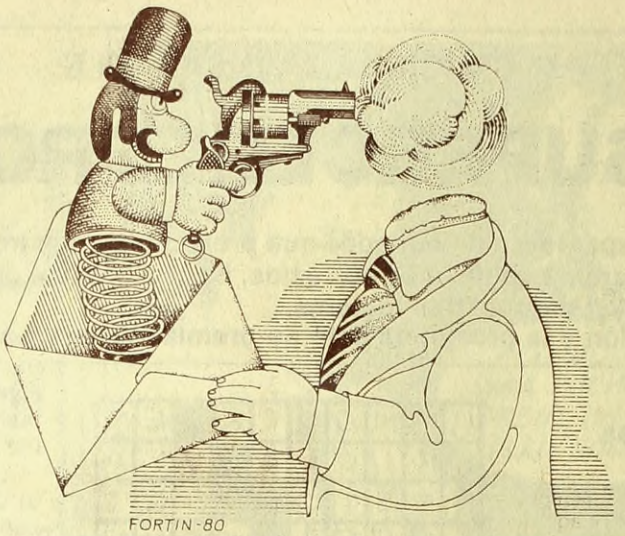
Sres. de HUM(R):

En la necesidad de compartir con Uds. mi indignación, les transmito una experiencia nefasta que tuve el viernes 18 a las 15:30 horas.

Portando buena voluntad y a mi hijo de cinco años, me dirigí al estadio de Obras Sanitarias con el objeto de ver a Carlos Villagrán, o "Quico", o Niño de Papel o como quieran llamarlo.

En cuanto llegamos comenzó mi desaliento, porque en las puertas lo que había era más bien una hinchada de fútbol que un público para un es-

¿Quién eligió la chica Uvita?



FORTIN-80

QUEMA ESAS CARTAS 39

La correspondencia con nuestros lectores está tomando proporciones afortunadamente gigantescas. En los últimos quince días, alrededor de setecientas cartas se han ido amontonando en la redacción, ante la desesperación de Don Norberto De La Riestra.

Reiteramos que la inmensa mayoría de los mensajes quedan sin contestación porque no hay otro remedio. Pero también declaramos que ninguna epístola deja de ser leída y archivada.

Insistimos en que las cartas deben ser escritas con buena letra, preferiblemente a máquina, en papeles blancos y lisos, de un solo lado y a la siguiente dirección: Piedras 482 - 4° "O" - (1070) Capital.



Cyrano tiene buen olfato en revestimientos.

Desde ideas rosas hasta ideas verdes!

Usted huele al instante que tenemos los mejores revestimientos y azulejos de plaza Totalmente exclusivos. También realizamos sus propias ideas. Visítenos ... y revista todo de originalidad.

CYRANO

Libertad 1654. Capital Federal.

Presentando este aviso usted obtendrá una bonificación.
Envíos a todas partes ... por lejos que sea.

Diseño Cyrano Arquitectos

Coca Sarli se va a hacer una mamografía en el planetario.

pectáculo infantil. Entre pisotones, empujones y griterios logramos que nos "entraran". Nos acomodaron en Fila 11 (tres palos por cabeza) y nos dispusimos a esperar. A los quince minutos, entre los ruidos de una música bolichera, apareció Leo Rivas (locutor curiosamente emparentado con espectáculos de este "nivel") quien, a los gritos, anunció a los chicos lo que verían siguiendo con un "¡Viva Méjico! ¡Viva Argentina!" que no venía al caso. La primera parte estaría, según sus palabras, a cargo de jóvenes artistas argentinos que actuarían "gracias a la bondad" de Villagrán.

Se retiró Rivas y empezó el "espectáculo".

Un malabarista, un mago y dos payasos. Uno de ellos hacía de muñeco que se inflaba y desinflaba y el otro, portando un inflador, se lo metía en la boca luego de insinuar hacerlo en otros "orificios".

Se retiraron y ahora sí, apareció "El niño de Papel", pateando una pelota que fue a dar al medio del estadio. En seguida ingresó su "troupe": un gordo en camiseta rayada y pantalón negro, algo así como un anunciador circense venido a menos; una "profesora" vestida de negro, con medias caídas y cara pintarrajeada; y una especie de "comodín" disfrazado de charro.

Al Niño de Papel no podía faltarle una "mamá". Tras un apagón de luces, salió portando una especie de "muñecamamá", espantosa, a quien le cantó, le hizo "upa" y hasta bailó un vals con ella.

De paso, asestó un golpe bajo refiriéndose a la serie "El Chavo" aseguró que no se veía tan como antes desde que no parecía su "primo" Quico.

Conclusiones:

Un espectáculo deprimente, denigrante, con una absoluta falta de respeto por el niño. Una estafa infame, como tantas a las que no podemos acostumbrarnos. Un "Niño de Papel" que no llegó a enternecer y mucho menos a divertir, a pesar de robarle mucho al personaje "Quico".

Claro, los chicos igual se enganchan. Total, se los conforma con poco: un pancho, una Coca-Cola y un "calla, calla, que me desesperas".

Lástima para Carlos Villagrán, que demostró fehacientemente que la calidad la tienen los que piensan y que Gómez Bolaños fue su creador.

Después de ver estas cosas, una agradece más a Hugo Midón con su "Imaginario" o a "La Galera Encantada" con "Callejeando", quienes dejan bien sentado que aquí hay gente que sabe hacer las cosas como se debe.

Seguro que a ellos nunca los va a contratar la televisión.

Un abrazo.

Beatriz Pereira
La Lucila, Bs. As.

N. de la R.: En el pecado, la penitencia. Ese "espectáculo" olía mal desde que lo anunciaron, querida Beatriz.

El Reencuentro del Tontuelo y el Estreñido

A quien corresponda:

Los que suscriben esta cartaza disfrutan de una amistad de no reciente factura, en la que a su pesar surgen de vez en cuando repentinos distanciamientos por exquis motivos. Hete aquí que después de uno de esos períodos de incomunicación —algo más de dos meses— se suscitó un hecho que provocó por ambas partes telefonazos, cartas, vía aérea y telegramas colacionados que restablecieron el cálido contacto.

Acaeció que uno de nosotros (deduzcan cuál), sentado en el lugar donde acude tanta gente —único santuario filosóficamente acorde con la lectura de vuestra revista—, se topó con el nombre del otro vilmente escrachado en la más defenestradora de las secciones del Correo de Lectores: "Cartitas Tontuelas de la Quincena". Sin entrar en reyertas acerca de lo justo de dicha inclusión, queremos destacar la importante función social que le cupo a la citada sección, al reunirnos mate de por medio, tras la sana verdugueada del uno ante la tontuela actitud del otro.

Es por ello que ahora anunciamos un humanitario pedido: que se nos incluya en la próxima "Cartita Tontuela", dado que poseemos muchos amigos comunes a quienes no vemos desde hace largo tiempo.

Y si no se hacen eco de nuestra petición, amenazamos con suscribirnos a MAD.

Saludos a todos.

Edgardo V. Ráfales
(El tontuelo)
Marcelo G. Lewkow
(el estreñido)
Haedo y Caballito/Buenos Aires

N. de la R.: El mate con Agarol ¿lo probaron?

Los Ferrocarriles y el Dibujante Zanotto

Quisiera por intermedio de Humor(r) hacer llegar a los Sres. directivos del Ferrocarril Mitre, ramal José León Suárez, mis felicitaciones por el éxito que están logrando con la campaña de economía emprendida.

El tren de las 22,20 del 14 de Julio es un ejemplo casi perfecto de este plan. Desde

LA TRASTIENDA



Thames y Gorriti **Palermo Viejo**

AGOSTO

Viernes 1: CANTORAL
Sábado 2: FACUNDO CABRAL - OSVALDO AVENA
Miércoles 6: QUINTETO DE PEDRO MENENDEZ
Jueves 7: DANIEL RUSSO (Invitado: EMILIO DEL GUERCIO)
Viernes 8: OPUS CUATRO
Sábado 9: GEORGE GERSHWIN según ENRIQUE VILLEGAS
Miércoles 13: EDU Y EL POLLO (Mactas-Makaroff)
Jueves 14: ALBERTO LUCAS. Canciones urbanas.
Viernes 15: RODOLFO MEDEROS
Sábado 16: DINO SALUZZI
Domingo 17: BARROCO Y RENACIMIENTO (E. Jaraj - A. Sohns).
Miércoles 20: MONOLOGANDO SHHH... (Guillermo Salz - Carmen Virdia)
Jueves 21: RAFFO TRIO. Jazz moderno.
Viernes 22: RODOLFO MEDEROS
Sábado 23: MARIAN FARIAS GOMEZ
Domingo 24: JORGE PANITSCH (guitarra)
Miércoles 27: EDU Y EL POLLO (Mactas-Makaroff)
Jueves 28: YUELZE (ex Miguel-Eugenio y Aucan)
Viérnes 29: RODOLFO MEDEROS
Sábado 30: GEORGE GERSHWIN según ENRIQUE VILLEGAS
Domingo 31: PEPE HARGUINDEY (guitarra)

HORARIO: miércoles a sábado: 22 y 30 hs.
domingos: 20 y 30 hs.

hace algún tiempo los trenes locales de esta línea venían haciendo economía de energía eléctrica, que iba de un 30% hasta un 70%, o sea que había esa proporción de vagones a oscuras. Pero con el tren arriba citado, casi se llegó al éxito total pues el ahorro fue del 95%; esto significa que todos los vagones estaban a oscuras, salvo la última de las tres secciones del vagón de cola.

Así que, al salir el tren de la estación la oscuridad en los vagones fue absoluta: no se veía nada ni a 15 cm de la nariz de uno. Y aquí está lo sensacional de este plan: no sólo se ahorra energía sino también el sueldo de los guardas, que no pasan a picar boletos pues correrían el riesgo de picarse los dedos o picar los de los pasajeros.

Todo esto trae otro factor beneficioso: la oscuridad. Amén de las muchas cosas que se hacen y que se pueden hacer, las tinieblas ayudan a pensar. Por eso, esa noche, luego de guardar "Humor" recién comprado, sin poder leerlo, y mirando sin ver por la ventanilla las luces fugaces de la ciudad empecé a pensar cómo ayudar a los esforzados cerebros creadores de este plan económico.

1) Se podría eliminar el motorman, con el consiguiente ahorro de sueldo, y reemplazarlo con los pasajeros que suficientemente aleccionados con la técnica usada por Tom Sawyer, seguramente pagarán para poder manejar el tren, y llegar a casa henchidos de satisfacción y decirle al hijo que lo mirará con ojazos asombrados y orgullosos: "Hijo, manejé el tren desde Retiro hasta San Andrés".

La técnica empleada por Tom Sawyer cuando tenía que pintar el cerco que era para él un trabajo pesado y tedioso fue, al llegar su amigo, la de darse importancia, diciendo que era un arte para elegidos. Al insistir éste para que lo dejara pintar un poquito, a regañadientes, como dudando de su capacidad le permitió pintar todo el cerco, previo cobro de un arancel. Y aquí tocamos otro tema importante. Lo que es gratis o se regala, aunque sea excelente, es para la mayoría algo sin valor y que no tiene importancia. Por eso, en el caso del manejo del tren, la empresa deberá cobrar el derecho de conducirlo y sin duda una larga fila de personas abonará cualquier suma para poder hacerlo.

2) Se podrían quitar todos los asientos para poder viajar más y más cómodos, parados.

3) Para mayor ventilación se podrían quitar puertas y ventanillas, cosa muy necesaria para los apiñamientos invernales donde se suman los perfumes.

Luego de todas estas lucubraciones en la más profunda oscuridad, llegué a mi casa. Por fin pude hojear "Humor"! Y ¡Oh! sorpresa, me encontré con el colmo de los colmos.

Bien sabido es que esa revista denuncia los abusos: robos de derechos, como ya fue hecho en números anteriores con el robo de dibujos míos. Veo consternado en el N° 38 (Pág. 13) que en un aviso aparece un dibujo de mi personaje Bárbara, en un azulejo prohibido para menores de 18 años (?)

Realmente tengo un personaje muy descocado (será porque es mujer) pues con los anteriores (hombres) nunca pasó nada. En cambio, esta chica Bárbara, primero estuvo en "Las gatitas ardientes"; luego anduvo en un supermercado mayorista ofreciendo vinos, fiambres, aceites, etc. Y ahora sale sobre los azulejos. Por favor Andrés, ayudame vos pues ya no sé qué hacer con ella.

En fin, lo que me tranquilizó e hizo olvidar un poco los disgustos que esta piba me procura, fue como siempre, lo excelente de la revista.

Aplausos para todos.

Juan Zanotto
San Andrés, Bs. As.

N. de la R.: Tenés que dirigirte a la Sección Reclamos de Darío Cirillo & Asociados, donde te atenderán con la mayor de las deferencias. Son gente piola. Por algo avisan en nuestra revista.

Camisero Emocionado

Amigos de HUMOR:

Desde que Uds. me dedicaron una notita en el número 36 (Camisas YO HOY-Todo Argentino, Nada Importado), tengo intenciones de escribirles. Me pasó como a los que se les muere un familiar muy querido, que al principio están tan conmovidos que no atinan a nada. En este caso, la conmoción era feliz, desde luego. Ahora estoy en condiciones de pensar y me dicido a hacerlo.

Si esta carta fuera una nota como las que hacen ustedes, debería titularla "GRACIAS". Y las gracias se deben a motivos varios, que voy a tratar de enumerar.

Un día llegaron dos tipos que pidieron permiso para sacar una foto del frente. Los invité a pasar y, café mediante, charlamos diez minutos. Uno de ellos me dijo que se iba a publicar un comentario en números siguientes. Después se fueron.

Les aseguro que yo esperaba una fotito con un epígrafe, pero me encontré con una cosa mucho más grande, y no solamente en tamaño.

Es asombroso cómo se captó en tan poco tiempo de charla toda una trayectoria, y ésto lo digo a riesgo de que me consideren pedante. No me daba cuenta que mientras charlábamos me estaban conociendo y además me iban a ayudar a conocerme un poco más. Sí, evidentemente yo soy un tipo que se dedica a la industria y el comercio, pero que me importan más un montón de cosas antes de hacer buenos negocios. Qué lindo. Gracias.

Tuve respuestas por esa nota. Muy pocos beneficios materiales y sí enormes satisfacciones morales y espirituales, que no tienen precio. Desde un periodista de La Razón hasta un principal de la Policía. Desde un diariero de la zona con el que jamás había cruzado dos palabras, hasta una serie de gente desconocida que se baja del auto, me saluda y se va. Desde la carta afectuosa, hasta el llamado telefónico de quien ya me conoce y se identifica con el contenido de la nota. Estoy feliz por poder constatar que sigue existiendo gente tan macanuda, y ésto se lo debo a Uds; nuevamente **GRACIAS**.

Es llamativo que en épocas tan duras y difíciles como las que vivimos ocurran cosas como las mencionadas y que queden tipos como Ustedes que hagan una nota tan sincera y honesta y por la que yo no debí pagar un solo peso; no cambien nunca. **GRACIAS.**

Si esta carta se publica, o en caso contrario de la forma que Uds. crean conveniente, sería bueno hacer saber a los lectores de HUMOR, que al sentirme totalmente identificado con la revista y sus lectores, quisiera hacer algún que otro aviso publicitario y así vincularme comercialmente a todos.

Un abrazo y hasta pronto.

Ricardo Hugo Scaserra
Capital Federal

N. de la R.: No nos gusta contrariar los deseos de nadie. Si querés hacer "algún que otro" aviso publicitario, hacelo nomás. Nuestras páginas te esperan con los brazos abiertos.

Chubutense Salvada

Amigos:

Hace poco que los descubrí, por casualidad. Y he aquí que por culpa del excelente material que encontré en cada número, me transformé en una adicta. Les juro que cuando calculo que está aparecer un nuevo ejemplar, vivo probando la paciencia del pobre canillita que lo provee (acá llega con unos diez días de atraso).

Sí, señoras, señores y señoritas de HUM(R): aquí en la Patagonia tienen muchos lectores. En mi caso particular —no sé si queriéndolo o no— Uds. me actualizan a la vez que me divierten. Creo que actualizar no es sólo contar lo que pasa a determinados pueblos o a determinadas personas que por hache o por be



son noticia. Actualizar es también mostrar los hechos cotidianos que perfilan la salud o la insania de una sociedad...

Si no somos capaces de decir basta a la mediocridad, al mal gusto, a la ramplonería que crece como yuyo malo en los diarios, las revistas, la radio y la televisión, corremos el grave peligro de convertirnos en "deltas" ("Un Mundo Feliz").

Uds. se salvan y me salvan. Todavía, tras el humor, se puede hacer periodismo sano y coherente. No todo está perdido. Les agradezco la lucidez y la huella que abren para que otros también puedan sembrar.

Dejo para el final una pregunta: ¿no sería bueno que dedicaran un espacio grande para señalar a aquellos que hacen las cosas bien, que se mantienen coherentes, o que cambian pero tienen la franqueza de admitirlo? Pienso que sería un acto de fe y amor al prójimo.

Perdón por la redacción y la ortografía, pero algún precio hay que pagar por la espontaneidad.

Martha D'Alessio
Trelew, Chubut

N. de la R.: Trataremos de cumplir con ese "acto de fe y amor". Lástima que el material disponible es muy escaso y ampliamente minoritario en relación con el opuesto.

Machista Totalmente Desconcertado

Amigos de Buen Humor:

Quiero referirme a la abrupta irrupción de las mujeres en los teleinformativos, presentaciones, comentarios y reportajes. No se trata de intervenciones en temas sin importancia, que podrían ser afrontados decorosamente por esta plaga de amazonas de a pie, sino de notas efectuadas a políticos, funcionarios, intelectuales, deportistas, profesionales, etc.

Aclaremos que no hablo de las famosas que ya nadie mira, sino a la nueva epidemia de mujeres entrevistadoras y mezcladoras de noticias y avisos.

Es que considero absurdo, entre otras cosas, que sea una persona del sexo femenino quien interrogue en la cancha a un futbolista profesional; labor que creo no apta para ser manipulada por una fémina que recién conoce qué forma tienen las pelotas: las pelotas de fútbol. Pero si de fútbol no saben hablar ni los jugadores, ¡qué podrán decir estas pobrecitas! A ver, los que tienen poder de decisión si se avivan y paran la mano, evitando que se multipliquen estos grandes papeles, es decir, estos papelones.

Siempre me gustó —y así será hasta el final— mucho más una mujer fea que un hombre lindo; y naturalmente con mayor razón si ella es atractiva. Pero en cuanto a conceptos y noticias, prefiero conocer y observar su desarrollo a través de requisitorias inteligentes y sensatas.

Viene a cuento —y no es cuento— un reciente modelo ejemplificativo: el 9 de julio último, jornada muy fría como recordarán, en un buen programa informativo de la hora cero presencié una entrevista filmada, referida a la escasez de gas obviamente resultante del alto consumo, a cargo de uno "obnubilada voladora no identificada", que culminó sintéticamente más o menos así:

Periodista: —"¿Y por qué cuando más necesitamos el gas es cuando falta?"

Respuesta: —"Imagine que la exigencia de toda la jornada... etc."

Periodista: —"Este... este... sí, están bien... pero el año pasado, con el frío, igual; cuando más falta hacía el gas, empezó a escasear. ¿Por qué? ¿eh?" (Naturalmente que fue inútil todo intento de aclaración por parte del sufrido entrevistado).

Con el sano intento de aportar elementos que refuercen el acervo intelectual y profesional de las referidas cronistas, les ofrezco algunas preguntas similares, para ampliar su repertorio en el enfrentamiento con funcionarios competentes en sus respectivas jurisdicciones. Ahí van:

"—¿Por qué, doctor, cada vez que los huevos están caros, las gallinas ponen menos?"

"—Dígame, señor ministro, por su vida, ¿por qué en las provincias con problemas de sequía no ponen canillas, que abundan en todas las ferreterías? ¿Por qué? ¿eh, eh?"

"—Por qué, señor físico, el sol aparece siempre de día, cuando está clarito y no hace ninguna falta, y se vá justo a la noche, cuando está todo oscuro y no se vé un pito a la vela? Y además, ¿por qué es tan fuerte en verano, con el calor que hace, mientras que en invierno apenas sale un solcito sifilítico que no calienta ni a un potrillo?"

Podría aportar magnánimamente otras, pero si quieren



ganarse la mosqueta, que se rompan ellas el coco, que yo tengo otras cosas en qué pensar. Pero eso sí, ante cualquier incongruencia de mi parte, atenti, disimulen muchachos, que si de los anacolutos no está libre ni el mismísimo doctor Oderigo, muchísimo menos lo estaré yo.

Sé que allí permanecerán tranquilos ante este aluvión, ya que no peligran en lo más mínimo, porque en el periodismo escrito se necesitan bochos como ustedes y sus dignas e ilustradas compañeras de (buen) "HUMOR".

Alberto Briglia
Capital Federal

N. de la R.: Gloria Guerrero, Amelita Arias y Claire Bretécher sostienen que el sexo nada tiene que ver con la inepcia televisiva.

De Chos Malal Con Mucho Amor

Queridos Amigos:

Gracias por su revista. Pero sobre todo gracias por haber incluido entre sus colaboradores al Sr. López. Perdón, a los Sres. Carlos Trillo y Horacio Altuna, SEÑORES del Humor y de la Vida. Gracias por ese Sr. López, síntesis "humorística" del que todos llevamos dentro. Que no se les vaya a escapar nunca por alguna de sus "puertitas". Consérvenlo, pues creo que es lo más hermoso que he visto publicado jamás.

Dra. Marta E. Uderzo de Ranucci
Chos Malal, Neuquén.

N. de la R.: López te retribuye los ditirambos.

Lectores Inquietos

Gracias por sus tijeras, sus alientos, sus inquietudes y sus creaciones a:

Maricé V. Pegue, de Capital; **Carlos Montanari**, de Capital; **Luis D. Zuluaga**, de Paraná; **Mirta A. Mora**, de Bahía Blanca; **Julio D. Vallejos**, de Capital; **Ricardo Di Rosso**, de Gral. Alvear; **Luis Marchín Biassutti**, de Salta; **J.R. Velich**, de Capital; **Alfredo S.**, de Mendoza; **Jorge Ferrari**, de Misiones; **Daniel H. Ilatfan**, de Villa Ortúzar; **Walter Villarreal**, de Neuquén; **A. Mario Benítez**, de La Plata; **Raúl E. Carioli Sigwald**, de Santos Lugares; **H.O. Yáñez**, de Quilmes; **Mario Galvagni**, de Ramos Mejía; **Daniel Azcano**, de Capital; **Edgar Zavala**, de Capital; **Pablo Bronzini**, de Tandil; **Edgar Violante**, de Olavarría; **Gerardo M. Buono**, de Capital; **Abel Yankilevich**, de Capital; **Roberto Exeni**, de Córdoba; **Liliana E. de Matas**, de Villa Adelina; **Oscar Landau**, de Castelar; **A. Bianco**, de Capital; **Héctor F. Macedo**, de Ramos Mejía; **Jorge G. Dies**, de Merlo; **Omar R. Flores**, de Río Grande; **Alicia Novizki**, de Capital; **Nancy Witkowski**, de Capital; **Natan Sonis**, de Capital; **Juan P. González**, de Rafaela; **Jorge A. Bibbó**, de Balcarce; **Pablo Mantelman**, de Capital. **Y unos trescientos o cuatrocientos lectores más que en estos momentos se nos escapan.**

LA CARTAZA PIOLA DE LA QUINCENA

Señores de HUM(R)

Esta copia es enviada a ustedes deseándoles mucha suerte. Esa carta vino de BUGA-BUGA, y recorrió la Villa Carlos Gardel 9 veces. Mándenme dinero, y no dejen de enviar esta carta. Las cartas deben ser enviadas hasta 96 horas de recibida ésta, o en su defecto devengarán un interés punitorio del 5 % diario.

Casos de la vida real: Negrete se sacó el prode, pero lo perdió por no haber mandado las copias. En Kamchatka la enviaron a las 6 horas y lo rajaron al Ministro de Economía. Salvador Zucotti cortó la cadena y Chacarita se fue al descenso. CEO las envió en el acto y Platense está tercero. Maradona la envió enseguida (se las escribió CYSTERPILLER) y le llovieron seis palos verdes, pero como tenían faltas de ortografía los perdió.

Se recomienda que no corten la cadena; si no, habrá que clausurar el WC.

Escriban sus nombres debajo de la lista y tachen el último, y en siete días habrá una linda sorpresa para ustedes.

ANDREA DEL BOCA
J. A. MATEYKO
ALBERTO MIGRE
GACHI FERRARI
G. Y H. SOFOVICH

Sin más, los saludo atte.

Oscar Recchia
Capital Federal

N. de la R.: Las copias, las hicimos. Lo del dinero, lo tenemos a estudio.

Acusador de Recibos

• **Barra Santiagueña de Absalón Rojas 746 (Santiago del Estero)**: Lo enviado es muy bueno, pero su tamaño nos impide reproducirlo. De todos modos, gracias a todos. •

• **Alberto Bertone (Gral. Pico, La Pampa)**: La contestación anterior también vale para vos.

• **Ernesto Daniel Pardo (Capital)**: Idem de ídem, con el agravante de que las fotocopias eran irreproducibles.

• **Andrés Galateo (Rosario)**: Cuando llegaron tus frasecitas, ya estaban irremisiblemente "fiambres". Insistir es la consigna.

• **Roberto A. Carcagno (Capital)**: Todos los extremos son malos, como bien decís.

• **Ana Laura (Apellido ilegible, San Nicolás)**: Aunque no seas "asidua lectora", vení cuando quieras por la redacción y te daremos la información que necesitás. Pero eso sí: en caso de volver a escribir, hacelo a máquina.

• **Oscar Raggio (El Palomar)**: Es cierto, salió Ku-Kux-Klan en lugar de Ku-Klux-Klan. Son cosas que pasan. Lo del encabezado, es fácil de explicar: nos gustó tanto, que lo repetimos.

• **Mabel Pagano (Lanús Oeste); Marta Oliveri (Capital); Lucio Griffoi (Capital)**: Vuestros trabajos son muy lindos. Gracias.

De Tierras Remotas

Nos han hecho llegar distintos mensajes desde lejanas comarcas del planeta, reafirmando que vuestra revista llega a todos los rincones.

José Ramón Pérez y Ricardo Murias Navia nos escriben desde España; **Oscar Luis Levcovich** desde Dinamarca; **Elizabeth Alvarez** desde Suecia; **Juan Pablo Martín,** desde Francia.

¡Nos hemos vuelto universales pintando nuestra aldea!

Recibidor de Acusos

Chela y Virginia (Capital): Los ciento veinte milímetros que ustedes dicen, ¿son los blancos o los negros?

María Inés Rossi (Rosario): Mucho nos tememos que Amelita va a seguir blandita por el resto de su existencia.

Federico Steppes (Avellaneda): El material colombiano es realmente descacharrante, pero algo nos susurra en el oído izquierdo que su publicación no es conveniente, al menos por un par de décadas.

Hugo D. Bianchetto (La Plata): Pensamos que el problema publicado nada tiene que ver con la "platofobia", sino con sus comerciantes. Los bucaneros están en todas partes.

Fernando Dabbah (La Lucila): Fabre vio sus propios pulmones en una radiografía y los encontró monísimos.

Liliana Silva (Capital): No nos hemos olvidado de la radiodifusión. Es un tema que tocamos muy a menudo.

Abel Posadas (Capital) y Rubén Espinosa (Colón): Es cierto. Cary Grant, según todos los libros biográficos de cine, nació en 1904. Pero él acusa 67, tal vez por coquetería. La mención de "Cuéntame tu vida", tal vez sea producto de una confusión de Speratti, pero Cary no declara haber actuado en ella.

Saqueada

Queridos amigos de HUM(R):

En la fauna porteña me faltaba la experiencia (tango): conocer los piratas del celuloide, y el año pasado el 17 de julio en el cine TROCADERO (Lavalle 820) descubrí uno. Daban una horrorosa vista de Marcello Mastroiani, "Doble Asesinato"; el bodrio no sería nada, pagué mi entrada (mujer al fin: Marcello bien vale unos mangos) y me dipuse a entrar. Un amable uniformado del cine llamado acomodador me dijo: "con tapado no". Pensé en el destape español y me arrojé; dejé en el "guardarropas" mi tapado de carnero rasado (vulgo gamulán). Me dieron un hermoso papelito rosado N° 251; luego verán por qué podría haber sido verde (por aquello de que es el color de la esperanza y es lo último que se)... Bueno, sí: a la salida el petizo, anciano, rubicundo, me dijo que mi tapado por error se lo habría entregado a otro/a. De nada valieron mis lamentos. Un narigón que jotraba de boletero me dijo que "la empresa, etc. etc."; pero yo, muy desconfiada y sin explotar (por mi apellido) me dirigí a la Comisaría. Un oficial me tomó la denuncia y el papelito color rosa. Ahí quedó todo, nunca más nada. Y en este mes aniversario digo: ¡al cine entraré con todo, hasta con el teléfono!

Sufridos porteños y porteñas, argentinos en general: oponéos al guardarropas, y no os sucederá que los piratas del celuloide se ensañen con vosotros. Cine Trocadero, anciano rubio, sin pata de palo, de tez rojiza, bajito, con carita de "yo no fui". ¡Atenti, pebetas!

P.S.: ¡Qué friiiio!

Dra. Alicia Bomba
Capital Federal

N. de la R.: ¡Otra vez el Trocadero! ¿Pero qué demonios pasará en ese cine?

HUM®

STAFF

Director Editorial: Andrés Cascioli

Jefe de Redacción: Tomás Sanz

Secretario: Aquiles Fabregat

Redactora Especial: Gloria Guerrero

Artista Invitado: Alejandro Dolina

Colaboradores Especiales:
Alfredo Grondona White - Limura - Ceo - Hugo Paredero - Tabaré - Jorge Garayoa - Jaime Poniachik

Diagramación:
Sergio Pérez Fernández

Reportajes: Mona Moncalvillo

Fotografía: Eduardo Grossman

Coordinación: Eduardo Mileo

Producción Gráfica:
Carlos Alberto Pérez Larrea

Armado:
Alejandro Turlansky -
Fabián Di Matteo

Corrección: Sandra Russo

Laboratorio:
Rolando Nazardin - Miriam Varela
Laura Porcel de Peralta

Corresponsal en España:
Alberto Speratti

© Claire Bretécher:
DARGAUD Edit.

Director Comercial:
Ricardo Portal

Director de Ventas:
Dr. Rubén Alpellani

Gerente Administrativo:
Jorge Orfila

Colaboran en este número:
Fontanarrosa - Walter Clos
Crist - Cilencio - Fati - Colazo - Marín
Lawry - Meiji - Blopa - Suar
Tacho - Douglas - Angel
Amelita Arias - Guillermo
Saccomanno - Fortín - Almeida
Daniel Duel - Rep - Gianni -
Horacio Altuna - Ibañez - Kalondi
Viuti - Carlos Trillo - Sanyú - Krunk
Juan Sasturain - Miguel Grinberg
Aristegui - Cleto - Patta - Escobar
Maicas - Santiago - Rafael Martínez

Fotocomposición:
PROTYPE de FA.VA.RO
& Luis P. Videla

Revista Quincenal HUM® HUMOR REGISTRADO Nº 39. Editado por Ediciones de la Urraca S. A. Piedras 482, 5º piso "T". Buenos Aires, Argentina. Registro Nacional de la Propiedad Intelectual Nº 1.425.000. Prohibida su reproducción total o parcial. Derechos Reservados. Distribuidora Interior: SADYE S.A.C.I.F., Belgrano 355, Capital Federal. Distribuidores Exterior: Cielosur Editora S.A.C.I. Casilla de Correo 4504. En Capital Federal: Machi y Cía. S.R.L. Carlos Calvo 2426. Buenos Aires. Dirección: Andrés Cascioli.

JULIO 1980

Correo Argentino Central (B)	Franqueo Pagado Concesión Nº 822
	Tarifa Reducida Nº 3207

Publicación adherida al IVC (en trámite)

Empecemos con un interrogante: ¿Ud. sabe por qué nuestro país no puede descansar tranquilo? —Porque tiene unos vecinos que se lo pasan golpeando.

Y LOS DEJAMOS EN LA GRATA COMPAÑIA DE "HUMOR" 39

Ustedes conocen Buenos Aires 8. Y Tucumán 5. Y Folk 4. Y Música 6. Y River 5. Y All Boys 0.

Bueno. Esto no es nada de eso. Es "Humor 39".

Y si usted es uno de los afortunados que ha conseguido su ejemplar —obviamente lo ha conseguido, porque si no, no estaría leyendo esto—, si usted ha salido triunfador en el encarnizado forcejeo frente al quiosco en procura del número, si usted es uno de los privilegiados poseedores de este incunable y puede proclamar con cínico orgullo "sí, yo lo conseguí y no te lo presto", se encontrará con una serie de notas al dente, como es habitual, y entre ellas una que le recomendamos especialmente: la que habla de lo que sucede al otro lado de la ventanilla. Es una campana que suena del otro lado de los barrotes, de la parte de allá de esa ventanilla, de esa boletería, mesa de informes o Caja 12 donde suponemos que siempre se nos apestilla, se nos maltrata y se nos atiende mal.

No sabemos si después de leerla usted sonreirá, amable y cariñoso, cada vez que vaya a sacar una platea, si entonará un himno a la amistad al ir a pedir un "Castelar ida y vuelta", o si le llevará un ramo de rosas a la empleada en cada visita a la Caja de Autónomos.

Eso es cosa suya, propia de usted y de sus relaciones particulares con toda la gama de ventanilleros que nos resultan inevitables en esta vida de trámites, pasaportes, certificados, boletos y legajos.

Lo que sí se nos ocurrió, después de escrita y leída la noteja, es que, para los lectores, somos nosotros los que estamos "del otro lado de la ventanilla". Y hasta ahora, en este expediente a cumplimentar cada quince días, nos va bastante bien. Casi nunca nos falta una firma, no se nos pierde ningún certificado, demoramos lo menos posible la atención de la cola, en fin... El público, en general, no se queja, a juzgar por el libro de pataleos que es nuestra sección de Cartas de Lectores. Claro, siempre hay algún impaciente, algún cascarrabias, uno que grita "por qué no van a trabajar, atorrantes".

Pero, por si acaso, si alguna vez no tenemos cambio, si la espera se hace muy pesada, si los mandamos de repente a hacer la cola a la fila de al lado, si les pedimos de nuevo una constancia porque la fotocopia se nos perdió, todas esas cosas, sepan comprender. Hay que tener un poco de paciencia. Uno quiere atender bien a los clientes. Pero no es de fierro, tampoco. ¿O nosotros tenemos que hacer siempre las cosas bien y rápido? Y con lo que le pagan a uno. Y con lo que uno puede esperar después que habló el ministro... ¿Cómo qué ministro? El único ministro que habla... Y ya que estamos mezclando los temas, ¿saben cómo le dicen a Rogelio Frigerio? Le dicen "El Quico". Porque cada vez que habla Martínez de Hoz, grita: "¡Calla, calla, que me desespeeeras!"

Bien, ya pasó. Queríamos decirle aquello. Que recuerden que nosotros también estamos "del otro lado de la ventanilla".

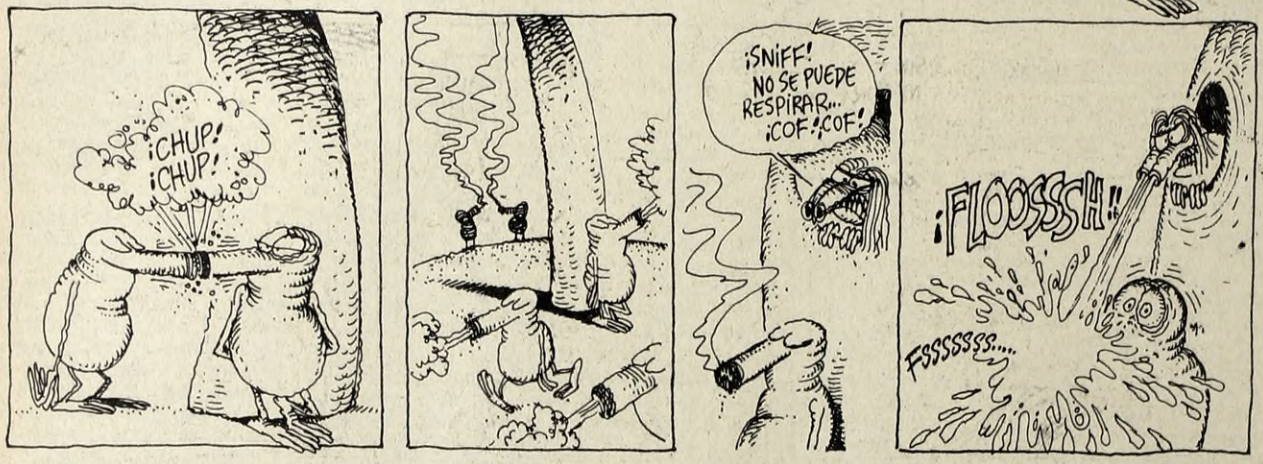
Así y todo, cuando nos fijamos como objetivo sacar a la calle este N° 39, estábamos seguros de que lo cumpliríamos. Y ahora que ya salía, estamos seguros de que lo cumplimos. Ahora ya no miramos para atrás, porque no se puede vivir de los números atrásados. Busquemos un objetivo para poder cumplirlo.

Se cierra la ventanilla.



VIDA INTERIOR de Tabaré










¡AYYY...! ME SIENTO DEBIL...
NO AGUANTO MÁS... SABÉS UNA COSA VIEJA, SI ME FALTA LA NICOTINA ME MUERO...
NO VALE LA PENA VIVIR...
NO PUEDO RESPIRAR...
DESFALLEZCO... ¡GROCK!
DEPÓSITO DE LA VEJIGA
¡AGGG!...
PARA VIVIR SIN NICOTINA, MEJOR MORIR...
JIGA
¡CHAU PUCHO!..
BUEN DÍA, DOÑA TIFOIDEA. AHORA SÍ SE PUEDE SALIR A CAMINAR. NO HAY MAS NICOTINA NI SMOG...
¡GROCK!
¿ME DAS UN TRAGO, MACHO?
¡BERP!
¡AAAA!..
¡BLORRP!
HOLA DOÑA... ¡BERP!
¡BROOP!
¡YUPIIII!.. ¡VAMOS TODAVIA!
?
tabaré
¡ES TERRIBLE!
SALIMOS DE UNA Y NOS METEMOS EN OTRA. NOS INVADIERON LOS CIRROSITOS...
VAMO AL ESTOMAGO, NEGRO, QUE YO PAGO LA VUELTA...
VAMO QUE ANDO ESCASO DE COMBUSTIBLE
¡BERP!
¡GRACK!
¿POR QUE NO LARGAS EL CHUPE DE UNA VEZ POR TODAS, CHE?
JI-JI-JI..¡BROOP! Y.. SI LARGO EL TRAGO, AGARRO EL PUCHO DE NUEVO...¡BERP!

Boogie

"El aceitoso"

-Cantar bolero romántico-

por fontanarrosa















Arbitrariedades:

TODOS SOMOS DE RIVER

Escribe: ALEJANDRO DOLINA

Hace algunos meses, una revista organizó una encuesta entre sus lectores para averiguar cuál de los dos grandes de nuestro fútbol contaba con mayor número de hinchas.

Contrariamente a lo que se suponía, los resultados favorecieron a River.

Desde luego, todos sabemos que no conviene dejarse matar por sostener los datos surgidos de las encuestas periodísticas. Pero el episodio me llenó de inquietud.

Porque —para decirlo de una vez— sospecho que esto es cierto. Creo que River tiene más hinchas que Boca.

No piensen ustedes que este obtuso columnista se ha dejado tentar por ciertas evidencias que parecen caerse de maduras.

No ha pensado ni por un momento en los triunfos deportivos de River, ni en la presencia en ese plantel de varios campeones del mundo, ni en las recaudaciones, ni en la melancólica campaña boquense.

Antes de aceptar este amargo convencimiento he recorrido un oscuro camino, sembrado de presagios, revelaciones súbitas y misteriosas intuiciones. Ahora van a ver.

¿Qué es Boca?

Boca Juniors, queridos señores, simboliza lo nacional, lo popular. Es el cuadro preferido por las gentes sencillas y temerosas de Dios. Boca es sentimiento y pasión. La adhesión de sus seguidores no se sostiene en razonamientos. Boca no se discute.

La línea tradicional del juego boquense es coherente con su esencia. Garra antes que técnica. Tesón y temperamento antes que sutileza.

Boca es también tradición y espíritu conservador. Es tango y valsecito criollo. Es la admiración por el coraje y el desdén por el cálculo. Ser de Boca requiere temple. Los hinchas de los otros cuadros odian a los boquenses y los desprecian. Cada derrota es festejada por el resto de la afición deportiva.

Pero en el triunfo, no hay festejo más alegre y sincero. Ni más compadrón. Así es Boca, para bien y para mal.

River Plate, tu grato nombre

Es el que tiene el mejor estadio. Es el millonario.

Los sectores de la clase media con ansias de crecimiento son —sin duda— riverplatenses.

Es que River simboliza todo lo que el mundo actual propone a nuestra admiración. River es progreso, poder, riqueza y técnica.

Su juego —siempre opuesto al de Boca— se ha hecho célebre por su pulcritud y delicadeza. Ortiz antes que Boyé. Alfredo Pérez antes que Simeone.

El día y la noche

Estos menesterosos retratos de las dos divisas, nos permiten vislumbrar que el mutuo resentimiento no es un hecho casual.

Existe un espíritu boquense y un espíritu riverplatense.

Ambos son, inclusive, anteriores a la existencia de Boca y River.

Boca es el alma romántica. River, el clasicismo.

Boca es fe y corazón. River es ciencia y cerebro.

Cualquier historiador sensible podría reconocer, sin consultar documento alguno, las preferencias deportivas de los personajes de cualquier siglo.

Alejandro de Macedonia fue —sin duda— boquense perdido. Aristóteles, su mentor, era de River.

Ricardo Corazón de León llevaba la auriazul debajo de la coraza.

Felipe II, como todos los Austrias, era de Boca. Los Borbones, en cambio, eran fervientes seguidores de la banda.

Los reyes católicos eran fanáticos de Boca, mientras que Colón —paradoja viviente— era un xeneize gallina.

En términos generales puede asegurarse que toda la Edad Media fue de Boca y el Renacimiento, de River.

En nuestro país, bien puede decirse que los federales fueron de Boca y los unitarios de River. En el caso de los orientales, la cosa es más complicada. Seguramente Artigas fue de Peñarol. Y aquí cabe una reflexión: el espíritu boquense está simbolizado en el Uruguay por Peñarol. Nacional es River. Sin embargo, al cambiar de orilla, los boquenses cinchan por Nacional y los millonarios por Peñarol. Nadie ha sabido explicarme este disparate.

Hay aún otra objeción interesante. ¿Qué papel han jugado en la historia los hinchas de Racing, San Lorenzo o Platense?

Es difícil saberlo. En primer lugar muchos pensadores niegan la existencia cierta de hinchas de Lanús o All Boys. Se trataría de hinchadas ideales, meras abstracciones de los relatores deportivos que suelen suponer que la hinchada es una consecuencia necesaria de la existencia de un equipo.

Pero no cabe negar a los hinchas

de Independiente o de los ya mentados Racing y San Lorenzo.

¿Qué hacer con ellos en esta construcción que trabajosamente estamos levantando?

Probablemente los moderados, tibios y conciliadores hayan pertenecido a esas legiones. Pero volvamos al punto central de nuestra monografía.

River: la mitad más uno

Ya han quedado sugeridas las características principales de dos cosmologías diferentes. La boquense y la riverplatense. Se trata de visiones de la vida diametralmente opuestas.

Ahora bien. ¿Cuáles son en este punto de nuestra civilización los criterios que prevalecen?

Sin ninguna duda, la admiración por la ciencia, la fe en el progreso, el respeto por el poder y el dinero. Y por otro lado el desprecio por la pasión, la decadencia de la fe y la represión de los sentimientos. Es decir que nuestro siglo es de River.

Pero, localicemos aún más la cuestión. ¿Qué ocurre en nuestro país y en nuestros días?

Los criollos se están volviendo cada vez más riverplatenses.

Y si alguien sostiene que el sentimiento boquense es mayoritario, déjeme que le diga que entre nosotros, los mayoritarios somos minoría.

Los argentinos huyen de la mayoría como de la peste.

Si alguien quiere ponderar las ventajas de un producto, jamás dirá que lo usa todo el mundo. Más bien afirmará que es solamente para unos pocos. Si hablamos con algún amigo acerca de los lugares ideales para vivir o ir de vacaciones, enseguida oiremos que este señor prefiere los lugares donde no hay nadie. Ante esta constante preferencia, resulta totalmente inexplicable el hecho de que los lugares donde no hay nadie aparezcan generalmente desiertos.

Sí, Argentina camina!



Bien, para finalizar este razonamiento —o lo que fuere— digamos que casi todo el mundo quiere pertenecer a un grupo reducido. Lo cual provoca el continuo crecimiento de tales grupos reducidos y la mengua de los grupos numerosos.

Así llegamos a que las grandes masas (hinchas de Boca, tangueros, reos y muchachos de barrio) van reduciéndose hasta convertirse en elites.

Y las elites (hinchas de River, intelectuales, lechuguinos y pudientes) se convierten en muchedumbres.

Por eso creo que River tiene más hinchas que Boca.

Y eso se irá acentuando cada vez más. Las nuevas generaciones van incorporándose al pensamiento preponderante.

Tal vez llegue el día en que en algún reducido cenáculo se reúnan los últimos hinchas de Boca para hablar de asuntos tan herméticos como las carreras de caballos, Gardel o la televisión.

Afuera, en las calles, en las pizzerías y en las canchas, las multitudes riverplatenses discutirán a Sartre y refutarán a Spinoza.

Ustedes ya saben donde me podrán encontrar.

Buenas tardes.

Arreola
Aub
Barth
Artaud
D. Thomas
Vian
H. James
Carroll

Michaux
Beckett
Gombrowicz
Sillitoe
Broch
Queneau
Cohen L.
Jarry

Lowry
Arrabal
Bukowsky
Wolfe
Barthelme
Breton
Corso
Ginsberg

Y todo el cine y el Psicoanálisis

LaViaRegia
Corrientes 1145
Local 17
Descuentos a lectores de Humor.
Envíos al interior.

El profesor Laposta / Angel

SEÑOR LECTOR, SI USTED ES UNA PERSONA QUE ÚLTIMAMENTE SE HA COMPRADO UN COCHE SPORT JAPONÉS, SI YA TIENE SUS VACACIONES DEL VERANO 80' 81' RESUELTAS Y SUS INGRESOS ESTE AÑO SUPERAN UN CIENTO CINCUENTA POR CIENTO LOS DEL AÑO PASADO...

¿POR QUE CORNO COMPRARÁ HUMOR?

PERO ADEMÁS SI USTED TRABAJA EN UNA OFICINA, ES EMPLEADO DE COMERCIO, PROFESIONAL O ESTUDIANTE Y PARA COMPRAR EL HUMOR DE LA ÚLTIMA QUINCENA TIENE QUE HACER UN VALE, TAMBIÉN ESTA PÁGINA LE VA A INTERESAR...

¿POR QUÉ PEDIRÁ UN VALE PARA COMPRAR ESO?

...LES VOY A EXPLICAR DESDE AQUÍ COMO VIENE LA MANO EN MATERIA ECONÓMICA ¡PERO OJO! CIENTÍFICAMENTE, SIN MEDIOS PELOS NI SEMI INTELIGENCIAS, PARA ACABAR DE UNA BUENA VEZ CON ESTA TOMADA A LA CHACOTA DEL TEMA

DOLINA, ESE SÍ QUE HINCHA CON LA SEMI INTELIGENCIA

¿USTED CONOCE QUE ES LA ESCUELA ECONÓMICA DE CHICAGO? QUE LIDERA NUESTRO QUERIDO MILTON FREEDMAN? ¡AH! NO LA CONOCE!? Y DESPUES ANDA QUETANDOSE

¡SI FACTURASEMOS LA QUEJA! QUE GRAN NEGOCIO SERÍA! OTRA QUE INGRESOS POR PRODE

SE QUEJA EL INDUSTRIAL, EL PRODUCTOR AGRARIO, EL OFICINISTA Y HASTA EL DIBUJANTE DE TIRAS CÓMICAS, ESTO ES UN LOGRO HEMOS LLEGADO A LA DEMOCRATIZACIÓN, TOTAL DE LA QUEJA CLARO, ES MUY FÁCIL LEVANTAR EL ÍNDICE ACUSADOR, LO DIFICIL ES BATAR EL ÍNDICE DE PRECIOS, Y EN ESO DE BATAR ÉSTAMOS LOGRANDO GRANDES PROGRESOS

¡CUANTO HACE QUE NO ME CONFIESO

YA SE HAN LOGRADO BAJAR NOTABLEMENTE LOS ÍNDICES DE SUELDOS Y SALARIOS TODO GRACIAS A SEGUIR LAS DIRECTIVAS DE FREEDMAN, NUESTRO ECONOMISTA DE CABECERA NUESTRO "TÁCTICO ECONÓMICO" NUESTRO "TOTO LORENZO" EN EL MANETO DE LAS FINANZAS... BUENO, ESTE, LO DE COMO EL "TOTO" ES UN EJEMPLO...

PONIENDO EJEMPLOS SOY UN TRONCO

¿NOS VAMOS A LA "B"? NOS VAMOS A LA "B"

FREEDMAN ES EL "MARADONA DE LA GUITA" SUS ESTUDIOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA MONEDA Y SUS DISTINTAS APLICACIONES EN LAS ECONOMÍAS NACIONALES HAN SIDO CONSEGUIDOS EN EXCLUSIVIDAD POR EL EQUIPO ECONÓMICO, ES DE LA ESCUELA DE "CHICAGO" PERO, OJO NO CONFUNDIR...

CHICAGO CHICAGO PARAPAPAPAAAA PARAPAPAPAAAA

QUE "CHICAGO" LA COMPRÓ LA LOBATO PARA LA ARGENTINA, PERO NOSOTROS ESTA OBRA LA PENSAMOS DIFUNDIR EN TODA AMÉRICA, FREEDMAN DICE "QUE LA INFLACIÓN ES UN PROBLEMA MONETARIO QUÉ SE PRODUCE POR UN CRECIMIENTO DE LA MONEDA MAS RÁPIDO QUÉ...

EL TEXTO O LA HORIZANTALIDAD "IT THIS DE QUESTION"

...EL PRODUCTO, Y PARA COMBATIRLA HAY QUE REDUCIR LA CANTIDAD DE DINERO, ASÍ USTED NO TIENE DINERO PARA COMPRAR Y EL PRODUCTO NO SUBE" ¿SE DA CUENTA QUE SI NO LE ALCANZA LA GUITA ESTO NO ES MALO?

HABRÍA QUE PONER ALGUNA NORMA DIN PARA EL DIBUJO DE HISTORIETAS.

ADEMÁS PROPONE UNIFICAR LA MONEDA DEL PAÍS PEQUEÑO A LA DE OTRO "MÁS SERIO Y ESTABLE" DE FORMA QUE EL CHICO TENGA LA POLÍTICA MONETARIA DEL HERMANO MAYOR, Y ADEMÁS LOS PAÍSES...

PARA HACER PIS QUE PIDAN PERMISO

...MENORES DEBERÍAN RENUNCIAR A TENER UN "BANCO CENTRAL" ¡GENIAL NO! ¡AH, Y ES PREMIO NOBEL DE ECONOMÍA! EN NOVIEMBRE LO TENEMOS POR AQUÍ PARA QUE NOS DE UNAS CHARLAS, NOS SALE REGALADO

VAMOS BORGES TODAVÍA

CON TODO SALE MAS BARATO QUE EL ALFREDO

SOLO NOS COBRA 25.000 DÓLARES, DESPUES QUEJENSE QUE EL DÓLAR ESTÁ BAJO, TRAYENDO A FREEDMAN A ESTE TIPO DE CAMBIO ¿SABEN CUANTO DINERO NOS AHORRAMOS?

SI NO NOS ALCANZA LE PEDIMOS UN PRESTAMO A LA A.F.A

YO IBA A AGREGAR ALGO PERO MEJOR ME CALLO LA BOCA.

Angel 80

¿Qué adelanto científico? ¡Plaga, es una plaga!

EL INTERFERON ESTA ENTRE NOSOTROS

por Ceo

Sí. Está justo entre nosotros. En el medio. Donde molesta. Porque los interferones —cuya nómina es mucho más amplia que los diez casos presentados aquí— aparecen por todos lados, joroban, se meten, crispan, paran los pelos, son de afuera y de palo, no piensan, pero existen. Ahora, habrá que inventar algo para eliminar a los interferones. La ciencia tiene la palabra: ¿me escucha, Favaloro?



Se paran a hablar en medio del paso. Interterones.



Insiste en picar boletos entre la multitud. Interferón.



Ansioso caminante en la escalera mecánica. Interferon.



Interferona de consultorio. Despues, no sale mas.



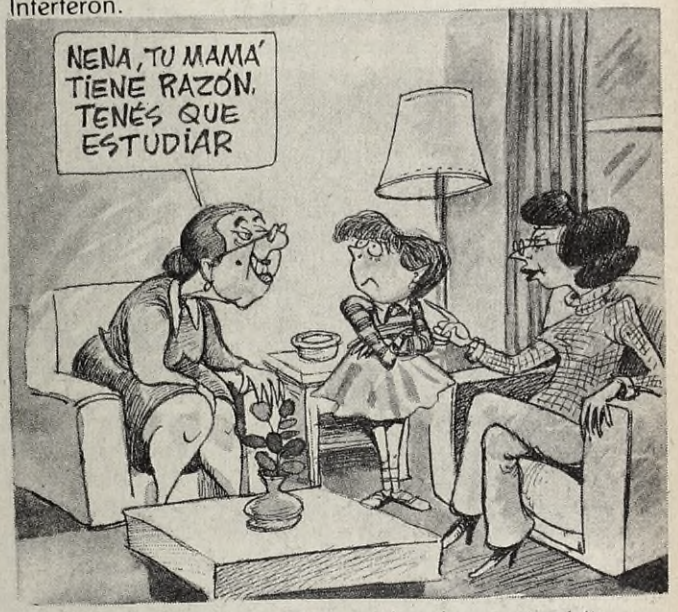
No dejan hilvanar dos frases seguidas en la mesa. Interterrones.



El que nunca se aviva de que habían llamado su número. Interterón.



Mozo tomándose atribuciones que nadie le dio. Interferonísimo.



La que echa más leña al fuego. Interferona de visita.



Uno que cruza la pileta en forma transversal. Interferón.



Interferón final lavando el auto en la vereda. ¿Y yo por dónde paso?

Si Capozzolo se quedara pobre, igual lo amaría (Graciela).

Harguindeguy: "Y a éstas quién me las mandó? ¿Massera?"

TEATRO SIN CORTES

Mónica, Magdalena y otras chicas intentaron que el ministro hiciera una revelación esclarecedora: ¿manos desconocidas censuras, cortan y podan en radio y TV?

por BRACCAMONTE (Oficialista)

Aquellos que suelen merodear los principales despachos de la Casa de Gobierno, aseguran que cuando el general Harguindeguy se toca varias veces la nariz con el dedo índice, es mucho mejor que los que están a su vista opten por desaparecer. El tic —sostienen— anuncia siempre enérgicas reacciones sobre cuyas consecuencias muchos de sus subordinados prefieren no acordarse. Los mismos informantes comentaron que la última vez que se llevó el dedo a la nariz, ocurrió segundos después que las 16 mujeres periodistas que había convocado se retiraran del Salón de los Acuerdos, tras un urticante debate que se prolongó durante dos horas y quince minutos. Tal vez muy poco tiempo para que semejante cantidad de damas se despachara a gusto, quizá demasiado para que 16 periodistas (algunas de ellas muy buenas profesionales) se olvidaran de meter el dedo. No en la nariz sino en la llaga. Más allá —o más acá— del índice acusador, es probable que los asesores del ministro se hayan preguntado si la convocatoria había sido oportuna: la apacible tertulia se había convertido en un inesperado, ríspido hecho político. Pero también existe la posibilidad de que Harguindeguy se haya felicitado por el aparente inesperado giro de las deliberaciones: las chicas se quejaron de las censuras (y las auto), sin advertir que le estaban dando pie al ministro para que rechazara la afirmación desde su propio campo de batalla. ¿Sin advertirlo?

Según publicaron algunos diarios, Mónica Cahen D'Anvers, Magdalena Ruiz Guiñazú y Paula Bauer, descolocaron al ministro al recordarle la graciosa tarea de los censores oficiales, y la desarrollada en los canales de televisión por los pretores de la autocensura. Concretamente, informaron sobre un programa dedicado a la píldora anticonceptiva, que no pudo ser televisado ya que desde la Secretaría de Información Pública no llegó el "visto bueno". Una cuestión en la que el ministro optó por aclarar que no estaba de acuerdo con los anticonceptivos ya que el país necesita poblarse.

—**Si por mí fuera** —enfatizó— **diría que desaparezca la píldora.**

Una salida que las colegas refutaron, aclarándole que el punto en debate no era si se debía o no utilizar la píldora, sino si se debe o no informar sobre ella.

Mónica Cahen D'Anvers —sorpresivamente distinta— aclaró aún más su criterio sobre el tema, manifestando que no será eludiendo el tema de la píldora que va a aumentar la población del país.

—**al contrario** —dijo—, **hay que tomar el tema de la píldora para que la gente pueda debatirlo, porque no es reprimiendo o callando o escondiendo, que la gente va a entender. Al contrario, va a decir: "¿ah, no me dejan...? Ya vamos a ver si no me dejan".**

Calando más hondo al expresar a continuación:

—**No hablo sólo de la píldora, sino de que tratamos a todos los argentinos como si fueran un gran colegio pupilo. Somos todos alumnos de un colegio pupilo, con profesores que nos dicen: chicos, se levantan a tal hora, hagan tal cosa. Eso es bárbaro cuando uno tiene 14 años. Yo tengo 45 y no tengo ninguna gana de estar en un colegio pupilo, porque ya superé esa etapa, y hay muchos argentinos a los que nos pasa lo mismo".**

Sin embargo, fue lo dicho a continuación por Paula Bauer, lo que renovó el "tic del dedo":

—**Yo creo que no sólo no se permite decir, sino que se obliga a decir. Yo le preguntaría a Mónica o a Magdalena si mañana quisieran agarrar las cámaras y decir "no estoy de acuerdo con el diálogo político"... Bueno, no duran tres minutos".**

—¿Cómo? —reaccionó el ministro— ¿... del ministerio del Interior? (aludiendo al origen de la supuesta sanción).

—**¡Nooo!** —replicaron a coro— **¡Del Canal!**

Y agregaron, ante la mirada de complacencia del general Harguindeguy:

—**Al contrario, el hecho de que estemos acá, hablando así con usted, indica que eso no parte del ministerio de Interior...**

Días después, al conocerse las intimidades de la reunión, uno de los redactores de un matutino (ya debe tener callos en los dedos de tanto escribir a máquina) llegó a una lastimosa conclusión:

—**Las mujeres son más inconscientes que los hombres** —exageró.

Otros periodistas —más escépticos, más quemados— optaron por otra información.

—**Eso estuvo preparado** —sentenciaron.

No resulta fácil arribar a un juicio justo, equilibrado, ya que las opiniones son irremediablemente subjetivas. Pero hay un hecho que merece destacarse: es probable que lo conversado en el Salón de los Escudos sólo se habría conocido parcialmente —modificado, ajustado o tergiversado, según el color del camaleón— de no haber sido por la terminante decisión de Magdalena Ruiz Guiñazú de pasar la grabación en "Dos en la noticia", su programa de radio Continental (privada). La agencia de noticias "NA", a su vez, pasó la información a sus abonados (diarios) tras escuchar el programa: los tramos más sustanciosos fueron publicados por "Clarín" y "Convicción"; otros medios ignoraron la noticia, y algunos "olvidaron" algunos detalles de lo conversado. La revista "Gente", por ejemplo, dedicó seis páginas a la reunión pero, curiosamente, no publicó una de las objeciones más urticantes: la que se refería a la posibilidad de perder el trabajo si se critica el diálogo político.

La maffia tiene varios capos; la Alfano, un capo solo.

¿Autocensura? Nada de eso. Del mismo modo que "Clarín" responde al desarrollismo de Frigerio y "Convicción" a la línea de Massera, el resto de los diarios y revistas del país obedecen a sus propios intereses. ¿Cuáles? Basta recurrir a los archivos para refrescar la memoria: el oficialismo es un prudente negocio para varias editoriales.

Lo cierto es que la censura funcionó siempre en televisión, y desde luego en todas las radios oficiales. Con la sola excepción del período Illia, las órdenes de arriba, y también las internas, bloquearon muchos de intentos de producción honesta. Actualmente están prohibidas las encuestas en radio y televisión estatales, pero antes —aún en los gobiernos constitucionales— padecieron "las moviolas de los cortes", como si la mordaza se tratara de una órden tácita, tan oscura como inapelable. Una prueba de ello es que el archivo documental más valioso de los noticiosos de televisión nunca salió al aire. Suman millares los entrevistados que, sentados frente a su televisor, comprobaron la impiedad de las podas, mientras que otros ni siquiera pudieron ver su propia imagen: cientos de metros de filmación desaparecieron como por encanto, entre ellos los que presentaban testimonios de valor incalculable.

Una de las estrellas del periodismo de televisión, reflexionó cierta vez ante un grupo de sus incondicionales: **"Gano demasiado bien como para desdeñar las reglas de juego. ¿Qué redactor puede escribir lo que se le da la gana en diarios y revistas? No creo que sean más de una docena, y todos ellos tienen sueldos de miseria en relación con el mío".** No exageraba. Aunque es probable que se haya sentido muy mal ante la "inconsciencia" de algunas de las mujeres convocadas por el ministro del Interior. Una "inconsciencia" que obligó a esta revista a investigar de qué despacho oficial salen las órdenes de censura.

¿QUIEN? ¿YO?

—¿Es aquí la oficina de las prohibiciones? —inquirió en la cartera política uno de nuestros inquisidores.

—Este ministerio es ajeno a cualquier injerencia de censura en los canales de televisión— contestaron.

—¿Es aquí el despacho de las censuras? —preguntó en la secretaría de Información Pública otro de nuestros reporteros.

—Preferimos no opinar porque es un tema que pertenece al ministerio del Interior, ya que se desarrolló en esa área —replicaron.

—¿Es ésta la asesoría literaria de las censuras? —arriesgó en las oficinas de censura, cortes y podas de cada uno de los canales, un tercer enviado.

—A lo sumo podría ser de autocensura —respondieron antes de que un portero lo levantara de los fundillos del pantalón.

Reacciones, intenperancias que no tiene por qué sorprender a nadie. La misma suerte corrió uno de los reporteros de "Clarín". En su edición del 10 de julio, publicó lo siguiente:

"Como el ministro Harguindeguy dejó aclarado con la respuesta afirmativa de las periodistas, que su cartera es ajena a cualquier injerencia de censura en los canales de televisión, "Clarín" también solicitó la opinión sobre el tema al secretario de Información Pública, general de brigada Antonio LLamas.

—"Prefiero no opinar porque es un tema que pertenece al ministerio del Interior ya que se desarrolló en esa área".

A su vez, el ministerio del Interior desmintió oficialmente que "la divulgación de esa entrevista haya causado malestar en esa cartera".

"Por su parte" —continúa "Clarín" —se supo que desde la Presidencia de la Nación se solicitó a la emisora que transmite el programa "Dos en la noticia", que se difundió la entrevista grabada, la entrega de la cinta íntegra de la grabación".

Prohibición. Censura. Autocensura. Tres caminos sin regreso. O al menos un laberinto peligroso. Dicen que el Canal sancionó a Mónica Cahen D'Anvers con "tres días de resfrío". Y que en "Continental" nadie sabe explicarle a Magdalena Ruiz Guiñazú, por qué se llevaron la cinta de la grabación. Pero todo se sabe: juran los informados que los miedosos de siempre obligaron a Mónica a "desensillar hasta que aclare", y que a Magdalena le sugirieron que no era conveniente "cambiar de caballo en mitad del río".

Nadie sabe qué hubieran hecho si al ministro se le daba por llevarse el dedo a la nariz.

Se ha confirmado, en cambio, que a los autores de la televisión les sobra de todo menos imaginación. **Funcionarios ajenos al problema de la censura. Importantes secretarios que tampoco saben nada del asunto. Desaparecen un casette y una grabación radial. Una de las chicas del diálogo se enferma misteriosamente. A otra no le encuentran el grabador. Una tercera tergiversa y la escribe a su manera.** Alberto Migré, Santa Cruz, Lozano Dana, ninguno de ellos puede escribir un teleteatro tan sustancioso.



LAWRY en Bolivia



A BACH LE PARECERIA IMPOSIBLE LA MAGIA

LOWREY



Sonido mágico. La tecnología musical más avanzada y sorprendente. 18 ritmos reales (inclusive tango). 48 acordes automáticos. Ah... además con sólo conectar la memoria, su LOWREY seguirá tocando automáticamente dejándole a Ud. su mano izquierda libre... para recibir las felicitaciones por su notable fiesta musical.

Vea su **LOWREY** en:

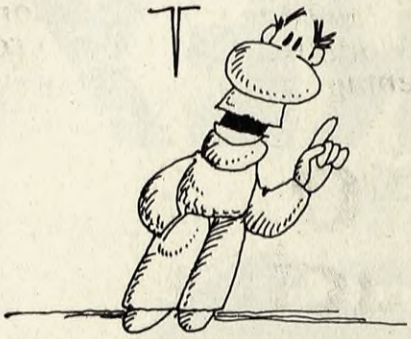
Royal House
Sarmiento 1771

RICORDI
Florida 677

© TOTEM

COLAZO

DURANTE LAS VACACIONES DE INVIERNO, TODO EL MUNDO SE ACORDO DE LOS NIÑOS



LOS CINES PASARON PELÍCULAS DE WALT DISNEY, LOS TEATROS DIERON OBRAS PARA CHICOS



EL CIRCO SE VIO REPLETO DE PURRETES DURANTE VARIOS DIAS



HUBO ESPECTÁCULOS INFANTILES POR TODAS PARTES Y A TODA HORA



¿REALMENTE ES NECESARIO QUE LLEGUEN LAS VACACIONES PARA QUE TODOS SE ACUERDEN DE LA GENTE MENUDA?



DIGO... NO VAYA A SER QUE PARA EL PRÓXIMO VERANO APAREZCA UNA WHISKERÍA EXCLUSIVA PARA GENTE DE 4 A 9 AÑOS...



Llega el "Día de"

Para alegría de nuestros queridos comerciantes hemos llegado a otro aniversario de ese engendro llamado "Día del Niño". ¿Hará falta decir que por estos pagos todos estamos en contra de esos días tan especiales? El "Día del Niño" sirve para que los padres se enloquezcan pensando qué cosa diferente pueden hacer, para que los comerciantes aumenten sus precios de una manera increíble, para que las firmas más inverosímiles lancen campañas publicitarias destinadas a que la gilada (o sea nosotros) compre las cosas más disparatadas: desde afeitadoras eléctricas —no olvidemos que los chicos crecen— hasta pelapapas —las chicas también crecen—. Sirve para que las maestras hagan fiestitas infantiles con el objeto de lucirse ante la directora, para que los periodistas, locutores y relatores de radio y TV se dediquen a la sensiblera demagogia infantil y al halago desmesurado del Niño...

¿Y EL NIÑO...? Bien, Gracias

Escribe AMELITA ARIAS

De eso precisamente se trata: de los chicos. Este día —como el del padre, el de la madre, el de la secretaria y los otros trescientos que recuerdan a todos los miembros de la sociedad— mueve a reflexiones.

La más obvia es la que versa sobre los chicos de Biafra, los que están en hogares infantiles, los chiquilines que lustran zapatos y toda esa parte del chiquillerío que carece de lo más elemental: amor y medios espirituales y materiales para vivir decentemente. No es necesario hacer comentarios al respecto porque hasta el más inconmovible de los usureros se siente mal cuando piensa en esas cosas. Aunque sólo sea un malestar pasajero y uno trate de olvidar lo más rápidamente posible.

Decía entonces que no vamos a hablar de los pibes que se encuentran en situaciones límites, sino de los otros, los comunes, nuestros sobrinitos, nuestros hijos, nuestros vecinos.

Desgraciadamente no se puede decir que la gran mayoría viva en el mundo que les corresponde. Como todos nosotros, también ellos son víctimas de la aceleración de la sociedad actual, del stress y de la falta de posibilidades de expansión. A lo que agregan, los pobres, el tenernos que aguantar

Niños a la page

Porque los niños, fundamentalmente, se han hecho para aguantar a los grandes y a **las ondas** en que éstos andan.

Terminada que fue la época del puntero, el tratar a los padres de "usted", el respeto sacramental por la maestra y todo lo demás, gracias a los avances de la psicología, el mundo adulto entendió que la represión era mala —y lo es—, así que decidió aflojar las riendas. Pero no de una manera racional sino del todo. Así empezó otra época en la que lo esencial era evitar que el niño se traumatizase.

Peligrosísimos mocosos patoteaban a todo el mundo ante la complacencia de los mayores. Si la criaturita —tesorito de su mamá— decidía que la única forma de divertirse era romper la Enciclopedia Británica en pedacitos de diez por diez, había que dejarlo. Por el complejo de castración, ¿vio? Si decidía patearle la cabeza al amigo de papá, era conveniente no decirle nada, por el Edipo, que le dicen. Si incendiaba la escuela porque estaba aburrido, se debía a que sus papás estaban por separarse. Se lo justificaba y se racionalizaban sus actitudes. Todo le estaba permitido. ¿Pero se lo respetaba?

Después de **educar** de esa suerte a varias generaciones, el Doctor Benjamín Spock, creador de tan excelente método, comprendió que se había equivocado y muy suelto de cuerpo lo admitió ante la prensa dando una nueva indicación: "señores, vuelta al látigo". Y a partir de ahí, padres, maestros, educadores, abuelas y tías tiraron los libros de psicología y desempolvaron la palmeta.

Fue un pequeño error, lamentable, pero pequeño. Todo se puede corregir. Si un montón de **personas** fueron criadas para quién sabe qué, no importa. Peor es programar mal una comutadora. Gracias a Dios que en nuestro país todas esas **ondas** no llegaron a extremos.

La consigna actual parece ser **"¡Nos cachamos en los traumas. Leña!"** Y dale que va, total, si falla hacemos un mea culpa y se acabó el asunto. ¿Y el respeto? Como el pibe: bien, gracias.

¿Locos petisitos?

Contrariamente a lo que se dice, yo no creo que los chicos sean piantados petisos. Pienso, por el contrario, que lo que hay es mucho loco alto. Usted vio, ¿no?, que los adultos somos un tanto contradictorios.

Ahí está la mamá sobreprotectora:

—"¡Cuidado, mamita!" (?) —le dice la señora al varoncito de doce años— "No te olvidés de traerme la manteca, tesoro".

Va el chico al supermercado.

—"¡Oia!" —dice al volver— "Me olvidé la manteca..."

—"¡No ves que es cierto lo que te digo siempre! Sos un tarado, ¡un tarado!"

¿La conclusión es que el chico es una mamita tesoro tarado? ¿O un tesoro? ¿O un tarado? ¿O un tesoro que tiene una mamita tarada?

O el papá esquizofrénico:

—"Mi hijo es una luz" —dice el señor al vecino —"Hay que ver las notas que trae de la escuela".

Pero si a la hora de almorzar al nene se le cae la sopa:

Increíble: la inflación ha llegado a las camperas.

—"¡Vos siempre el mismo idiota! No servís para nada..."

¡Muy bien! Muy pedagógico.

También están los que se pronuncian por los métodos no coercitivos y jamás le pegan al nene, haga lo que haga. Así, cuando rompe la lámpara de cristal no le dan un chas-chas en la cola para que aprenda que con eso no se juega, pero tienen en cambio actitudes muy pacíficas y muy sanas.

Escena: El nene con un caramelo en la mano, la mamá, la vecina grandota, muy grandota.

La vecina grandota: —¿Te vas a comer el caramelo?

El nene: —Sí.

La vecina grandota: —¿No me lo das?

El nene: —NO...

La vecina grandota (en torpe imitación de enojo): —¡Qué chico malo!

La mamá: —Dáselo a la señora...

El nene: —No.

La mamá: Si sos así de malo mamá no te va a querer más y Dios te va a castigar.

La vecina grandota: —Por favor, dejeló, si era un chiste, rico... (Pero ya es tarde)

TELON

Evaluación psicológica: El chico ha demostrado ser un egoísta redomado digno hijo de Belcebú por querer comer su único caramelo y no dárselo a la vecina grandota. La vecina ha exhibido un enorme coeficiente mental con su pedido-chiste. La madre ha buscado un castigo justo y proporcionado al amenazarlo con **dejarlo de querer** por algo tan importante. Y Dios..., Dios sin duda, debe estar llorando.

Referencia bibliográfica: Antología de lo siniestro cotidiano (todavía no escrita)

Y no faltan esas madres amantes de la expresión corporal y el yoga, pero simultáneamente amantes del orden y el arreglo hogareño. Y que cuando el chiquilín anda por ahí corriendo al gato para expresarse corporalmente —digamos—, le hace la maternal advertencia:

—"No corrás"

—"Pero es que Perico no se deja poner los anteojos" —dice el niñito persiguiendo al Perico que corre con felina agilidad y buscando que lo agarren (al fin y al cabo Perico también es human... digo cachorro, y le gusta correr)

—"¡Te vas a caeeer!"

—¡Dale, mami!" —exclama el niñito mientras pega un resbalón y va a dar su frente contra la esquina de la mesa —"¡BUAAAAAA!"

—"¿Viste?" —dice la mamá con cara de oráculo mientras sacude la tierra del pantalón con furia de ménade —"¡Mirá como te pusiste! Yo te dije que te ibas a caer. ¡Ahora jorobate!"

—"¡¡¡¡Buuuuaaaaaaa!!!!"

¡Oh, la dulce previsión de mamá!

EL MUNDO FANTASTICO

Y ya que renglones más arriba hablamos de cuentos, hablemos de fantasía y de realidad. Esta nota fue motivada —al margen de la fecha— por la siguiente escena presenciada por nuestro Jefe de Redacción: una señora que va de compras muy apurada lleva a la rastra a un chiquilín de unos 4 años. De pronto el pibe pregunta:

—"Mamá, ¿qué tienen adentro las flores?"

—"Nada. ¡Qué van a tener!"

¡Ay, qué oportunidad perdida! ¡Cuántas respuestas hay para una pregunta tan científica y tan poética! Claro. Vivimos apurados, con un montón de problemas. Quizá la señora podía estar pensando que no le alcanzaba la plata para comprarle un bife de lomo al nene... pero ¿y si le damos fideos y respuestas?. Porque ya sabemos eso de que no sólo de pan...

Se trata de alimentarlos pero no sólo en el sentido físico. Un pibe —¡quién no recuerda su infancia!— necesita otras cosas además de pilcha y morfi. Igualito que un grande. Porque hay una verdad de perogrullo que muchos parecen olvidar: un purrete es un digno miembro de la raza humana en estado de desarrollo, una persona. Lo cual es muy incómodo.

¿Qué pasaría si a un grande se le diera de comer, se lo mandara a trabajar y se le prendiera la televisión hasta la hora de irse a dormir y ante sus cuestionamientos se le dieran respuestas tales como: "Ahora no, no jodás. No me hinchés"? (Porque esa actitud es más común de lo que admitimos).

Releyendo esto —oh, asombro— me doy cuenta de dos cosas: hay grandes que sólo saben comer, trabajar y mirar televisión, así que no es para extrañarse. Y otro asunto ¿Por qué siempre que les damos órdenes a los pibes cambiamos la acentuación de las palabras? "¡No corrás, saltés, caminés, agités, desabrigués...!"

Pero volvamos al tema. Todos los seres humanos necesitamos aire para mantenernos físicamente y fantasía para volar. Todos somos capaces de acordarnos de la felicidad que nos provocaba el libro de cuentos con estampas de hadas y brujas o el juego de química. Pero quizá lo más lindo era cuando papá o mamá nos explicaban de qué estaba hecho el sol o cómo eran las flores por dentro. Ahora les ponemos "Swat" y listo el pollo.

Me imagino un futuro de adultos sin conversación, sin lecturas, sin interés por las obras del hombre, preocupados tan sólo por las cosas, las pilchas, la guita. Sin fantasía, sin creatividad... ¿un futuro?

El halago fácil

Junto con los viejos, los chicos no tienen ubicación. Dicho de un modo más guarango: joden. Pero no por eso dejamos de hablar de la criaturita y el abuelito, aunque hemos estructurado un mundo en el que sólo es posible ser joven o mejor cuasi adolescente, que vendría a ser la edad ideal. Las casas de la ciudad están hechas para grandes, las diversiones, las películas, las canciones. Todo está en función de los que andan entre los 14 y los 50. Pero se miente. Se miente con el halago y se les crea el día del niño. Entonces ese día, aunque él no tenga ganas, otra vez no se lo respeta y se lo saca a pasear, se lo atiborra de golosinas, se le hace creer que él es el rey —como se hacía en la Edad Media durante el Carnaval con el tonto del pueblo— hasta que, terminada la **fiesta**, se vuelve a la normalidad. Usted dirá que exagero. Es probable. Pero me gustaría saber qué opinan ellos. O qué opinarán cuando tengan nuestra edad. De cualquier manera es preferible que nos pongamos autocríticos en exceso ahora, antes de que ellos con fundadas razones nos obliguen a buscar excusas de apuro.

No quiere decir todo esto que no los amemos sino que entendemos mal el amor, porque más allá de lo que dice la psicología y la falsa psicología, siempre está eso de "Y..., al fin y al cabo es **solamente** un chico".

No se piensa en el futuro adulto que ya tiene categoría de **ser humano** (gracias, Mirtha). Amor sin respeto no camina o no es amor. Una persona requiere explicaciones, límites, demostraciones afectivas, charla, que se lo tenga en cuenta, que se lo escuche; debe aprender a escuchar, a respetar, a amar a su vez. Pero si no le mostramos cómo se logran esas cosas, ¿dónde lo van a ir a averiguar?

Y a ver si alguien, che, alguno de ustedes, hace callar un poco a esos chicos que ya me tienen harta y no me dejan redactar la nota del día del niño.

Periobismo

UN BRILLANTE Y SEGURO PORVENIR

por ALFREDO GRONDONA WHITE

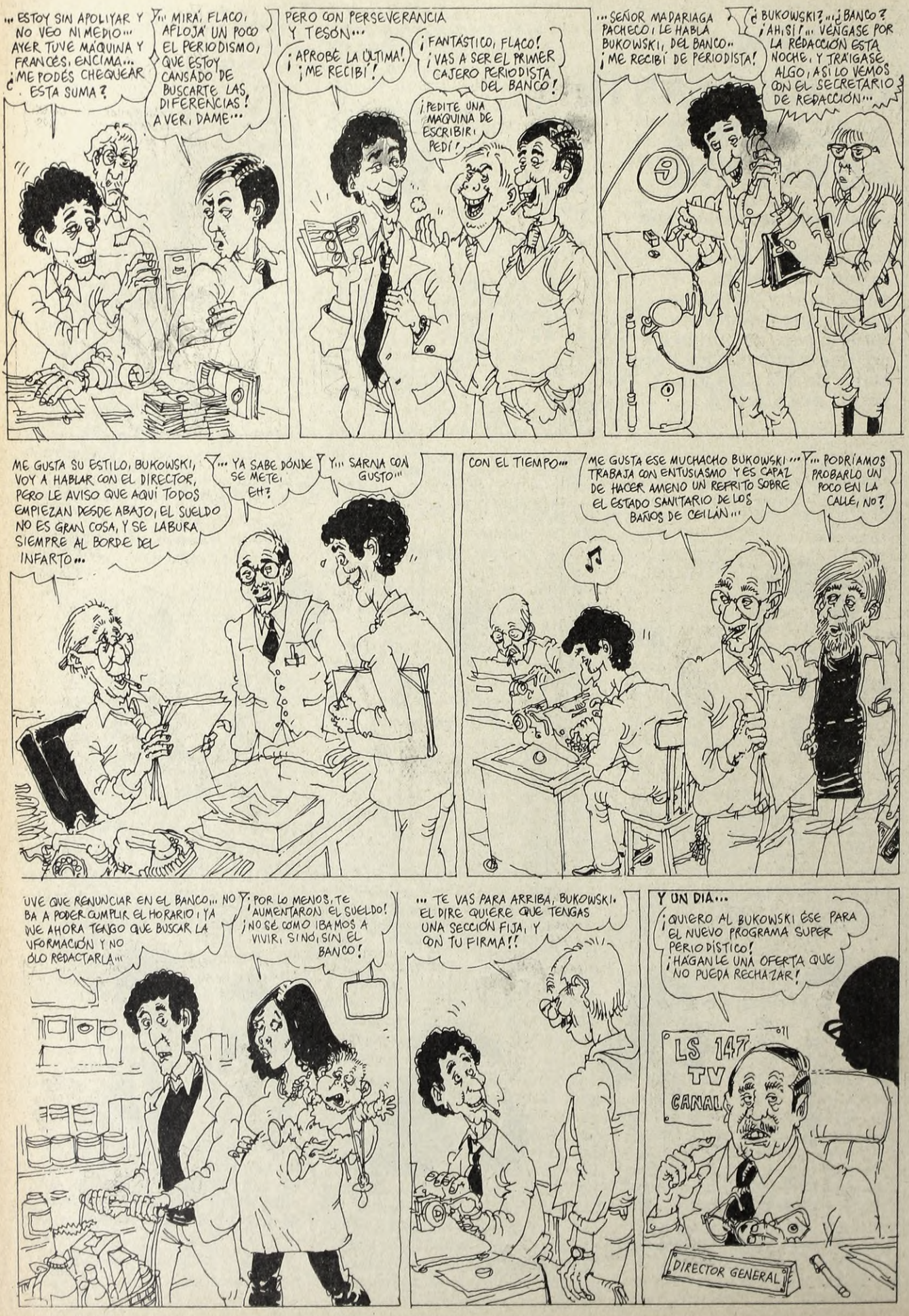
El periobismo es una carrera, mezcla de periodismo y aerobismo, carrera que a veces se estudia pero comúnmente no, que a muchos los hace correr de acá para allá. Y perder acá y acullá.







Peor que un hotel de mala muerte, es un hotel de mala vida.




EL PROGRAMA TIENE BUENA ACEPTACIÓN...
... PERO
BUKOVISION
... Y DESPUÉS DE UNA BREVE PAUSA PASAREMOS REVISTA A LA INFORMACIÓN DEL EXTERIOR...
LA DIRECCIÓN, PARA CAPTAR LA AUDIENCIA DE LA MUJER, HA DECIDIDO AÑADIR UNA FIGURA FEMENINA A SU PROGRAMA, UNA PERSONA MUY CONOCIDA EN EL AMBIENTE...
Y ASÍ APARECE VICKY, LA HIJA DEL PRODUCTOR DEL PROGRAMA...
VICKYVISION
... Y AHORA, BUKOWSKI DESDE LA QUIACA, NOS RELATARÁ LAS ALTERNATIVAS DE LA FIESTA NACIONAL DEL MOCO. ADELANTE, BUKOWSKI...
VICKY ES LANZADA AL ESTRELLATO "PERIODÍSTICO".
CHE, ¿QUÉ PASÓ CON BUKOWSKI? ¡ESE ADOQUÍN CON PELOS SE MORFÓ EL PROGRAMA QUE ÉL HACÍA!
... CREO QUE LE ESCRIBE LA SÍNTESIS METEOROLÓGICA, PERO YA NO APARECE NI EN OFF...
HASTA QUE...
DÍGAME, BUKOWSKI, ¿USTED HABLA POLACO?
SI, SEÑORA, ¿POR QUÉ?
PORQUE MAÑANA VIENE INVITADO AL PROGRAMA EL PREMIO NOBEL DE FÍSICA Y NECESITARIAMOS UN INTÉRPRETE...
¡¡INTÉRPRETE!!
MAÑANA:
• DOCTOR POLNIACHOWSZKI, JE-JE, ¿QUÉ OPINA DE LA ARGENTINA, Y EN ESPECIAL, DE LA MUJER ARGENTINA?
TRADÚZCALE BUKOWSKI...
... LA SEÑORA DESEA QUE LE CUENTE A QUIÉN LE ROBÓ LA IDEA POR LA QUE OBTUVO EL PREMIO NÓBEL, Y CUÁNTOS DÓLARES EXIGIÓ PARA PRESENTARSE EN ESTE PROGRAMA...
POWSKI!
BLAMSKI!
FINAL CATASTRÓFICO DEL CICLO
KABLONSKI!
BOOMSKI!
¡QUÉ SORPRESA, BUKOWSKI! ¿QUÉ HACE DE NUEVO ACÁ? ¡PENSÉ QUE ESTABA HACIENDO UN CARRERÓN EN LA T.V.!
... Y, CON LO QUE SACO EN EL DIARIO NO VOY A NINGUNA PARTE, MADARIAGA PACHECO... ADEMÁS, UNO AQUÍ SE ENCUENTRA CON GENTE MUCHO MÁS INTERESANTE...
CAJA 3
ALFREDO GRANDOLI GUITTE



Campanas que jamás escuchamos

AL OTRO LADO DE LA VENTANILLA

Escriben: Aquiles Fabregat-Gloria Guerrero S.R.L.

**Nos acechan en el cine, el teatro o el estadio.
En el ferrocarril, el subte o la terminal de micros.
En el banco y el hipódromo.
Detrás de ventanucos, vidrios y rejas, están ellos: los boleteros. Una raza despreciada por el país y acusada de cometer los más viles actos de rapiña y mala educación.
Seamos justos por una vez y oigamos sus descargos.**

Si se hiciera una encuesta sobre la imagen pública del ***"expendedor de boletos"***, el resultado sería aplastantemente condenatorio. Quien más, quien menos, casi todos hemos experimentado alguna vez impulsos de estrangular a uno de esos vesánicos personajes parapetados tras las rejas o vidrios de las ventanillas nacionales. Los propios cuestionados —y tal vez sus familiares— serían los únicos en emitir juicios de color rosa.

Ahora bien: ¿no estaremos pecando de injustos al aborrecerlos en tal forma?

Para intentar averiguarlo, hubimos de invertir tres días en recoger testimonios, grabador en ristre, de los mismos acusados.

La experiencia no arrojó resultados totalmente esclarecedores, como para permitir dictar sentencias o decretar absoluciones. Pero demostró, al menos, que los boleteros también tienen razones para temerle al otro lado de la ventanilla.

Ferrocarriles Argentinos: ¿Angeles o Demonios?

En ***Ferrocarriles Argentinos***, la línea del oeste es una de las que tiene peor fama en cuanto a su fauna ventanillesca. Los usuarios suelen comentar atracos descarados, procedimien-

tos tortuosos, latrocinios infames y maltratos surtidos desde ***Moreno*** hasta ***Once***.

Elegimos la estación de ***Ramos Mejía*** y enteramos de nuestras intenciones periodísticas a los empleados que atienden normalmente al público. La respuesta fue buena. Y la conversación, interesante.

La primera frase que quedó registrada en la cinta magnética, fue la siguiente: ***"El público tiene sus problemas y se desquita con nosotros"***.

En seguida, las justificaciones de índole social, ambiental, ecológico y hasta fisiológico.

"Vean ustedes mismos la incòmodidad y la mugre que hay acá... no existe una pileta para lavarse las manos, no tenemos ni siquiera un baño... hacemos cola para ir a un baño público... no disponemos de un minuto para un refrigerio y debemos turnarnos para poder tomar algo... Y somos seres humanos, que tenemos derechos como todos... ¿o no?"

"Fíjese dónde estamos trabajando, en un lugarcito de 2.20 por 3... tres personas acá dentro no pueden ni moverse...".

¿Y a mí qué?, dirá un lector.

Eso no es un salvoconducto para que me curren o me destraten, dirá otro.

Pasamos las inquietudes a los ventanilleros.

Les preguntamos si se pelean con la gente.

"¡Hay que tener un carácter para estar acá! Hay gente y gente, hay de todo. Pero todos están apurados y uno no es una máquina. Uno trabaja con dinero y si después le llega a faltar lo tiene que reponer...".

Pero a mí se me han quedado con el vuelto, saltará un lectora.

"Hay pasajeros que se van sin recoger el vuelto, pero ese dinero lo tenemos que ingresar. Hay un libro para registrar el dinero sobrante. Y eso va para la empresa, no para los empleados...".

¡Ah, qué vivos! ¡Pero se lo guardan en el bolsillo!, aullará otra lectora.

"Eso no es correcto. El pasajero puede reclamar su dinero y hacer una denuncia escrita por el dinero que le ha faltado...".

Nos muestran una boleta alargada donde dice "Ingreso Sobrante", sellada y membretada, por el valor de $ 2.900.

"Estas boletas están para evitar problemas. Si el pasajero reclama, se le devuelve el dinero. Si no, ingresa a la compañía...".

Pero... ¿Y si se lo meten en el bolsillo?, insistirá la lectora.

El punto no fue aclarado.

La charla siguió por los sinuosos caminos del principio.

"Los únicos que pueden tener razón son los pasajeros; nosotros, jamás. A la mañana, vienen dormidos y cuando les pedimos una moneda, meten todo dentro de la cartera para buscarla, se guardan el boleto y después lo reclaman... Y ahí vienen los insultos y los problemas... La gente critica pero no ve las cosas...".

Uno de los empleados, pertenece al sexo femenino. Es, por ende, una empleada. Y se queja amargamente de la suciedad, la incomodidad y la falta de consideración. Es comprensible: para ella, la situación debe ser bastante más embromada que para sus compañeros del sexo fuerte.

Se habló un ratito de la famosa "mala educación" de los ventanilleros.

"Uno no puede conversar con un compañero porque alguno del público se lo toma siempre como que es para él. Una vez yo estaba hablando con otro empleado y le dije algo como "tonto", o palabra similar. El señor que estaba del otro lado de la ventanilla puso cara fea y me preguntó si se lo decía a él. Le expliqué que de ninguna manera, que estaba conversando con mi compañero. El señor se enojó igual, pidió el libro de quejas y anotó que lo habían insultado... ¿Cómo se puede defender uno de estas cosas?".

No tratando de tonto al compañero, sostendrá un lector malicioso.

Pero como el asuntejo del Libro de Quejas nos parece interesante, le pedimos a los ventanilleros que nos lo cuenten.

"Los pasajeros asientan su queja en el libro. Ese libro va a al jefe de tráfico, y después sigue otro proceso. Los testigos no nos sirven, porque siempre son compañeros. Nosotros hacemos un informe sobre el hecho, que también es estudiado por el jefe de tráfico. Pero lógicamente resultamos culpables. . .".

Insistimos, acuciados por los lectores, en el tema vueltos.

Preguntamos concretamente si es cierto que se afanan los cambios.

"Puede haber alguien que lo haga, pero por uno pagamos todos. Muchas veces pasa que el pasajero da un montón de monedas y por ahí viene intercalada una de 50 por una de 100. A veces lo hacen con intención. Ahora, si nosotros entregamos una moneda equivocada, vienen y nos dicen de todo. Las mismas monedas que nos dan cambiadas, van todas a las pilas de las de 100. La gente tendría que ponerse de este lado de la ventanilla y ver cómo es esto, en lugar de afirmar que "son unos chorros"... Nosotros tenemos mala fama porque la gente piensa que somos culpables de que ande mal el servicio... Algunos vienen y vociferan: "¡En el colectivo no pasa ésto!... Y claro que no sucede. Si un colectivo tiene un problema, atrás viene el otro y lo pasa de largo. Aquí, un accidente cualquiera paraliza el servicio...".

Dejamos para el final una preguntita que ciertos lectores se estarán haciendo desde varios párrafos atrás. ¿Cuánto ganan los boleteros del ferrocarril?

Un funcionario de categoría 9, con antigüedad y tres salarios familiares, araña los noventa palos.

Pero en las categorías menores, se da un básico que anda alrededor de los cuarenta.

Ciertamente, no son sueldos principescos para gente que maneja mucho dinero. Aunque ello no justifique, por supuesto, una actitud hostil hacia un público que nada tiene que ver con la exigüidad de las retribuciones.

Once: La ventanilla 25

En el número 35 de "Humor Registrado", una lectora denunció públicamente a los ventanilleros de la estación Morón y al boletero de la ventanilla 25 de estación Once.

Estuvimos con el acusado y le rogamos que diera su versión del feísimo asunto. El hombre tenía bien presente el hecho.

"Se me apersonaron dos señoras que no tenían nada que ver con el suceso. Yo me había equivocado con otras pasajeras, que pidieron un boleto hasta Luján y recibieron uno hasta Olivera. Cuando las pasajeras vinieron a hacer el reclamo, les expliqué el error pero ellas entendieron que les había cobrado de más. Las que hicieron la denuncia se agarraron de un problema ajeno y me trataron de ladrón, me gritaban ladrón en la ventanilla. Ni siquiera habían sacado boleto: fueron a hacer la queja sin tener pasaje. Después, como el papel

permite todo, pusieron allí todos los habidos y por haber (sic). Luego regresaron a sacar su boleto. Yo les pregunté si estaban conformes, si se sentían más felices con la queja. Y se volvieron a molestar. Yo supongo que este tipo de personas ya viene enojada de otro lado y se descarga acá. Nosotros no podemos defendernos ni quejarnos, no se nos da la oportunidad. . .".

Terminado su relato, el funcionario juró y rejuró su absoluta inocencia con respecto a los cargos que nosotros publicamos en el correo.

Subterráneos de Buenos Aires: Lenguas Paralizadas

En esta misma revista, hemos despotricado más de una vez contra los ventanilleros de subte.

Hemos sostenido que nos dan monedas de cinco boca abajo para pasarlas por monedas de diez, que nos enchufan los billetes hechos pedazos que tienen por ahí, que nos tratan mal cuando pedimos devolución de fichas por servicio interrumpido.

Nos costó sangre, sudor y gruesos lagrimones el lograr que algún funcionario de esta zarandeada casta se prestara a contestar preguntas o a efectuar puntualizaciones.

A pesar de explicarles que la nota tenía implícita una suerte de defensa del boletero vernáculo, los señores del subte se mostraron terriblemente remisos a darnos bolilla. No pudieron o no quisieron, aun corriendo el riesgo de que ese mutismo se tomara como reconocimiento de culpa.

En la estación "Bolívar", por ejemplo, un joven ventanillero preguntó si "queríamos que lo echaran" y casi se mosqueó ante nuestra insistencia. En la estación Independencia, un señor llamado Fernández —le leímos el letrerito que llevaba en el uniforme— no se contentó con mostrarnos abiertamente una cara supercúlica, sino que nos obligó a poner nuevamente el cospel para reingresar al recinto que habíamos abandonado a fin de interrogarlo.

A las cansadas y a punto de abrirnos las venas con una ficha, conseguimos que uno de los funcionarios se aviniera a conversar con el grabador delante.

"Yo voy a hablar de mi caso personal, pero no puedo opinar en general", comenzó diciendo este señor afectado a la línea "C" y poseedor de una respetable experiencia detrás de la ventanilla.

"Yo sé que el público que viaja en subte está compuesto mayoritariamente por trabajadores como nosotros. Y esa es una de las razones por las que actúo correctamente. Yo sé que la situación está bastante embromada para todo el mundo y trabajo de acuerdo a los dictados de mi conciencia. Pero no le puedo asegurar que todos lo hagan así..."

La sección "trato con el público", tema siguiente, provoca unas declaraciones casi idénticas a las del ferrocarril.

"Aquí la gente viene y se descarga con nosotros. Hay un caso típico, que es del usuario que después de haber ingresado a los andenes se encuenfra con que el servicio está interrumpido. Entonces vuelve y se cree con derecho a arremeter contra nosotros, que ninguna culpa tenemos. Yo pienso que se vive un ritmo acelerado y que todos padecen sus tensiones, pero nadie tiene el derecho de venir a descargarlas contra nosotros. La forma como se vive es fundamental. Capaz que yo mismo, que aquí me siento una víctima, salgo y me comporto igual en otras partes. La gente se encuentra irritada, tirante. Y pagamos el pato nosotros...".

Le pedimos que nos relate lo que sucede cuando se para el servicio sin previo aviso. Hecho pavoroso que se produce cotidianamente, según nuestra negrísimas experiencias.

"Para poder devolver fichas, nosotros tenemos que esperar veinte minutos y recibir una autorización especial por teléfono. Recién después de veinte minutos de confirmado por los parlantes el cese del servicio, se nos faculta para reintegrar las fichas. Los usuarios desconocen esto y nos acusan injustamente, a veces llegando al insulto...".

¿Y el asunto de los vueltos con billetes rotos y sucios?, recordará un lector impaciente.

"Todo el dinero en circulación está muy deteriorado. Yo no sé qué hacen otros empleados, pero yo trato de que mi trabajo sea lo más agradable posible. Y por eso, trato de hacérselo agradable también a los pasajeros. Yo no me beneficio entregando efectivo en mal estado...".

El hombre toma el libro de quejas y nos lo enseña.

"Este está invicto. Yo jamás he tenido una queja...".

A esta altura, entramos a pensar en que justo dimos con una "mosca blanca". Con uno de esos funcionarios públicos que se destacan por carecer de las cualidades negativas que adornan al gremio. Y entonces, nos resulta lícito suponer que nuestro interlocutor se ha prestado a la charla, a diferencia de otros ventanilleros, justamente porque no se les parece mucho.

Es solo una sospecha, pero bastante coherente.

"Mire, hay algo que yo no entiendo. Hay gente que viene a las ocho de la mañana, siempre con el tiempo justo. Todos los días viene corriendo y es el mismo pasajero. Y todos los días se violenta si uno no lo atiende en forma supersónica. Esta mañana, por ejemplo, yo estaba atendiendo recaudación, que es algo muy importante. Importante para mí, para el recaudador y para la empresa. Vino un pasajero y me golpeó el vidrio, muy enojado. Y como usted puede ver, el vidrio está roto; pero lo golpeó, gritando que no lo atendían...".

Al igual que en los Ferrocarriles, terminamos la conversación indagando sobre los sueldos de los boleteros.

Un empleado de ventanilla de Subterráneos de Buenos Aires, gana cuarenta y dos palos por un turno.

Los Hipódromos y sus Ventanilleros

De todos los géneros de boleteros, el más castigado es —sin lugar a ninguna duda— el de los que trabajan en los hipódromos.

Claro, aquí las circunstancias son completamente distintas. La gente se está jugando sus dinerillos y no admite fallas. Exige más de lo prudente. No existe el apuro del marcado de tarjeta o la falta de tiempo para realizar gestiones, pero se producen apuros de otros órdenes.

Por ejemplo, el implacable "faltan dos minutos para cerrar"

Y aquí corresponde hacer una importante división. No es lo mismo Palermo que San Isidro. Y no es lo mismo por una razón fundamental: San Isidro ha incorporado una ristra de nuevas apuestas distintas a las tradicionales, y se maneja con máquinas electrónicas ultramodernas.

En Palermo, las acusaciones más corrientes contra los ventanilleros son conocidas. Que dan boletos de menos, que se quedan con los vueltos, que se equivocan y marcan un número que no es el solicitado.

Charlamos largamente con viejos empleados de la popular. Reconocen que los errores son frecuentes. Pero afirman que gran parte de la culpa la tienen los apostadores.

"Aquí dentro hay siempre un barullo terrible. Cuesta escuchar lo que nos dicen del otro lado. Pero hay mucha gente que habla entre dientes, en voz baja y hasta en otro idioma. A veces cae, por ejemplo, un italiano medio mamado y susurra cosas imposibles de entender. Y después se enoja porque no le dieron lo que él quería. Otros se van sin agarrar el vuelto. Y más tarde lo reclaman airadamente, tratándonos de ladrones. Pero le voy a decir una cosa: cuando algún vendedor se equivoca y da boletos de más, es muy raro que el que los recibió vuelva a reintegrar lo que no es suyo. Más de un empleado, al cabo de un día de trabajo, se encuentra con que tiene que reponer de su bolsillo el error cometido...".

En las ventanillas de pagadores, la cosa es aun peor. En Palermo todavía está vigente el clásico "¿Cuánto cobra?", que origina constantes discusiones y desemboca frecuentemente en gruesos epítetos contra los ventanilleros. Y éstos, en pleno 1980, siguen haciendo las cuentas a papel y lápiz.

En San Isidro, tal problema ha sido eliminado de cuajo. Cualquiera de las máquinas instaladas en todo el hipódromo, registra en el acto el monto a pagar por los boletos presentados al cobro.

Sin embargo, la gente se queja —y cómo— también de los funcionarios sanisidrenses. Las colas interminables y las demoras infernales son achacadas a la impericia de los boleteros.

Y aquí sí, damos fe, la acusación es injusta.

Un aficionado medianamente inteligente que conozca la forma de apostar frente a una ventanilla de San Isidro, tarda unos segundos en retirarse con su apuesta. Y es muy raro que se produzcan errores.

Pero ese aficionado no constituye la mayoría.

Estuvimos conversando con un empleado.

"A todos nos toca atender a ciertas personas que nos ponen al borde de la histeria. Hay quienes tratan de hacernos equivocar para sacar alguna apuestita de arriba. Hay otros que vienen de un mal día —o muchos malos días— y no encuentran mejor terapia que descargar su agresividad contra nosotros. Por suerte, no todos son así. Hace poco estaba soportando los embates histeroides de un militante activo de Amarretes Anónimos, que por causa de $ 50 (cinco lucas viejas) que yo no tenía para darle de cambio, me estaba haciendo un lío infernal. Pues salió en mi defensa un señor de la cola, que puso las cosas en su lugar y obligó al energúmeno a retirarse sin la fortuna que yo le quería robar. Otra vez una pareja que acertó una trifecta de 850 palos, me regaló 10 millones...".

Le preguntamos por qué se demoran tanto las colas.

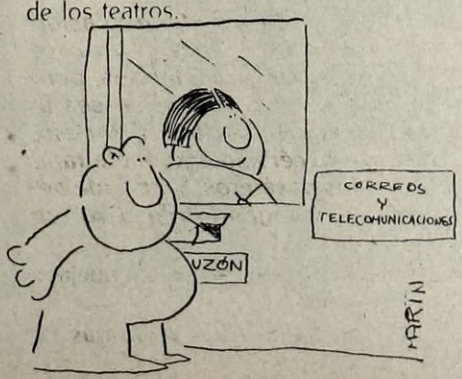
"Cuando nos toca atender a apostadores normales, todo viene servido. Pero de pronto se acerca uno y dice: "Mnschbl al Machejz". Cuando uno lo mira azorado y pide repetición, es capaz de enojarse y hablar de malos modos. Y están los que hablan en secreto, para que nadie se entere del caballo a que juegan. Claro, al ventanillero también le cuesta mucho enterarse. Y están también los que creen que se puede apostar como en Palermo y nos confunden pidiendo llaves, ganadores o enganches, que nos dejan perplejos y sin saber qué demonios desean jugar.

Probablemente muchos de los lectores no conozcan estos parajes y por ende no sientan el impulso de tomar partido.

Pero el ejemplo es valedero por lo que dijimos al principio: de todos los tipos de boletero que cunden en la Argentina, el del hipódromo es el más vituperado y el más agredido.

Otros Especímenes: Banco, Teatro y Cine

Nos quedan los cajeros de los bancos —especie odiada por unanimidad—, los boleteros de los cines —acusados cotidianamente de canallescas actitudes— y los similares de los teatros.



Estos últimos, se salvan de la abominación pública. La gente no suele verter contra ellos los mismos dicterios que contra otros géneros de ventanilleros, tal vez porque va poco al teatro.

Con respecto a los cines, son tantas las denuncias que llegan a la revista que no nos animamos a entrevistar al boletero de una sala céntrica, como teníamos proyectado. ***Cuando el río suena, agua trae***. Y sospechamos que no íbamos a tener mucho éxito con el grabador. Si algún boletero deseara hacer sus descargos, le anunciamos desde aquí que tiene nuestras páginas abiertas. Pero mientras ello no ocurra, nos tomamos la libertad de pensar que el público puede poseer parte de razón para denostarlos en la forma en que lo hace. Algún redactor de nuestra editorial, incluso, ha sufrido en carne propia desplantes boleteriles y trapisondas con las ubicaciones privilegiadas. Y por otra parte, las condiciones en que trabaja este gremio son infinitamente superiores a las que gozan —por ejemplo— los empleados del Ferrocarril.

Dejamos para el final a los cajeros de banco.

Porque estos sí que no tienen defensa alguna.

Y son insufribles. Siempre están haciéndonos favores. Nos cobran por cortesía, nos pagan por caridad, nos hacen un honor al atendernos.

¿Que los hay atentos, amables y comprensivos?

Sí, los hay. Conocemos a dos o tres.

Son la excepción que confirma la regla.

El cajero de un banco no puede justificar su rostro cúlico diciendo que el público se descarga con él. Al contrario: los clientes —voluntarios o involuntarios— concurren a su ventanilla mansitos como corderos. Es una cuestión psicológica.

Sin embargo, los bancarios ventanilleros forman parte de una estirpe maldita de la cual habla pestes el resto de la comunidad.

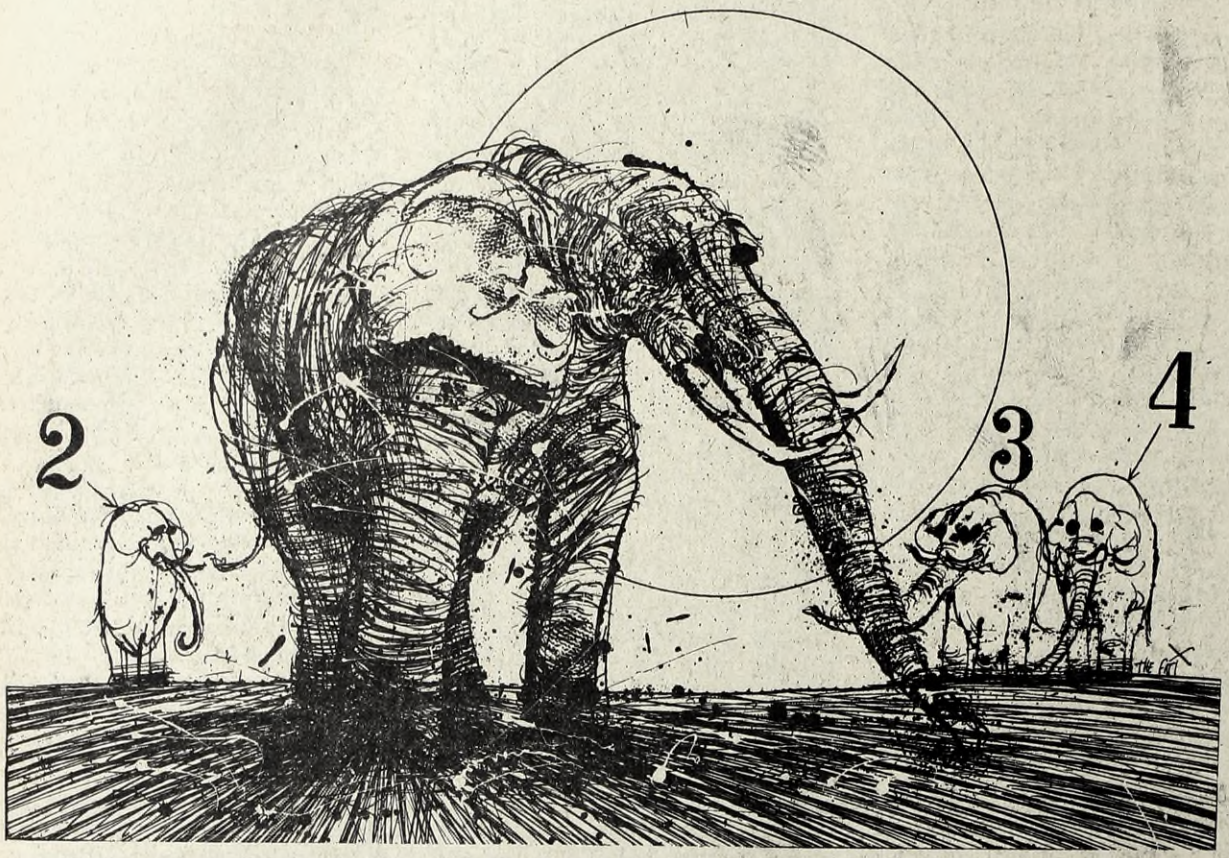
Y una constancia final: los empleados de reparticiones públicas, quedan fuera de concurso. Si el lector estaba aguardando con impaciencia un capítulo dedicado a ellos, lamentamos defraudarlo.

Todos sabemos que ir a una de esas ventanillas equivale a agonizar durante largas horas, ante la indiferencia del troglodita que nos contempla desde el otro lado.

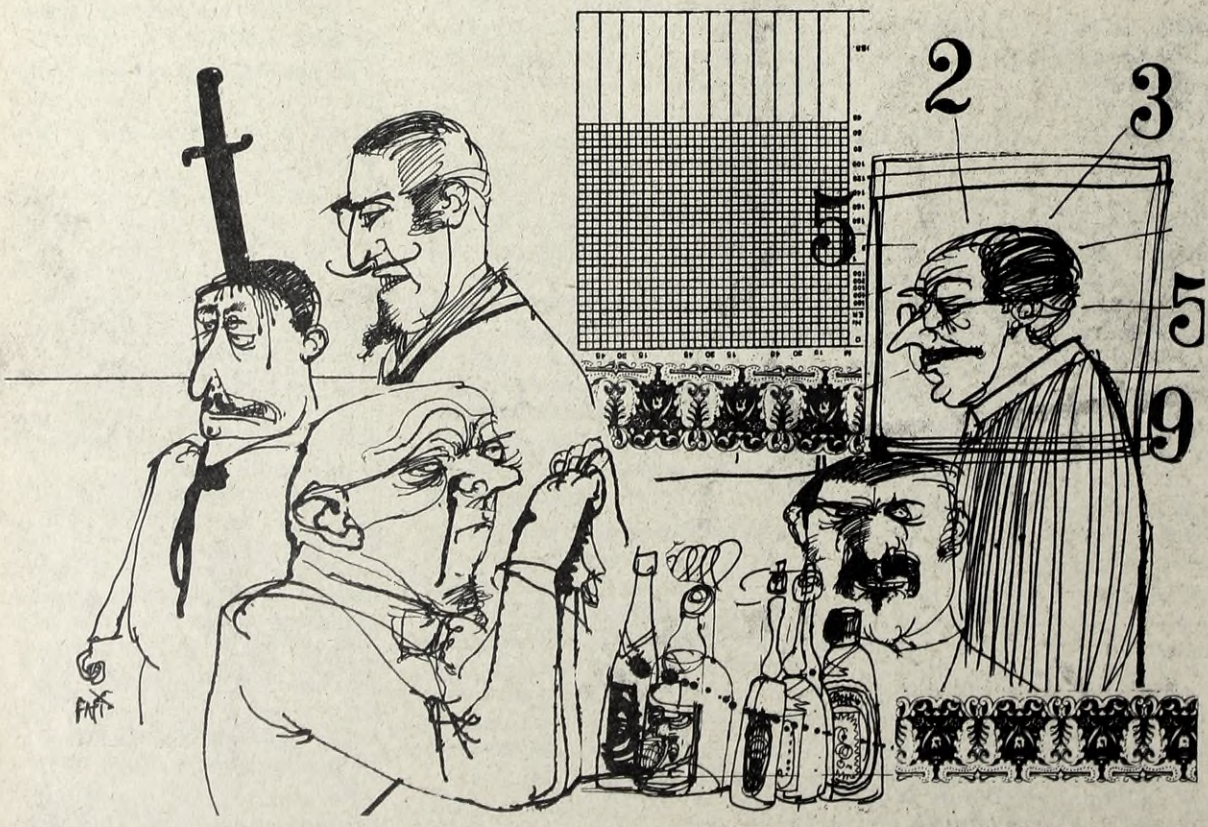
Por suerte, nos agarra sólo en contadas ocasiones. Una vez cada tanto.

A algunas actrices veteranas, en vez de maquillaje les hacen una remoción de escombros.

FATI



¿Se acuerda de los chistes de elefantes?... ¡Todavía está viviendo de los derechos de autor!



—Sí, ya sé, ya sé que han atentado contra mi vida... ¡pero no quiero escandaletes en nuestro club privado!

Los que manguean revistas de humor, no son derechos ni humanos.



—¡Ahí los tiene, como siempre, haciendo malabarismos para llegar a fin de mes con el sueldo!



—Lo que necesita un best-seller, Don Quijote, es sexo y violencia.
Ya hicimos bolsa los molinos; ahora busquemos unas amiguitas.

REPORTAJE Y FINAL/Claire Bretécher



La gente suele agrupar a la gente. Le encanta.

Pero también a casi todos les encanta ser agrupados, ser catalogados por los demás de acuerdo a determinadas características, que pueden derivarse de su actividad, sus costumbres, sus gustos, su personalidad. A casi todos nos gusta pertenecer a algún sector conformado por gente que comparte nuestros mismos placeres y dolores.

Seguramente usted supone que a esta altura del siglo, ya conoce todas las tipologías, clases y estamentos que se pueden establecer en cuanto a grupos sociales.

No esté tan seguro. Le apuesto un televisor color (no se me ocurre otra cosa más importante) a que yo le puedo hablar de un conjunto de individuos que usted no conocía.

Hagamos un poquito de memoria.

Hace mucho existieron los patricios, los plebeyos, los comerciantes, los guerreros, los artistas, los campesinos, los esclavos, los mecenas, los señores feudales, los burgueses, los nobles.

Bastante más acá: los orilleros, los gringos, los bacanes, los guapos, los politiqueros, los "dotores".

Hace poquito: los petiteros, los caqueros, los bienudos, los mersas, los cabecitanegra, los hippies.

A lo largo del tiempo: los empleados de oficina, los buscavida, los de clase alta, los charlatanes, los burreros, los intelectuales, los deportistas, los bohemios, los hipocondríacos, los chantas, las señoras "gordas", los snobs.

Ahora están: los chetos, los rockeros, los paquetes, los pardos, los grasas y... chachán, chachánnn...

¡LA GENTE GENIAL!

Escribe: JORGE GARAYOA

Es difícil definir a este grupo. Porque, en realidad, la gente "genial" no es *necesariamente* genial. En absoluto. Apenas es "genial" (no sé si percibe la sutileza de las comillas). Es decir, es *como* genial. *Parece* genial. *Actúa* de genial. Y los primeros que se lo creen son ellos mismos. Esto no implica que la gente "genial" no sea talentosa; no, no pasa por ahí la cosa. Hay "geniales" que no tienen talento pero otros sí. **Renata Schussheim**, por ejemplo, es una excelente profesional y al mismo tiempo es "genial". Entonces, ¿qué diablos es ser "genial"? Preste mucha atención y recuerde bien (ay, ay, ay... yo no sé cómo usted puede vivir ignorando estas cosas esenciales, mi amigo).

¿TE ACORDAS, HERMANO, QUE GENIOS AQUELLOS?

Desde la antigüedad, "genio" y "daimon" (demonio) estuvieron bastante relacionados. Mientras que para los romanos cada cual tenía su genio, algo así como su carácter (y, por lo tanto, todo el mundo era genial) un poco más tarde se comienza a decirle genial sólo a lo extraordinario. Empieza a ser cuestión de elegidos, de tipos fuera de serie.

Entre nosotros, aquí y ahora, conviven esas dos acepciones. Si decimos: *"¡Pepe tiene un genio...!"*, estamos significando que su carácter es insoportable. Pero si afirmamos que *"Pepe es un genio"* nos estamos refiriendo a su gran talento.



Hagamos una prueba. ¡Rápido, sin repetir, sin soplar y en treinta segundos: diga nombres de genios! **Einstein; Picasso, Tchaikowsky, Leonardo, Shakespeare, Van Gogh, Artaud, Lovecraft, Mahler, Schumann, Durero, Allen, Bergman...** Muy bien, suficiente. ¿Estamos de acuerdo en que todos los nombrados son dignos ejemplos de genios? Supongamos que sí. Gente genial de posta, creo yo. Pero también acordemos que la enorme mayoría de ellos fueron o son muchachos sufridos, torturados. Algunos decididamente rayados.

¿Quién no tuvo una madre que, ante nuestra desmedida admiración adolescente por cualquiera de ellos (y previendo una inclinación de su hijito demasiado peligrosa) no haya exclamado una frase como ésta?:

—Sí, geniales. ¡Pero todos locos de remate! Dejame de embromar, nene, mirá la vida que tuvieron. Todos torcidos.

Claro, porque aunque antes no había revistas de actualidad, las bolas corrían igual y uno se entera. El que no era "ho" era "bi". El que no se suicidó fue ladrón. No era gente vulgar. Marginados todos. Digámoslo en los términos de mamá: *no eran normales*. No, claro, eran geniales.

Pensemos en *George Sand* vistiéndose de hombre en el siglo 18. O en *Gauguin*, abandonando a su mujer y a sus hijos para irse a vivir a Tahití. O en *Schumann*, cortándose las membranas que unen los dedos para tener mayor alcance al tocar al piano. O en *Tchaikowsky*, ejerciendo su homosexualidad casi públicamente y cargando toda su vida con un notable complejo de Edipo.

A los genios les estuvieron y les siguen estando permitidas ciertas cosas que en el resto de los mortales son censurables. A *Isadora*, por ejemplo, le fascinaba andar saltando de cama en cama (todas ocupadas). Y aunque "se saltaba todo", nadie protesta porque Isadora fue una mina verdaderamente genial. (Esto ya parece la TV Guía de la historia).

Es muy probable que no exista el verdadero genio sin serios desbarajustes mentales. Pero ojo, que quede bien claro: **esos desarreglos emocionales, morales, psicológicos o de cualquier tipo, son consecuencia del genio y no su causa**. Sus rayaduras son pavadas al lado de lo que esos tipos crean, sienten o dejan.

LA IMPORTANCIA DE LAS COMILLAS

Pero parece que hoy en día, vecina, hay mucha gente que empieza al revés. Usan lo "raro" como anzuelo para ver si pica el genio. Muchos de ellos, incluso, son conocidos como profesionales consagrados dentro de sus especialidades. Pero, en fin, usted sabe: ¡se suele consagrar a cada espécimen!

Hay muchos que son 50 y 50, miti y miti. Es decir, hacen cosas interesantes pero llaman mucho más la atención pública por sus extravagancias personales que por sus obras. Y la gente que piensa a través de la promoción, que se alimenta de las primeras planas, digiere más fácilmente cuatro divorcios y un par de pantuflas en una boite de lujo, que una buena pintura, una actuación de calidad o un notable aporte científico.

Y están los otros, como le dije antes. Los "geniales" talentosos, como *Carlitos Perciavalle* que, al menos en su tipo de espectáculos, tiene un nivel autoral y actoral de primera... ¡pero que es de "genial", mire!

Vale decir que estamos rodeados de gente "genial". Pero no me los vaya a confundir con *los rockeros, los hippies, los intelectuales, los faranduleros* o *los vagos*. Todas esas categorías son definitivamente menores. A los ojos de los "geniales" esa gente no pasa de ser simples grasas. Igual que *los snobs* (porque todos los "geniales" son snobs, pero hay muchos snobs que no son para nada "geniales").



SINTOMATOLOGIA DE LA "GENIALIDAD"

Hagamos un sintético listado de las características más sobresalientes de la gente "genial".

Posición económica

Tienen plata. Digamos: mucha. No existe el "genial" pobre. Podrán tener algún que otro amigo menesteroso, pero ellos necesitan imprescindiblemente un nivel económico alto.

Prejuicios

Son liberados. Los prejuicios de todo tipo son una lacra que imposibilita el surgimiento de la "genialidad" (y en rigor de verdad, también de la genialidad sin comillas). El "genial" está de vuelta de todo y más allá de muchas cosas.

Nivel cultural

Son sumamente cultos. No sólo conocedores de su "metié" específico, sino instruidos en general. El "genial" sabe de todo.

Nivel de masificación

Son personales. La originalidad es uno de sus hitos. Son algo así como el slogan de la sastrería Cervantes: no pueden seguir la moda; tienen que crearla. El "genial" está obligado a ser original.

Viajes

Todos vivieron, por lo menos, un año en Europa. Y si conocen la India y Grecia, mucho mejor.

Estado civil

En una gran mayoría son separados. Seguramente volvieron a formar pareja. Puede ser que hasta con la misma persona de antes.

Sentido crítico

Poseen una capacidad crítica alucinante. Son irónicos, incisivos, a veces destructivos, inclusive cínicos.

. . . . . .

Pero usted quiere más chismes, más nombres, más detalles. ¡Cómo se le nota el barrio, querido, eh! Eso me da la pauta de que usted anda bien lejos de la "genialidad". En fin, le tiro algunos datos más.

Coreógrafo "genial": *Oscar Araiz.*

Plástico "genial": *Rogelio Polesello.*

Ex modelo "genial": *Juanita Bullrich.*

Revistas "geniales": *Vogue; Brigitte.*

Lugares frecuentados por "geniales": *Todas las galerías de arte; Satchmo; Jazz y Pop.*

Pero basta. Ahora veamos el siguiente test para comprobar si usted tiene alguna posibilidad de acceder a esta categoría o si al menos es capaz de reconocer a los "geniales". Aclaremos que las preguntas pinchan lo superficial de esta gente. Lo profundo, lo grueso, es deducible pero no publicable.

El diálogo es gimnasia moderadora.



...a última acotación. Si usted nunca conoció a un tipo "genial" no lo juzgue a priori ni lo condene. Tal vez realmente se trate de un talento oscurecido por el consumo, una sensibilidad aguda herida por este mundo vil.

Porque —como la gente "genial" sostiene hasta en silencio— *"Van Gogh se cortó la oreja"*.

PRACTIQUISIMO TEST PARA DETERMINAR SU NIVEL DE "GENIALIDAD"

1. ¿Va seguido a "La Paz" o al "Barobar" a tomar un café?

A) ¿Cuál es el Bar Omar?

B) Sí.

2. En caso afirmativo, ¿a cuántos saluda cuando entra?

A) A nadie, o a dos o tres.

B) Por lo menos a seis personas (entre las cuales está su ex mujer).

3. ¿Qué le dice el mozo cuando lo atiende?

A) "¿Qué se va a servir?"

B) Lo saluda por su nombre. (Si usted se llama Omar, Oscar, Héctor, Néstor, Gladys, Miriam, Nelly, Mirta, Zulma o de alguna siniestra manera equivalente, no continúe; ya perdió).

4. ¿Usted qué estudia o estudió?

A) Ingeniería, abogacía, veterinaria, corte y confección, electrotécnica, maestro mayor de obras, colocación de alfombras, destapación de cañerías...

B) Pintura, dibujo, teatro, letras, violoncello, fotografía, publicidad, psicología o alguna derivación "impresionante" de estas disciplinas.

5. ¿Hace t'ai chi, psicodrama o psicodanza?

A) ¿Lo qué?

B) Por supuesto.

6. ¿Por qué medio visualiza su futuro?

A) Leyendo los horóscopos de Crónica.

B) Haciéndose tirar el tarot.

7. ¿Cada cuánto va al cine y a qué cines va?

A) Una vez por mes y a cualquiera.

B) Día por medio y a la Cinemateca, al Cosmos o al Lugones.

8. Si su mujer/marido lo deja por su cuñado/cuñada, ¿usted qué hace?

A) Tiene ganas de pegarse un tiro y piensa que ella/él es una basura.

B) Lo habla con su terapeuta y piensa que nada se transforma pero todo se supera.

9. ¿Le gustan Woody Allen y Bergman?

A) Sí. No. Masomenos.

B) Sí, pero es capaz de criticarlos duramente.

10. ¿Usted sabe de quiénes desciende?

A) Apenas si conoce a sus abuelos.

B) Desde luego. De un conquistador o héroe nacional. O por lo menos tiene un apellido adecuado, como Fernández o González, que se presta para el compuesto y queda bien con muchos otros. No es cuestión de tirarse con los de arriba, sino de ser la oveja negra de la propia familia.

11. ¿Dónde se compra la ropa?

A) En la avenida Santa Fe. En el Once. En Florida. En su barrio.

B) En San Telmo.

12. ¿Le gusta "Los Intocables?"

A) ¿Cómo? ¿Todavía la dan?

B) Sí.

13. ¿Con qué ropa se siente más usted mismo?

A) Con jeans. Con traje. De sport. Con ropa formal.

B) Usando moñito con zapatillas o traje con musculosa.

14. ¿Qué piensa de las trenchas?

A) Le quedan bien sólo a algunas mujeres.

B) Si es mujer las detesta y si es hombre las usa.

15. ¿Le gusta la revista "Humor"?

A) Sí. No. Masomenos.

B) ¡Es impresionante!

16. ¿Qué piensa del I Ching?

A) Que debe haber gobernado la China hace mucho.

B) Que es un buen libro para entender la vida en Buenos Aires.

17. ¿Qué hace cuando le duele la cabeza?

A) Toma una aspirina.

B) Se lo banca, porque intuye que se trata de la señal de Caín ardiendo sobre su frente.

18. ¿Qué dice cuando algo le gusta mucho? (Pregunta fundamental)

A) Que es excelente, bárbaro, sensacional, buenísimo, óptimo, notable, divino, magnífico, inmejorable, sublime, perfecto, imponente o extraordinario.

B) Que es im-pre-sio-nan-te (remarcando bien las sílabas).

Resultados del test:

Cuantas más respuestas "B" haya marcado, más impresionante es su nivel de "genialidad".

En caso contrario, usted vive equivocado.

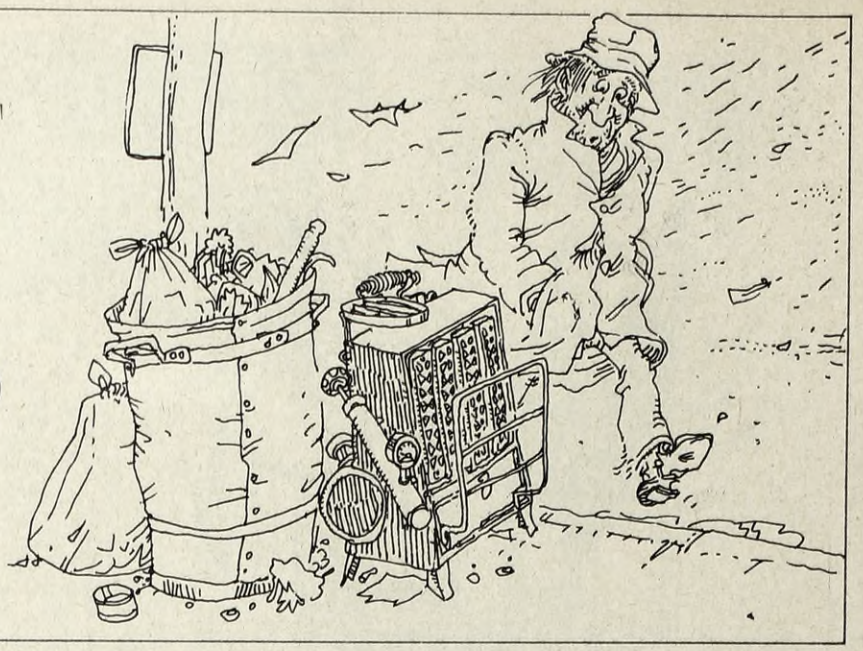
Pero no se esfuerce: el que nace para yuyo nunca llega a filodendro.

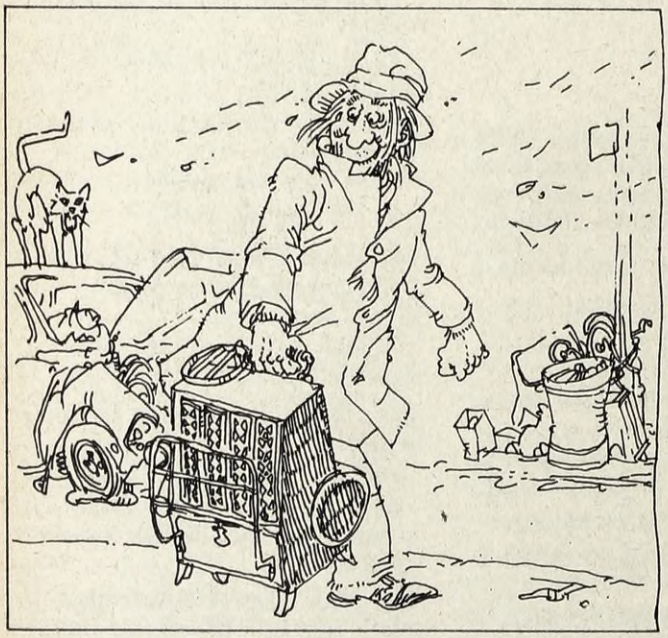
Agradezco emocionado la "impresionante" colaboración de Sandra Russo, sin cuyo aporte (sugestivamente rico) esta nota no hubiera existido.

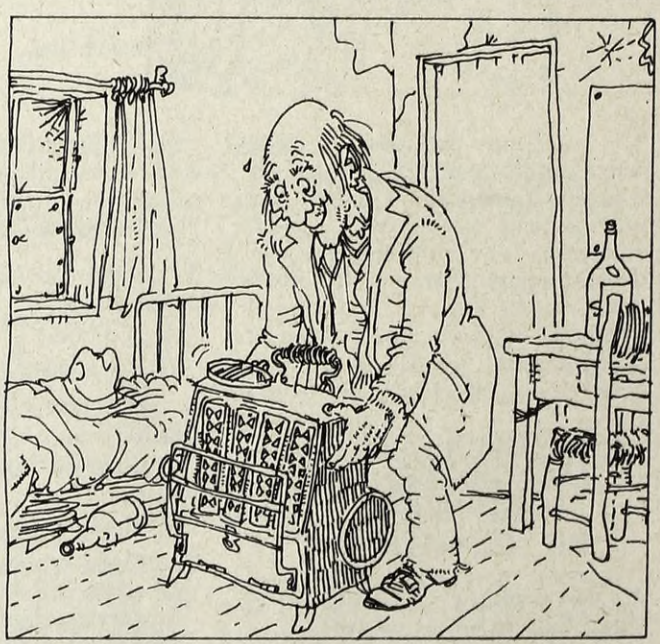
Habrá que pedirle al ministro que, por favor, no corrija más la economía.

LA ESTUFA DE ALADINO

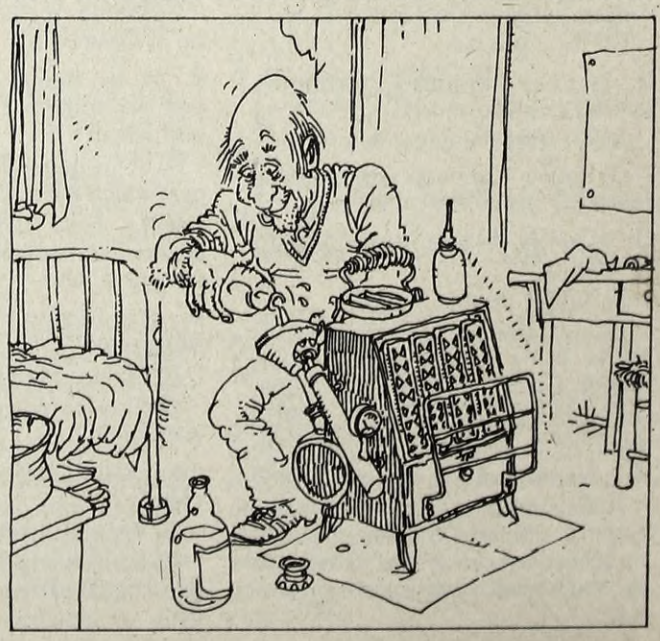
por
Grondona
White











Vuelve la moda del 60. Apretados y por el fondo.

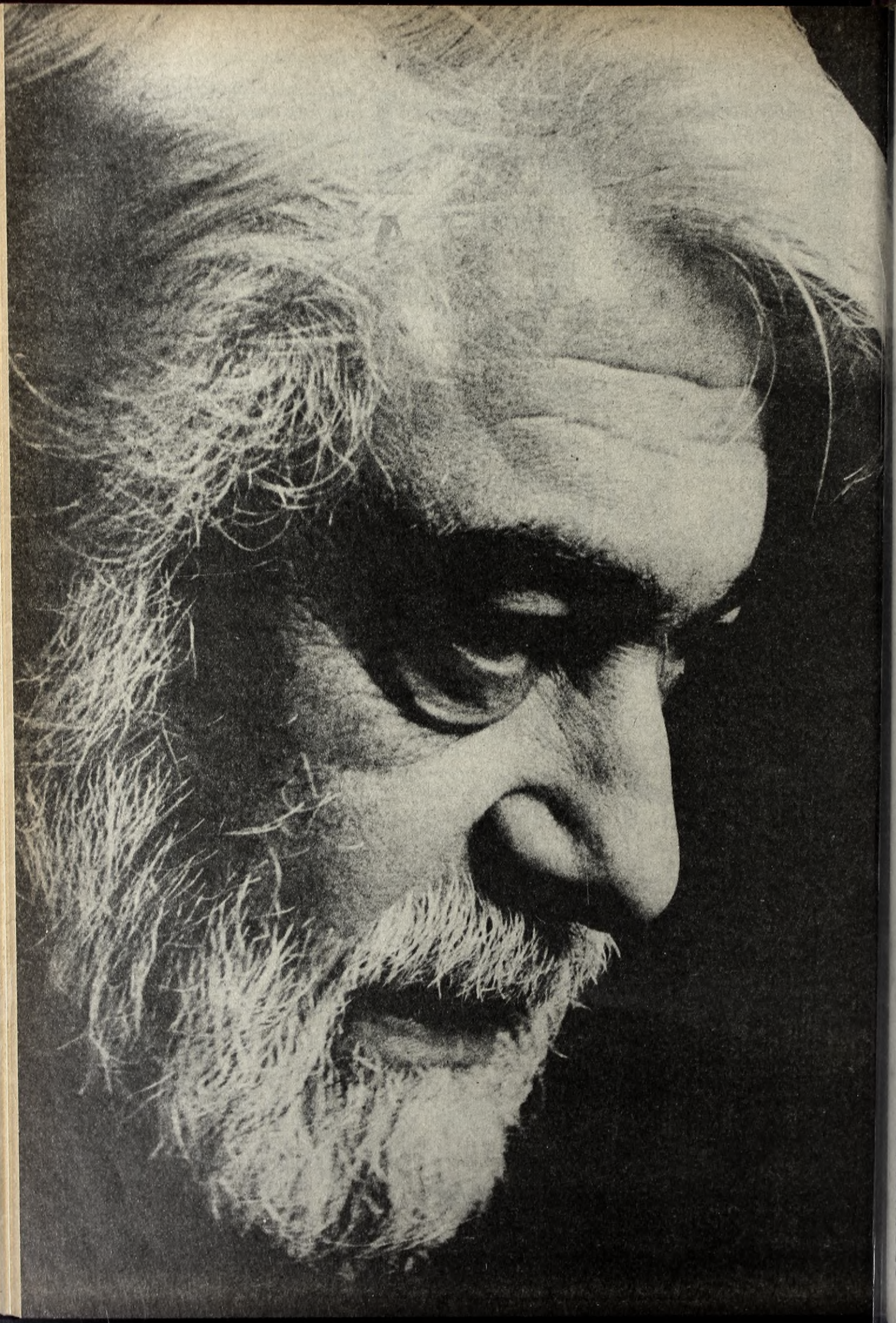


Para comunicarse, las focas usan el sistema morsa.

HISTORIAS POR HORA IX / Trillo - Sanyú




HABLA DESDE LA PROVINCIA? AH... NO...
EH?.. NO... EL ANDA BIEN...
¡EL ES MUY BUEN CHICO... EL UNICO PROBLEMA QUE TENGO SON LAS MUJERES QUE TRAE, VIÓ?... CADA DOS POR TRES TAPAN EL INODORO CON ALGO VIO?...
QUIEN ERA?
SU MAMÁ... VUELVE A LLAMAR?
NO, VIENE PARA ACÁ'... ESTABA EN CONSTITUCIÓN.
QUÉ?...
DICE QUE VINO DE IMPROVISO SIN AVISAR PARA DARLE UNA SORPRESA...
¡AY! ESTÁ TODA LA PIEZA REVUELTA
POR FAVOR, MIENTRAS ME LEVANTO ORDENE ACÁ'!
NO, YO YA ME VOY...
NO!.. NO ME HAGA ESO...
VA A PENSAR QUE ME LO PASO DURMIE
HASTA EL LUNES...
...QUE NO ESTUDIO NUNCA...
¡JE!... YO LE VOY A DAR HACERSE EL PLAYBOY...
TRILLO-SANYCI-



Verdades a pilas:

MAS VALE MERELLANO QUE CIEN HABLANDO

Un reportaje de MONA MONCALVILLO
Fotos de EDUARDO GROSSMAN

Cuando lo llamaron para trabajar sin cobrar —porque plata no había— dijo presente. Se trataba de un proyecto con contenidos, para difundir ideas. Un peso fue el pago simbólico. Hoy lo recuerda, quizá, como su premio más importante.

También tuvo otras propuestas para ganar mucha plata difundiendo mala música de interesadas grabadoras o palabras triviales que llenan espacios sin crear problemas... Esas no las aceptó.

Este "hombre de radio", como él se define, se llama Miguel Angel Merellano y por su tenaz convicción de ser pensante ha tenido que capear las circunstancias más adversas para no mimetizarse y someterse a los designios de inescrupulosos mercantilistas.

Más allá de ser recordado por haber hecho un programa como "Generación Espontánea", parecerse físicamente a Hemingway o ser padre de cinco hijos, Merellano es casi un profundo buceador de almas, un educador sin títulos, alguien que insistentemente busca que sus oyentes encuentren en la radio un medio formativo.

Y así, mansamente, ir despertando a todos del soporífero letargo a que cotidianamente nos someten bisoños e improvisados conductores-animadores-periodistas de "exitosos" programas... *¡Volvé pronto!*

—¿Por qué te dicen "zapatilla de albañil"?

—¡Ah, eso creo que me lo puso Hugo Díaz...! También me dicen "ratón de panadería", por mi pelo blanco. Las canas las arrastro creo que desde que nací; incluso cada uno de mis hijos, menos la última, nacieron con un mechoncito de pelo blanco como una marca de fábrica...

—¿Hacés radio actualmente?

—Hago. Tengo un programa de una y media a dos de la tarde con Félix Luna, en Radio Continental, que se llama "Hilando Nuestra Historia" y ya va por el quinto año. Lo que pasa es que no hago radio a la manera que hoy se hace; entiendo que la gente que hoy produce los programas de radio en Buenos Aires, quiere otra cosa que lo que yo puedo hacer.

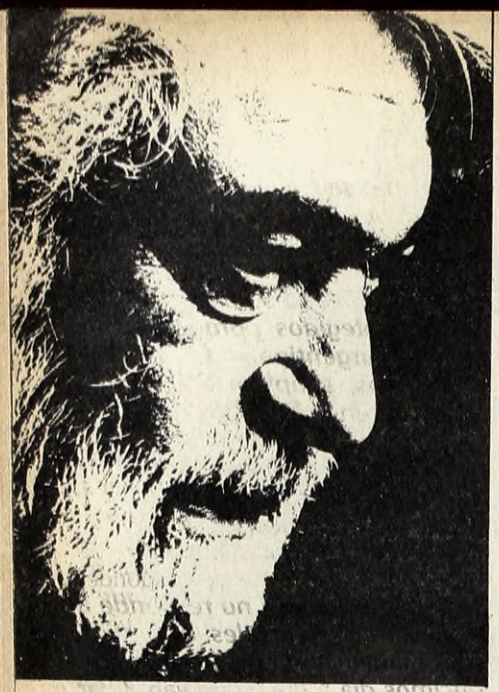
—¿Y qué es lo que podés hacer vos?

—Quizá pueda autodefinirme como un hombre de radio. Una especie de casta casi desaparecida, de la que quedan pocos ejemplares en el país. Y me interesa la utilización del medio como un elemento válido para ejercer la crítica. La crítica no es el palo despiadado ni nada por el estilo, sino una actitud frente a la vida; deviene de la asunción de la filosofía del medio y del código ético que el hombre que trabaja en un medio de comunicación tiene que tener como premisa fundamental. Y yo creo que en nuestros medios de comunicación, desde hace bastante tiempo, han perdido la brújula en cuanto a qué es o qué significa un concepto filosófico para manejarse como integrante de ellos, y si no sabemos la filosofía del medio de comunicación, poco podemos conocer del código de ética.

Para la mayoría de los jóvenes que hoy aparecen postulándose para la conducción de un programa o que de hecho lo hacen, ***la filosofía es la fama que el medio le puede dar, la trascendencia y el valor agregado, que significa mucho dinero, minas, pisos, autos o quintas...*** Sin ponerme a decir que quien trabaja en radio tiene que ser una especie de asceta oriental, creo que a todo eso se puede llegar ***sin necesidad de pervertir el oído del oyente entregándose a los intereses que están alrededor de un medio de comunicación, que todos conocemos, y que son poderosísimos...***

—En todo caso, lo importante no es tomarlo como meta...

—Si lo tomamos como "valor agregado", macanudo, pero si lo tomamos como esencia nos estamos equivocando... Yo creo que hoy mucha gente, seguramente, piensa en algún momento llamarme para algún programa, y... sí, "pero vos sabés, se va poner a hablar de esto, y va a decir que la grabadora aquello..." y yo creo —y esto es un llamado de atención para los productores— que ya me interesa cada vez menos el problema de la grabadora, si es que alguna vez fue el leiv-motiv de mi vida, porque ya dije lo que tenía que decir en su momento acerca de la perniciosa influencia en los medios de comunicación, de la industria y el comercio del disco. Por no hablarte de otras industrias y comercios que el espectáculo tiene alrededor y que utilizan con total impunidad el medio para promocionarse. Creo que hay que ir a cosas más importantes, que no es la anécdota de quién se lleva un peso por difundir a Juan Pérez, sino que un país del que somos todos participantes, y no sólo el gobierno, tiene que tener como metodología su proyección futura; y yo tengo miedo de que la carencia de esas definiciones y precisiones nos haya llevado a este estado actual de los medios de comu-



nicación, que proponen un tipo de oyente casi oligofrénico.

—¿Cuáles son las causas de esta decadencia?

—Mirá, durante muchos años se estuvo peleando para que apareciera una Ley de Radiodifusión y creo que lo que me preguntás tiene que ver con la existencia, o no, del instrumento legal, absolutamente necesario para regir el destino de los medios de comunicación. Sobre todo cuando éstos, en el caso de la radio y la TV —excepción hecha de las ciento y tantas emisoras privadas que hay en el país— son manejadas por el gobierno a través de distintos organismos. La TV, que produce la mayor parte de los programas que se difunden en el país a través de repetidoras que pueden ser emisoras privadas o no, tiene su gran cocina en la ciudad de Buenos Aires. Lo lamentable es que la situación nuestra esté dada de esta forma; por ejemplo, ***la provincia de Córdoba tiene un humor que se aprecia a través de una revista que trasciende, como "Hortensia"; sin embargo la TV de Córdoba no produce un programa de humor a la manera de "Hortensia", que sería lo lógico, sino que emite el humor que se produce en Buenos Aires.*** Esto ya está planteando un problema de deformación. Lo mismo con los musicales, los periodísticos, teleteatros o noticieros. La carencia de una ley sabia y sana nos ha ido llevando poco a poco a perder el rumbo...

—¿Qué ha pasado con los buenos profesionales de la radio y la TV?

—Yo creo que por eso que te decía, mucha gente que puede hacer buena radio ha perdido el tren y ha sido desplazada por aquella otra que quiere triunfar y no tiene muchos escrúpulos en hacer lo que un productor pretenda. Voy a insistir mucho a lo largo de toda la charla en los productores porque cuando yo me inicié en radio en 1948, y atención que en ese momento el gobierno peronista había nacionalizado todas las emisoras de radio del país menos una —"LV1 Radio Colón de San Juan"—, ***existía la casta del broadcaster, la casta del hombre de radio... Existía un Yankelevich, que con todas las contras que vos le quieras encontrar en cuanto al mensaje que él proponía, era un hombre nacido por y para la radio. Existía una editorial como "Haynes", que tenía nada menos que el diario "El Mundo", la revista "Mundo Argentino", o radio "El Mundo", la sobriedad en materia de comunicación.*** Existía otra gran cadena que la manejaba radio "Splendid", que no tenía una definición tan popular como la de "Belgrano" ni tan sobria como la de "El Mundo" y se manejaba a dos aguas y fallaba porque no tenía una personalidad tan definida, pero de cualquier manera era un buen exponente y había excelentes muestras de lo que era la radio en el interior, porque cada uno tenía en claro cuál era la función del medio de comunicación. ***Hoy en día por ausencia de una política clara —recién ahora saldrá la Ley y vamos a ver después cuál es el resultado de todo esto— hemos llegado a la conclusión de que un medio de comunicación es exclusivamente una forma de entretenimiento y creo que ahí estamos falseando el concepto radical de "medio de comunicación", porque el entretenimiento tiene que resultar de la sabia combinación de una cantidad de elementos: cultura, educación, buena música, buena información, deporte, todo lo que vos quieras... Esa suma tiene que dar como resultado el entretenimiento. Pero no entretenimiento como punto de partida, porque entonces negás lo cultural, lo educativo, etc. etc.*** Algunos broadcasters privados y algunos funcionarios del área oficial que manejan medios de comunicación, consideran que la radio o la TV no tienen como obligación fomentar la cultura ni la educación del país porque para eso están las escuelas y los centros productores de cultura. Pero yo te doy un ejemplo: si vos tenés un chico al que mandás todos los días cuatro horas al colegio primario, secundario o universidad, para que reciba una cantidad de información que lo forme y después de esas horas que descanse ocho, las doce restantes del día ese joven está sujeto a la presión de lo que le ofrecen la radio y la TV como forma de puro entretenimiento; entonces todo aquello que recibió y lo que puede recibir en la casa, es destruído por el mensaje de la radio y la televisión si éste no está orientado por lo menos a mantener el nivel de educación que el chico recibe en el aula...

—Correcto... pero todavía no me contestaste ¿qué pasó con los que servían?

—Y... fueron desapareciendo... De 1948 en adelante y desde el 51, cuando aparece la televisión, mucha gente cree que la TV va a destruír a la radio, y de hecho actúa como si tal fuera. Por ejemplo, la TV se nutre de las mejores personalidades de la radio en ese momento, porque además les ofrece mucho más dinero. Esto va desgastando a la gente de radio. A partir de 1951 también aparece el Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica y entonces los locutores ya no fueron los empíricos que éramos nosotros, que teníamos sexto grado o cualquier otro tipo de curso realizado y nos escuchaban y decían "sí, éste tiene voz, métase en la radio...", sino que son jóvenes que refrescan durante tres años en el ISER o en el COSAN todo lo que recibieron como formación en el colegio secundario. ***Pero hacen muy poca práctica de lo que es un medio de comunicación en serio, no reciben una definición filosófica y mucho menos un código de ética y a los tres años tienen un carnet que los habilita para ser locutores. Y el medio lo único que les dice es: "tratá de meterte en aquella agencia o de hacer tu agencia". Hay más caciques que indios en este momento en la radio...*** Todo el mundo es productor de su propio programa porque resulta más beneficioso desde el punto de vista económico y entonces empezaron a aparecer las productoras, es decir las agencias que compraban espacios y los revendían a sus propios clientes y que afectaron la estructura de lo que esencialmente tiene que ser un medio de comunicación...

—¿Cómo debe ser esa estructura?

—Una radio tiene que tener una dirección que sepa cabalmente a quién se quiere dirigir y de qué manera; que conforme, de común acuerdo con una dirección artística, un planteo artístico, informativo, deportivo, musical, de opinión, de información, para poner en el aire un mensaje durante las 18 o 24 horas al día. Y posteriormente una gerencia co-

mercial que pueda tener la suficiente capacidad y polenta para vender el producto que ese director de radio y ese director artístico proponen... Así se hacía en "El Mundo", "Belgrano", "Splendid" y a nadie se le ocurría —agencia de publicidad o agencias productoras de programas de radio y TV— ir a la radio y decir: ***"señor, yo le compro desde las 8 de la mañana hasta las doce, le pago equis plata y voy a poner ahí lo que me da la gana..." Nooo, el director de la radio decía "mi programa es éste y si Ud. tiene un anunciante para mi programa, vale tanto".*** Pero el programa es responsabilidad del medio, no de la agencia productora...

—¿Cuántas radios hacen eso?

—En este momento la mayoría de los medios de comunicación en el país, excepción hecha de un par de emisoras que se pueden citar, como Radio Rivadavia, que no permite que nadie le venga a hacer su programación... ***Una radio puede ser, si tiene 20 agencias que le compren media hora por día, 20 radios distintas o una sola radio si hay una sola agencia que le compra todos los espacios, pero ya no tiene nada que ver con la filosofía del medio de comunicación sino con la filosofía del agente productor.*** Ahí podés encontrar una pista de por qué desapareció el hombre de radio o quedan muy pocos...

—¿Vos estuviste sindicado como algo, o navegaste por esa zona gris que dice María Elena Walsh? ¿Te viste obligado a retirarte?

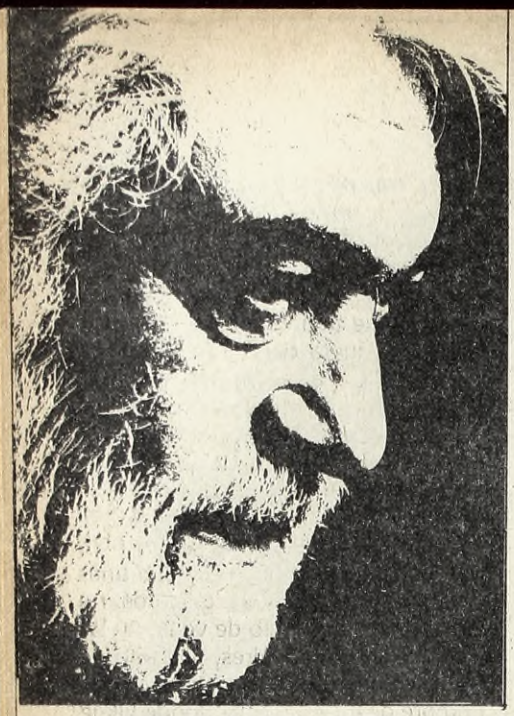
—Sí, yo creo que sí... No voy a dar nombres, porque de repente involucro gente en actitudes mías y no es correcto. El haber defendido el hecho artístico más allá de la postura política de distintos intérpretes, por ejemplo, de la canción popular, en algún momento puede haberme acarreado el meterme en la zona gris, pero ***yo seguiré insistiendo en que los intérpretes que digo —según mi leal saber y entender— que son buenos, son buenos más allá de que alguna vez hayan hecho una canción censurada o no, y en definitiva ocurre que también aquí entre nosotros se prohibió a Gardel con guitarra, porque decían que era horrible o se prohibieron muchas cosas ¡por las dudas!.*** Yo creo que el hombre de radio tiene que tener suficiente criterio para saber qué es bueno o qué es malo. Ocurre que hay mucha gente que no tiene la menor idea de lo que está difundiendo y le da lo mismo pasar A, B, X, Y o Z, ***porque le pagan para que lo pase...*** Pero la razón esencial del hombre de radio es tener criterio suficiente como para decir "esto es lo que tiene que escuchar el oyente". ***Yo no estoy de acuerdo con que a la gente hay que darle lo que la gente quiere, porque resulta que a la gente le han dado tantas porquerías que hoy quiere porquerías...*** La obligación del hombre de radio no es dar porquerías, no es pasar cuartetos o cantorcitos de moda, ni música-disco porque la industria del disco quiere eso, sino ayudar a formar el oído de la gente y de esa manera también la opinión de la gente. Volviendo al ejemplo de los chicos, si un chico en la escuela recibe una cantidad de información sobre quiénes fueron nuestros próceres o cuáles son los elementos que definen nuestra geografía o nuestra historia o cuáles son los principios de las matemáticas o del lenguaje, y posteriormente escucha a través de la radio canciones que deforman todo esto o mensajes a través de teleteatros o programas periodísticos que van a contrapelo de eso que él recibió, le va a ser mucho más fácil identificarse con lo barato que con lo que cuesta un poco más de trabajo entender. Por eso yo creo que alguna vez me han metido en la zona gris y a esta altura del partido no me interesa de ninguna manera pelear porque me saquen de ninguna zona, porque entiendo que nunca estuve en ella...

—¿Vos creés que el gusto por la música popular se ha deformado a causa del gran bombardeo de música extranjera provocado por la poderosa influencia de las grabadoras?

—A propósito de eso muchas veces salieron leyes defendiendo los porcentajes de música nacional que tiene que difundir la radio y creo que el mínimo análisis que hagas de la programación, hoy, te va a indicar que es superior el porcentaje de música extranjera. ***Pero a mí, ¡ojo! ¿eh?, no me preocupa mucho que tengamos mayor porcentaje de música extranjera si ésta es buena; lo que me preocupa es que tengamos un alto porcentaje de música extranjera mala, solamente para entretenimiento, y que además el mínimo porcentaje de música nacional, sea mala también...*** Es decir, a mí me asusta que se haya llegado a aceptar como música popular argentina, de raíz folklórica, ***toda esta serie de boleritos con bombo que hacen grupos o solistas, perfectamente identificados, que dicen que hacen folklore porque atrás de un mensaje textual, totalmente híbrido y apartado de la raíz folklórica del canto popular argentino, le ponen un airecito de zamba, bailecito o chacarera y ya están protegidos porque eso es música argentina... O sentirse protegidos, simplemente porque nacieron en la República Argentina, cuando mentalmente no producen nada que sea argentino, están en otra.*** En música argentina, de raíz folklórica, hay que ser muy criterioso para decir "sí, ésto es folklore", porque tiene que responder a nuestra historia. ***Si no responde a los valores esenciales que venimos manteniendo y a los que producimos día a día y que van a dar como resultado el folklore de dentro de cien años, no representamos al país y ahí me preocupa mucho que alguien diga algún día, por ejemplo "vamos a un 80 por ciento de música nacional" y que ahí dentro metan en la bolsa todo lo que definitivamente pasa por ser nacional ¡nada más que porque nació en Quitilipi!*** Eso me importa tres cominos...

—¿Creés que hay actualmente un programa de radio que cumpla la doble función de entretener y educar?

—A mí, por ejemplo, no me gusta lo que hace una radio en Buenos Aires, que es "Rivadavia", porque creo que se propone dirigirse a un público que masivamente considerado es el más importante, y presupone que a ese público hay que darle entretenimiento y punto. Sin embargo, dentro de su programación ***mantiene a un señor que se llama Antonio Carrizo***, con el que yo discutí muchas veces en cuanto a cómo tiene que ser el mensaje radial. El, mientras yo sostengo que el mensaje de radio tiene que ser sugerente, considera que tiene que ser imperativo y yo creo que no es así la cosa; ***pero respeto su posición y además respeto esencialmente lo que él hace en su programa porque a diferencia del resto de los programas de "Radio Rivadavia", aunque sea en cuentagotas, está dando elementos formativos.*** Esos elementos formativos van a dar como resultado final que la gente no crea que el tango es solamente el del 30 ó 40, sino que acepte también la existencia de un tango del 50, del 60 o del 70, o la existencia de un personaje como Piazzolla o Jorge Luis Borges al mismo tiempo que conoce a fondo cómo es un personaje como Tita Merello... Yo creo que lo más importante que



tiene Carrizo es esa parte de su trabajo, la que le hace compartir experiencias que por lo general su audiencia no puede vivir de otra manera. Porque eso, si el oyente de Rivadavia quisiera, lo podría tener escuchando todo el día radio "Municipal" o "Nacional", pero ocurre que al mensaje de Nacional o Municipal lo rechaza por formación o por estrato socioeconómico y cultural; no está preparado para recibirlo. Y quiero recordar una experiencia que se hizo en "Radio Nacional" y que para mí fue fundamental. La hizo un hombre del que todos los argentinos nos tenemos que sentir orgullosos. Fue quien me dio el mejor premio que en mi vida me hayan dado en pergamino y en metálico. ***Fue Olessa. Olessa es un héroe de nuestro país por lo que hizo como integrante de las fuerzas armadas en la conquista del continente antártico. Olessa fue el Saint-Exupery de estos tiempos, o el Jorge Newbery en ese sentido, y todos se lo tenemos que reconocer...*** Un buen día, puesto en una función como la de Director de "Radio Nacional", dijo: "Señores, vamos a terminar con el almidón y el acartonamiento en "Radio Nacional" y nos llamó a un montón de gente que nunca había pisado esa emisora porque no hablábamos con la voz impostada, y nos dio total libertad para hacer lo que quisiéramos en un programa. El resultado fue que paralelamente al mensaje sobrio y decantado que toda la vida dio "Radio Nacional", la gente escuchaba a un ser humano, y no a una máquina de impostar. Una mañana Olessa nos reunió a todos y nos dijo "hay que trabajar pero plata no hay..." Y todos los que cobrábamos por trabajar en medios de comunicación comerciales fuimos a trabajar gratis... Y no nos sentimos mal, porque no éramos profesionales porque cobrábamos, sino porque profesábamos el medio de comunicación. Cuando todos sabíamos que íbamos a trabajar gratis, nos reunió y nos entregó un pergamino donde agradecía nuestra colaboración con ese proyecto y se nos daba un pago simbólico que era una moneda de un peso. Esa moneda de un peso, y ese pergamino, son los premios más importantes que he recibido en mi vida, porque fue el reconocimiento de la utilidad que mi trabajo tiene a través de un medio de comunicación orientado para elevar el nivel de la gente y no para sumergirlo. ***Yo creo que lo importante que tiene "Radio Rivadavia", a través del programa de Carrizo, es que utilizando ese sector del público al que todo el día le pegás el grito y le das el problema de Maradona, y todos son secundarios, o demagógicas apelaciones como las que se pueden hacer dentro de un programa deportivo, de repente tenés la gran isla que además está en un horario fundamental —desde las 12 hasta las 15.30— donde la gente puede escuchar decir cosas muy importantes.*** Yo a veces tomo un "tacho" y el tipo está escuchando un fragmento de una ópera y digo "qué bárbaro, este tipo está escuchando "Radio Nacional"... Y no, resulta que está escuchando Rivadavia... ***Por eso yo admiro lo que hace Carrizo y creo que ése es el camino. Que la capacidad o poder de convocatoria como el que tiene Rivadavia en este momento en el espectro de la radiofonía argentina, sea utilizado para elevar el nivel de conocimiento, de desarrollo del intelecto, del oyente.***

—¿Cuáles son los negocios fáciles de la radio?

—Los negocios fáciles de la radio son los que la radio por su ausencia de definición estructural permite. Y esto es: erigirse en conductor de un programa, recibir el material de las grabadoras, aceptar la imposición de ***"pasá esto, pasá aquello y pasá a fin de mes..."*** y además el rédito fácil de hacerte amigo de los famosos porque les hacés notas todos los días, o ir a hacer footing con ellos y después sos tapa... También el rédito fácil es encabezar todas las encuestas que las revistas especializadas hacen de popularidad para los conductores de radio y TV...

—¿Cuánta gente acepta ese rédito fácil?

—Yo te diría que en este momento debe haber un noventa por ciento. Es fatal. Pero yo a esta altura del partido no me quiero quedar en la anécdota de que alguien se lleve un peso... Eso me parece estúpido. Hay gente que actualmente me dice "Huy... yo me acuerdo de Ud. cuando en un comentario le dio leña a Padovani, a Sandro y a Christian Andrade" o a otra gente que ya nadie se acuerda que existe... ***Lo que me duele es que no se den cuenta de que yo no pretendí, por ejemplo, destruir a Padovani sino a todo lo que producía a los Padovanis...***

—¿Con qué hombres de radio coincidís?

—El tipo número uno de radiofonía en este momento para mí es Hugo Guerrero Marthineitz. Nadie sabe utilizar el medio de comunicación como lo utiliza él. Pero tengo que decirte que no coincido con lo que él propone...

—¿Por qué?

—De esto ya he hablado en otra oportunidad y él se enojó mucho conmigo... Mirá, hace poco vi un programa de TV —"Kojak"— cuya trama presentaba una mujer que hacía un programa nocturno de radio en un estudio que daba a la calle. Hablaba con los solitarios, pasaba música... A todo esto se mete en la trama un sicópata solo y angustiado y que incluso mataba gente; pero su único contacto con el mundo es esa mujer que lo escucha. En algún momento, aunque ya no se lo practique de la misma forma, la esencia del programa de Guerrero Marthineitz era la posibilidad de comunicarse con la gente que está sola. Y esa gente tiene cierta patología que la hace muy sensible a entregarse a aquel que está junto a ella mucho tiempo; ***esto puede agravar su enfermedad por un lado, y por el otro, convertir al conductor de un programa en un mesiánico personaje que puede hacer mucho daño...*** Eso fue lo que yo puntualicé en su momento; tengo mis dudas en cuanto al mensaje final de Guerrero Marthineitz... ***Y me duele mucho que, siendo el tipo que mejor maneja el medio de comunicación, no ofrezca un producto más noble para quien lo escucha...*** De la misma manera que para mí nadie sabe pararse frente a una cámara de televisión y enganchar al telespectador como Pipo Mancera —esto desde el punto de vista del manejo del medio de comunicación— aunque no estoy de ninguna manera de acuerdo con lo que Pipo Mancera da... Está claro, ¿no?

—Pero, ¿nadie te conforma...?

—Bueno, no es tan así... Un hombre que de pronto puede tener la misma preocupación que yo, en cuanto a la música que tiene que con-

sumir la gente es ***Enrique Alejandro Mancini.*** Lo respeto mucho porque lo sé un profesional cabal. Me encanta también, por ejemplo, la forma en que puede seleccionar la música ***Raúl Calviño,*** me gusta lo que propone... Y después se me hace un poco difícil seguir encontrando gente que tenga ese magnetismo, esa propiedad de enganchar gente... También hay excelentes comentaristas de música: en tango ***Del Priore***; jazz un ***Orce Remis***, o un hombre que es uno de los especialistas de jazz más importantes del país, citado en las enciclopedias de jazz de los Estados Unidos y Francia, que es ***Ortiz Oderigo.*** O nadie como ***Julio Epstein***, que puede hacer que la llamada música clásica le llegue a la gente, sin necesidad de apelar a las grabaciones tipo Waldo de los Ríos...

—¿Qué hacés actualmente?

—En Buenos Aires, el programa con Félix Luna. Soy parte de una organización que produce programas de radio para unas 30 emisoras del interior —desde Río Gallegos hasta Jujuy y desde Mendoza hasta Misiones— con programas de interés general, deportivos, musicales, periodísticos, con figuras representativas. Yo no propongo preparar una programación aquí para que sea válida en Río Gallegos y en Jujuy —eso sería un absurdo, sería demoler la personalidad de los oyentes de esos medios— sino posibilitarles el conocimiento de una realidad universal integrando una audiencia al conocimiento de una cantidad de elementos que ellos no puedan producir en su lugar de origen. ***Y pienso que en el interior se sigue haciendo, afortunadamente, una radio mucho más válida que la que se hace en Buenos Aires, porque el hombre del interior se siente representado por su medio mientras que acá el oyente ha terminado por elegir un sonido que le resulte más o menos grato a sus pretensiones, pero de ninguna manera se siente identificado con un medio en particular...***

—¿Pensás volver a hacer un programa como "Generación Espontánea?

—Hoy, que hay tanto programa dialogado, no puedo sino recordar con cariño que posiblemente la primera propuesta de diálogo sin límites fue "Generación Espontánea", que en realidad no fue nada del otro mundo... Nació porque yo, durante mucho tiempo, quise conseguir un programa de madrugada lo menos aséptico posible. Un programa con las mismas imperfecciones que el hombre tiene, pero que fuese una consecuencia del mismo. Permitió descubrir que la gente de la madrugada no era ni insomne, ni camionera, exclusivamente, sino que tenía las mismas necesidades que el resto. Además con la posibilidad, que le daba la noche, de una mayor comprensión de lo que el mensaje le ofrecía. No tenía la gente la urgencia del puchero que se pasaba y había que espumarlo, ni el apuro para ir al trabajo, de ahí que le permitía meterse en la esencia del programa. Y en la medida que ese programa se proponía cosas importantes el oyente recibía mensajes importantes. Y se dio cuenta de que en pleno gobierno de Lanusse se podía invitar a un representante del peronismo para escucharle decir sus maravillas y que el oyente escuchara lo que nosotros pensábamos del peronismo. Fue un diálogo a fondo y muy en serio, donde la primicia por la primicia en sí misma no tenía ninguna validez... No nos interesaba ser los primeros. Si lo éramos, macanudo, eran las circunstancias, pero nuestra propuesta no era destruir al resto de los programas sino ofrecer una opción —y creo que los medios de comunicación hoy no la tienen— de un mensaje distinto. ***Vos fijate, Mona, que sea la hora que sea te ponés a barrer el dial y todos los programas son exactamente iguales. Ahí está el problema, no hay opciones...***

—Hay una experiencia muy interesante que está haciendo una editorial de música argentina en la que está tu mujer. Algo tal vez inédito en el país... Contame cómo es...

—La Editorial se llama "Lagos" y es la que edita música de Piazzolla, Falú, Dávalos, Castilla, Leguizamón, Perdiguero, Mederos, entre otros. Hoy, un negocio como una editorial necesita que los éxitos sean perecederos, que la canción pase muy rápido, pero para eso tienen algo muy importante. Se pueden dar el lujo de perder mucha plata tratando de imponer a un cantorcito o a un tema de moda, porque ese es un producto efímero, con una vida que ya está previsto que va a ser corta. Pero para que ese producto pueda vivir, aunque sea horas, tienen el reaseguro de algo, y es el catálogo: a la Víctor, Odeón, Columbia, cómo no les va resultar fácil lanzar todos los días un cantor a ver qué pasa, si todos los días venden a un Troilo, Yupanqui o Julio Sosa... La piedra angular del negocio de la música es el catálogo. Entonces el negocio editorial, hoy, es mucho más conveniente que lo manejen las grabadoras, porque ya no hay autores o compositores que produzcan obras en estado puro de creación, como existían en los tiempos de Discépolo, Manzi o Expósito, sino que existen cantautores que cometen aberraciones musicales... Esto hace que una editorial como "Lagos" esté fuera de esa troya. ¿Pero qué pasa? Cada vez que un intérprete de música argentina necesita una obra importante tiene que ir a parar allí, porque allí está todo. Respecto a las ilustraciones de tapa, se pensó exaltar un valor intemporal acorde con la obra. Se buscó para cada obra un pintor y eso permitió conocer unas 300 obras de pintores argentinos, no sólo los que son éxito de venta en las galerías de Buenos Aires, sino los que representan la circunstancia del hombre de cada zona de donde viene la música. Así hay pintores salteños, riojanos, chaqueños, catamarqueños o tucumanos. También, junto con la Dirección de Cultura, trasladamos esa exposición a todas las provincias y al exterior, como una muestra de la cultura contemporánea de nuestro país. Con motivo de la llegada de la Fragata Libertad a Puerto Rico, la OEA me propuso ofrecer una exposición de todo el material en San Juan, la capital, durante 20 días. Fue un éxito, una buena exportación para que nos conocieran, no para la venta. Una excelente idea para propagar arte y cultura argentina, que debería hacerse más a menudo.

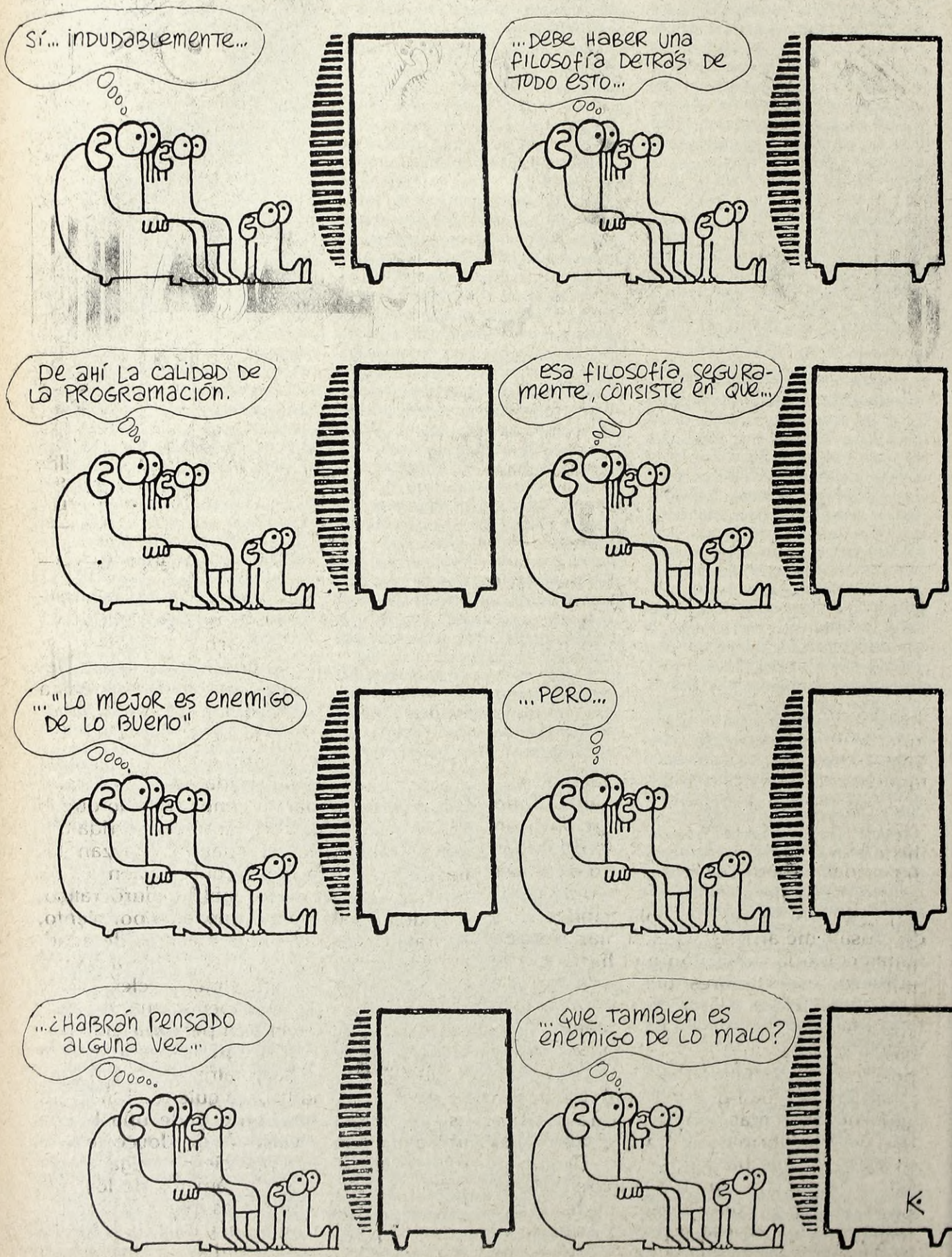
—La última. ¿Seguís explotando tu parecido con Hemingway...?

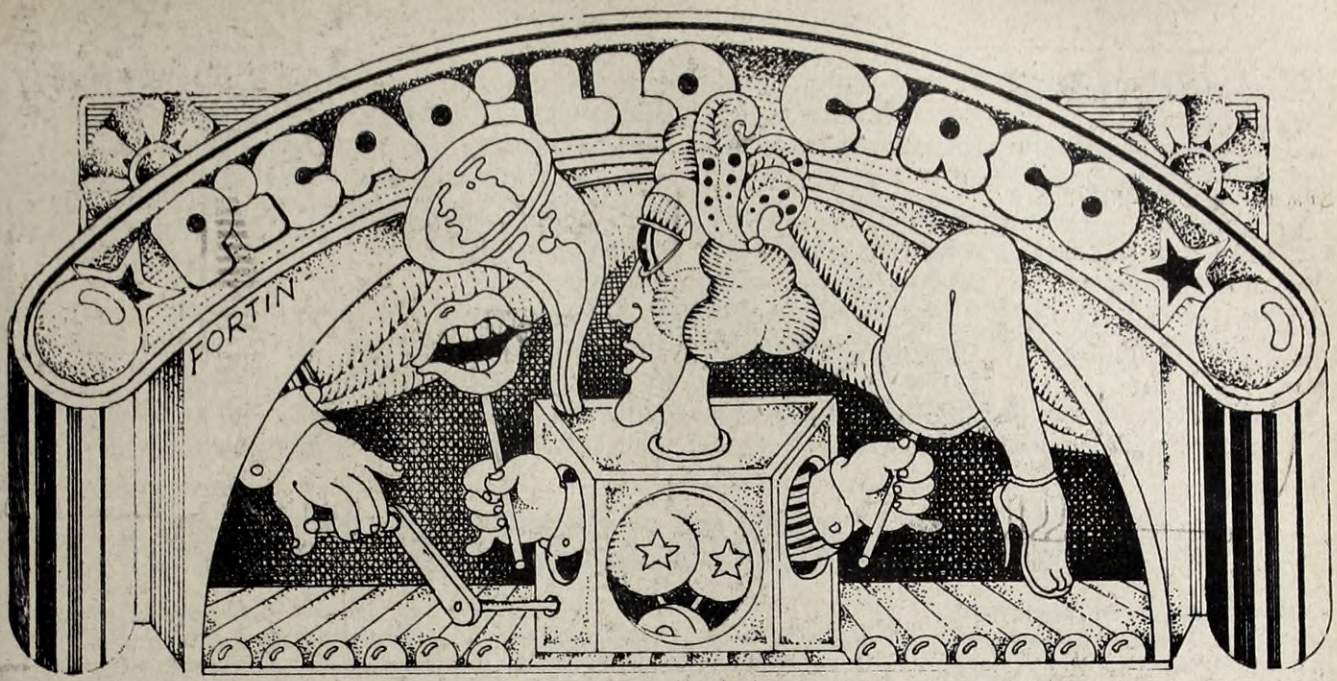
—Sí, como chiste, macanudo... Ahora, si paralelamente mi cara se parece a la de Hemingway, lamento por él que un tipo con menos talento que el suyo, por supuesto, se le parezca. Ojalá mi trabajo tuviera la importancia de su literatura para hacerle comprender al hombre actual la inutilidad de la guerra, el absurdo de muchos conflictos que manejamos en este momento, que por ser árboles tremendos no nos permiten ver el bosque. Cualquiera de los libros de Hemingway se seguirá leyendo dentro de 500 años, dando pruebas cabales de lo que es un hombre preocupado por sus pares. ***Con esto no pretendo convencer a la gente de que soy un iluminado, o un tocado por Dios para dejar un mensaje fundamental, sino simplemente un tipo que, como todos, tiene que tener conciencia de que su paso por la vida no puede ser gratuito y que todo lo que haga tiene que tener solidez... Eso es lo que quiero hacer y lo que entiendo deben hacer todos los seres humanos. Ojalá tengamos tiempo para hacerlo...***

Las camas de los hoteles de Uruguayana, en vez de pulgas tienen pulgadas.

LOS TELEVICTIMAS

por KALONDI





Teatro Argentino 1980

¿SE ACUERDAN DEL TEATRO?

Escribe: HUGO PAREDERO

En Buenos Aires, esa piba de cuatrocientos años con quien el tiempo hace lo que puede, el hábito de concurrir al teatro se está restringiendo tan peligrosa como lastimosamente. El argumento de "lo caras que están las entradas" es cierto y por demás consistente. Pero un tema aparentemente tan irrebatible como la inflación y sus secuelas, se torna anecdótico y secundario cuando hay que entrar a analizar todo un historial de salas semi-vacías, temporadas fracasadas y producciones que no alcanzan a cubrir ni siquiera los gastos. Entonces surgen otras raíces, otras explicaciones más dolorosas, me arriesgaría a afirmar. Surgen temas como la desilusión y el hartazgo de miles de espectadores que cada vez se avienen menos a recibir propuestas artísticas cuyas consecuencias, en el mejor de los casos, arrastran hasta el café o la comida posterior a la función.

En el cine, mal que mal, todavía es posible encontrar más a menudo una posibilidad de transformarse, de retocarnos las piecitas que nos bailan adentro. De sentir, ¡oh aleluya!, que un artista con talento puede elegirnos como víctimas y hacernos felices y todo con esa decisión. Todavía es posible salir de un cine con un bagaje de imágenes y sensaciones que nos obligan a considerarlas, revisarlas, retenerlas. Siempre, siempre vamos a tener un casillero emocional desocupado para albergar a todo aquello que no nos pasó por al lado. Sí, en cine se puede todavía.

Pero el teatro es otro cantar. El ejemplo de un Gasalla a merecida sala llena todas las noches, no parece tener ejemplo que lo acompañe. Basta con dar una recorrida por los teatros porteños cuando finalizan las funciones, para comprobar quién es el público que imperturbable y burocrático, sale de las salas. En un noventa por ciento, se trata de matrimonios mayores de edad; noventa por ciento que se divide a su vez en: matrimonios culturalmente televisivos y que son capaces de empeñar una costeleta con tal de poder ver "en persona" a los divos que tantas horas agradables les hacen pasar por la tele; y matrimonios culturalmente teatralizados para quienes ir al teatro es tan importante como darle una buena ubicación al "Ulises" de Joyce en la biblioteca. El diez por ciento colgante ostenta una rara mezcla: amigos de los que trabajan, familiares de los que trabajan, colegas de los que trabajan y gente a la que le gusta ir al teatro. Como dijo un amigo mío:

"¿Te das cuenta loco, te das cuenta que al teatro van a ir los viejos nomás?; esos viejos dentro de diez años se mueren y chau teatro, no hay vueltas..."

No es casual que abriendo el diario en la página de espectáculos teatrales pueda leerse un sugestivo e interesante "Descuento a menores de 25 años" que varias salas anuncian no exentas de mi misma preocupación.

Y de este caos, valientes y poderosas, legítimas e irreprochables han surgido a la consideración del público de Buenos Aires dos obras: *"Marathon"* de Ricardo Monti y *"Boda Blanca"* de Tadeuz Rózewicz. Las dos son una cosa seria. Las dos amenazan con instalar una variante positiva en el lamentable cuadro clínico que les relaté más arriba.

De las dos me propongo hablar sin olvidar que soy un crítico. Pero perdónenme, tampoco pienso olvidar que quiero "vendérselas". En defensa feroz del Teatro, que bien vale más de una pena.

LA MARATON DE LA VIDA

Cada vez que se estrena una nueva obra de **Ricardo Monti**, surge entre el público asistente un apetito intelectual más inexplicable que sensato, más cercano a un delirante vedettismo psicoanalítico que a la honrosa humildad de las emociones cotidianas (psicoanálisis incluído, ojo). Cunde un afán desmesurado por enterar a los demás de que la obra ha sido entendida, y de que lo que **Monti** quiso decir con ésto es tal cosa y lo que quiso significar con aquéllo es tal otra. Entonces las mesas de café (con medio pocillo y veinte cigarrillos por persona) se convierten en meros torneos de inteligencia donde cada uno intenta ganar su carrera hasta el Cerebro Más Lúcido. Mientras atrás (o afuera del bar) queda postergada hasta quién sabe cuándo, la carrera hasta el Cerebro Más Inocente. No me parece injusto que se apele a todos los medios para entender y masticar algo racionalmente. Pero me parece injusto que eso ocurra en primerísima instancia, como si el espectador antes que nada intentara rivalizar con **Monti** para después (si queda tiempo) averiguar por deducción todo lo que sintió frente a la obra. Es la misma historieta de aquel señor que sale de ver un film de **Bergman** asegurando: "Evidentemente, este tipo es un místico". Yo estoy convencido de que una frase como esa, es largada por este buen hombre apenas levantado de su butaca; ocupadísimo en demostrar que además de ser muy avivado con sus juicios, ha tenido el privilegio de entender la película. No le creo, no lo escucho, no me interesa atender la verdad de sus conclusiones. No me sirven las mentes que vuelan tan rápido. No me sirven porque cuentan con la seguridad de una buena coraza para atajar lo sensible, y yo no suelo disponer de una buena coraza para protegerme con elegancia de tales insufribles.

Título: *"Marathon".* ***Autor:*** *Ricardo Monti.* ***Dirección:*** *Jaime Kogan.* ***Música:*** *Sergio Aschero.* ***Vestuario:*** *Graciela Galán.* ***Escenografía e iluminación:*** *Tito Egurza y Jaime Kogan.* ***Adiestramiento corporal:*** *Estela Wagner.* ***Asistente:*** *Paco Díaz.* ***Elenco:*** *Arturo Maly, Jorge Fornes, Miguel Gerberof, Lidia Catalano, Carlos Sturze, Mariana Smibiansky, Jean Pierre Regerraz, Felisa Yeny, Oscar Boccia, Rita Cortese, Armando Capó, Norma Ibarra, Leal Rey y Mónica Galán.* ***Presentada por el Equipo Teatro Payró en Los Teatros de San Telmo, Cochabamba 370.***

No pretendo afirmar que **Monti**, en realidad, es un autor sencillísimo y nadie parece darse cuenta de ello. No es sencillo en el sentido de que es muy improbable que en una obra suya los espectadores vivamos comiéndonos los codos tratando de saber si el muchacho al final se quedará con la chica, o si la matará, o si se irá con otra el puerco.

Pero sí es sencillo en tanto sus propuestas, indagaciones y tormentos se conectan pura y exclusivamente con el ser humano en bruto, sensorial y primario, insignificante e infinito. Pero sucede que la irrupción de lo mísero y lo grandioso sin escapatoria para el espectador, es lo que le da a éste la posibilidad de atajarlo con las defensas en alto o con el cuore en receso. Y como pasa siempre que el arte trata exhaustivamente de perseguir la vida, se suele elegir la primera variante porque tampoco es cuestión de pasar por disminuído intelectual así porque sí nomás.

Si les resulta muy complicado lo que les estoy diciendo, anótenlo en mi debe. Entiendan que puedo pregonar jugándola de sencillo principito pero la secundaria completa me delata, no puedo evitarlo.

En **"Marathon"** (con esa imprescindible "h" en el medio), **Ricardo Monti** vuelve a reafirmar su comodísimo puesto de número 1 en la alicaída tabla de posiciones de dramaturgos argentinos. A diferencia de sus anteriores obras estrenadas **("Una noche con el señor Magnus e hijos", "Historia tendenciosa de la clase media argentina..." y "Visita")** la trascendencia de su grito se vuelve aquí más audaz, más extensa, más apocalíptica. Encuentra más llagas, denuncia nuevas raíces y su compromiso, encajado tan atemporal como temporalmente, nos da con generosidad las llaves de nuestros propios compromisos. En nosotros está la decisión de abrir o no esas puertas. En nosotros está la decisión de saborear nada más que un hecho estético, o de intentar sumarle a eso el placer de ver la vida al alcance del arte.

Monti parte de una maratón de tango y milonga allá por el año 33, donde un grupo de participantes se dispone a bailar y luchar y bailar y volver a luchar en pos de un premio que ni siquiera conocen. La consigna es morir por un premio que les permita seguir viviendo, valga la ironía; y allí, en esa danza infernal e interminable que pasará a ser un modo de vivir, verán transcurrir exactamente lo mismo que siempre vieron del lado de afuera. La diferencia reside en que ahora han podido conseguir una esperanza enfermiza. Una esperanza cuyo precio se parece a la muerte pero no importa, la vida fuera de una pista de baile no ayuda para nada, es demasiado cruel, no se soporta. A partir de esta anécdota (de esta circunstancia, diría más bien) **Monti** comienza a perseguir al Hombre en estado límite y saca a la luz más de un tema: la injusticia, la pérdida de la dignidad, la muerte, la familia, la capacidad de amar. Todo surge tan irreal y verdadero como un cañonazo, como

un grito, como un llanto. Así, las criaturas de **"Marathon"** echan a volar y a denunciar sus porqués, sus para qué, sus hasta cuándo; cabalgando por un sendero histórico que más allá de una ciudad y una fecha, encuentra connotaciones en un continente, en otros siglos, en la misma vida.

Y si les vuelve a resultar muy complicado lo que les seguí diciendo, anótenlo en mi haber. No se puede meter fácilmente en la máquina de escribir algo para lo cual aún no se han inventado abecedarios válidos. Si fallé, fue porque no puedo aprender a describir las sensaciones. Quizás tendría que haberme limitado a hacer algo para lo cual espero que no sea tarde todavía: decirles que la vean. Después un día, si quieren, si tienen ganas la pensamos, la reflexionamos, la explicamos, le encontramos paralelos con el Ku Klux Klan, el Sha de Persia, la Divina Comedia y el pensamiento muerto de Schopenhauer. Pero ahora pasen. Pasen y sientan damas y caballeros, el carnaval del mundo llora y se desangra por **San Telmo**. Allí, la vida ha detenido su curso.

Allí, **Jaime Kogan** ha tomado con religiosa plasticidad la batura de una mascarada obediente que al mando de un exactísimo, brillante **Arturo Maly**, se ve morir segundo a segundo en una pista de baile. Allí, **Sergio Aschero** ha compuesto con audacia y talento una partitura musical exacerbadamente bella e inquietante. **Allí, Ricardo Monti ha vuelto a confesarse único y absoluto "culpable" de que el teatro nacional esté vivo.**

LAS MANCHAS DE BLANCO

La magia organizada suele dar resultados sorprendentes. **"Boda blanca"**, estrenada hace pocas semanas en el **Teatro Planeta**, tiene todos los ingredientes indispensables para que su destino no sea nunca un riguroso anonimato. Texto, interpretación, escenografía y puesta en escena se han unido para concretar un hecho teatral con mayúsculas, una experiencia cuya consecuencia no merece otra justicia que el ansiado cartelito de "No hay más localidades" que al parecer ya están colocando en la sala.

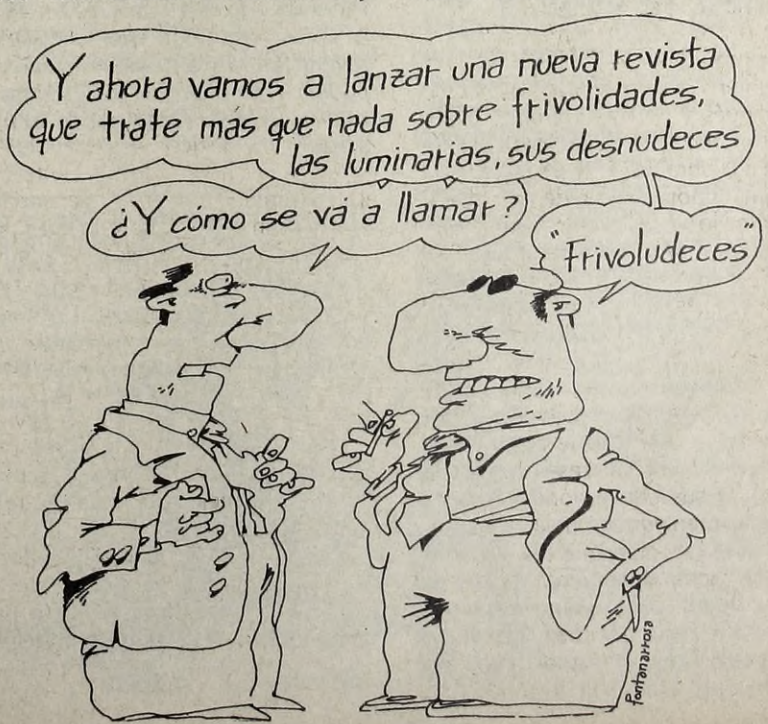
Alrededor de una boda, el excelente **Tadeuz Rózewincz** realiza una autopsia salvaje y humorística de toda una familia: el padre, la madre, la tía, la novia, el novio, el abuelo, la amiga y la criada son los elementos humanos que el autor polaco ha inventado para contar una historia donde lo siniestro y lo jocoso se alían para no darse ni darnos tregua. Por encima de todo, hay un estudio tan estupendo sobre el sexo y sus adyacencias como pocas veces se ha podido volcar en una obra de teatro.

Aunque bien seguro estara el polaco de su distanciamiento de la vulgaridad y el mal gusto, **Laura Yusem** ha colaborado en subrayar el brillo de la pieza confeccionando una puesta integral que no puede menos que aplaudirse un rato largo. Ha dispuesto del humor, del atrevimiento y de la imaginación y ha logrado algo muy caro de conseguir: que un desfile incesante de imágenes pueda llegar a convertirse en perdurable porque allá de lo meramente estético, han sido puestas al exclusivo servicio de algo. Existen sí a nuestros ojos, pero el desenfreno visual va perfectamente enganchado con los hilos de una obra sorprendente. Hilos que sumados a los de una ingeniosa escenografía de **Graciela Galán** y a los de un elenco impecable donde no pueden dejar de subrayarse los trabajos de **Jorge Marrale, Patricia Hart** y **Martha Rodríguez**, consiguen tejer un espectáculo fascinante.

Título: *"Boda blanca", pieza en doce cuadros de Tadeuz Rózéwicz.* ***Dirección general:*** *Laura Yusem.* ***Escenografía, vestuario e iluminación:*** *Graciela Galán.* ***Música:*** *fragmentos de obras de Federico Chopin.* ***Intérpretes:*** *Alicia Zanca, Patricia Hart, Jorge Marrale, Ana María Castel, Rubén Szchumacher, Martha Rodríguez, Susana Yasan y Luis Campos.* ***Sala:*** *Teatro Planeta, Suipacha 927.*

Semejante despliegue de talento en cadena no puede tener otra resultante que el éxito. A pesar de que cierta prensa amarilla tirando a verdosa, la promueva junto con "El hombre elefante" como una de las obras iniciadoras del destape argentino remarcando semi-desnudos femeninos y poniendo en el tapete (con gran sentido del disparate) al lesbianismo como una de las principales constantes de la obra. El comentario sería indecente si no fuera tan barato. Aunque cabría agradecerles por las dudas una buena promoción que puede llegar a mandarles público de rebote. Y digo "agradecerles" porque al no ser **"Boda blanca"** una obra de estrellas y de calle **Corrientes**, tiene total disponibilidad y apertura para recibir "ladran Sancho" de donde quiera que vengan.

Por otra parte, está tan innecesitada de precauciones y de reparos que no hará falta averiguar quién la va a ir a ver por los desnudos, quién por las críticas o quién por equivocación. Lo que me atrevo a jurar es que todos los que vayan, todos dije, **saldrán agradecidos de haber podido ser por lo menos testigos de tan inolvidable boda.**



Ana María Picchio y Olmedo van a grabar "El Capitán Pelusa".

Lo bueno, en la TV, no sólo es breve sino que ni te lo anuncian.

Advertencia:

"ESTA NOTA ES NOCIVA PARA LA TV"

Nunca se dirá lo suficiente acerca del valor formativo que brinda la televisión argentina de 1980: a pesar de las críticas de los maliciosos y descontentos de siempre, entiendo que el medio aporta un entrenamiento diario para afrontar la adversidad.

Resumiendo: después de ver un programa —cualquier programa— ni la suerte ni la desgracia parecerán trascendentes frente al aluvión que acabamos de soportar.

Acertijo surrealista sin proponérselo, revulsivo que oscila entre la indignación y el sopor de su cada día más raleada audiencia, la tele es una tierra arrasada donde —si alguna vez lo hubo— ya no florece el talento. No entretiene, informa parcialmente y educa mal. Pregunta: ¿para qué sirve?



Escribe
ANIBAL M. VINELLI

Las normas de cortesía que uno mamó desde la cuna (el comportamiento en la mesa, los buenos modales y todo eso) impiden responder explícitamente sin caer en la escatología: dejemos, pues, que los hechos hablen por sí mismos, desmenuzando la crónica televisiva rubro por rubro. ¿Tarea insalubre y riesgosa? Sí, pero el periodismo es un apostolado y, a veces, también un martirologio.

El humorismo, por ejemplo, debiera ser uno de los sectores más cuidados y de mayor originalidad. Habrá que recordar el antecedente de la tan vapuleada (por observadores compatriotas demasiado predispuestos a buscar la paja en el ojo ajeno) televisión norteamericana, de donde han surgido comedias memorables como **La hora de Sid Caesar e Imogene Coca, Yo quiero a Lucy, El show de Dick Van Dyke, El super agente 86** o **Saturday Night Live**, con histriones de la talla de John Belushi (**1941**), Bill Murray (**Albóndigas**), Chevy Chase (**Juego sucio**), Don Adams (**El agente 86**), Jack Klugman y Tony Randall (**La extraña pareja**) y otros por el estilo. Con equipos de ingeniosos libretistas formados en su filas —como Mel Brooks o Neil Simon— la comedia americana es una verdadera fiesta del video yanqui. ¿Y aquí? Contamos —sin ironía— con un notable improvisador como Alberto Olmedo pero, ¿hasta qué punto se puede soportar el esquema que propone el juego de comedia a la argentina? Que consiste en "crear" un personaje y repetirlo sin variantes a lo largo de todo un año y, a veces, por toda una década. La reiteración se vuelve abominable y fatigosa. Y en cuanto a los escribas locales... ¿cómo hablar de lo que no existe?

Por otra parte, el nivel de información que existe en los canales es tan pobre que si dispusieran del **Hamlet** de Laurence Olivier, probablemente anunciarían "una vibrante historia de capa y espada —hoy a las 22— violencia y crimen —hoy a las 22— ¿odiaba el hijo a su padrastro? —¿era él el asesino?— hoy a las 22 —¿qué quería el fantasma?"—.

No exagero: la valoración de los telefilms (películas hechas especialmente para el medio) que se emiten en la Argentina es tan deficiente —¡Dios, perdónalos, porque no saben lo que tienen!— que verdaderas joyas salen alegremente al aire sin la más mínima difusión. Como **Reina del salón de baile** (1975), con Maureen Stapleton y Charles Durning, una excepcional historia de amor entre dos seres maduros y solitarios, o **La noche que sembró el pánico en los Estados Unidos** (1975) con Paul Shenar,



En el "Teatro del Picadero" van a representar "Jack el Destripador".

sobre la legendaria transmisión de "los marcianos" de 1938 con Orson Welles o **Los crímenes del monasterio** (1974) que, para quienes lo ignoren, es la primera novela policial de la historia, con su protagonista, el Juez Ti, precursor chino de Sherlock Holmes y Hércules Poirot. Y esa desinformación se prolonga, también, en el caso de una miniserie magnífica, **Los viajes de Darwin**, que más allá de sus valores artísticos debiera merecer de los canales una mayor atención, colocándola en horario central y no casi a la medianoche, aunque más no fuera por su significación histórica para los argentinos dado que gran parte de su relato transcurre en nuestra Patagonia.

El desconocimiento incluso puede orillar el peligro. Lo que leerán a continuación está sacado de **Movies On Tv (Films por televisión)**, un librito que los responsables de la programación en la Argentina deberían tomarse la molestia de consultar. **"La torre mortal** (1975). **Otra prueba de la irresponsabilidad de la televisión. Basada en hechos reales, es la dramatización de la vida de un joven francotirador que trepó a la torre de la Universidad de Texas y disparó sobre los inocentes transeúntes, matando a 13 personas e hiriendo a otras 33... Un periódico informó que pocos días después que este film se exhibió por primera vez en los Estados Unidos, un espectador que lo vio salió a la calle y liquidó a varias personas"**. El telefilm fue emitido por ATC el 6 de mayo de 1980 de 22 a 24 y uno no se explica con qué criterio (si es que hay alguno) se prohiben algunas cosas y se autorizan otras. ¿Por qué no **Holocausto** y sí **La torre mortal**? Preguntas sin respuesta...

Si el caso de **La torre mortal** es casi trágico, otros rayan en lo cómico, aunque uno —como la hiena del cuento— no sepa en el fondo de qué se ríe. Desde las primeras horas del día 28 de junio de 1980, Canal 9 promocionó un ignoto y muy mediocre film de terror, **La maldición de Pie Grande** —archiconocida historia de la momia mala que vuelve a la vida— con anticipos de una escena en la que el monstruo era quemado con gasolina. Ese era el clímax de la película. ¿Cómo? ¿No sólo pasan bodrios sino que además te cuentan el final? ¿A qué jugamos?

Entre el 14 y el 21 de junio, el mismo canal proyectó **Raid contra Rommel** y **Tobruk**, dos regulares películas de guerra sobre las acciones de comandos en el desierto africano durante la Segunda Guerra. Pero sucede que la primera fue realizada con metraje sobrante y las mismas acciones de combate que la segunda. Eran, casi, la misma película y el mismo argumento. ¿Qué pasa con las filmotecas? No contesten.



Apretando los labios, mirando de reojo, sigo internándome en la dimensión desconocida. La televisión argentina sufre, también, de la misma vocación para la imitación que los occidentales solemos atribuir a los japoneses. Pero peor. Porque en la tarde de lunes a viernes (Canal 13) los pobres niñitos —si no tienen nada mejor que hacer— pueden presenciar las desventuras de Carozo y Narizota, una suerte de Muppets subdesarrollados, que así como los originales se codean con Johnny Carson, Liza Minnelli o Bob Hope, estos nuestros lo hacen con Palito Ortega y los hermanos Torterolo. Calláte boca, no agregués nada. Y ustedes, chicos, corran a jugar a la pelota.

Las normas de lealtad comercial han quedado arrumbadas en el arcón de los recuerdos. Con la intención de no engañar al público, la Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos, cuando no los propios canales, han dispuesto sincerarse con su audiencia. De ahí que los programas cómicos en los que se escuchan risas de fondo lleven al final una leyenda —dicha y escrita— que señala que "este programa ha sido grabado y los aplausos y risas que se escuchan pertenecen a público presente en el auditorio" o algo similar. Los avisos sobre cigarrillos advierten que "el Cirujano General ha determinado que el tabaco es nocivo para la salud". Y en cuanto a los comerciales de receptores de televisión se enfatiza que "la imagen que aparece en el aparato es una fotografía simulada". Nadie querrá hacerle creer que su receptor logrará una imagen digna de un cuadro de Van Gogh.

La grandilocuencia, cuando no la mala fe, abundan en la ciudad porteña. "Exclusivo", "Directo vía satélite", "Primicia absoluta", son ya trompetazos detonantes que sólo convencen a las almas ingenuas, de tan burdos que son. Como los informes "exclusivos" de los noticieros y programas periodísticos donde algún corresponsal es anunciado —para muestra basta un botón— así: "El Cairo vía satélite, la salud del ex Sha". Se escucha la voz del corres-



A Tiburón, Delfín y Mojarrita los tendría que dirigir Demare.

ponsal y vemos imágenes de un discurso del premier Sadat. Aquí hay mala fe. Porque, ¿qué es lo que viene vía satélite? ¿Las imágenes? Son las mismas que pasan casi todos los canales para referirse al acontecimiento de marras, seguramente han sido compradas a alguna agencia internacional y ni siquiera con exclusividad. Y en cuanto a quien informa, bueno, el hablar por teléfono desde larga distancia no es novedoso. Y puede —así sucede a menudo— que incluso esa llamada esté pregrabada. ¿Entonces? Sigamos mintiendo...

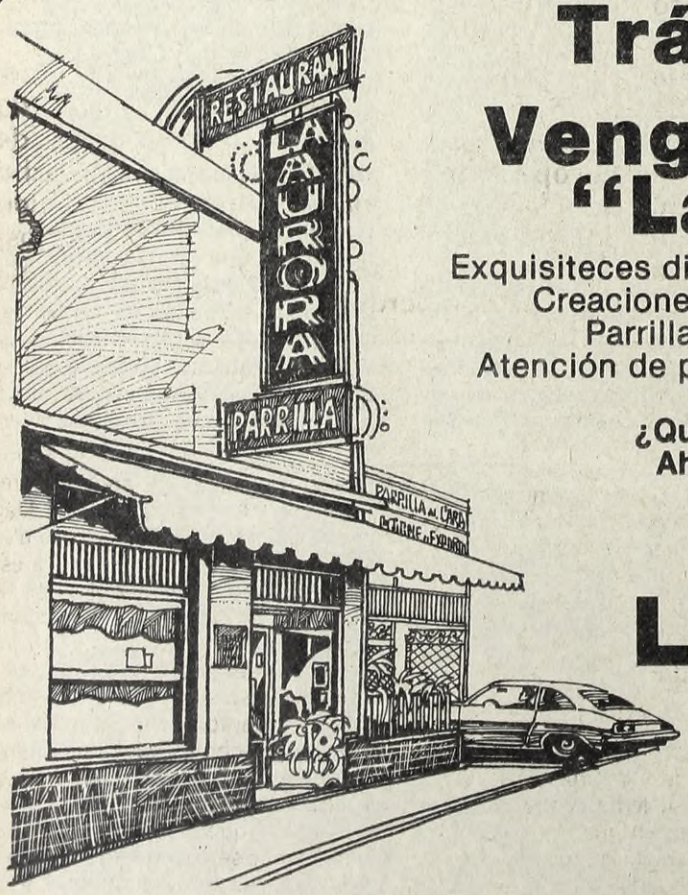
No digamos de los "columnistas", muchos de los cuales son la octava plaga de Egipto y que ni siquiera saben de qué están hablando. O el lenguaje arbitrario de ciertos "periodistas", como el que durante el secuestro del avión Boeing de Aerolíneas Argentinas (30-6-80, ATC), dijo lo más campante: "El Boeing aparcado". Sí, y la balacera en el carro.

Después de todo, quizá del otro lado de la cámara no haya nadie y así todo está permitido: nuestra televisión se está volviendo, más que familiar, doméstica. Pese a la fortuna que cuesta el segundo de emisión, la pareja Nora Cárpena-Guillermo Bredeston, luego de concluídas las imaginativas piezas teatrales que interpretan (**Noche de Comedia**, martes, 21 horas, Canal 9) leen cartas de sus admiradores. Y a Roberto Maidana le celebraron su cumpleaños en el aire (**Mónica**, Canal 13) el martes 1 de julio. Le dieron una torta, apagó la velita, recibió muñequitos y otros obsequios y durante el programa mostraron fotos de su niñez y juventud. Conmovedor.

En verdad, hay que convenir en la condición dinámica de la cultura que, si no se renueva y crece, comienza a morir. Y la televisión, que podría ser un vehículo cultural, denota iguales características. Antenne TV-2 de Francia (un canal de televisión) es la coproductora de **Muerte en directo**, un film de Bertrand Tavernier en el que la TV se analiza y critica su costado más negativo: el sensacionalismo. En Inglaterra, el mismo equipo del memorable **Yo, Claudio** ha encontrado (y rueda en estos momentos) la única saga que por sus aristas de poder familiar y corrupción histórica podía equipararse a su epopeya de los Claudios: se trata —claro— de **Los Borgia**. Y los estadounidenses, que no son perfectos, que tienen las mismas **soap operas** (teleteatros) y engendros de entretenimientos que la Argentina (pero un poco mejor hechos), no descuidan realizaciones de mayor nivel, incluso revisando las biografías de algunos de sus más grandes presidentes, como Franklin Delano Roosevelt (**F.D.R. the Last Years**) o Eisenhower (**Ike**) con Jason Robards y Robert Duvall, respectivamente. ¿Y por casa?

Los héroes de la Conquista del Desierto (soldados, indios y colonos) todavía esperan al narrador que los evoque, a quien pueda volver —entre los jóvenes argentinos— más conocido a Calfucurá y menos a Sitting Bull. O al guionista, al productor y a los actores que se atrevan con los fragores de un pasado político rico como pocos. O a quien, por lo menos, haga reír con inteligencia, encanto y una pizca de humor, sin parrafadas embrutecedoras ni anécdotas chabacanas. Y aun a quienes informen sin exclusiones ni preconceptos.

¿Es mucho pedir? Por el momento, demasiado.



Trátese bien.

Venga a comer a "La Aurora"

Exquisiteces diversas en cuadrúpedos y bípedos.
Creaciones "10" en peces y moluscos.
Parrilla al carbón. Buenos vinos.
Atención de primera. Estacionamiento propio.

¿Qué más se puede pedir?
Ah, sí: precios normales

Restaurant

LA AURORA

Almuerzo y Cena
Venezuela 938/42
casi Bernardo de Irigoyen.

DINER'S ARGENCARD LONDON CARD L.T.C. AMERICAN EXPRESS

Una solución para seguir con la tanga de los TV color: nacionalicemos Uruguayana.

Comedias Musicales 1980:

UN DESAFIO A LA MEDIOCRIDAD

Así como ir a Uruguayana para adquirir un artefacto implica obligatoriamente optar por un TV color, ir a Londres o Nueva York y tener que asistir a la representación de una comedia musical no admite otra solución que la concurrencia a "Chorus line" o "Evita Superstar". O las dos juntas. Convertidas ambas en líderes de la comedia musical actual, Buenos Aires ha podido tener acceso a la primera de ellas. La segunda no puede con su genio y ostentando su cartelito de "Postergada" está impedida de entrar a nuestro país hasta quién sabe cuándo. Algún día vendrá, tal vez... o no, qué sé yo... Don't cry for it, Argentine.

Ahora es "Chorus line", "A chorus line" o "Corus line" la invitada de honor. Escrita de esas tres formas se luce en las marquesinas del Nacional y en los programas. Bajo el riesgo de parecer imbécil me atrevo a decir que fue lo único que no me quedó claro del show.

Vi "Chorus line", a eso iba. Fue la señora Aída Ollivier (del equipo de producción) la que con exquisita amabilidad tuvo la deferencia de obsequiarme una entrada accediendo a mi gentil pedido. Ya he perdido la esperanza de ser invitado la noche del estreno a determinadas salas.



Entré y conseguí ser testigo durante dos horas, de una calidad bien entendida que esta vez terminó en casa. "Digno de Europa, che" como varias veces ha dicho don Manucho Mujica Láinez. Digno, bien digno de nosotros, digo yo. Los sensatos, frenéticos aplausos de un público a sala llena no son verdurita.

Una leyenda en el programa acota: "Dedicamos la presentación de este espectáculo al 400 aniversario de la segunda fundación de Buenos Aires". Infeliz de aquel que asocia con suspicacia la ofrenda de un espectáculo tan importado a una ciudad tan argentina, por llamarla de algún modo. Sería arbitrario hacer formar parte a "Chorus line" de nuestro acervo folklórico. Inmune está de zapateos, pericones y dos por cuatro. De todo eso, por supuesto, no es para nada culpable. Habría que buscar las culpas (si las hay) vaya uno a saber en qué rodeo. Tampoco es momento ahora. A los cuatrocientos años de vida, Baires tiene la obligación de concebir como uno de los homenajes más legítimos el de un grupo de **gente de nacionalidad argentina** que en el día de su cumpleaños le regala su talento. Tiene que sobrarle con eso.

De ahí que no se deba caer en imprudencias ("¿por qué hacer una obra extranjera?", "¿aquí no podemos hacerlo?" o "¿qué tiene que ver 'Chorus line' con nosotros?") en el instante de tener que enfrentar con actitud crítica un espectáculo tan valioso. Creo firmemente que el rendirse ante el talento es la única sumisión que debe aceptar el público. En todos los demás casos su puesto es el de protagonista; que lo haga valer si quiere.

Lo mejor de "Chorus line" empieza siendo su tema central. No es frecuente hallar en una comedia musical una consistencia argumental tan original, tan fuerte y emocionante. Cuarenta bailarines van a dar una prueba, aspiran a integrar una "línea de coro" para mostrar y mostrarse. Guardan el objetivo de esa línea de coro como único tesoro, a pesar de que muy poco puede corresponder esa realidad a sus afanes más íntimos (igualar, emular a un Fred Astaire, una Shirley Mc Laine, una Doris Day inclusive). De todas maneras las fantasías, las esperanzas y las energías están puestas una a una en ese trabajo a conseguir, que unido a los sueños infantiles tiene olor a fracaso; pero que en el momento fatal de la "casi mitad de la vida" se asemeja casi, casi a la gloria. A los autores del libro (James Kirkwood y Nicholas Dante) no les interesó caer en la cosa fácil y trillada de las rivalidades, los celos y las "movidas de piso" que caracterizan a toda prueba donde se va a producir un forzozo descarte. Prefirieron ocuparse en serio y en hondo del por qué de la historia, valorizando un texto que nada tiene de banal o pasatista. Empuja-

dos por un director-coreógrafo que los somete a una enervante prueba artística y humana, los personajes entran en un "período de aguante psicoanalítico" que junto al otro, al inicial, les va a ir quitando todo tipo de treguas en ese proceso de aspiración a algo. Son cuarenta los que luchan. Son ocho los que se precisan. Treinta y dos personas van a quedar relegadas y el mundo seguirá su danza. Cuatro hombres y cuatro mujeres van a salir elegidos de la galera de un director-coreógrafo que se aboca al examen tan subjetiva como piadosamente. Y que incurre en todo lo que pueda incurrir alguien que no está libre de querer participar (y de haber participado) en la vida íntima de algunos de sus postulantes.

Fundamentalmente, es el respeto por todos los personajes lo que acaba por dar coherencia y buen gusto a esta historia; y varios son los elementos que colaboran en "Chorus line" para darle la jerarquía obtenida: la música de Marvin Hamlish (¡Oh "Cabaret", si habrás marcado a fuego!); la extraordinaria concepción coreográfica de Michael Bennett (¡Oh Bob Fosse, si habrás procreado tendencias!); la inteligente traducción que de las letras de las canciones de Edward Kleban, efectuó Chico Novarro; y la ajustada, perfecta dirección musical de Albin Konopka.

Del extenso reparto (a pesar de una publicitada y rigurosa selección) surgen algunas voces no demasiadas dotadas para el canto; y algunos bailarines que comportándose actoralmente, dejan empobrecida una letra que clama por ser trasmitida con una entrega mucho más convincente. No son invisibles tales fallas en una comedia musical cuya estructura dramática es superior y distinta a lo habitual, pero no alcanzan, felizmente, a oscurecer los positivos resultados finales.

Y si no rescatara la gracia de Sonia Meziat, la fuerza y entrega de una cantante como Andrea Ceruse, y el talento de un Oscar Pimentel que canta, baila y actúa por demás bien, faltaría a la justicia. Sobre todo con el último de los nombrados, con quien ya quisiera el sodero de Ivess hacer un curso de años.

Sintetizando: si andan con ganas de una prueba de baile, rapidito al Nacional que el arte apremia. No los van a tomar como bailarines, sáquense las ilusiones. Pero les aseguro que van a convertirse en miembros de un jurado que tiene que elegir a ocho de los cuarenta que hay en escena y que, finalmente, va a terminar aplaudiendo rabiosamente a todos.

HUGO PAREDERO

mutantia

Zona de lucidez implacable

número 2

• Que contiene por ejemplo la nota:
DESORDEN Y JUVENTUD
• Donde se lee: "¿Qué significa esto de ser jóvenes. Para nosotros, para los otros. En el fondo no debiera ser algo distinto a ser niño, adulto o viejo, nada distinto a ser hombre simplemente. Otros han querido convertir esa plenitud que pertenece a todo hombre y a todas sus edades, en un privilegio de un tiempo breve, como para que lo malgastemos, lo entreguemos sin reservas a cambio de nada, para que lo echemos todo fuera de nosotros, simplemente para que luego podamos envejecer. Tampoco hemos sido originales, y de allí muchas de nuestras limitaciones. En el fondo no somos más que jóvenes subdesarrollados, definición que por más sospechosa que nos suene, nos inscribe en un conglomerado en el cual la juventud no es más que una parte, un sector, ni más ni menos importante, a pesar de lo ruidoso."
• Y que además incluye un montón de textos, a saber:

DEBATE SOBRE EL FUTURO DE OCCIDENTE

• Autoridad y Cambio
• La Era de Osiris
• Reunión Indígena en Cuzco
• Juan Pablo II ante el mundo.
• Polémica sobre Espiritualidad
• Hacia la Sociedad Frugal
• La Conspiración de Acuario
• Diálogo con Richie Havens

INTRODUCCION A LA ECOFILOSOFIA
CARTA DE CLAUDIO GABIS A LOS MUSICOS DEL 80
ARQUITECTURA PARA LA EDAD SOLAR
LA ALQUIMIA DEL SISTEMA NERVIOSO
GUIA DE PUBLICACIONES ALTERNATIVAS
LAS VISIONES DE JIM MORRISON
LAS NUEVAS LETRAS DE MORIS

Dirección: Miguel Grinberg C.C. 260 - Sucursal 12 - Capital 1412

EL RECEPCIONISTA DE ARRIBA

Por REP

FUMANDO ESPERAN

Capítulo XI

ESTO ES UN INFORME PERIODÍSTICO EXCLUSIVO EN EL PARAÍSO. SEPA CÓMO VIVEN, QUÉ SIENTEN LOS HABITANTES DE ESTE LUGAR. LÉALO EN ESTA PÁGINA, CON EL ESTILO QUE NOS LLEVÓ A SER LOS PRIMEROS...

(DE NUESTRO CORRESPONSAL EXCLUSIVO) PERO ANTES DE PENETRAR EN EL PARAÍSO, BAJEMOS UN POCO A SU FUENTE DE INGRESOS...

A LA TIERRA

EN LA TIERRA, UNA CIUDAD: BUENOS AIRES, LA REINA DEL PLATA. PRIMERA SEMANA DE JULIO DE 1980.

SANATORIO WEMES

Y, MACHO, ¿NO PASA NARANJA?

NADA, VIEJO, HACE COMO DOS HORAS QUE NO NOS DAN NOTICIAS. NI UN PARTE MEDICO...

Y BUENO... LOS QUE PIERDEN SON LOS DE LA EDITORIAL, NO NOSOTROS...

PERO DESPUÉS VAN A GANAR. EN CUALQUIER MOMENTO SE PRODUCE...

¡MIRÁ QUIEN VIENE! ¡ROLANDO! ¿QUE TAL?

HOLA MUCHACHOS!

¿PARA QUIÉN LABURÁS, LOCO?

HACE UN MES QUE EMPECÉ EN LA AGENCIA UMPI

¿NO ESTÁS MAS EN TELAN?

¿TE QUERÉS GANAR UNOS MANGOS? LA REVISTA "LA QUE EMANA" TE PAGA 1 PALO LA HORA SI TE QUEDÁS ESPERANDO NOTICIAS EN EL SANATORIO

¿UN PALO?

NO, AGARRÉ YA CON "RALIODANDIA DOMIL" QUE DA UN PALO QUINIENTOS...

¿YA TERMINARON EL SUPLEMENTO?

ESTAMOS CERRANDO...

¿QUE LE VAN A PONER?

ESTAMOS EN LA DUDA. NO SABEMOS SI PONERLE "CHAU MAESTRO" O "ADIÓS AMIGAZO" O "SE APAGÓ LA SONRISA DEL PAYASO".

BUÉ, YA SABEN QUE NI BIEN SE MUERA, ENTRÁ TODO A MÁQUINA. ¡AH! LAS FOTOS QUE SOBRAN VAN A "SEMENARIO"

¡CARLOS! CLASIFICÁME ALGUNAS!

YA MISMO, SEÑOR

SANATORIO WEMES

¡MUCHACHOS! ¡YA MURIÓ!

¿TENÉS UNA FICHA?

¡ERA HORA!

¿Y YO CUAL USO?

FUÉ A LAS 23.30 HORAS, PERDONEN, PERO NO SE PUEDE PASAR.

A 5 PALOS POR CABEZA LOS DEJO PASAR A SACAR UNAS FOTOS...

¡YO PRIMERO, MANOLO!

DE NUEVO EN EL PARAISO, ESTA VEZ CON LUIS SANDRINI

¡LA DUCHA QUE LOS MOJÓ! ¡AHORA VEO PORQUÉ SOY TAN QUERIDO!

HAY ALGO PODRIDO EN BUENOS AIRES..

EL PERIODISMO ES UNA PROFESIÓN ARRIESGADA...

¿SE IMAGINA LO QUE SE ARRIESGABA SI SANDRINI SE RECUPERABA?

REP 80

Para cubrir un hueco en su programación, ATC metió un parchis.

Cine Argentino 1980

EL HORNO ESTA PARA BOLLOS

Título: *"Días de ilusión".* ***Dirección:*** *Fernando Ayala.* ***Libro cinematográfico:*** *Poldy Bird y Francisco Zappietro, del cuento "Mamá de niebla", originalísimo de Poldy Bird (¡Poldy Pájaro, gente grande che!).* ***Fotografía:*** *Kodak Fiesta.* ***Música:*** *de ángeles.* ***Vestuario:*** *Renata Schussheim en estado de rejunte.* ***Elencaje:*** *Andreúcha del Boca, Luisina Brando (Ay Luisina, Luisina), Fernando Siro, Hilda Bernard, Alita Román, Nya Quesada, Alejandro Lunadei, Fernando Iglesias, Cristina Fernández y una gran, pero gran cantidad de pájaros. Hitchcock los hubiera odiado de tan puros, créanme.*

Salas: *"Nuevo Edén" de Pico Truncado. Sí, queda un poco retirado, es verdad, pero ha querido la fatalidad que durara apenas una piadosa semanilla en su cine de estreno... ¡Y aquél que se me ría, saldrá inmediatamente del aula!, ¿entendido?*

"Mi lecho que está en blanco es blanco y vaporoso
como flor de inocencia,
como espuma de vicio!
Esta noche hace insomnio;
hay noches negras, negras, que llevan en la frente
una rosa de sol...
En estas noches negras y claras no se duerme.
¡Y yo te amo, Invierno!
Yo te imagino viejo,
yo te imagino sabio,
con un divino cuerpo de mármol palpitante
que arrastra como un manto regio el paso del tiempo...
Invierno, yo te amo y soy la primavera...
Yo sonroso, tú nievas:
tú porque todo sabes,
yo porque todo sueño..."

¿Vieron qué bueño?, digo qué bueno. Es un viejito poema de Delmira Agustini que dicho con buenos ademanes es capaz de hacer llorar y todo. Y nada mejor que este poema para estos días en que los sabañones, cual atrevidas magnolias de fuego, cual insolentes lirios falangeros, hacen estragos en nuestras manos, haciéndonos sentir que septiembre es una vieja y descolorida estación de ferrocarril a la que todavía no le han puesto sus rieles de chocolate. **"Todo lo que tú amas en tierra y en cielo, está entre tus labios pálidos de anhelo..." (Gabriela Mistral, emoción pura)**. Ya sé, ya sé, me van a decir que los labios pálidos de fuego también piden algo de comer de vez en cuando; y por supuesto que estoy en un todo de acuerdo con ustedes. **"Mísero de aquél que no abre sus labios para dejar entrar la comida venerable" (N.N.).**

Por eso, porque es invierno y los árboles mueren de pie, es que voy a ofrecerles hoy una receta que pueda llenarlos y dejarlos bien calentitos. Se llama "Gran Bollo Días de Ilusión" y se lo puede utilizar como entrada. Salida no tiene ninguna. **"De ilusión también se revienta". (Yo).**

INGREDIENTES:

A: Una niña no tan adolescente no tan niña no tan adolescente no tan niña.

B: Un kilo y tres cuartos de azúcar palpable.

C: Una señora que sepa escribir con rimmel.

D: Dos kilos y medio de melaza.

E: Un director egresado de Alcohólicos Anónimos.

F: Tres frascos de dulce de leche.

G: Muñecas de trapo, a gusto.

H: Una mamá joven y muy rara, casi boba.

I: Una tía vieja y muy mala, casi tonta.

J: Una tía vieja y muy buena, casi lela.

K: Una enfermera joven y muy cínica, casi gansa.

L: Un kilo de miel de abejas.

M: Tres mil lágrimas de cocodrilo fosforescentes.

N: Un adolescente no tan niño no tan adolescente no tan niño.

Ñ: Papel higiénico picado y de colores varios, a gusto.

O: Sal y pimienta, a disgusto.

PREPARACION:

1) Se coloca a A y H juntas, y se las hace jugar anormalmente como si todo fuera muy normal. Se las cubre luego con algo de B.

2) Se mezclan aparte iguales porciones de I, J y K, y se la tiran a la masa anterior. Integrar bien a J porque le cuesta. Agregar una pizquita de M.

3) Se pone a K bien encima de H, cosa de que A se incorpore enfáticamente a G, y sienta la necesidad de otra porción de M. A querrá también una porción de F. No hacerle caso y agregarle más M.

4) Cuando A esté por hervir enfrentarla otra vez con H que, bajo los terribles efectos de K, estará impedida de expeler B. Agregar entonces otro poquitín de M.

5) Una vez logrado ésto, A se unirá a N. Se los batirá tratando de no adherirlos mucho y ahí sí, arrojar D con tutti. Sacar a G de la masa, ya le dio gusto.

6) Luego A y N con el resto de B harán perder sabor a K, que desaparecerá tranquilamente del pastel. Contar mil cuatrocientas treinta y siete M y añadir.

7) Como por arte de magia, A y H quedarán pegadísimas. Taponarlas de M, M, M y M. Si ven que no cubre bien, ayudarse con lo que queda de D sin omitir un poquito de O. Para el provechito, ¿vieron?.

8) Se la hace dormir a C, y se lo despierta a E.

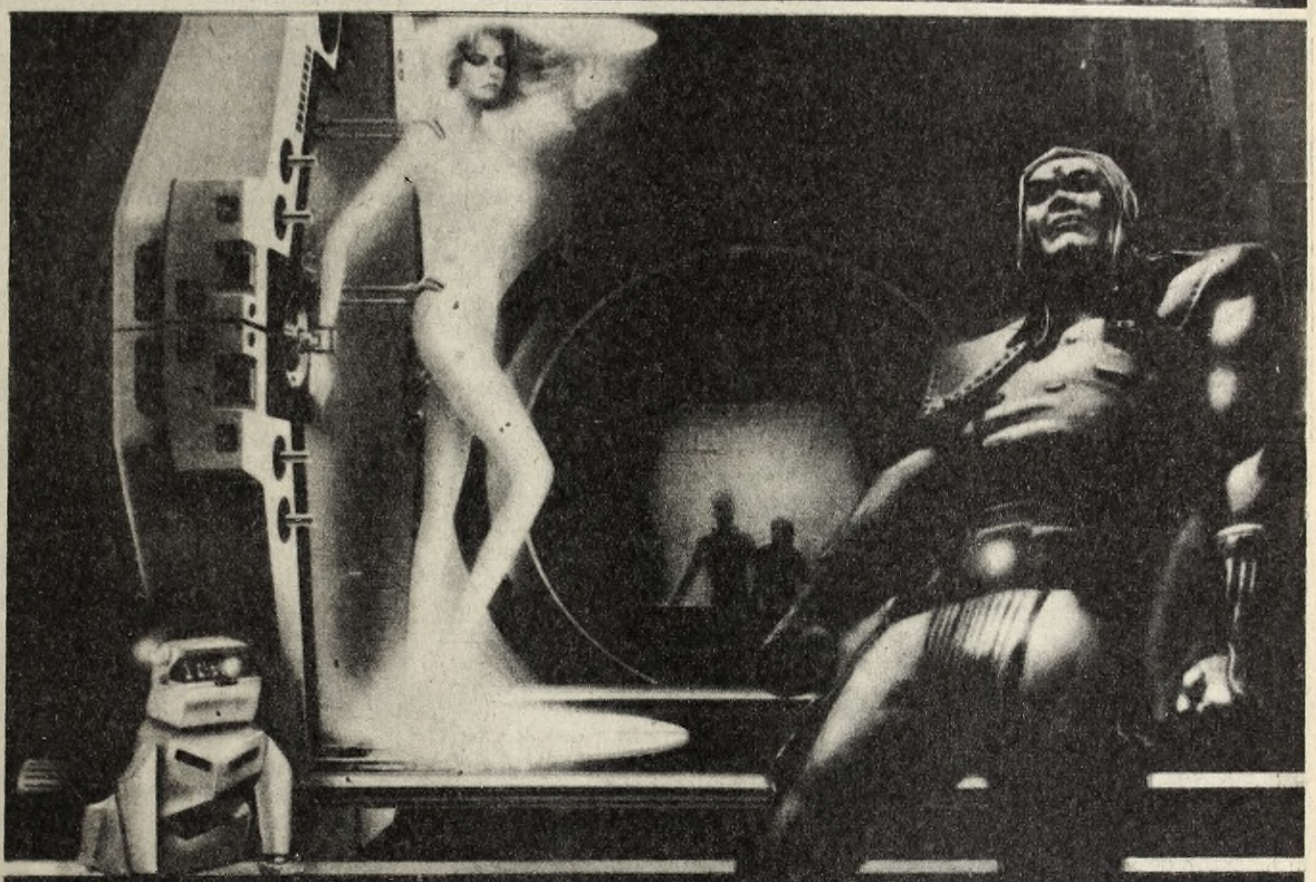
9) Se une cuidadosamente a Ñ uno por uno, y se lo utiliza como servilleta.

Y adiós Invierno, créanme amigos. No me digan nada, se están saboreando. Se están relamiendo. Se les hace agua de azahares la boca y no pueden decirme nada. No importa. **"Yo creo que hemos encontrado una respuesta que ahora se encuentra en alguna región de nuestro silencio mientras aquí permanecemos..." (Liv Ullmann, "Senderos").**

Gracias y perdón, Blanca Cotta.

HUGO PAREDERO





EL HUMANOIDE

COLUMBIA PICTURES Presenta
RICHARD KIEL en EL HUMANOIDE con CORINNE CLERY
LEONARD MANN • IVAN RASSIMOV • ARTHUR KENNEDY
y con BARBARA BACH en el papel de Lady Agatha
Música de ENNIO MORRICONE
Producida por GIORGIO VENTURINI Para MEROPE FILM
Dirigida por GEORGE B. LEWIS

Columbia Pictures

© 1979 Columbia Pictures Industries, Inc.

MUY PRONTO EN BUENOS AIRES

CINE ARGENTINO 1980:
¡QUE LINDA ES TU FAMILIA!

Título: *"¡Qué linda es mi familia!".* ***Dirección:*** *Ramón Bautista Ortega.* ***Libro cinematográfico:*** *José Dominiani (tomá mate).* ***Música:*** *Ramón Ortega.* ***Escenografía:*** *muy vistosa, muy vistosa, muy... ah, Olivo y Marcheggiani.* ***Intérpretes:*** *Luis Sandrini, Niní Marshall, Palito Ortega, Las Trillizas y la desinteresada colaboración de Diego Armando Maradona, Carlos Balá, Alberto Martín y Juan Alberto Mateyko. Presenta Productora Chango en los cines Ambassador, Gran Norte, Autocine Panamericano... (x)*

Palito Ortega es bueno. Podrá ser cantante, actor, compositor, director cinematográfico, ex-vendedor de café, ex-tucumano, pero su principal justificación reside en que él, fundamentalmente, es bueno. Podrá ser un excelente esposo, un admirable padre de familia, una habilidosísimo empresario, un auténtico ídolo popular, pero si sus temas van a poder ser cantados por todos los niños argentinos del siglo XXI, es nada más que por un solo motivo: porque es bueno. Las clases altas podrán achacarle que es muy morocho para alternar con él, mientras que las clases bajas se romperán la cabeza preguntándose en qué zona vendía café este bendito para poder llegar a lo que es. Pero todos, absoluta e indiscriminadamente todos van a coincidir en una verdad tan nacional como Boca Juniors: que Palito Ortega es bueno. Pero bueno de bueno, no bueno de tonto. Bueno de los que deben pensar que en Afganistán pasa lo que pasa porque esa gente no ha leído "El Principito". Bueno de los que a la palabra "bomba" la asocian puramente con la palabra "crema"; a lo sumo con Jacqueline Bisset pero en mesa de amigos, lejos de la familia y algo en copas. Bueno de los que... Perdón, perdón, no los había visto... Disculpen, pensé que me quedaba más espacio... Sí, sí, cómo no, adelante nomás...

(x)... General Paz, Cuyo, Rivera Indarte, Odeón, El Plata, 25 de mayo, Bristol (Martínez), Avenida (Vicente López), California (Béccar), Regina (Munro), Super (Boulogne), Gran Virreyes (Virreyes), Gran Delta (Tigre), Belgrano (Ramos Mejía), Ocean (Morón), Gran Rex (Haedo), Gran Ituzaigó (Ituzaingó), Gran Merlo (Merlo), Martín Güemes (Tablada)... (xx)

¿Sí?... ¿Puedo continuar?... Gracias, muchas gracias, muy amables... Sí, seré breve, juro que sí. Estábamos en... ah, ya sé, les contaba que Palito era bueno. Y quiero repetirlo hasta que a nadie en el mundo le resulte una primicia. Es cierto que desde Evangelina Salazar hasta Leo Dan, desde Ramos Dino hasta Piazzolla Astor todos conocen la bondad de Palito. Pero si hacemos hincapié en ello para referirnos a él, no servirá de nada. Palito Ortega es bueno de alma y cuerpo. Porque el día que se vaya de cuerpo, señores, será bueno todo lo que deje; y el día que se vaya de alma va a ser capaz de levantarse para ponerse a componer un tema refrescante. Es bueno porque director capaz y prestigioso como es, nunca deja de recordar que todo lo que sabe se lo debe al maestro Enrique Carreras. Y eso es ser bueno, más que agradecido. Un agradecido se limitaría a confesarlo y nada más. El se preocupa afanosamente en filmar recordando con obsesión las enseñanzas de su mentor. Un hombre que se larga a poner tanto amor en "¡Qué linda es mi familia!" no puede ser nada más que un hombre bueno. Sí, será un artista y todo lo que quieran pero piedra libre para el ser humano que detrás se esconde. ¿Por qué creen ustedes que Diego Armando Maradona aceptó una colaboración desinteresada en la película pateando una pelota en cámara lenta?... ¿Y Carlitos Balá, el "Muñeco" Mateyko, Albertito Martín?... ¿Por qué, eh?... ¡Porque Palito Ortega es bueno, señores!... Porque Palito Ortega no piensa nada más que en la gente, en la gente y en la gente cuando hace cada trabajo. El sabe que su familia está compuesta de millones de personas y a todas está dispuesto a darle una por una, de comer en la boca. Además Pali... Ah, son ustedes... perdonen... sí, sí, mil disculpas, se me fue la mano, no supuse que ya... pero adelante ustedes, por favor, adelante...

(xx)... Sarmiento (San Antonio de Padua), Italiano (Moreno), San Martín (Avellaneda), Gran Lomas (Lomas de Zamora), Cervantes (Quilmes), Palacio del Cine (Lanús), Wilde (Wilde), Sarandí (Sarandí), Gran Adrogué (Adrogué), San Martín (Burzaco), Gran Plaza (San Martín), Sarmiento (Villa Ballester), Urquiza (Caseros), Ocean (Santos Lugares), Pacífico (Bella Vista), Helios (El Palomar)... (xxx)

¿Tengo unas líneas todavía?... Gracias, realmente no sé cómo retribuirles todo esto... ¿Eh?... Sí, sí, unas palabritas más y termino, seguro que sí. Como les decía. Yo sostengo que cuando alguien es tan, pero tan bueno, no puede trabajar en otra cosa que no sea de bueno. Se puede gritar a los cuatro vientos que Palito Ortega es un artista pero yo me niego a poner las manos en el fuego. Los artistas alguna maldad, aunque pequeñita, siempre almacenan. Por eso me da mucha rabia la crueldad del destino con un hombre tan bueno como Palito. Tener que trabajar de artista en lugar de echarse a visitar los hogares de la gran familia de su tierra, repartiendo dinero. Cantando si es su gusto, pero como Robin Hood: repartiendo esos bienes materiales que los trastornos artísticos tanto y tanto le ofrecen. Pero el destino suele ensañarse injustamente con los buenos e indefensos, y acá lo tenemos. Teniendo que reunir a Niní Marshall y a Luis Sandrini en algo que se está publicitando actualmente como película. Teniendo que hacerla a los tiros, doblarla a los recontratiros, compaginarla a los recontrarecontratiros para que su querida familia de millones de personas pueda verla en... pueda verla en... pueda... bueno, no sé como explicarles... para que pueda verla aprovechando la... aprovechando las... las vacaciones de invierno, pucha no me salía. Cosas que solamente les ocurren a los buenos buenazos y no a otros: tener que sufrir la carencia de una sala cinematográfica en Lumbreras (Salta). Tener que cambiar a último momento un título tan alegre como "La familia está de fiesta" por otro tan alegre como "¡Qué linda es mi familia!". Tener que pasar por alto en el diccionario la palabra "homenaje". Tener que ser tan inmensamente bueno como para que un malo como yo lo envidie, por ejemplo. Lisa y llanamente: lo envidie. Sin embargo... Ya sé, ya sé, no me digan más nada, tienen todo el derecho, toda la razón del mundo, disculpen, disculpen y adelante...

(xxx)... Ambasador (Mar del Plata), Gran Rex, Echesortu y América (Rosario), Gran Mayo (Córdoba), Gran Plaza (Tucumán), Alberdi (Salta), Roma (Santa Fe), Gran Rex (Mendoza), Ocean (Bahía Blanca) y Sala 1 (Venado Tuerto).
Las restantes salas del país continuarán manteniendo "Cuando los duendes cazan perdices" en sus respectivas carteleras.



Introducción a la Estética Cinematográfica

Profesor: Angel Faretta

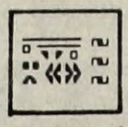
Antecedentes, mitos e invenciones. De Griffith al cine sonoro. La creación de un lenguaje. Tratamiento del espacio en el cine. Nacimiento de la crítica cinematográfica. Elementos de semiología. Guión, montaje, puesta en escena. Lectura del guión.



Introducción a la percepción visual y el diseño gráfico

Profesor: Néstor Vignola

Sicología de la percepción visual. La forma como significación. El equilibrio. El espacio. La luz. El color. El movimiento. El ritmo. La visión creadora. El diseño en periodismo, en publicidad, en cine y en televisión. Diseño artesanal y artístico. Ejercicios prácticos.



Antropología de la Comunicación

Profesor: M. Garreta.

Marco general de las ciencias antropológicas. El antropocentrismo. Problemática de la cultura. Naturaleza y comunidad. Lo sobrenatural. Espacio, tiempo y comunicación. Ejemplificación etnológica de la comunicación. Aspectos económicos, sociológicos, religiosos y políticos. Folklore y cultura popular. Expresiones y códigos.



Taller Literario

Profesor: Henry Arnoldi

Los géneros literarios. Novela y cuento: diferencias estructurales. Niveles y planos del texto literario. James Joyce y el monólogo interior. El tratamiento temporal en Marcel Proust. Técnica de la cámara y estructuras caleidoscópicas. Las nuevas técnicas como expresión de una época.



Sociología de los Medios de Comunicación Masiva

Profesor: Miguel Bianchi

Sociedad y sistemas de comunicación. El poder de persuasión de los medios de comunicación de masas. Las prescripciones moralistas y el cambio social. El enfoque semiológico del "análisis de contenido". El enfoque psicológico del "análisis de los efectos". Análisis de Marshall Mc Luhan.

seminarios

centro de investigación y estudios medios & comunicación

sarmiento 1562/5°b/te. 35-4492



Publicidad: lenguaje, creación y estrategia

Profesor: Rodolfo Pereyra

El fenómeno de la publicidad. Lenguaje y habla publicitaria. Proceso de comunicación publicitaria. La vieja historia: de pregoneros a/comunicadores de masas. Hábito y código de compra. La creación publicitaria. Estrategia y tácticas publicitarias.



La Historieta: lenguaje, lecturas e historia

Profesor: Juan Sasturain

La historieta como género independiente. Origen e historia. Historieta: industria cultural y medios masivos. Su lenguaje. Desarrollo del género en la Argentina. Autores y personajes. "Patoruzito", las revistas de Abril, "Hora Cero" y "Frontera".



Teoría de la Comunicación

Profesor: Raúl Barreiros

La comunicación instrumental. Cibernética. Feed-back. Información. Código. Redundancia. Ruido y fidelidad. Propósitos de la comunicación. Influencia y manipulación. Lenguaje, símbolos y códigos. Comunicación de la imagen.



El cine como sistema imaginario

Profesor: Angel Faretta

El universo fílmico de Alfred Hitchcock. Lo "verosímil" y lo "inverosímil" en el discurso cinematográfico. El cine y lo sagrado. Lo fantástico. El cine de horror. La ficción-científica. Lo esotérico expresivo. De Meliès a Brian De Palma. La estructura mítica.



Liberalismo y Revisionismo en la Historia Argentina

Profesor: H. Leguizamón

El problema de la verdad en la historia. La relación pasado-presente. Metodología de las corrientes historiográficas argentinas. Análisis de obras clásicas y revisionistas. La Colonia: historia "negra" vs. historia "rosa". Pro y contra de Rosas y Sarmiento.

- **Otros seminarios: Semiótica de la publicidad, Estudio comparativo de las civilizaciones.**
- **Los seminarios no tienen validez oficial.**
- **Los cursos comenzarán en el mes de agosto. Informes e inscripción: Sarmiento 1562 - 5° B - T.E. 35-4492 - de 12 a 20 horas.**

Sufrimientos y epidemias

LOS MOSTACHOLES DE ORO

Boites, cantinas y otros aguantaderos de la noche convocan periódicamente para la entrega de premios a la farándula. Una manía que se cumple entre fideos, chupis y otras poesías. ¡Berp!

por BRACCAMONTE

De pronto el silencio se hizo casi sobrecogedor. Los mozos suspendieron los pedidos y los cocineros cesaron de revolear tortillas o hervir mostacholes. Los clientes interrumpieron charlas y manducajes. Cuchillos y tenedores entucados quedaron a mitad de camino. En improvisado escenario, un hombre flaco y de peluca desacomodada, aspiró hondo, subió y bajó varias veces el caño del micrófono, y anunció, tenso:

"Es ésta una noche distinta, y por qué no decirlo, sin parangón. Esta casa tiene el gran honor de contar con la inigualable presencia de un poeta, un creador sin igual, uno de los grandes de la música moderna. ¡Francis Smith! ¡Para quien pido un aplauso!

La ceremonia culminó diez minutos después con la entrega de uno de los premios más anhelados: la ***"Tía Pepa de Honor"***, estatuilla con la cual la cantina del mismo nombre laureaba al autor de "Estoy hecho un demonio". Iris Láinez, Marilú, Ricardo Bauleo, Gilda Lousek, y otros monstruos sagrados del espectáculo local —especialmente invitados por la casa— besuquearon al premiado; posaron para los fotógrafos; formularon declaraciones, y retornaron a sus asientos. Los aguardaban varias fuentes de vermicheli al bóngoli, cazuela de mariscos, polo al oreganato, y el inevitable Gamba di Pernice. Una mesa nada desdeñable.

—¡Señora y señore! Esta noche contamo con la manifica y sin precedente presencia...

El premio, un desagradable ***"Pescadito de Oro"***, pasó a poder de Libertad Lamarque. Emocionada, lloriqueando, la diva agradeció el lauro expresando con voz trémula: ***"En mi vida he recibido muchos, muchos premios, pero nunca uno tan sincero como éste"***. Parecía un tango.

Un minuto después, los invitados se atragantaban con lazagnas, lechón adobado, pollo a la calabresa, pescaditos fritos, vino especial de tonel y postre tarantela. Un menú devastador.

Otro lunes, más allá de medianoche, mozos de smoking rojo y moñito amarillo, sirvieron vasos casi desbordados de "Chivas Regal". En la semi penumbra podía detectarse la inquietante silueta de algunas modelos de onda, artistas en desuso, dos o tres animadores-locutores, y los inevitables colados de siempre. En otras mesas, castigándose con "Old Smuggler" —***a partir de la segunda vuelta el vidrio baja de categoría para los invitados***—, fotógrafos y cronistas se aprestaban a entrar en acción. Súbitamente, el disc jockey paró el ruido, y apareció en escena un gordo transpirando, conocido promotor de figuritas, vividor de profesión.

"La cordialidad, la grata cordialidad, se ha apoderado de estos ámbitos de poesía y noche. Una prueba de ello es que esta prestigiosa casa se prestigia aún más...

La perorata fue interrumpida por unos cuantos que empezaron a toser y a acomodarse en las sillas.

... a una de estas estrellas —se apresuró el gordo— ***vamos a galardonar esta noche con uno de los lauros más codiciados: ¡el "Nuit"!***



Un segundo después, ascendía al tabladillo una corista de teatro de revistas, nombre de segundo nivel, envuelta en pieles, brillos y colas. Al cesar los aplausos, el gordo le entregó una placa de bronce en el cual figuraban el nombre de la boite y el motivo por el cual había sido premiada: ***"Mejor comediante"***. Un disparate.

No se sabe muy bien cómo surgió la fiebre de los premios, pero es probable que ella haya sido consecuencia de la fama que en su momento lograron el "Martín Fierro" y otras gracias con las cuales los cronistas especializados encumbraban a las figuras. Ganar un "M.F." o algo semejante equivalía para el receptor publicidad en todos los medios, y desde luego la necesaria cuota de manija que requiere la vanidad. Todo muy comprensible y humano. Pero de aquí a que la necesidad de alimentar el ego requiera ciertos deslices (o papelones), hay varios "podios" de diferencia. Un habitué de la noche, excelente cronista de burbujas y frivolidades, explicó entre tragos de "Peppermint" bien frappé:

—El negocio es para todos. Las cantinas, los restaurantes, boites y toda la parafernalia invitan a las figuras para promocionar locales. Y las estrellas y estrellitas acuden en tropel por dos razones: a) Los cronistas y fotógrafos garantizan publicidad; b) comen, chupan y se divierten sin pagar un peso. Dos irresistibles tentaciones.

—¿Y ésos premios?

—Inventos. Son contados los artistas que acceden a lauros importantes, y por lo tanto los promotores fabrican estos premios. Todos saben que son convencionales, que no sirven para nada, pero si usted supiera con cuánto orgullo los exhiben en el living...

Claro que a veces se les va la mano. Uno de estos promotores inventó nada menos que cincuenta y ocho

lauros: "Las coronas", entrega que publicitaba a un club nocturno; "El laurel", premio otorgado por un restaurante; "Los Cita", de una confitería; "Las plumas de oro", de un local cena-baile; "Las Cuevas de plata", una cantina de la Boca; los "Nostalgia", un salón de baile, entre otras condecoraciones, convocaron durante varios años a la "perfumada colonia artística", como suelen llamarla los cronistas de espectáculos.

Tantas reuniones alimentaron las ambiciones del promotor: inauguró su propia boite, y desde la inauguración no menos de trescientos actores, actrices, cantantes, músicos y hasta modelos y boxeadores recibieron entre flashes y aplausos sus "Pancho de Oro". Una condecoración que seguramente habría tentado a Lawrence Oliver. ¡Qué enfermos!

—Tanta lucha, tantos años de conservatorio, tantos desvelos, tuvieron su premio. De la boite "Marrakesh" me llamaron para galardonarme con "Las llaves de oro" —ironizó cierta vez un actor muy respetado.

Desde luego se borró.

—Gané un premio "Moliere", tambien el "Municipal" y dos de la crítica de cine. ¿Usted supone que yo puedo prestarme para recibir el "Pulpito de oro" en su cantina?— se enojó una de nuestras mejores actrices dramáticas. Es que suele irritar que se mezclen tanto las cosas. Las grabadoras de discos, por ejemplo, premian a sus artistas con discos de oro, de platino, u otras macanas para promocionar las ventas. RCA, Odeon, Music Hall entregaron tanto oro, plata y platino que era una tentación preguntarse: ¿Andarán en el tráfico de metales preciosos, éstos?

La verdad es que recibir un premio —aunque sea "El espagueti al óleo"— se convierte a veces en una necesidad. Alejandro Romay, enojado porque APTRA no había concedido un solo "Martín Fierro" a programas o artistas de su Canal 9, inventó su propio lauro. Confeccionó los "Nueve de Oro", armó un show-entrega y televisó desde sus estudios el espectáculo. Fue la primera vez que un solo canal de televisión acaparó todos los premios, sin excepción. Hasta el "Nueve de Oro" al portero ideal.

Claro que la acción de entregar un premio también es una tentación casi inexplicable. En Estados Unidos, Francia, Italia y España, algunos periodistas otorgan su propio premio, una curiosidad que no tardó en encontrar adictos en Buenos Aires. Leo Vanés —uno de los columnistas más informados del país— protagonizó durante varios años magníficas veladas. José Marrone recibió el "Leo" por su ***"su alegría de vivir"***; Mirtha Legrand ***"por ser la estrella más estrella del cine nacional"***; Jorge Barreiro ***"por aportar en nuestro medio el tipo de latin lover"***; Lolita Torres ***"por su voz que mantiene viva la llave del romanticismo"***; Nicolás Mancera ***"por demostrar que los sábados tienen forma circular".*** En realidad, es una verdadera pena que Vanés haya cesado de entregar esos lauros. Al igual que Néstor Romano —probablemente el más memorioso de los cronistas de espectáculos— quien en noches inolvidables de champán rosé, premió a casi un millar de artistas con las "Brujas de Oro". Una escoba que muy pocos se atrevieron desdeñar.

Promociones. Autobombos. Sanatas. Tres señuelos mordidos en todos los niveles. En la última temporada, la municipalidad de Mar del Plata convocó para entregar la "Estrella del Mar", a los mejores espectáculos y protagonistas del teatro del verano. Pasaron calor. La cosa estuvo tan mal organizada, que el embajador de Venezuela se retiró del salón de la entrega porque no lo habían nombrado. Justamente a él que había donado las plaquetas.

También en "La Feliz", la desaparecida "Antena" inventó su premio. La idea surgió una madrugada, cuando los enviados del semanario comprobaron que no tenían material para llenar nada menos que sesenta páginas. ***"Aquí no pasa nada"***, estalló uno. ***"Ni un escándalo, ni siquiera un mísero romance"***, apoyó otro de los cronistas.

—¡Yo tengo la gran idea! —saltó un tercero— ***Inventemos el premio "Antena", y lo entregamos a fin de temporada, en cualquier boliche del "ruido". Corramos la bola esta misma noche en el ambiente, y vás a ver cómo aparecen las notas...***

No se equivocó. La tentación de recibir algún "Antena de Oro", hizo estallar romances, "divorcios", escandaletes, una manera de asegurarse algún premiecito. La fiesta se hizo en "El Castillo", una boite venida a menos, cuyo propietario no rechazó la posibilidad de reflotar el negocio. Y entre fotos, chimentos, notas y cuentos, la revista cubrió nada menos que treinta páginas de una edición, y material para trabajar en los ocho números siguientes.

—Es la primera vez que recibo un premio en mi vida —comentó en la fiesta un emocionado comediante.

—¡Si éste supiera cómo vino la mano! —pensaron los cronistas de la revista. ¡También!

De todos modos, siempre quedan márgenes positivos en un rincón del corazón. Dos artistas —hoy marido y mujer— vieron nacer el idilio junto al eructo de un gordo, en una cantina de la Boca. Un poderoso empresario, muy tímido con las mujeres, se animó a declararse a una estrellita en la entrega desarrollada en una boite de la calle Córdoba: estaba tan borracho que se hubiera tirado hasta con Mata Hari. Una veterana comediante enganchó a tiempo —sobre la hora se diría— a un comerciante sexagenario. El vejete le mandó un ramo de flores cuando la actriz recibió "La tía Pepa de Honor", y el romance se prolongó durante cinco años. Pero nada ha conmovido tanto como la confesión de uno de los promotores de estas divertidas, imprevisibles ceremonias:

—Entregar un premio es para mí como un vestido de novia. Mi noche más feliz —confidenció enternecido.

Una "lágrima de oro" parecía deslizarse por su mejilla.



Hay mucha gente que hace el "régimen de la papa": una por día y nada más.

Larga milonga triste para gente solista con final abierto

LA MUSICA NACIONAL: PUCHERO CON AGUA FRIA

Con la guitarra, Juan Sasturain

La posibilidad de desparramar muñecos como quien tira una bocha gigante contra la fila es tentadora: el directivo de la grabadora de sillón aquí y corazón allá, las largas uñas del disc-jockey radial, los conductores de programas-dueños de programas-agentes de intérpretes-autores de canciones (funciones que suelen reunirse en una sola persona), las telarañas del viudo vocacional que sólo programa muertos, la pretensión monopólica de la agencia que copa las programaciones con sus artistas y los medios o espectáculos que lo permiten, el funcionario del lápiz rojo que tacha nombres con la miopía del podador pero que acierta, en general, con los mejores...

Los reportajes bienintencionados suelen tirar datos veraces acerca de los curros en la difusión radiofónica, las presiones ostensibles sobre los intérpretes en el tira y afloje entre "lo que quiero grabar y lo que me imponen para vender", pero no dicen casi nada de la violenta marginación de los medios —listas negras mediante o diligente autocensura— de autores, temas e intérpretes. Se le pide al Estado que le eche un pial a los criollos desamparados, que se haga cumplir sin agachadas la reglamentación de turno sobre porcentaje de música nacional —sin recurrir a los horarios del lechero— y santas pascuas, pelota afuera... Pero no. Pongamos otra vez el esférico en movimiento.

Pero ¿qué catzo es la música nacional?

Los que confunden cobrar en SADAIC con hacer música popular argentina —es decir, se trataría de hacer música *en* la Argentina— suponen que entre "Katunga" u Oscar Anderle y el Cuchi Leguizamón o Raúl Garello sólo hay diferencias de género y que la música argentina depende de la nacionalidad de los autores. Con lo cual le erran prolijamente como a las peras ya que, sin emitir juicios de valor —ahí están ciertas espantosas chacareras de Zapata, abominables "Azúcar, pimienta y sal" decididamente nacionales junto a bellezas jazzísticas o del rock autóctono con tantas raíces nacionales como una heladera— hay una línea, a veces imprecisa pero vigente, que separa los ritmos del folklore y el tango y sus aledaños, del resto. Y eso es exterior a autores e intérpretes; es un espectro de posibilidades creadas históricamente en el devenir de la cultura nacional, entendida como elemento de identidad, autoconocimiento y diferenciación, si se acepta que puedan decirse tales cosas sin subirse a ninguna silla o púlpito ornado de boleadoras y bandoneones de yeso. Digamos que es solamente cierto, sin que el juicio signifique cucardas y escarapelas para algunos y defenestraciones para otros. Nada más imbécil. Que cada uno haga la música que se le cante y lo importante es que la haga bien. Pero la categoría "musica popular argentina" existe como una entidad diferenciada, y de eso estamos hablando ahora.

Targo y folklor

Si el oleaje de los importados empezó a disputarle el hueso a los oídos nacionales a mediados del '50 con ostentosa desfachatez, no las agarró igualmente paradas a las dos expresiones. Con relación a los medios —discos y radio— el tango tenía su espacio ganado en treinta y cinco años de creatividad reconocida y, de Buenos Aires hacia adentro, como los ferrocarriles que trazaron los ingleses y describió Scalabrini, había nacionalizado la música portuaria. El folklore —que no lo era, sino "música nativa"— no había accedido en la misma proporción, no había conquistado la ciudad y sólo "Los Chalchaleros" desde el '48 y Tormo —tengo en un cuaderno de segundo grado un dibujo del Rancho 'e la Cambicha...— ganaban los labios y el tarareo de la gente. Atahualpa Yupanqui era un hombre serio que tocaba la guitarra por radio sentado en una silla; Falú, un pelado de dedos hábiles. Suma Paz cantaba "Hopa, hopa" mientras la gente hacía silencio como en una ceremonia. Música pupular, todavía, un corno... Pese a los años de militancia de los Abalos, Jerez, Cuadros, Zaldívar, los Abrodos, tantos más, sólo cambió la cosa en la segunda mitad de la década y sobre todo con la llegada de "Los Fronterizos" a Buenos Aires y sus grabaciones del '58.

Con los '60, el tango entraba en su etapa de más negra institucionalización, proliferación de viudas —sólo Sosa y Piazzola conmovieron el avispero en una década mientras perduraban los grandes nombres sin que empujara el semillero—, el folklore desparramaba su abanico de talento y figuras: Atahualpa, Falú, Leguizamón, Castilla, Dávalos, el Chango Rodríguez, Di Fulvio, Rodríguez Castillos, Lima Quintana, Tejada Gómez, Petrocelli, Perdiguero, Lima, Ariel Ramírez, autores y compositores equivalentes a la generación tanguera del cuarenta, que tuvieron sus intérpretes en una decena de conjuntos y en va-



rios solistas con un arraigo y permanencia desconocida en el género: Cafrune, Guarany, Mercedes Sosa, Larralde. Excepto el Turco, claro, los demás siguen cantando. ¿Cantarán muy bajito que no se los oye?

Datos para el viudo

Como en el relato de Benedetti, el plomo histórico-descriptivo anterior se justifica en el momento de emitir juicios valorativos; que ahí van: la música folklórica argentina —o de proyección, como precisan los que saben— produjo en quince años (pongámosle que hasta el '75) un proceso de divulgación cultural, decantación de un repertorio de calidad, aparición de intérpretes auténticamente populares y apertura al conocimiento masivo de un espectro de ritmos, que es imposible no mirar sin asombro. Se reveló —del interior a Buenos Aires y sus medios; de los medios a todo el país— un universo semidesconocido, en un proceso que empezó por el norte, por el peso de los salteños, tocó Santiago; después el repertorio sureño, enmascaró pudorosamente el litoral para soltar después el chamamé como una avalancha, y la chamarrita entrerriana, y el loncomeo mapuche y la última ola grande con el Altiplano y la mano quena-sikus, vía París... Póngase la escarapela metafórica y diga conmigo que tenemos un folklore excepcional. Pero que nos fue revelado —al grueso, a la mersa media, como yo, porteños o pueblerinos de la provincia de Buenos Aires— en un ininterrumpido bombardeo de década y media que nos hace reflexionar. El número de autores, intérpretes y temas que la música folklórica aportó en ese período al repertorio nacional, no tiene equivalente en ningún otro género en cuanto a calidad.

Paradojas y paraj...

En el '63 hay 22 audiciones radiales diarias de folklore —es el pico— y ya durante el año anterior eran diez los programas televisivos semanales, varios de ellos en horarios centrales —"Desde el corazón de la tierra", "Guitarreada" (todo un síntoma, auspiciado por "Crush"), "La pulpería de Mandinga"—; "Los Fronterizos" ganan el primer disco de oro folklórico en Philips en ese año y también por primera vez la música folklórica llena el Luna Park. Son síntomas, como las tiradas de decenas de miles de ejemplares de la revista "Folklore" que crece desde 1961, o el fenómeno que se inaugura en el verano de ese año con el Festival de Cosquín.

Cosquín es símbolo y modelo. En el apogeo de lo que los agentes de artistas llaman "el circuito de los festivales", llegó a haber cerca de doscientos diseminados por todo el país entre noviembre y marzo, la temporada... Un fenómeno excepcional. Y no sólo por las multitudes sino por el circuito que se inaugura naturalmente en esa etapa previa a la burocratización —que también llegó, claro...—: el cantor salía de allí, a veces de los fogones informales, subía al escenario, triunfaba y el disco y el reportaje lo esperaban ese mismo otoño en Buenos Aires. Todo pasaba como en las películas. Cafrune, Los Trovadores, Daniel Toro, Larralde mismo siguieron ese camino en que el disco y los medios masivos estaban al final del proceso y no al principio, como en la música enlatada...

Se perfilaron entonces claramente las situaciones distintas de las dos vertientes de la música popular argentina: mientras el tango se definía como fenómeno radiofónico y discográfico y reducía su contacto con el público a los ámbitos estrechos y nocturnales para turistas o gente de mosca llevar,

"Del problema de Yacyretá todavía no me Apipé" (Gloria Guerrero)

chacareras, zambas y chamamés eran la música de ceremonias populares bulliciosas llenas de palmas, efectos —berretadas y golpes bajos también— en todos los escenarios del país. Ese proceso, para llegar al presente, tuvo que pasar por la euforia, por el pico creativo y expresivo —que trasciende a la música y abarca todos los aspectos de la creatividad nacional— situado alrededor del setenta, desde varios antes y hasta algunos después.

Había una vez...

¿Quiere que se lo explique "a nivel piel" o con sonda espiritual o sin sociologismos chantas pero con recuerdos compartidos sin esfuerzo? Era como ir en un río rápido y cambiante, lleno de cosas coloridas, afluentes y contracorrientes, islotes, gente que saludaba o puteaba en las orillas, malvados emboscados, canoas que se daban vuelta y tipos que se perdían pero había otras, y todo ese torrente incesante y mezclado avanzaba, modificándose, libre en su creatividad y en sus errores, hacia algo así como el mar o una catarata o lo que fuera menos lo que fue: primero un muro —duro, eh— luego un vasto pantano de desechos, barcos rotos, pocas novedades, calma chicha y al final, allá al fondo, una especie de canal regulador tipo canaleta con un filtro en la boca y una metafórica zanahoria en el extremo, todo prolijito... Con esta alegoría que Gonzalo de Berceo no desdeñaría para verterla en su cuaderna vía si regresase un día, sólo quiero recordar qué clima había, cuando menos de treinta pirulos tenía...

Haciéndola corta: el cimbronazo recibido por la música nacional en los últimos cinco años —en especial el folklore— no es diferente del sufrido por otros aspectos de la cultura. Ese proceso es perceptible por ejemplo en el campo editorial: de la multitud de sellos chicos independientes y suministradores de literatura nacional, al monopolio de los gallegos que nos reventaron y los argentinos gordos adheridos al bestsellerismo, mientras nuestros escritores de grandes tiradas pasan de Buenos Aires a Barcelona, como Maradona. En el campo específico de la oferta temática, el espacio que ocupan los bestsellers, la pornografía de segunda, el aerobismo, el esoterismo o "Yo estoy bien, tú estás mejor, él se jode" y la secuela de transaccionales y Dales Carnegie del espiritualismo, es el hueco que dejó en los anaqueles la política, la historia nacional, la literatura que nombra lo que nos pasa.

Si los cantantes españoles que llegan a estas playas pasaron de Serrat, Paxti Andion o Víctor Manuel a Julio Iglesias, Camilo Sesto y Manolo Galván, no es de extrañar que las orejas y los ojos argentinos hayan olvidado casi el sonido de la voz y la imagen de Mercedes Sosa, Alfredo Zitarrosa, César Isella, el "Dúo Salteño", "Los Olimareños". Y la cosa trasciende el obvio problema político: lo que va de Zitarrosa a Carlos Torres Vila o Aldo Monges no es sólo un abismo de temática y calidad sino un salto de carriles: la "mano romántica", de la zamba fue a parar a la balada y las baladeces... Todo es más complejo que el paso de la guitarra enarbolada de Guarany y aquel "compromiso" enfático y a menudo declamatorio, a los también aparatosos "Cantores del Alba" con el escenario lleno de mariachis y haciendo canciones mejicanas. Sólo es la superficie de una pérdida mayor: la ruptura de una continuidad creativa a menudo de alta calidad y raíces y su sustitución por un híbrido berreta.

Los medios y sus fines

El silogismo es así: mientras hay saludable e irrestricto apoyo al tango, la difusión del folklore se restringe por el veto o la desaparición de circulación de figuras importantes: en la volteada caen todos, cae el género, considerado peligroso. Naturalmente, una línea que venía de fines del sesenta compartiendo el espectro con todos los demás —romanticona, liviana, melódica, híbrida— con "Los del Suquía", por ejemplo, encuentra campo libre y posibilidad de expansión. Así se explica el fenómeno de popularidad de los antiquísimos Visconti —un dúo que hace valses y repertorio de décadas atrás—, el creciente liderazgo de los antes oscuros "Tucu Tucu" con una fórmula convencional, la conversión de baguleros en charros, la adopción del bolero en algunos casos, el olvido de los autores y compositores que hicieron punta de calidad. Y para los que consideran que sólo puede ser éxito el golpe bajo o el chacachán rítmico basta recordar que Mercedes arrasó en Cosquín '66 con "Zamba para no morir" que andá a descularla sin los tomitos de la retórica y un Neruda bien digerido... Es que la existencia de circuitos de consumo y contacto permanentes entre público y creadores —ese ida y vuelta continuo— es lo que garantiza la calidad y masividad de la música popular. Los discos inventan o producen éxitos —como la TV—, pero no procesos; además, su lógica mercantil consiste en producir hechos aislados —un tema que se venda y se gaste rápido para ser sustituido por otro tema y otra cara y así... —explosivos, inducidos y de recuperación económica inmediata.

Así, hay que diferenciar los procesos de los medios que los reflejan o distorsionan. El ejemplo es el tango de hoy, proceso inmovilizado por la ausencia de un público real, que sólo vehiculizan los medios con su lógica elemental —el menor riesgo, la seguridad, el rendimiento económico—. Los programas mañaneros de tango 90 por ciento evocativo son el fenómeno equivalente a los discos de repertorio que —entre palo y palo y medio— atestan de reediciones baratas las disquerías: hay más discos de tango en oferta que en el estante de los "normales". O sea que las grabadoras grandes tienen la política inversa de la que llevan adelante con la música de consumo: discos simples y novedades constantes a casi tres palos. El catálogo que tienen las tres mayores es impresionante: Odeón —todo Gardel, el primer y último Pugliese, Corsini, gran parte del '40, De Angelis, etc.—; RCA, también en tango: casi todo Troilo, Goyeneche, todo D'Arienzo, D'Agostino-Vargas, Di Sarli, Tanturi, De Caro, el otro tramo del '40, etc.; mientras Phonogram (Philips-Polidor) que se caracterizó desde los años '60 por el plantel folklórico "Los Fronterizos", Ariel Ramírez, Falú, "Los Cantores del Alba", "Los Quilla Huasi", Mercedes Sosa, Guarany, etc. apenas tiene el Pugliese de los años sesenta —nada menos— y se ha lanzado, con ojo criterioso tal como viene la mano, a la conquista de nuevos espacios y mercados: Lavié, Susana Rinaldi, y ahora, Federico. A la inversa, la dotación folklórica de Odeón es menor pero le alcanza: Atahualpa y los sureños, y la de RCA equivale a diez artistas: "Los Chalchaleros" y Larralde.

Del catálogo a la radio y de la radio al catálogo es el circuito aceitado y cómodo que no implica inversiones y no exige venta rápida. Las nuevas figuras y el folklore no entran en ese circuito matinal ni reciben el manijazo del disco juvenil y allí languidecen como una ancha franja continuamente engrosada.

La mano de arriba

Como suele suceder en estos casos, cuando el olor a quemado es intolerable y el humo hace arder los ojos allá van los bomberos: el Estado mete mano y legisla, estimula, aparecen programas televisivos, "defienden el patrimonio nacional". Pero

tampoco el Estado puede inventar los procesos: ahí sí que hay que ser liberales, ahí sí que el libre juego de público y creadores e intérpretes produce la música que queremos, sin idealizar el espontaneísmo pero poniendo el énfasis en la necesidad de que se reflexione en qué consistía la vitalidad de la música nacional en ciertos períodos de apogeo. Y a ver si nos entendemos: la protección es importante —inclusive los porcentajes de difusión obligatoria— pero eso sólo refleja el aspecto superficial del fenómeno —la situación en los medios masivos— y no va a las raíces de la crisis sino que describe uno de sus efectos mayores. Lo mismo sucede con los saludables concursos de canciones folklóricas y certámenes de tango que se han lanzado este año... ¡Como si no hubiera multitud de obras hermosísimas —nuevas y viejas— que duermen el intranquilo sueño de los olvidados! Lo que sucede es que no están dadas las condiciones como para que esos productos se conviertan en canciones populares. Y esto se parece a los institutos de protección del indígena y las campañas planeadas por las Naciones Unidas para alfabetización audiovisual en las áreas subdesarrolladas; primero destruimos las bases que sustentan un modo de vida, una respuesta cultural creativa, y luego bomberos y Reyes Magos vienen con la mejor buena voluntad a emparchar lo inemparchable.

La música popular argentina siempre convivió con otras manifestaciones musicales porque somos culturalmente abiertos e informados, cultos a la europea. Y eso no puede ni debe ni hay por qué cambiarlo. Mientras los circuitos de creatividad y consumo han estado abiertos, no alterados por factores extraños que entorpecieran el contacto natural entre creadores, intérpretes y público, esa competencia —tango y jazz; tango y bolero; folklore y Beatles; folklore y bossa, etc.— fue convivencia enriquecedora que dio inclusive frutos mixtos válidos. Cuando esos circuitos se rompen por factores específicos —restricción de la libre creatividad, desaparición de modelos no sustituidos por otros equivalentes, etc.— o contextuales más generales —situación económica y política que no estimula la participación de la gente en las fiestas y lugares donde se crea y consume, que no permite a los creadores dedicarse a lo suyo sino distraerse en otras tareas, que no posibilita el clima anímico propicio para apostar por lo nacional—; cuando se da ese cuadro —que es el actual— los medios pasan a cumplir una función nefasta o neutra. Su condición de empresas y la lógica de la mosca los lleva a acompañar y contribuir, realimentándolo, el ciclo de deterioro. La convivencia enriquecedora entre las distintas expresiones musicales se convierte en desleal manejo y direccionalidad intencionada de la promoción hacia la berretada, el negocio desembozado. Y el lanzamiento incesante de cuanta onda veloz y efímera venga de afuera. Los sanos intentos desde arriba y desde los medios son cataplasmas para fracturado.

El cuento de la hiena

Como Jaimito, habría que preguntarse al conocer la vida de la hiena: "y entonces, ¿de qué se ríe?" Es que nadie se ríe...

N: ***Hum(R)***. Pero como desconfiamos de los apocalípticos de lo nacional y el internacionalismo cultural por arriba, creemos en la capacidad de respuesta y en la riqueza de la música popular argentina. Creemos en la gente y en el sentido de la historia de la cultura nacional. Por ahora, sin embargo, la cosa viene fulera. Está todo, ¿vio? Todos los ingredientes: hay creadores, músicos talentosos como siempre, un público consecuente y seguidor. Pero en este puchero rico y lleno de cosas, con comensales ansiosos y muy buenos ingredientes, el agua está fría y han escondido los fósforos. Y sin fueguito, es inútil la receta más ambiciosa. Los que venden panchos y Cocacola, felices.




LAS PUERTITAS DEL SR. LOPEZ
CASABLANCA
STARRING
INGRID BER
HUMPHREY
OS
LO
HORACIO
ALTUNA ©
NO ESTACIONAR
LOPEZ...
INGRID...
¿CUANTOS AÑOS HACE?
¡QUE SE YO!...
¿TOMAMOS UN CAFE?
...Y ASI FUE LO DE MI SEPARACION...
...Y DESDE ENTONCES... ¿SABES UNA COSA?
PENSE MUCHAS VECES EN VOS


EJEM...
EH...
ESTEE...
PERMISO
HOMBRES
Rick's Café Americain
O.K.
YO SE QUE LOPEZ ESTÁ DE REGRESO. TOCA NUESTRA CANCION... TOCALA DE NUEVO, SAM.
YOU MUST REMEMBER THIS, A KISS IS JUST A KISS A SIGH IS JUST A SIGH...
¿TE ACORDAS DE GERLI, LOPEZ?
SI,...


ESTA NOCHE TU MUJER SE VUELVE A GONZALEZ CATAN. CONTEMOSLE TODO LO NUESTRO Y QUE SE VAYA
TE HAS SALIDO CON LA TUYA, FERRARI. TE VENDERE MI BAR Y VOLVERE A GERLI, CON LOPEZ
TOME, LOPEZ; LOS DOCUMENTOS...
GRACIAS
¿YA HA-BLASTE CON TU MUJER?
EH,... BUENO,... ESTE...
N-NO, NO HABLE ¿Y...Y SI LO DEJA-MOS PARA OTRO MOMENTO?


PIENSA UNA COSA. TU ERES PARTE DE ELLA. SI ESTE AVION SE VA SIN TI, ALGUN DIA ELLA REGRESARA A BUSCARTE...
GLUP...
QUIZA NO HOY, QUIZA NO MAÑANA, PERO REGRESARA...
...Y SI, SI ME AGARRA ME MATA...
ELLA TE ESTA MIRANDO, LOPEZ
YO... YO...
ANDA, HACEME EL FAVOR. VOS SOS DE LA GORDA.
JE...
HOMBRES
Allons, enfants de la Patrie,
Le jour de gloire est arrive! ¡Contre nous de la tyrannie
L'étendart sanglant est leve, L'etendart sanglant est leve!
Entendez-vous dans les campagnes...
Hey, no vayas presumiendo por ahi, diciendo que no puedo estar sin ti...


JE
TE ESTABA DICIENDO QUE... ME ACORDABA MUCHO DE VOS, LOPEZ
ESTEE...
¿M-ME PERDONAS?... ESTE... SE ME HACE TARDE...
BUENO... JE,JE,... EH... ADIOS, ENTONCES...
CHAU.
SANCHEZ
HO-HOLA, QUERIDA...
¡AH, LLEGASTE! ¡MIRA LA HORA QUE ES! ¡SEGURO QUE ANDUVISTE PAVEANDO POR AHI!



¿Quién lo quiso "tocar" a Fillol en el partido con Quilmes? ¿Fue Tocalli? ¿Hubo soborno? ¿Hubo intento? ¿O lo quisieron tocar sus compañeros, felicitándolo por su trigésimo cumpleaños?

LO QUISIERON "TOCAR" A FILLOL!

UNA LOCURA

Intentar tocarlo a Fillol se nos aparece como una locura. Primero, porque hay que partir de la seguridad de que el Pato es un tipo honesto. Pero si así no fuera —imaginemos— ¿con cuánto habría que ponerse? ¿A quién se le ocurrió que podía juntar el toco suficiente como para que Fillol viera pasar la pelota al igual que una calandria de la campiña, en vuelo directo al fondo de las mallas?

Cuál podía ser el incentivo? ¿Una colección de cañas de fibra de vidrio para pescar en la laguna de Monte? ¿Una edición discográfica de lujo con el tema "El Pato canta las treinta"? ¿La obra maestra de Dale Carnegie, "Consejos para quienes tengan el futuro más incierto del mundo"? ¿La oferta gratuita de un abogado que le asegure ganar el juicio contra Gatti? ¿Un millón de dólares? Y si así fuera, ¿vale la permanencia de Quilmes en primera un millón de dólares? No.

Y la idea resulta más loca aún pensando que en caso de que Fillol accediera a ir a menos, la condición indispensable para que él deje pasar la pelota es que los delanteros de Quilmes tiren al arco alguna vez. Y eso, amigos, es casi tan imposible como que el Matildo Ubaldo vaya a menos.

COMO SE PLANTEO EL SOBORNO

La sombra de Paolo Rossi se proyecta amenazadora sobre la mente



OTRA VERSION DEL SOBORNO

Según algunos fantasiosos, Fillol habría sido sobornado con la cesión exclusiva de Maradona, para que lo vendiera, lo pusiera en el jardín o le pintara la casa. La entrega se efectuaría en un descampado de Moreno y nuestro dibujante imaginó la patética escena.

de todos quienes tengan la tentación de entrar en algún arreglo. Honestidad aparte, el chucho de estar dos o tres años parados y en la picota arrugan a cualquiera.

Así y todo, los delirantes que intentaron el soborno planearon las cosas de esta menera: Fillol debía tener una "tarde desastrosa", dejando entrar cuatro o cinco pelotas imposibles, ya fuera por envíos de sus compañeros Pavoni, Passarella o Saporiti, del árbitro o de los pibes que alcanzan el balón. Consumado el ignominioso triunfo quilmeño, el pago se efectuaría esperando esa misma noche Fillol,'a eso de las once y media, el paso de un tren que va de Constitución a Monte. Así, a la altura del kilómetro 93, y junto a un poste de teléfonos marcado con una cruz blanca, sería arrojado desde el convoy en marcha un bolso viejo con la inscripción "Adidas". En él, disimulado entre diarios viejos y cáscaras de mandarina, encontraría un sobre con instrucciones para concurrir a un recreo aledaño a las piletas de "La Salada", donde junto a la tercera parrilla del segundo quincho contando desde la entrada de la izquierda, hallaría Fillol una inscripción —en rojo sobre la pared— con la contraseña "César no viene esta noche" y una dirección de un bar de la zona de Retiro. Allí, se le acercaría un encapuchado luciendo grueso breto negro y bufanda escocesa que, confirmada la contraseña, le deslizaría un papelito mugriento con enigmáticos datos.

En definitiva, allí estarían las instrucciones finales para retirar el toco, depositado nada menos que en el ropero que el Pato tiene en el vestuario de River.

Claro, esta búsqueda es como para desanimar a cualquiera y aún cuando Fillol hubiera tenido ganas de entrar en el arreglo, de hacer sabido el yiraje que le esperaba habría desistido.

PIENSAN SEGUIR TOCANDO A JUGADORES DE RIVER

Así es. Lo de Fillol no corrió, pero como River tiene puntos para regalar, varios candidatos al descenso intentarán el toque de distinción con sus jugadores. Ya sea para que vayan a menos o para que se maten contra determinados rivales igualmente amenazados.

Veamos a quiénes y con qué se pretenderá sobornar:

A Saporiti: nombrándolo director de una agencia noticiosa.

A Merlo: con un método de teñido platinado exclusivo y el service correspondiente gratis de por vida.

A Passarella: con el long play de la banda de sonido de la película "El hombre del brazo de oro".

A Tarantini: con una nueva y revolucionaria droga que te deja sordo por el tiempo que uno quiera. Noventa minutos, por ejemplo.

A Pedro González: con la tramitación de un documento de identidad donde conste que nació en 1956.

A Ramón Díaz: con un manual infalible tiulado; "Cómo desembarazarse de Luque".

A Luque: con un manual infalible titulado: "Cómo desembarazarse de Ramón Díaz".

A J.J. López: con una colección exclusiva de muñequeras de raso.

A Carrasco: con un confortable y práctico banco de mármol e incrustaciones de granito y ónix, con respaldar trabajado a mano y almohadones tejidos por artesanas de Catamarca.

LA SELECCION, BARRIL CON FONDOS

Si Menotti no se lo gastó todo en su periplo de estudios, si no se han comprado algunas cacerolas para la concentración, si no hubo mucho gasto de luz, gas y teléfonos, esto es lo que hay a la fecha. O lo que había en cuanto a recaudación, porque egresos seguro que se han producido. Y grandes. Si cualquier cosa te sale un gajo de la pelota.

Saldo al 15-6-80	**$**	**993.824.885,60**
Prode N° 361 (22-6-80)	$	36.782.428,20
Prode N° 362 (29-6-80)	$	40.484.501,40
Prode N° 363 (6-7-80)	$	43.507.823,10
Prode N° 364 (13-7-80)	$	41.788.219,20
Prode N° 365 (20-7-80)	$	43.925.987,70
Total al 20-7-80	**$**	**1.200.313.845,20**

¡Vamos todavía, rumbo al palo verde!



LAS PELOTAS TRAVIESAS

Los domingos a la noche o los lunes por la matina, las primeras páginas de los diarios muestran espectaculares imágenes de los partidos. Y en todas, curiosamente, aparece una pelota en juego.

¿Por qué curiosamente?

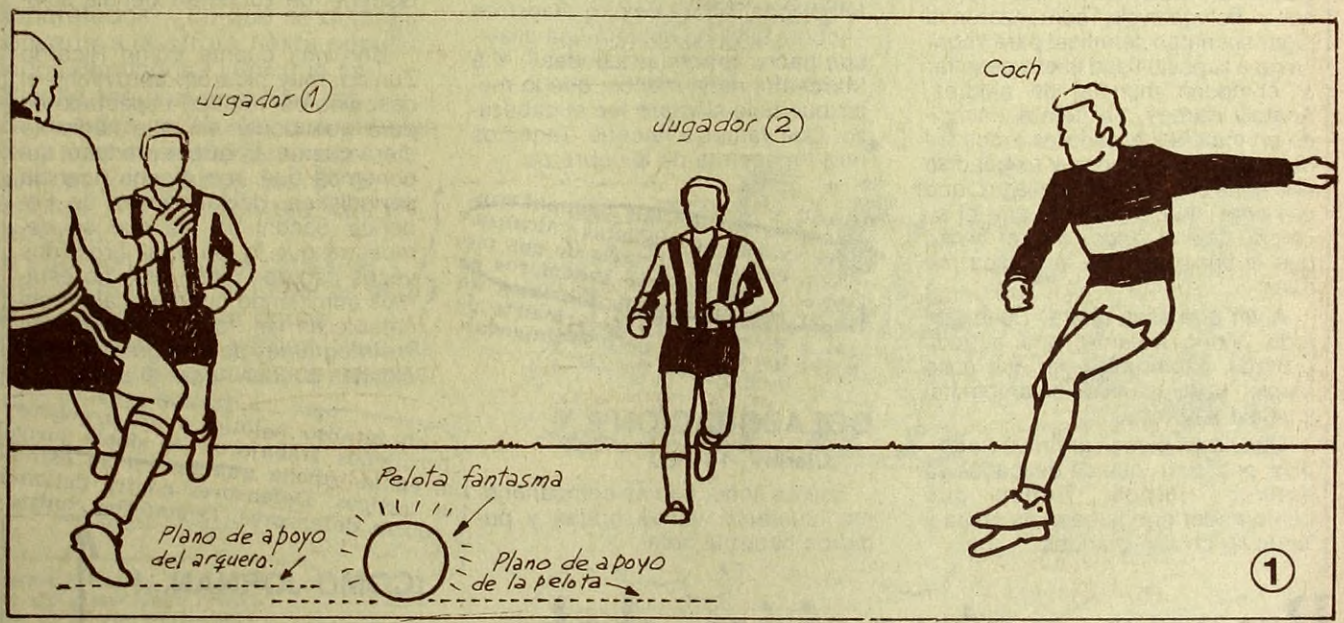
Porque si usted pesca algo de fotografía sabrá que no siempre se puede registrar el vaivén de la esquiva pelota. Puede estar la escena, los jugadores, la situación culminante, pero a veces la pelota se va del cuadro. Y aunque esté en la toma, aparece tan en los extremos de la imagen que si usted quiere incluirla en la reproducción debe agrandar tanto el encuadre, tomar toda la escena de tal manera, que el resto de la imagen, jugadores incluidos, se empequeñece y pierde impacto. Entonces, la solución es tomar lo esencial, ceñirse exclusivamente a los primeros planos de la acción y, si la pelota se fue de viaje... recortar graciosamente una imagen de la N° 5, de tamaño adecuado, y pegarla donde quede mejor, agregando nervio y emoción a la escena. Porque el fútbol sin pelota no es lo mismo. Y por eso, si usted se fija bien, se ve con frecuencia una pelota recortada, demasiado nítida, como un perfecto queso blanco o una luna nueva cerca de la cabeza de Marchetti o Passarella. O jugadores mirando para un lado y la pelota que, en ese caso, debiera estar fuera de la foto. E incluso fuera del diario. Pero no, está allí, para que la vea usted, no los jugadores.

Aquí va un ejemplo real

Nos basamos en fotos de "Clarín" del 14 de julio. Y hemos hecho un calco de ellas escrupulosamente fiel, ya que las fotos de diario no son aptas para reproducir con claridad en nuestra revista. La "foto" 1 apareció en primera plana y allí Coch (partido Boca-Estudiantes) remata marcando el gol. Foto gancho, de tapa. La "foto" 2, ya en el interior del suplemento deportivo de ese día, está tomada desde un ángulo muy levemente distinto, pero responde **exactamente al mismo momento** ya que no se advierte diferencia alguna de actitud en los protagonistas. Pero mientras en la "1" está la pelota y Coch parece rematar hacia la derecha del arquero, en la "2" el esférico ya superó su línea, y por su izquierda, además. Esta es la foto real, la que corresponde a la lógica de la jugada. La otra, a la que le hacía falta la globa para agregarle "punch", es el collage.

Las exigencias de la claridad gráfica son comprensibles. Pero una cosa es retocar una pelota borrosa y otra, muy distinta, pegar una "Fulvence" donde sólo se veía el tobillo de Aguerópolis.

Si tiene el diario a mano, o guardado en el galponcito, confirme lo que le decimos. Si ya se lo vendió al botellero, lo lamentamos.





NADA SE PIERDE DEPORTIVO

Todo se transforma, gracias al trabajo de la semana

Donde se jugará

El cine teatro Premier fue acondicionado especialmente para el importante acontecimiento. Por primera vez en la historia del ajedrez, los protagonistas de un match jugarán dentro de una cabina de cristal transparente antiruido y con un ambiente térmico uniforme entre 20 y 21 grados. El piso está alfombrado y un cielorraso luminoso integral no ocasionará molestias visuales por reflejos o sombras a los ajedrecistas. La cabina tiene cinco metros de largo por tres de ancho y tres de altura y en sus lados de ella fueron instalados los camarines individuales provistos de baños químicos, para uso de los participantes.

QUE NO ROMPAN LAS PIEZAS

"La Nación", 21-7-80

Estas son algunas de las privilegiadas condiciones en que Korchnoi y Polugaievsky comenzaron a jugar su match semifinal para llegar luego a la posibilidad final y desafiar al campeón mundial de ajedrez, Anatoly Karpov. Ya hemos conocido en matches anteriores todos los berretines, berrinches y exigencias que tiene esta gente. Que la luz, que el viento, que el público, que el silencio, que el ruido, que el sillón, que el banquito, que la mosca me mira...

A ver qué pasa ahora. Tienen de todo. Vidrio aislante, aire acondicionado, alfombra, pisito que puso Maple, luz difusa, música ambiental y pelela a mano.

Que no empiecen a romper los alfiles, por favor, que de delicados ya estamos llenos. Tienen que comprender que la casa es chica y los tovarich son grandes.

Como la atención de los cien mil espectadores presentes en el "Ricard" estaba en la lucha por la punta –no se había cumplido integra la primera vuelta– abandonó **Zunino** con embrague [illegible] e hizo lo propio **Jean - Pierre Jabouille** (Renault) [illegible] transmisión desb[illegible]

Federico Sacchi: (DT [illegible] San Martín): "Centr[illegible] Norte embarulló el parti[illegible] do. San Martín no tuvo cla[illegible] ridad en su desempeño. No sé si merecimos ganar, pero no sé si merecimos perder. No estoy conforme con el rendimiento del equipo, pero, no sé si estoy disconforme. A Roldán le cuesta acostumbrarse a jugar de N° 9. San Martín pasa por una mala racha que trataremos de superarla. El cambio de Antonietta creo que era aconsejable. Trabajaremos durante la semana".

TUCUMAN 2

Nos envían dos recortes de "La Gaceta" de Tucumán, del día 30-6-80.

Uno nos cuenta cómo Ricardo Zunino, muy picarón, aprovechó el descuido de 100.000 espectadores para abandonar sin que nadie se diera cuenta. El otro reproduce, suponemos que con alguna licencia periodística, declaraciones de Federico Sacchi en las que se demuestra que lo claro, si largo, dos veces oscuro. Y con esto no estamos admitiendo que haya algo rescatable en las "declaraciones" de los integrantes de este gremio. Pero algunas pueden llegar al absurdo.

[illegible] tres opciones de gol. A Marchetti "lo maté" el viernes practicando la jugada del centro para su cabezazo. No podía ser que se hubiera olvidado de hacer goles y ya ve cómo se nos dio". (**Héctor "Bambino" Veira**).

PREESCOLAR: CUADRO DE HONOR

"Clarín", 21-7-80

Eramos pocos y apareció el Bambino Veira. Ahora es "técnico" suplente en San Lorenzo y está a punto de recibir carnet y diploma. Este Veira, en su época —no tan lejana— fue jugador más que nada vistoso, bastante fiaca, de espléndido remate y adalid, más bien, del fútbol-joda. Ahora es otro maestrito —como si ya no hubiera una pila— que hace "practicar jugadas". Y a Marchetti, nada menos, que lo mejor que tuvo siempre fue el cabezazo. Qué vamos a hacerle. Tenemos otra "maestrita de los obreros".

[illegible] ne. En el [illegible] sus compañeros, alegrías a todos entre varios periodistas alcanzamos a escuchar algunas de sus palabras. "Acá en José Ingenieros es difícil que nos ganen. Hacemos un gol y a cobrar. Tuve la suerte de hacer los tres yo, pero lo importan[illegible]

COLABORACION

"Clarín", 13-7-80

Eso es lindo. Eso es compañerismo. Juntaron varias orejas y pudieron hacer la nota.

[illegible] y un intenso peloteo a los arqueros. [illegible] brasileños trabajaron en doble jornada. [illegible] ha, en la cancha auxiliar en su estadio, [illegible] os tácticos. Defensores contra delanteros, [illegible] o contra defensores. Delanteros contra defe[illegible]

¡COMO JORNAN...!

"Clarín", 25-6-80

Esta es una de las últimas en materia de sanateo. Se usa mucho por radio, también. "La selección tuvo doble jornada". "La doble jornada de Tigre comprendió mañana y tarde". ¿Qué es la "doble jornada", señores? **Jornada** es expresión que define a "un día", todo lo que sucede o la actividad desarrollada en un solo día. ¿Cómo puede haber entonces "jornada doble"? ¿Cómo pueden caber dos días en uno? ¿Se tratará de un milagro conseguido por esa gente que dice "el día debería tener 48 horas"? E insistimos: no se trata de jorobar por un término más o menos. Sucede que el camelo del ambiente se refleja en el lenguaje.

Buena actuación del argentino Molinuevo

ROSARIO (De una enviada especial). — Se destacó Argentino Molinuevo, con Jambo T, [illegible] ganar [illegible] incipal [illegible]50 terminaron el fuerte recorrido inicial sin cometer faltas. Molinuevo, el [illegible] trar en el [illegible] zona Kathy Kl[illegible] Nicklaus, que t[illegible] día falta por [illegible]

CARTA DE CIUDADANIA

"La Nación", 20-6-80

Argentino Molinuevo es un muy conocido jinete, de larga y exitosa actuación en pruebas hípicas, aquí y en el exterior. Lo que no sabíamos era que se había nacionalizado...

"No me gusta correr en Interlagos porque se me moja el distribuidor" (El Lole)

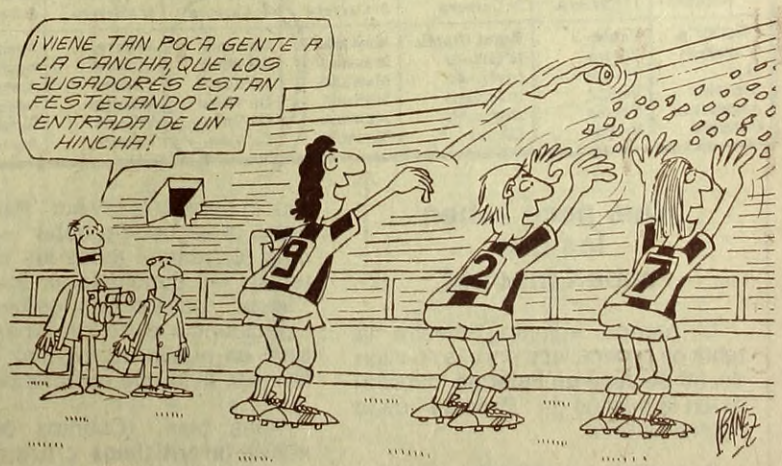
EL FUTBOL, ESPECTACULO PARA POCOS

Esas tribunas vacías, esas plateas peladas, esos gritos aislados, ese frío en el cemento y en el alma. ¿Y los miércoles a la noche? ¡Mamita querida! Esas sombras oscuras y misteriosas, salpicando aquí y allá el vacuo gris de las tribunas... Y esos grupos seguidores de antaño, las barras bravas, que ahora son más bandera que gente... Esos larguísimos trapos con los colores partidarios, llevados por dos o tres tipos de cada punta, con la misma dificultad con que las esforzadas hormigas llevan sus enormes tronquitos hacia la cueva...
¡Qué desolación, viejo! ¿Por qué han convertido al fútbol en un espectáculo para élites? ¿Por qué alejan al público con esos precios disparatados? ¿En qué se quiere convertir a la otrora fiesta popular de los domingos? ¿Por qué se dificulta tanto el acceso a las abigarradas multitudes que anhelan desgranar su entusiasmo con cánticos y estribillos de "Sí, sí, señores..." y "Vaya, vaya, con el campeón..."?
La cuestión es que a causa de oscuros manejos, el fútbol es ahora un espectáculo para pocos.
Bueno, digamos la verdad. Para los pocos que son capaces de soportar tanto partido bodrio...









LA PAGINA BURRERA

Por Fabre

¿Mezzotero o Mezzótero?

Los dos locutores que tiene Palermo para emitir sus argentinas voces por los altoparlantes del hipódromo, no se ponen de acuerdo en las pronunciaciones de determinados nombres propios. A **Mezzotero**, por ejemplo, uno lo llama esdrújulamente y el otro gravemente. A **Juan Carlos Jarcovsky**, uno lo anuncia con jota y el otro con ye: Yarcovsky.

Yo pienso que esto no está bien. Que es obligación de las autoridades del Hipódromo Argentino el dar las pronunciaciones correctas en cada caso. Y me animaría a afirmar que también debe hacerse en el caso de los caballos. A cualquiera que sepa un poquito de inglés o francés, le resulta muy gracioso escuchar los disparates fonéticos que desliza el locutor habitual.





Comentamos en nuestra edición anterior ("Humor" N° 38) lo abrumador del programa de carreras de Julio: 30 reuniones en el mes. No es raro que los catedráticos hayan salido en manifestación.

La Ventanilla 400

Y ya que hablamos de Palermo: la ventanilla **400** de la **Popular**, apareció hace poco engalanada con un cartelito que decía: "**Grite. Soy sordo**"

No nos pudimos enterar del origen del letrero. Esto es: si lo había colocado el propio ventanillero o si los autores de la leyenda eran sus compañeros de tareas.

PRONOSTICOS DE NUESTROS CRONOMETRISTAS Y DE PUBLICACIONES

Nombre	1ª Carrera	2ª Carrera	3ª Carrera	4ª Carrera	5ª Carrera	6ª Carrera	7ª Carrera	8ª Carrera	9ª Carrera	10ª Carrera
CRONICA	**Venice**	**Right Blonde**	**Mawaiki**	**Da Vinci**	**Villares**	**Agenda Ball**	**Duero**	**Sea Beauty**	**Arroy**	**Macht**
D'arezzo	Venice	R. Blonde	Mawaiki	Da Vinci	Villares	Agenda Ball	Duero	Sea Beauty	Arroy	Macht
May	Venice	Inverness	Mawaiki	Da Vinci	Villares	Agenda Ball	Duero	Sea Beauty	Arroy	Macht
Americo	Venice	Inverness	Mawaiki	Da Vinci	Villares	Agenda Ball	Duero	Sea Beauty	Arroy	Macht
Argañaraz	Venice	Inverness	Mawaiki	Da Vinci	Villares	Agenda Ball	Duero	Sea Beauty	Arroy	Macht
Palermo	Venice	Dayna	Mawaiki	Da Vinci	Villares	Agenda Ball	Duero	Sea Beauty	Arroy	Macht

¡Qué poco saben los que saben mucho!

El recorte adjunto muestra la tabla de pronósticos para la reunión del **20 de Julio en Palermo**, publicada en la edición de "**Crónica**" de la noche anterior.

Se trata de los vaticinios emitidos por cuatro prestigiosos relojeros, el propio diario y la revista "**Palermo**" Salvo la segunda prueba —que hemos tachado— todas las carreras tenían un candidato unánime, un "**fierro**" puesto con cemento. La coincidencia entre los expertos era total en nueve de las diez competencias, algo que raramente se da.

Pues bien. ¿Cuántos de esos nueve **favoritísimos** cruzaron la línea de llegada en primer término? ¿Cinco, seis, ocho? No, nada de eso. **Solamente UNO**: el de la cuarta, o sea **Da Vinci.**

Ni Venice, ni Mawaiki, ni Villares, ni Agenda Ball, ni Duero, ni Sea Beauty, ni Arroy, ni Macht se dieron por enterados de la aplastante superioridad que se les atribuía.

Venice, Mawaiki, Villares y Macht entraron **segundos**; Sea Beauty, **tercera**; Agenda Ball, **cuarta**; Duero, **sexto**; y Arroy, **décimo.**

¡**Qué poco saben los que saben mucho de carreras**!

Parlan pero no se fican

POLEMICA EN EL GALLINERO

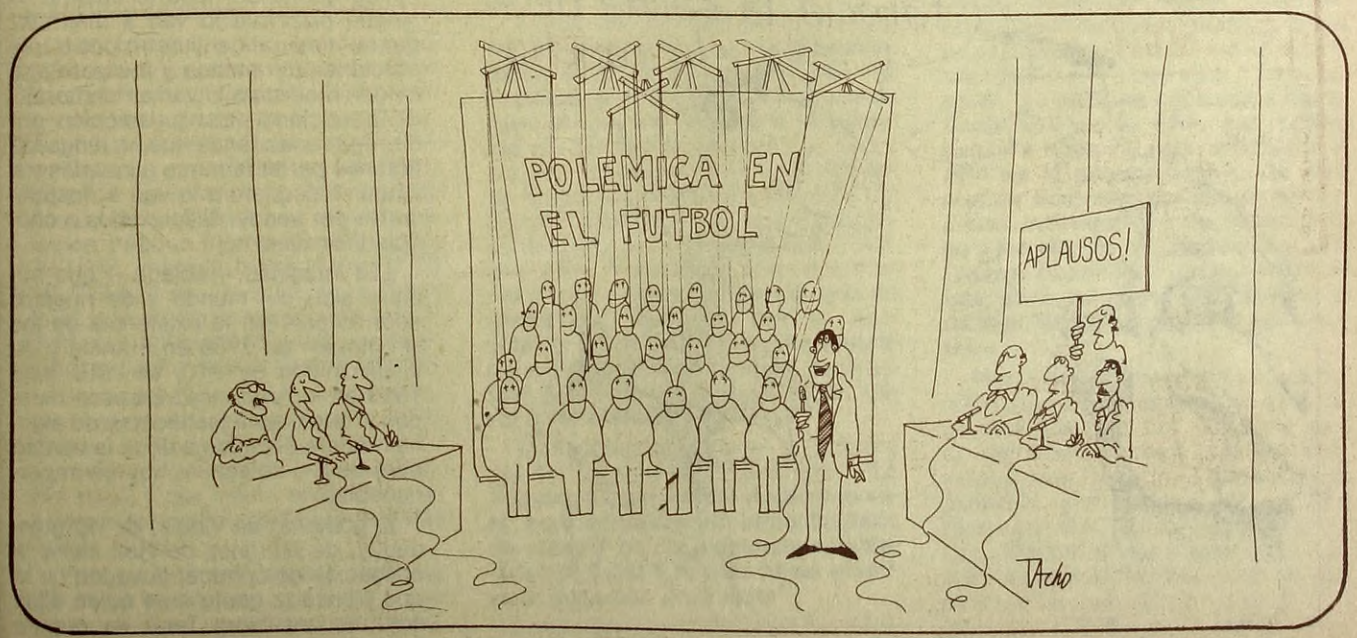
Por TACHO TIRAO

Los domingos a las 23.30 hs., usted tiene una cita por canal 13. Una cita con... bueno, con algo. Es "Polémica en el fútbol". Un momento de meditación, còmo quien dice. Ahora, con dos momentos de meditación, seguro que usted cambia de canal.









LOS MIEDOSOS/AS ESTAN DEMAS

La Revolución Francesa. La guillotina. El miedo de los periodistas. Los pizzeros y los cortes de muzzarela. Los sin miedo de 1789, 1810, 1816 y 1853. Los chupamedias de los gobiernos. Los chupamedias del fútbol. La Memoria y Balance de la AFA. La licitación de prendas deportivas. El contrato antiestatutario de Menotti.

Escribe WALTER CLOS

Estoy sentado frente a mi máquina de escribir a las 9 y 30 del 14 de julio —lunes— dispuesto a teclear mi nota para el número 39 de HUMOR. Me detengo un rato y sin entender muy bien por qué, pienso en La Marsellesa, en la revolución francesa, en la Bastilla, en la guillotina, en la Libertad, en la Igualdad y en la Fraternidad. ¡La gran siete! me digo entonces para mis adentros. ¡Esa sí que fue Revolución! ¡Ma qué manifiestos. ¡Ma qué declaraciones de principios! ¡Ma qué festejos con lamparitas de colores! ¡Meta guillotinazo nomás! ¡Meta canastos de panadería repletos de marotes cortados! ¡Meta cuchillo, meta sangre, meta odio, meta venganza, meta alegría, meta liberación y meta ejemplos de todo tipo y calibre para todo el mundo de entonces!

En ese 14 de julio de 1789 debía contar París con muchísima gente con una pavura de la gran siete. Y no era para menos —¡caramba!— porque durante esa jornada era más fácil acertar los 13 resultados del PRODE (imaginemos su existencia ya en el siglo XVII) que la continuidad, o no, de una cabeza sobre los hombros de su dueño/a.

¿A dónde cornos querés ir a parar con esta historia? me preguntarían seguramente algunos lectores si tuvieran la oportunidad de conversar conmigo en este instante. Pues no se impacienten, fulanos y zutanos, que les contesto al tiro. Quiero ir a parar a las declaraciones de un grupo de periodistas mujeres invitadas días atrás por su excelencia el Sr. Ministro del Interior de la República, Gral. Albano Harguindeguy, para dialogar en su despacho acerca del momento que vivimos los argentinos. **"Pienso que en la Argentina no estamos diciendo la verdad** —expresó una de las periodistas— **no estamos diciendo la verdad porque tenemos miedo, porque callamos cosas".**

"Tenemos miedo" dijo la periodista. **"Tenemos miedo"** ¿Me querés aclarar —colega— de qué caracho tenés miedo? ¿De decir la verdad? ¿De contar lo que sabés? ¿De denunciar a los malandras, a los incapaces, a los chorros, a los matufieros, a los mentirosos, a los curruptos, a los corruptores, a los inmorales, a los amorales, a los indecentes?

¿Tenés miedo? ¿De qué tenés miedo? ¿De quedarte sin laburo? ¿De no ver más tu firma "arriba de los diarios"? ¿De que no te pidan más autógrafos por la calle? ¿De no verte en colores por la televisión? ¿De que nadie te june en las confiterías de la calle Santa Fe? ¿De no ser más "tapa" en "Radiolandia", en "Gente" o en "7 Días"? Si es así, estimada colega, largá el periodismo y ponete una pizzería, una boutique o un kiosco de cigarrillos, caramelos y demás. ¿Sabés por qué te lo aconsejo? Porque en estas tres profesiones que te pongo como alternativos no vas a tener nunca ganas de hacerte encima. A ningún pizzero/a lo van a maltratar por no medir al centímetro dos o tres porciones de anchoa y muzzarela, a ningún modisto/a lo van a "demorar" en la seccional de su jurisdicción por entregar una prenda que no tenga los botones perfectamente alineados y a ningún kiosquero/a lo van a despanzurrar por vender fasos viejos o chocolatines rancios.

¿Te imaginás —colega— que hubiera sido del mundo y de nuestro querido país sin la existencia de los sin miedo de 1789 en Francia y de los sin miedo de 1810, de 1816, o de 1853 en la Argentina? En esos tiempos sí que podría justificarse de alguna manera el miedo a decir la verdad pero hoy —colega—, hoy es imperdonable.

El gobierno de Videla, de Harguindeguy, de Martínez de Hoz, tiene la obligación de conocer la vedad de lo que piensa la gente ante quien ellos son responsables. Tené en cuenta



Si voy a cantar a River, seguro que me ponen en el banco (Angela Carrasco)

—colega— que ellos difícilmente puedan a veces eludir el círculo de los infaltables "optimistas" que les cantan canciones infantiles. Allí es cuando los que mandan o gobiernan necesitan del periodista que grite la verdad. Sin miedo, sin segundas intenciones, sin jugar descaradamente a la "contra" porque "viste", como lo hacen ciertos periodistas que tanto vos como yo conocemos desde siempre.

Y si te nombro a Videla, a Harguindeguy, a Martínez de Hoz, es porque entran en los temas de tu incumbencia pero en lo que a mí corresponde te informo que nunca tuve miedo de decir lo que siento, lo que supe y lo que sé, sobre el Mundial '78, sobre el contralmirante Lacoste, sobre los presidentes de la AFA ya se llamaran Bracuto, Cantilo o Grondona, sobre Aragón Cabrera, sobre Alberto J. Armando, sobre Menotti, sobre Maradona, sobre Passarella, sobre Duchini, sobre Coerezza, sobre Pestarino, sobre la selección, sobre las giras, sobre la compra y venta de jugadores, sobre el soborno, sobre el doping y sobre la decencia o la inmundicia que forma el entorno del fútbol en todos sus matices. ¿Si yo tengo miedo o alguna vez lo tuve? ¡Claro que lo tuve y lo tengo! Tuve y tengo miedo de que de repente me llegue la ocasión de dialogar con el ministro Harguindeguy —perdoname esta verbigracia insensata —y no tenga el valor de chantarle en el rostro que no me gusta ni medio su manera de montar a caballo. Entonces, de ocurrir lo que te digo —colega— habrá llegado la hora de ponerle definitivamente el forro a mi máquina de escribir y rogarle después a José María Muñoz que me dé una changuita para contar tiros de esquina o saques de banda o, menos riesgoso todavía, solicitar conchabo a un canal de televisión para leer ante las cámaras mensajes oficiales.

Y ahora voy al grano, o sea al argumento de la presente nota. Se refiere precisamente a César Luis Menotti (¿quién duda de que es el protagonista actual y principal de nuestro fútbol?) y a un capítulo de la Memoria y Balance General de la AFA correspondiente a 1979 que se titula **"Licitación Pública Internacional"**, pág. 90/1/2/3, impresa dicha Memoria en los Talleres de Artes Gráficas Negri S.R.L. de Buenos Aires (esta acotación no es publicidad pirata, es atención gratuita y desinteresada nomás).

Yo respeto y estimo en su dimensión exacta el valor de Menotti como técnico de fútbol. Creo que está entre los mejores del mundo por avispado, por piola y por saber aprovechar al máximo la mediocridad y la estupidez que lo rodea.

Pudo ser ejemplo, espejo para que se miren en él los que tienen que aprender, para que observen con admiración su imagen los chicos y los



grandes, pero lo venció su egolatría, su vanidad y su creer tontamente en los chupamedias a los que me referí antes. Y por encima de todo esto, por explotar a su favor —juraría que a sabiendas—, la muy repetida y acostumbrada irresponsabilidad de los dirigentes que lo contrataron a cambio de dineros que no les pertenecen.

Aclarado el punto, retorno a la Memoria y Balance de la AFA y al título y las páginas mencionadas ut supra (pavadita de latinismo ¿no?).

Pues bien, con referencia a la licitación de marras **"para la provisión, hasta el 30 de agosto de 1982, de vestimenta y elementos deportivos para el Cuerpo Técnico e integrantes de los Seleccionados"** el señor Asesor Letrado de la AFA, Dr. Agricol de Bianchetti, informó a solicitud del Comité Ejecutivo que la oferta presentada por la firma **Gatic S.A.** ("Adidas") era inaceptable porque la misma impone **"una obligación que no podrá ser cumplida por la Asociación del Fútbol Argentino teniendo en cuenta la concesión contractual ya efectuada a favor del Sr. César Luis Menotti"**.

Más adelante agrega el informe del Dr. Agricol de Bianchetti: **"La Asociación del Fútbol Argentino está contractualmente imposibilitada de cumplir con la exigencia establecida por Gatic S.A. para hacer efectiva la donación propuesta".**

Finalmente la licitación le fue adjudicada a la oferta presentada por **Sarragan S.A.**, sin domicilio legal en Buenos Aires y sin algunas otras cosas que se detallan en la pág. 93 de la Memoria, pero con la salvedad —correcto es consignarlo también— de reservarse la AFA el derecho a declarar desierta la licitación.

Resta ilustrar al lector que **"la concesión contractual de la AFA a favor de Menotti"** se refiera a su libertad para publicitar prendas deportivas (el particular contrato de CLM en este sentido no es con "Adidas", claro está) contraviniendo en todas sus letras y sus palabras el art. 87 inc. d) del Estatuto de la AFA, que dice: **"En el caso de los equipos nacionales representativos de la AFA, que actúan dentro o fuera del país, solamente la AFA es la entidad autorizada para realizar contratos con firmas comerciales, industriales o de cualquier tipo a los efectos de promocionar vestimenta deportiva u otros elementos que usen los jugadores, partiendo de la uniformidad de todos sus planteles".**

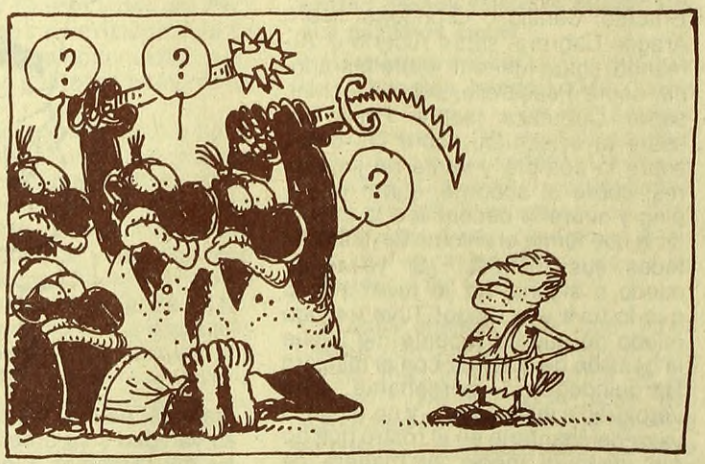
Para complicar aún más el asunto sólo faltaría que aparezca un estómago resfriado (¡yo, no! ¡Dios me libre de semejante tarea!) que pretenda indagar si entre la firma que obtuvo la licitación internacional de la AFA (Sarragan S.A. Le Coq, de Francia) y C. L. Menotti existe o existió vinculación comercial. No hay duda de que el zopenco que piense así es un hijo de una gran siete. O gran ocho, o gran nueve, o gran diez.

AL ESTE DE PICHO-POCHO

Fabre-Tabaré

















©FABRE-TABARÉ









-MIENTRAS LOS PICTNOTIOTOS Y LOS OTOCIONES ELEVABAN SUS LÚGUBRES CANTOS, EL GOBIERNO DE YORUGUA SE APRESTABA A ENTRAR EN UNA NUEVA ETAPA. ¡NEGROS DÍAS AGUARDABAN A LA OSCURA REPUBLIQUETA!

(CONTINUARÁ)



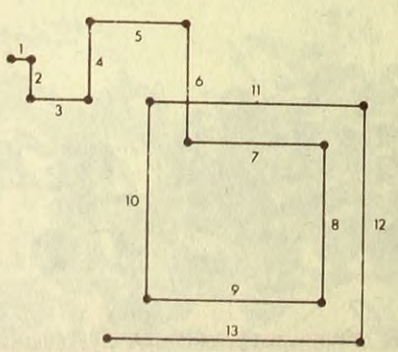
LOS PLACERES DEL PAPEL CUADRICULADO

Un cuadriculado es el paisaje que transitan infinitas veces, y siempre con renovado entusiasmo, jugadores de ajedrez, de scrabel, de go y de muchísimos otros juegos. Algún poder hipnótico debe ejercer sobre nosotros esta pareja llanura de cuadraditos que nos distrae de su monotonía. Mi experiencia de viejo acertijo me indica que conviene tener a mano un cuaderno o libreta de hojas cuadriculadas. Garabateando allí sin rumbo, dejando que el lápiz trote para donde más le guste, de pronto caigo en una hondonada del papel cuadriculado.

LOS EXTREMOS

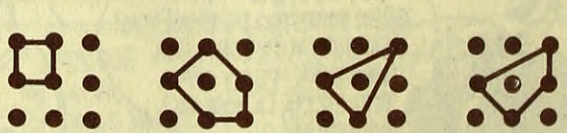
A partir de un punto empiezo a trazar una línea siguiendo el cuadriculado. Es una línea quebrada. El primer tramo tiene una unidad de largo. Cambio allí de dirección. El segundo tramo tiene un largo de dos unidades. Cambio de nuevo de dirección. El tercer tramo tiene un largo de tres unidades. Vuelvo a cambiar de dirección. Y prosigo en forma similar. De pronto, como sin darme cuenta, estoy preguntándome: ¿Podrá cerrarse una línea como ésta? Hago enseguida otro intento, buscando que el extremo final de la línea llegue justo al punto inicial. ¿Será posible o bien nunca lo conseguiré? Por supuesto, estoy dispuesto a utilizar, si fuera necesario, la hoja cuadriculada más grande del mundo.

Le dejo el asunto para que lo piensen y consuman hojas cuadriculadas. Si llegan a un resultado, hágan melo saber (el dibujo o la demostración de que es imposible cerrar la línea).



FIGURAS CON PUNTOS

Marco un punto del cuadriculado y los ocho puntos vecinos. Tengo así 9 puntos. Usaré estos puntos como vértices de polígonos. En la ilustración siguiente se ven algunos de estos polígonos. Me cuido de que ningún lado de los polígonos pase por sobre un punto; vale decir que mis 9 puntos sólo sirven de vértices. ¿Cuántos polígonos distintos habrá? (No son polígonos distintos los que son simétricos uno respecto del otro.)



LOS LECTORES RESPONDEN

Hace dos números, publicamos algunos problemas que nos fueron enviados por varios lectores. Ahora es el momento de dar a conocer las respuestas que nos hicieron llegar otros lectores. Para que estas respuestas no queden descolgadas, repetimos los problemas.

1) La maestra y el globo

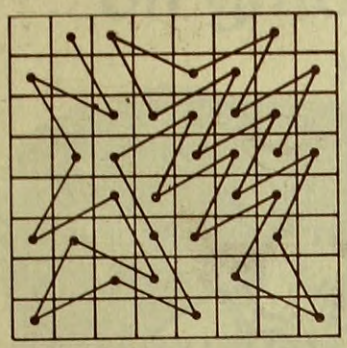
Una maestra mostró a sus alumnos que un globo inflado, en un platillo de una balanza, se equilibra con pesas en el otro platillo. Al pinchar el globo, la balanza se inclinó hacia el lado de las pesas. La maestra concluyó que el aire que ya no estaba en el globo era el que, con su peso, había mantenido la balanza en equilibrio. Una alumna sostuvo, en cambio, que antes o después de pinchar el globo el aire estaba en igual cantidad sobre ambos platillos (aunque estuviera adentro o afuera del globo) y que fue la explosión del globo lo que hizo inclinar la balanza. ¿Cuál de las dos tiene razón? ¿O ambas se equivocan? (Enviado por Jorge Panizza.)

Respuestas: Norberto J. Rolón le da la razón a la maestra, porque el aire que contiene el globo está comprimido y pesa más que cuando la balanza no tiene el globo inflado. También Hugo Safar se muestra de acuerdo con la maestra ya que ella pesó al fin y al cabo un cuerpo cualquiera, con un volumen determinado, y se produce el desequilibrio cuando dicho cuerpo pierde parte de su masa y, lógicamente, de su peso, al explotar.

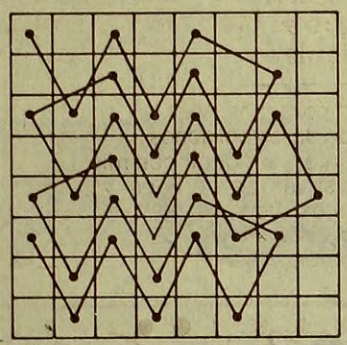
2) El trote del caballo

Sobre un tablerc de ajedrez, encontrar el viaje más largo del caballo (de más pasos), sin que el recorrido se cruce a sí mismo. Claudio Daniel Eisenschlos, que lo propuso, había encontrado un viaje de 31 pasos y preguntó si habría uno de 32.

Respuestas. Roberto Colimodio encontró un viaje de 32 movimientos, como se muestra en el diagrama siguiente:



Por su parte, Néstor Barrón mandó diagramas diciendo que son viajes de 32 pasos, pero en verdad los suyos son de 31, ya que numera 32 casillas visitadas y no 32 saltos. Otros lectores (Miguel Bellofatto, Norberto Rolón, Flavio Yarade) consiguen otros viajes pero forzando la situación: para evitar que el recorrido se cruce hacen que el caballo, en vez de apoyarse en el centro de cada casilla visitada, se apoye contra un borde. Este es el caso del diagrama siguiente (con 33 saltos) enviado por Norberto Rolón.



Juan Corso, por su parte, parece no tener aún domado a su potrillo, que lo lleva a recorrer cuatro casillas en línea recta de un solo salto.

Conclusión: si bien 32 saltos es una buena marca, es posible encontrar recorridos sin cruces y sin forzar la situación (o sea, con el caballo tocando el centro de cada casilla visitada) mucho más largos. El desafío queda aún en pie.

3) La herencia cuadrada

Dividir un cuadrado en tres cuadrados iguales, donde uno de ellos se obtiene entero y los otros se forman uniendo partes. (Enviado por Gustavo Brignolo.)

Respuestas. Una sola y equivocada. La mandó Alejandro Cossavella que cortó el cuadrado original en partes pero con esas partes es imposible armar tres cuadrados iguales. El problema queda abierto a nuevos intentos.

4) Pi pi pi

Sobre un segmento de un metro de largo montamos semicircunferencias. Cuantas más tracemos, más se van a acercar al segmento recto. La situación se muestra como paradójica, ya que la suma de las longitudes de todas las semicircunferencias (la suma de todos sus perímetros) vale siempre **pi** sobre 2 (aprox. 1,57 mt.) y en el límite esta distancia se confundirá con el segmento de un metro. Resultado: 1,57 = 1.

Respuestas: Eduardo Grana, Hugo Safar, y Oscar Otero restituyen la normalidad. Sin entrar en formuleos puede decirse que las longitudes de todas las semicircunferencias es un valor **constante** (1,57 mt.) y, aún haciendo infinitas semicircunferencias, la suma de sus perímetros seguirá valiendo 1,57 mt. Por lo tanto, ese valor (1,57) no se "acerca" a confundirse con 1 metro.

5) La frenada magistral

A 100 kilómetros de su destino, un automovilista avanza a una velocidad de 100 kilómetros por hora. Desde ahí empieza a desacelerar, y lo hace de modo que la velocidad en cada punto sea igual a la distancia de ese punto a su lugar de llegada. Por ejemplo, cuando está a 85 kms. de su destino, su velocidad es de 85 kms. por hora; cuando está a 63 kms. 200 metros, su velocidad es de 63,200 kms. por hora, etc. ¿Cuánto tiempo le lleva recorrer de esta forma los 100 kilómetros? (Propuesta por Lea Poniachik.)

Respuestas. Este fue el problema que despertó el mayor interés. Empezamos nombrando a los que mandaron respuestas erradas. Ciro Annicchiarico se va por la tangente y busca parecidos con la paradoja de Zenón (la flecha que debe recorrer infinitas mitades antes de alcanzar el blanco), Augusto Di Bono empieza planteando fórmulas que parecen ir bien encaminadas pero no llegan al resultado correcto, Angel Garibotto hace mal los promedios de velocidad, Roberto E. Franco sólo consideró las distancias que son un número entero de kilómetros (1, 2, 3, etc.), Carlos Cantarini iba bien mientras iba desorientado pero luego se orientó mal y supuso que la curva distancia-tiempo es un cuarto de circunferencia, J.D.K. dedujo la fórmula correcta pero lo perdió su maquinita de calcular, además dice bien que no existe el logaritmo en cero, pero se olvida que sí existe el límite cuando se tiende a cero.

Los acertados fueron: Hugo Safar, R.A. Lescano, Ricardo Moreno, Juan José Cirelli, Marcelo U. Spanghero. Todos dicen que el coche tardará un tiempo infinito en recorrer los 100 kilómetros. Sin entrar en las soluciones que exigen conocimientos de análisis matemático, puede explicarse así: esté donde esté el auto, siempre le falta una hora para llegar a destino, por lo tanto nunca podrá llegar. Con fórmulas, a su vez, se llega a una integral, cuya solución es la función logarítmica de la distancia. Tomándola ésta entre 100 y 0 (en este caso, cuando la distancia tiende a cero) se concluye también que el tiempo es infinito.

Otras cartas, con divagues y colaboraciones que aprovecharemos más adelante, nos fueron enviadas por: Viviana Irene Bogarín, Marcelo Spanghero, Lucio Tobares, Juanita Pérez, Pablo Bernard, Marcelo Claudio Dos Santos.



Sí, los esperamos en
EL CLUB DE YETEM

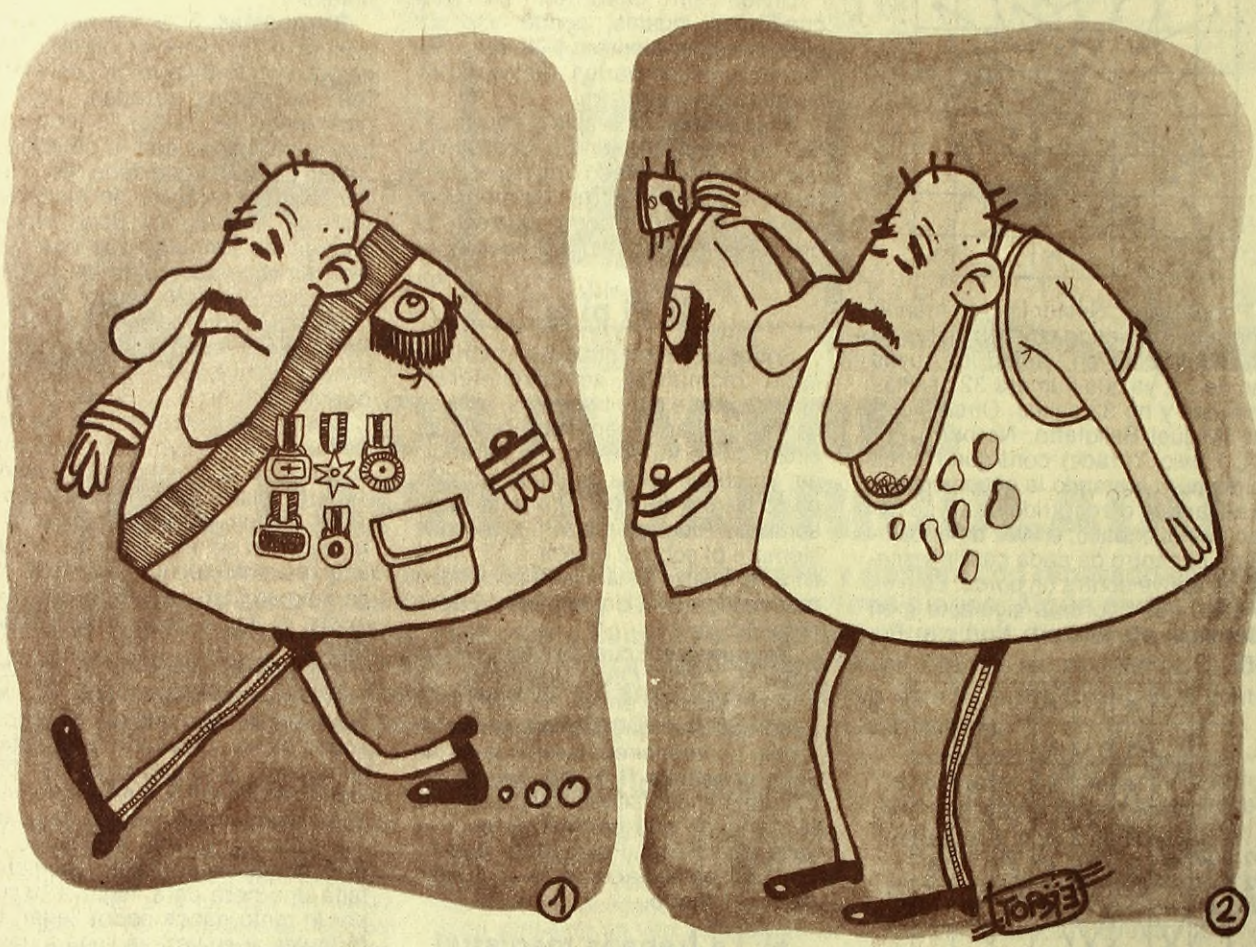
Todos los juegos del mundo...
y un mundo de juegos exclusivos.



Viernes, sábados y vísperas de feriados: desde 20 horas.
Domingos y feriados: desde 17 horas.

Zabala 3055 - Capital.
Reservas 784-3729.

Maidana es muy cultivado. Lástima que no creció por la helada.



AHORA MENSUAL

LA POLITICA ES UN JUEGO DE GRANDES

HUM®&JUEGOS

TAMBIEN
(pero con soluciones)

Entretenimientos para gente de mente

APARECE EL 7 DE AGOSTO

CONTENIDO

FANORONA

Para jugar entre dos: un juego llegado de Madagascar

GOLF TOTAL por Grondona White

Las tradicionales clases de golf en los links del Riachuelo Club

DUDENEY: EL GENIO DE LOS PROBLEMAS DE INGENIO

Una selección de acertijos matemáticos creados por el genio inglés Henry Ernest Dudeney

AJEDREZ PARA TODOS

El maestro Juan Carlos Hase comenta los sacrificios del campeonato argentino

PENTOMINOS

Un rompecabezas en serio y la figura que nadie pudo armar

SINE LyP NON

La sección monstruo para los fanáticos del lápiz.

Crucigramas: para expertos / mellizos / geográfico / tiro al blanco / gigante / cinematográficos / deportivos rockero / insensato.

Grillas: erótica / el cine de más allá / humor-grilla

Surtido: laberintos / tarjetas anagramáticas / doble vía / / la carrera de fórmula 1 / enigma policial.

Con premios: crucigrama concurso de Fabre / crucigrama invitado

Un grito de alegría que cada vez suena más fuerte.

HURRA

Llegamos al N°2 con más páginas, más energía y más polenta que nunca.



• El famoso misterio de las piedras de Stonehenge tuvo derivaciones insólitas. La cultura de Europa no provino, como se creía, del Cercano Oriente, sino que se ha descubierto que mientras en Egipto se construían las pirámides, ¡en Inglaterra reinaba un faraón inglés!



• Encuentros cercanos del tercer tipo: vienen los marcianos bajando de Brasil, luego del Rio Monterey Festival. Weather Report, George Duke, Stanley Clarke, John Mc Laughlin y Pepeu Gomes, todos al Luna Park. Sobre Pepeu, una extensa nota recogida por nosotros en el reciente Festival de Jazz de Sao Paulo.

• Para el que todavía cree que historietas son las del álbum El Tony, Alberto Breccia presenta, a todo color, La Cenicienta en tiempos de rock and roll. ¿El príncipe? ¡Elvis!

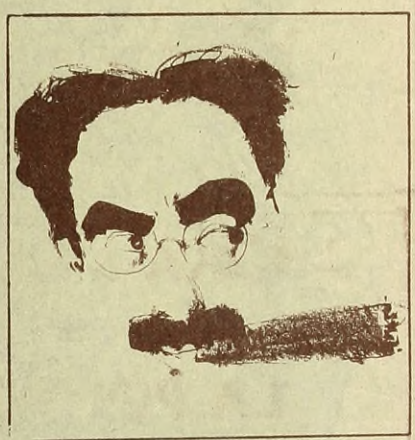
• Marco Mono, en San Juan y Boedo, enseña a un respetable ciudadano qué es una verdadera dama. Y algo más: El Pato Sosa, un soñador delirante, ilustrado por Fortín.

• Soares Gache y el amateurismo en el deporte. El integrante de Los Pumas, uno de los mejores jugadores de rugby del país, explica por qué no cobra ni cobrará jamás un peso.

• Richie Havens estuvo en Buenos Aires y habló con nosotros largo y tendido.



• La mesa redonda de este número: ¿es la música lo único que interesa realmente a los jóvenes? ¿Por qué? Los voluntarios que se anotaron en nuestra redacción expusieron sus puntos de vista, se agarraron de las mechas y dijeron lo que algunos no esperaban...



• Miguel Grinberg y la generación de huérfanos. Groucho Marx y el humor "marxiano".

• Y vamos todavía: ¡arrancó con todo Gritos y Susurros, nuestro correo de lectores!

Una revista hecha por jóvenes, para jóvenes.

APARECE LOS PRIMEROS DIAS DE AGOSTO

Manual de Defensa Personal

HOY: LOS METIDOS

Sugiere: GRONDONA WHITE

Método A) Invitación a predicar con el ejemplo.





Método B) El rechazo fisiológico.

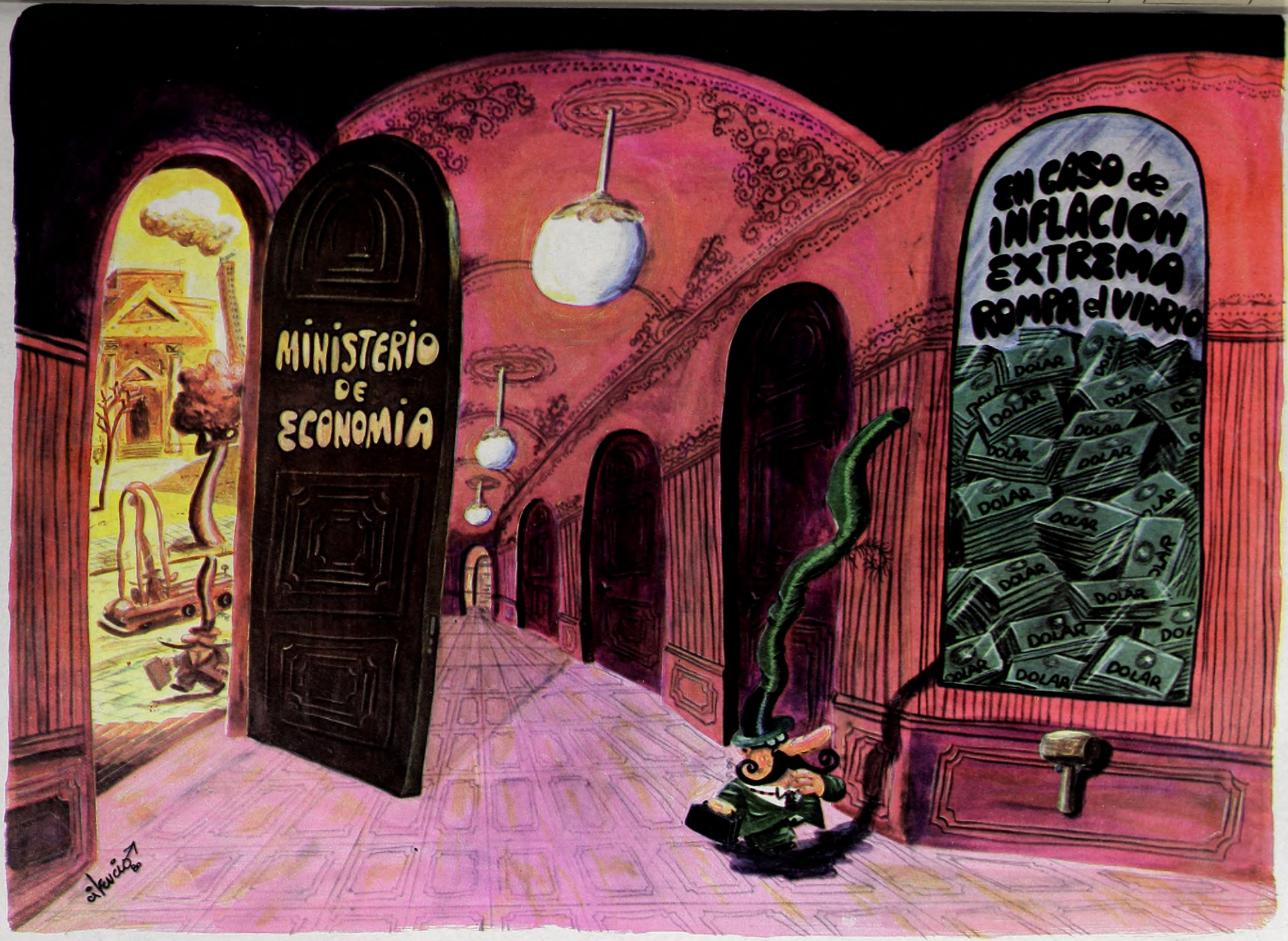




Método C) El portazo en la jeta.






MINISTERIO DE ECONOMIA
EN CASO de INFLACION EXTREMA ROMPA el VIDRIO
DOLAR

Una mujer en busca de su identidad...
de su sexualidad... de su yo...



CON TODOS MIS AMANTES

TALIA SHIRE "Rocky" · RICHARD JORDAN "Interiores" · JOHN BELUSHI "1941" · KEITH CARRADINE "Los Duelistas" · BUCK HENRY "El cielo puede esper

Escrita por PAUL SCHRADER · Música de DAVID SHIRE · Fotografía de WILLIAM FRAKER · Producida por EDWARD PRESSMAN · Dirigida por JOAN TEWKESBURY

TECHNICOLOR - PANAVISION · LDG FILM / DISTRIBUIDA POR DISPROFILM · PROHIBIDA MENORES DE 18 AÑ

PRESTE ATENCION A LA CARTELERA CINEMATOGRAFI