Más color y colaboraciones de históricos: Aída Bortnik, Tomás Eloy Martínez, Fontanarrosa, Tabaré y "Paja Brava"

RUIZ NUÑEZ: LA PELEA ENTRE EL GOBIERNO Y LA PRENSA

ENRIQUE VAZQUEZ: DUHALDE NEGOCIA LA LUZ

INFORMES POLICIALES: ¡FELIZ DOMINGO ESTUDIANTIL!

HUMUS DENUNCIA: NEGOCIADOS EN IGUAZU

HUM®

EDICION ESPECIAL

15 AÑOS

CONDOR



GRAN CONCURSO BUSCANDO **EL LECTOR DE ORO**

RESPONDA: ENCUESTA NACIONAL SOBRE SIDA

EL GATT HAY ACUERDO

Revista Semanal de Ediciones de la Urraca - Nº 364 - Junio de 1993 - $4.- (compre dos, así les pagamos a los jubilados...)



SAVAGLIO

No se tú

No sé tú / pero yo / no dejo de pensar / ni un minuto / me logro despojar / de tus besos / tus abrazos / de lo bien que la pasamos / la otra vez.

No sé tú / pero yo / quisiera repetir / el cansancio / que me hiciste sentir / con la noche / que me diste / y el momento / que con besos construiste.

No sé tú / pero yo / te he comenzado a extrañar / en mi almohada / no te dejo de pensar / con las gentes / mis amigos / en las calles / sin testigos.

No sé tú / pero yo / te busco en cada amanecer / mis deseos no los puedo contener / en las noches / cuando duermo / si de insomnio / yo me enfermo / me haces falta / mucha falta / no sé tú.

No saber es algo muy de uno. Podrás escuchar mil veces esta canción y mil veces escucharla diferente. Porque todo pasa por uno.

RADIO UNO 103•1 FM

UNO PARA TODOS.

EL ENCUENTRO DEL SIGLO

EL PRESIDENTE Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION

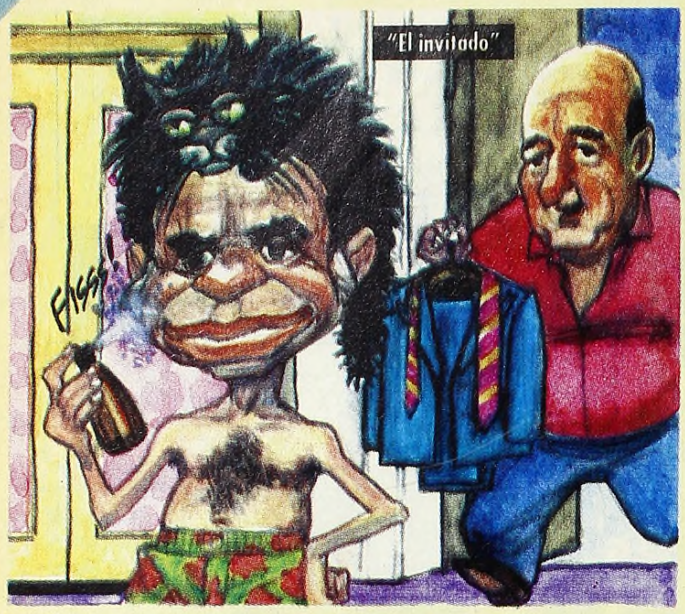
PARTIDOS AL MEDIO

Cómo viajaron en el mismo avión los representantes de la prensa que están a favor de Menem y aquellos que no lo quieren ver ni peinado.



EL ENCUENTRO DEL SIGLO

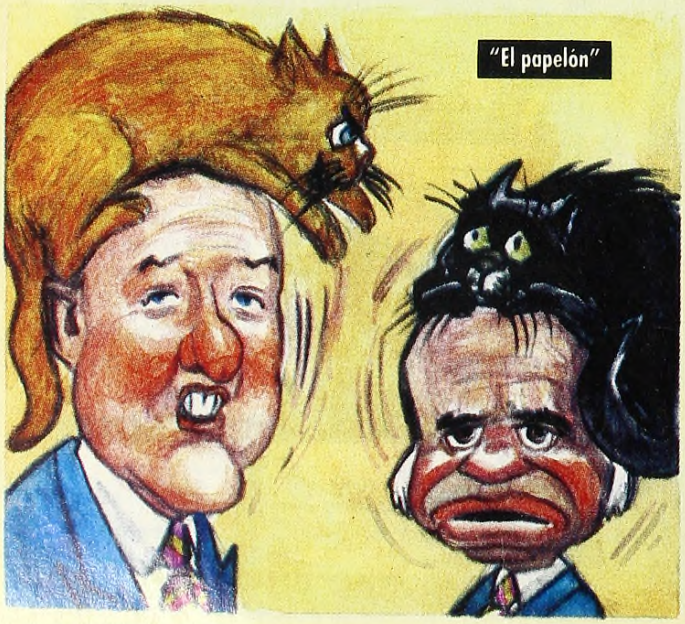
EL GATO QUE DERRAMO EL VASO













LA PAGINA IMPORTADA

SERVICIO DE EUROPE TODAY

El mercado de aparatos espía

CUALQUIERA PUEDE SER JAMES BOND

Londres - Hoy día para ser espía no es necesario pertenecer a una gran red: la tecnología de escucha está al alcance de todo el mundo, como acaba de ponerse de manifiesto en Gran Bretaña, donde una empresa ha puesto a la venta todo un surtido de aparatos de espionaje.

David Benn, director de "Lorraine Electronics", fabricante de sistemas de escucha, dice haber perdido la cuenta del número de aparatos de "vigilancia" que vende. "La clave está en la forma de ocultar el sistema. Los micrófonos pueden adoptar cualquier forma pero en cualquier caso tienen que ser tan funcionales como el objeto que simulan", comenta.

Según él, se han dado pedidos de cosas irreales que rozan la fantasía, destinadas a servicios de seguridad. Una de ellas era un aparato que capta conversaciones mediante el control de las vibraciones de los cristales, gracias a un rayo láser enviado desde una distancia de kilómetros.

Pero su principal "stock" son artilugios para introducir en el local espiado. Los transmisores pueden ocultarse en enchufes, portalámparas, plumas, calculadoras o teléfonos e incluso pueden encargarse a medida. Los aparatos de Benn van desde un aparato para controlar los canales de radio del mundo entero hasta un sistema para "pinchar" automáticamente un fax, un teléfono o un ordenador desde lejos.

Según éste, los informes sobre las grabaciones de ciertas conversaciones de miembros de la familia real supusieron un estímulo para este tipo de negocio. Aunque reconoce que la invasión de la vida privada es algo "desagradable", se justifica asegurando que la mayoría de sus clientes son empresas que investigan casos de fraude, deslealtad y engaño. También el gobierno recurre a sus sistemas.



IV Conferencia Mundial

20.000 MUJERES EN PEKIN

La Haya - Con más de 20.000 participantes, la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer que se celebrará en Pekín en 1995, no sólo batirá todos los récords de público: es también la "última oportunidad" para el triunfo de las reivindicaciones femeninas.

Esto es lo que ha declarado Gertrude Mongella, que acaba de ser nombrada secretaria general de la Conferencia por el secretario general de la ONU, Boutros Gali.

La señora Mongella, una tanzaniana de 48 años, casada y con cuatro hijos, ha declarado aquí que "Pekín será la última ocasión para atraer la atención y generar acciones concretas en el campo de la igualdad de trato, igualdad de participación en la política y en el trabajo, así como la igualdad de paga de las mujeres".



Gertrude arrastra la experiencia de dos anteriores conferencias mundiales cuyos resultados estima decepcionantes: Copenhague en 1980 y Nairobi en 1985. "En esos foros dijimos que los más pobres del mundo son las mujeres. No porque seamos perezosas o no trabajemos. Al contrario, tenemos un trabajo doble. De lo que se trata ahora es cómo situar a más mujeres en posiciones importantes."

La secretaria general ha logrado una de esas carreras que tantas envidiarían. Pero tampoco está del todo satisfecha. Ahora vive en Estados Unidos. A sus hijos los ha dejado en la India y pueden darse por satisfechos si oyen hablar de ella por la radio. "Los echo de menos", se lamenta.

La igualdad de los sexos

LOS HOMBRES TAMBIEN SUFREN DE ANOREXIA

Londres - También los hombres caerán pronto víctimas de la anorexia, la enfermedad de la pérdida del apetito, considerada hasta ahora como típicamente femenina.

La alarma ha sido lanzada por una psicóloga inglesa que estima muy probable una próxima "casuística masculina" de ese desorden y lanza anatemas contra el culto al cuerpo masculino "ideal" propagado por cierta prensa.

Durante el Congreso de la Sociedad Psicológica Británica, la doctora Sarah Grogan, de la Universidad de Manchester, ha presentado los resultados de un reciente estudio, según el cual, los hombres son tan influenciables como las mujeres por la imagen de sí mismos impuesta por la moda y los medios.

A una muestra representativa de entrevistados masculinos se les pidió que se describieran a sí mismos antes y después de haber mirado una serie de fotos de "hombres perfectos": altos, musculosos y en buena forma. El segundo juicio era mucho más severo.

"Ese es un dato fundamental; a partir de él es seguro que cada vez encontraremos más hombres que tendrán problemas del tipo de la anorexia o bien de bulimia, la enfermedad contraria que puede llevar a obligarse a vomitar después de haber ingerido grandes cantidades de comida."



EQUIPO



Director:
Tomás Sanz
Secretario de Redacción:
Aquiles Fabregat
Jefe de Política:
Enrique Vázquez
Jefe de Espectáculos:
Carlos Llosa (Braccamonte)
Coordinación de Redacción:
Gloria Guerrero
Equipo Creativo:
Gloria Guerrero / Carlos Llosa (Braccamonte) / Tomás Sanz / Aquiles Fabregat
Cuerpo Especial de Redactores y Dibujantes:
Alfredo Grondona White / Tabaré / Ceo / Cristina Wargon / Gloria Guerrero / Carlos Nine / Walter Clos / Héctor Ruiz Núñez / Carlos Ulanovsky / Carlos Abrevaya / Oscar Muiño / Raúl Fortín / Aníbal M. Vinelli
Diagramación:
Adrián Zahlut y Carlos Bazerque (Jefes) / **Susana Rochocz** (Subjefa) / **Liliana Gioia**
Coordinación:
Daniel Caputo
Producción Gráfica:
Alex Turiansky / Elena Silvera (Encargados)
Corrección:
Joel Alejandro Ríos / Clara Ortiz (Encargados)
Fotografía:
Tito La Penna / Gonzalo Martínez
Colaboran en este número:
Parissi / Meiji / Lar / Luis Frontera / Lawry / Moira Soto / Carlos Blanco / Jorh / Sergio Núñez / Alvaro Abós / Toul / Enrique Kedinger / Víctor Pintos / Jericles / Osvaldo Gazzola / Silvia Itkin / Cristina Siscar / Marito / El Ruso / Miguel Gruskoin / Nik / Juan C. Muñiz / Alberto Catena / Adanti / Selene / Lila Pastoriza / Andrés Ingoglia / Bibiana Ricciardi / Daniel Enzetti

Editado por:
Ediciones de la Urraca S.A.

Presidente:
Andrés Cascioli
Adjunta a la Dirección Editorial:
Nora Cascioli
Asesor Legal:
Dr. Eduardo Miranda
Jefe de Coordinación:
Juan Zahlut
Gerente de Administración:
Silvia de los Santos
Gerente de Personal:
Rodolfo Proto
Secretaria:
Patricia Orfila
Jefe de Circulación y Ventas:
Jorge Bagnera
Daniel Villagrán (Asistente)
Fotocomposición:
Buena Letra S.A.
FAX: 334-1606
Conmut. 334-5400/7981

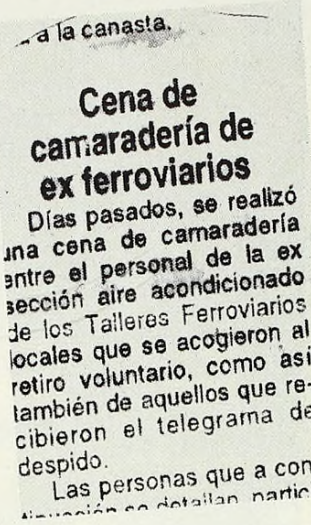
REVISTA SEMANAL "HUM® HUMOR REGISTRADO" Nº 364 Venezuela 842 - Buenos Aires - Argentina. Registro Nacional de la Propiedad Intelectual Nº 283.823. Prohibida su reproducción total o parcial. Derechos Reservados. Distribuidora Interior SADYE S.A.C.I.F. Belgrano 355, Capital Federal. Impresión: IPESA. Distribuidores Exterior: La Urraca S.A. En Capital Federal: DISTRIMACHI S.A. Av. Independencia 2744, Buenos Aires. Dirección: Tomás Sanz. Suscripción al exterior Vía Aérea US$ 120 (24 números). Ejemplares atrasados: su precio de venta al público será igual al precio de la última edición circulante.

JUNIO 1993

CORREO CENTRAL ARGENTINO
Franqueo a Pagar Concesión No 822
Tarifa Reducida Nº 5/7
Franqueo Abonado Concesión Nº 16/5

NADA se pierde

Flor de festichola



...a la canasta.

Cena de camaradería de ex ferroviarios

Días pasados, se realizó una cena de camaradería entre el personal de la ex sección aire acondicionado de los Talleres Ferroviarios locales que se acogieron al retiro voluntario, como así también de aquellos que recibieron el telegrama de despido.

Las personas que a con-...se detallan partici-...

El domingo 23 de mayo, el diario juninense **"La Verdad"** publicó esta información sobre la fiestacha que se mandaron los ferroviarios de por allá. Parece que las risotadas de los despedidos y los "retirados voluntarios" no dejaron dormir al vecindario. **Fue la joda loca.**

Los insufribles

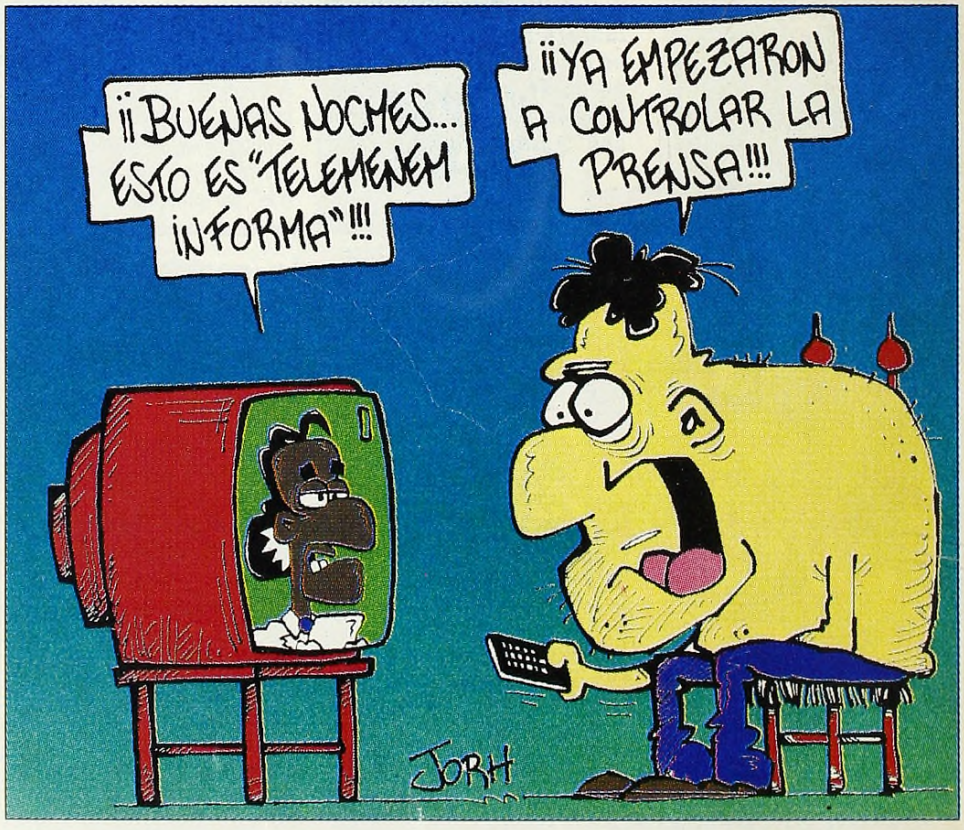
- **Los que cuando cae plata al suelo dicen : "Dejalo pa' la escoba".**
- Los adolescentes que suben a los colectivos a grito pelado y siguen gritando durante el viaje.
- **Los que se paran detrás de la máquina de escribir para lechucear lo que estamos redactando.**
- Los reporteados que hablan de ellos mismos en tercera persona, especialmente Maradona.
- **Los psicólogos y las psicólogas que ven problemas terribles en todos los chicos y advierten sobre su futuro.**
- Los negocios que ofrecen servicios "en el acto" y cuando encargamos algo nos dicen que va a estar para mañana.
- **Los estudiantes de medicina que andan por la calle de guardapolvos y con el estetoscopio colgado.**
- Los que te miran por encima de los anteojos.
- **Los empleados de disquerías que no tienen la menor idea de música que no sea lo que está de onda.**
- Las explicaciones de Brito Lima sobre su raje.
- **El Sr. Scarabino.**

Sociales

Gente que nos felicita

Son muchas las felicitaciones que recibimos por nuestro decimoquinto aniversario. Y estamos tratando de que no se nos traspapele ninguna, a fin de agradecerlas públicamente en una próxima edición.

Pero antes de que ello suceda y aparezcan los nombres de nuestros gentiles felicitadores, queremos decirles a todos que los llevamos en el corazón. Muchas gracias y trataremos de seguir cumpliendo con todos.



NADA se pierde



CARAS Y CAROTAS

A la izquierda **Muny Rivero,** hijo del gran Edmundo. A la derecha el boxeador **Julio César Vásquez.** La fotografía fue obtenida y publicada por la revista **"El Gráfico".**

¿No hubiera sido mejor publicarla en **"Caras"**? No, claro: es de otra editorial...



• Aunque le parezca extraño, es posible lograr un agradable sensación de brillo en los cabellos morenos si se los enjuaga con una de cocción hecha con tres perros cocidos en un litro de agua. Aplíquese fría.

• El cabello castaño a

ALQUIMIA CAPILAR

En el diario juninense **"La Verdad"** también publican los clásicos "consejos útiles" para las lectoras. El 6 de junio, por ejemplo, dieron una recetita para lograr brillo en los cabellos oscuros.

Lástima que el texto no aclara qué tipo de perros hay que usar para la cocción. Aunque es obvio que en un litro de agua no conviene poner un San Bernardo o un Gran Danés.

PURO CUENTO

La Discoteca **"THE PROBE"** reabrió sus puertas con nuevas instalaciones: salones discoteca con dos pistas de baile y capacidad para más de 3000 personas, amplio salón VIP. Teatro-café concert, salón de estar, salón "gótico", cafetería "años cincuenta" y salón de exposiciones.

No cambia de nombre ni de onda, confiando ser un centro de sano esparcimiento al servicio de toda la comunidad.

Sus instalaciones son aptas para diversos cuentos; desfiles, reuniones empresarias, fiestas, exposiciones, convenciones, etc.

Hipólito Yrigoyen Nº 3736 - Capital Federal.
Contrataciones: **teléfonos 97-1095/1096/1292.**

Este anuncio que publicó **"La Nación"** el 25 de junio, resulta algo irrespetuoso con los posibles clientes. ¿Será una nueva forma de publicidad transgresora?

RECUERDEN

POR DANIEL ENZETTI

Cantidad de centímetros de columna que los medios dieron a los dardos lanzados por Carlos Menem a un "importante holding periodístico", sin nombrarlo.
Clarín: **1.050 cm.**
Ambito Financiero: **774 cm.**
La Nación: **748 cm.**
Página 12: **443 cm.**

Ránking de las principales noticias publicadas en Clarín y Página 12, desde el 19 hasta el 25 de junio
36 artículos: Anuncios oficiales sobre los medios de comunicación.
14 artículos: Tareas de inteligencia de la policía del sur del Gran Buenos Aires a colegios secundarios.
10 artículos: Futuro del Cóndor II.
8 artículos: Críticas del radicalismo al Gobierno.
7 artículos: Discusión entre el Gobierno y miembros de la Iglesia.
7 artículos: Despedida de Terence Todman como embajador norteamericano.
6 artículos: Comentarios sobre la reunión Menem-Clinton.
5 artículos: Situación legal de Alietto Guadagni.
5 artículos: Amenaza de cortes de luz a Corrientes.
3 artículos: Tribunal Judicial de San Luis acusado de irregularidades.
3 artículos: Informe de León Arslanián en Diputados por las denuncias de la jueza Servini de Cubría.
2 artículos: Diálogo de Guido Di Tella con los kelpers.
1 artículo: Fusilamientos en Malvinas - Manifestación de estudiantes por mayor presupuesto educativo - Inundaciones en Buenos Aires - Paro de colectivos en el sur del Gran Buenos Aires ante reiterada ola de asaltos y asesinatos.
(Clarín y Página 12 sumados)

Un diario tomado al azar: **Clarín**
Cantidad de espacio brindado a la información sobre la revocación de la prisión preventiva a Amira Yoma.

Miércoles 9 de junio: 88 cm de columna.
Jueves 10 de junio: 133 cm.
Domingo 13 de junio: 53 cm.
Domingo 20 de junio: 0 (cero)



Hagamos memoria. Principales titulares del 2 de enero de 1992.

-Se anuncia que comienza a circular el peso equivalente al dólar norteamericano.
-El empresario Jorge Antonio aparece relacionado a un proceso de estafa.
-Se anuncia que podrían bajar los seguros, debido a la desregulación.

Ahora, el 2 de enero de 1993
-La policía comunica que detuvo a sólo 2 personas, por el llamado "Robo del Siglo".
-Hay una intimación del Gobierno a los trabajadores de Aerolíneas para que levanten el paro.
- Menem afirma que el Plan Social del Gobierno no se impulsa con fines electorales.

NADA se pierde

La "c" de Menem

nicos de fútbol, no pronuncian... eses. Y bueno, son regionalismos. Yo digo e'nesario ... *(Menem se ríe mientras se imita a sí mismo: "E'nesario...", repite. Un fotógrafo se suma y comienza a imitarlo alternativamente al Presidente y al senador Eduardo Menem: "Io no he dicho lo que ha dicho Carlos...". Menem se olvida de la entrevista y todos comienzan a bromear).* E' nesario... Eso es cosa de Nito Artaza. Pero si ustedes leen mis discursos, la ese ahí está.

—Bueno, ¿podemos volver a lo de

Según una entrevista publicada por "Página/12", el Presidente participó de la broma acerca de su expresión "E'nesario...". Pero lo preocupante es que aclaró que en los textos de sus discursos están correctamente escritos: "La 'ese' ahí está...". dice.

Bien, digamos que los discursos suelen no ser suyos y que, obviamente, no los pasa él a máquina o a computadora: tampoco sería suyo el mérito de no cometer faltas de ortografía. Pero además, lo que él omite al hablar no es la "ese", sino la "c": "Es necesario...".

¿Es necesario decir que el presidente Menem no sabe cómo se escribe "necesario"...?

LA CHIVOTECA

Salud mental gratis

• El *Centro de Orientación Médico Psicológica Asistencial* (COMPAS) ofrece un servicio de consultoría gratuita, a cargo de un experimentado grupo de profesionales de la salud mental. La asistencia se brinda los sábados de 10 a 13 horas, en la sede del instituto: **Jorge Newbery 1864, Capital**. Se dan informes por los tubos **771-3679** y **774-5097**.

Broadway en Baires

• Ahora que las comedias musicales están de moda, el **Café Teatro "Mozart"** organiza un taller-seminario de *"Teatro Musical"*, que apunta a una formación integral en el género. Las disciplinas son cuatro: actuación, danza, canto y música, a cargo respectivamente de **Daniel Suárez Marzal, Doris Petroni, Susana Naidich y María del Carmen Aguilar**. La iniciativa está destinada a intérpretes con experiencia en alguna de las áreas, y se realizará entre julio y agosto próximos. Los informes se pueden obtener en el **"Mozart", Esmeralda 754 de Capital**, o por los tubos **801-5084 y 322-3273**, los martes y jueves de 17 a 20 horas.



EL MUERTO

JUEVES 24 A LAS 00 HS.

"Idem". Argentina, 1975. Dir. Héctor Olivera. Con Francisco Rabal, Thelma Biral, Juan José Camero. Dur. 98'

Una situación fantástica en la que un hombre pretende sostener un duelo con alguien que en la realidad está muerto. Basada en el cuento homónimo de Jorge Luis Borges.

Los muertos que vos matais...

La revista que envía mensualmente **"Cablevisión"** a sus abonados, es una belleza. Está bien impresa, tiene mucho material, trae buen papel. Y detalla los argumentos de las películas a exhibirse durante el mes. Aunque esto último, no estamos seguros de que sea una virtud, si nos atenemos a la trama de "El Muerto" que se publica en la edición correspondiente a junio de 1993.

Siempre se dijo que a Borges los argentinos lo citan mucho pero lo leen poco. En el caso del redactor de **"Cablevisión Magazine"**, parece ser cierto. Y además, se comprueba que no sólo no lo leen, sino que tampoco miran los films basados en sus obras.

Prolijo pero caro

En la ciudad de Córdoba, el servicio de taxis está controlado al estilo Primer Mundo. Los tacheros entregan un ticket donde constan la patente y la licencia, el recorrido del viaje y otras menudencias.

Pero todo adelanto tiene su contra. Como puede observarse en el boletillo que trajo Cristina Wargon desde allá, un viaje de poco más de medio kilómetro sale arriba de un palo y medio: exactamente $ 1.625.

Carito, ¿no?

SERVICIO DE TAXI
CIUDAD - CORDOBA

LICENCIA 4123
PATENTE X 625305
VEGA ANGEL M.
TICKET 786
08:56 04/06/93

INICIO 08:54:52
EN:.....
FINAL 08:56:50
EN:.....
km 0.53
TARIFA 3

IMPORTE A PAGAR
PESOS $. 1.625

EL IDIOTOMETRO AL DIA

No por cumplir quince años vamos a privarnos de escarnecer a los responsables de haber proferido barbaridades a lo largo de los últimos días. Habiendo sido ya manteados como corresponde, aquí están los ganadores:

PRIMER PREMIO

"Al final se quedó acá este edificio" *(Patricia Orfila, de Personal)*

PRIMERA MENCION

"El tipo salió con la media res dormida" *(Clara Ortiz, de Corrección)*

SEGUNDA MENCION

"¿Está lloviendo o es una canción que estás cantando?" *(Alejandra Ruiz, de Diagramación)*

NADA se pierde

Pedido de aclaración

Blanca y radiante va la caspa

Por la radio se escucha con bastante frecuencia un texto publicitario de un producto llamado **"TRIATOP"** (o algo muy parecido), que sirve para combatir la caspa. Lo curioso es que el locutor arranca asegurando que la caspa es producida por un hongo, para luego afirmar que **"TRIATOP"** es lo único capaz de combatir a dicho huésped.

¿No hay controles para los textos que se refieren a especialidades de este tipo? Porque en cualquier libro especializado en problemas capilares o dolencias del cuero cabelludo, se asegura que hay varios tipos de caspa y diversos factores que la provocan. Y que cualquier cristiano puede padecer del molesto polvillo blanco sin ayuda de hongos, por disfunciones en las glándulas sebáceas.

Que A**"TRIATOP"** sea un excelente producto, no se pone en tela de juicio ni mucho menos. Pero que la caspa no siempre es provocada por un hongo, es la purísima verdad.



EL HERMANO MUSICO DE CLINTON

¡Peligro! Ya se venden aquí



"Galletitas Geropa", hacen furor en Europa. Aquí, ya debaten padres, psicólogos y sexólogos.

Pertenecer al Primer Mundo trae aparejados estos riesgos, y debemos asumirlos con madurez. Lo que es bueno para los países desarrollados, ¿es necesariamente bueno para nosotros? ¿Es saludable para nuestros niños consumir las galletitas **"Geropa"**? El tema está planteado, y hay que hincarle el diente en vez de eludirlo. Sin falsos pudores, sin hipocresías, sin tabúes. En cualquier momento, su hijito (recordemos que siempre saben más de lo que uno supone) puede preguntarle:

–Mamá (o papá), ¿qué pasa si como una "Geropa"?

Que esa pregunta no lo sorprenda.

Habla Socolinsky

"Mamá, papá, abuelitos, estemos preparados, sin temores. Un día descubrimos que los niños tienen una caja de 'Geropas' escondida. Y, bueno... ¿quién no lo hizo de niño? Lo mejor es compartir con ellos ese momento, y no esperar a que se las regale un compañerito mayor o esos tíos picarones que nunca faltan. El asunto es ponerles un límite, y no castigarlos. Así, con el tiempo, recordarán con agrado esa anécdota que hoy parece algo serio. Todos los días hay madres que me consultan sobre las 'Geropa'. Y yo les digo: 'Es una etapa, mamita. Después crecen y se olvidan...' Y el que no se olvida, bueno, es que siempre conservará algo de niño..."

Habla un sexólogo

No nos quiso dar su nombre; es más, no pudo en principio, porque él mismo masticaba con fruición una "Geropa". Luego, escupiéndonos alguna miguita, se explayó:

• "El escándalo tiene que ver con la mentalidad represiva y fascista de nuestra sociedad, que condena el placer. Los niños que se encierran en el baño a comer 'Geropas' sólo están interactuando la reacción oral-alimentaria natural de su edad. Decirles que un exceso les hará daño es coartar el autoconocimiento acerca de la relación psico-hidrático-carbónica con su propio cuerpo. En las escuelas falta educación alimentaria. Luego, los niños ven en las 'Geropa' algo pecaminoso..."

Protestan vecinos de una escuela

Un grupo de padres y vecinos de la escuela sita en Malabia al 1200 nos presentó sus quejas:

• "Vea, esto no es 'Cemento' pero va en camino. Los chicos no sólo las comen en la escuela, sino también a la salida. Se estacionan acá en grupos, ¡e incluso se las reparten entre chicos y chicas! Nuestros hijos más chiquitos ya las empiezan a pedir, también. ¡Es una barbaridad! Tiran las cajas en cualquier lado, y escriben en las paredes: 'Geropa es lo máximo'. Hemos pedido que cierren la escuela, pero nos sacaron con cajas destempladas..."

Alguien tendrá que resolver esto, que no es moco de pavo ni crema pastelera...

OPINA QUARRACINO



• "Es un avance más de la sociedad consumista y atea. Todo se sacrifica en aras del dios supermercado. Da vergüenza ver cómo los niños, sin guía y sin moral, corren detrás de esta marca... que no voy a nombrar para no hacerle publicidad. Toda familia cristiana debe desterrarla de su hogar. Habiendo tanto alimento sano, como el cabello de ángel, café 'El Monaguillo', 'La Serenísima', salchichas 'Tres Cruces'... ¿Qué necesidad hay de contaminar a los niños con... esto?"

Es una opinión. Tómela, déjela o póngale manteca.

EN KIOSCOS DE TODO EL PAIS



En nombre de CAIN

En la Biblia, CAIN es el marginal, aquél a quien Jehová desterró de su "historia oficial". Desde entonces, desde la leyenda, los únicos que han llevado por nombre el de CAIN son todos personajes de ficción. Criaturas que al reivindicarse como descendientes de aquel padre bíblico, se definen a su vez como marginales, marginados, outsiders, cultores del ultraje.

Digamos que, CAIN es el nombre cifrado que identifica a los miembros de una raza. Sujetos que a lo largo de la historia humana han apostado a la mayor intensidad, a una intensidad rayana en lo insoportable, ya sea en el amor, el odio, la locura o la traición

Este CAIN con guión de Ricardo Barreiro y dibujos de Eduardo Risso, se convierte en un personaje antológico. Un huérfano al que se arroja a un basural, un descastado, de filiación desconocida, al que se le pone de nombre CAIN, porque "si logra superar lo que le espera, será sin lugar a dudas un maldito".



EDICIONES DE LA URRACA

TUYA • TUYITA

LA PAGINA MENSTRUAL



Cristina Wargon

Educando a la consumidora

En estos tiempos en que los alimentos truchos son el pan nuestro de cada día, es imprescindible que usted, señora, esté prevenida.

Sepa cómo comprar. Elegir es una ciencia; desde un marido hasta un par de zapatos deben ser seleccionados con el mismo esmero (ambos tienen que ser cómodos y duraderos). **"Tuya Tuyita"** la acompaña y la ayuda a elegir en los distintos rubros.

EN LA VERDULERIA: Controle que las papas no tengan brotes (en particular brotes psicóticos, tan comunes en esta época). Las naranjas de ombligo deben venir sin el cordón umbilical y las peras de agua se compran por kilo y no por litro.

EN LA CARNICERIA: Sólo adquiera la carne bien roja. Si el peceto tiene cierto tono azulado, no lo lleve. O cómprelo, e invite a cenar a su suegra.

EN EL SUPER: Si lo que necesita es papel higiénico, cerciórese de que contenga los setenta y cuatro metros que promete la publicidad. Para ello tome un extremo y átelo a la pata de una góndola. Comience a desenrollarlo y camine hacia la otra punta del supermercado. (A su paso irá dejando un rastro como el de Hansel y Gretel pero cuando iban al baño). La cuenta es la siguiente: si una baldosa tiene treinta centímetros, el rollo debe desplegarse en exactamente 220, 66 baldosas.

Una vez que haya comprobado empíricamente que la medida era la correcta, vuelva a la góndola de la que partió (le resultará sumamente fácil encontrarla) y tome otro rollo. En el camino busque todo lo que vaya a necesitar durante los diez años siguientes, tiempo aproximado que tardarán los empleados del supermercado en olvidar y permitirle entrar otra vez.



DIALOGUITOS FEMENINOS

I –Estoy desconcertada, hace una semana que salimos y ya me dice que me ama.
–¿Tiene plata?
–No.
–Con razón.

II –Hace una semana que salimos y ya me parece que lo amo.
–¿Tiene plata?
–Sí.
–Menos mal.

III: DIALOGO IMPOSIBLE
–¿Sos virgen?
–Todavía no.

IV: OIDO POR GABRIELA ACHER
–¿Sabés que me hice lolas nuevas?
–¡Que bárbaro! ¿Y ya las estrenaste?

VIL DICHO CORDOBES MACHISTA
Rezonga un negrazón: ¡Yo no entiendo a las mujeres! ¡Tanto joder con el orgasmo! ¿Acaso no tienen la menstruación?

EL RINCONCITO PARA ELLOS

Sepa cuán hombre es usted

Este test fue elaborado en la Universidad de Minessota por expertos.

Déselo a su marido antes de dormir, el día que a usted le duela la cabeza. Y no le pregunte jamás qué resultado obtuvo. No es conveniente saber demasiado sobre la cosa que tiene por esposo. Allá va.

• Usted está de novio con una chica. Las cosas han llegado a un punto en el cual debe decirle que no la ama.

A) Se lo dice en la cara y encima le presta un pañuelo para que ella lo muerda de odio.

B) Huye y se lo dice diez años después, cuando por casualidad se cruzan por la calle.

C) Festeja sus bodas de oro pensando "en cualquier momento se lo digo".

• Usted tiene un asado con sus amigos. Nada raro, pero es de varones solos. ¿Cómo consigue el permiso?

A) Usted no necesita permiso. Sencillamente le dice que esa noche se acueste temprano y no lo espere.

B) Se lo dice desde la puerta y cuando su mujer comienza a protestar, huye. Después consigue el permiso, pero le cuesta un vestido nuevo.

C) A las once y desde la cama imagina qué estarán haciendo los muchachos mientras practica zapping. Después de todo, para eso puso el cable.

• Se ha olvidado del aniversario de casados. ¿Qué hace?

A) Dice "Ah, cierto", sin levantar la vista del diario.

B) Huye y llama por teléfono desde la oficina, en un horario en que sabe que ella no está, y le deja felicitaciones en el contestador.

C) Jamás olvidaría un aniversario de bodas, como no podría olvidar jamás la fecha de la muerte de su mamá.

RESULTADOS

MAYORIA DE RESPUESTAS "C": Usted es el mejor modelo de marido que hay en plaza. Aunque, para hombría, deberíamos buscar otro ejemplo.

MAYORIA DE RESPUESTAS "B": Usted es un varón típico. Su técnica de supervivencia consiste en "no estar". Evita enfrentarse con cualquier situación difícil, pero en particular evita enfrentarse con su mujer. Soldado como usted no ha ganado grandes batallas pero, reconozcámoslo, han servido para varias guerras.

MAYORIA DE RESPUESTAS "A": Usted es una mezcla de kamikaze con bonzo. Sería más noble invertir tanto valor en defender a la patria, no en andar molestando mujeres. De cualquier forma, usted tampoco es un buen ejemplo de hombre. Usted es marciano.

ALIMAÑAS ARGENTINAS

MERO FULEROA

(Sapón Baboso Salteño)

Enciclopedia
Práctica
de Humor

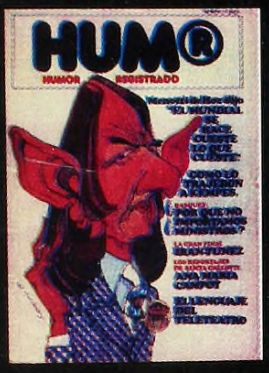


Es uno de los batracios más desagradables del norte argentino. Un líquido viscoso recubre su gigantesca papada, dándole una pátina brillante y grasosa que el espécimen exhibe con orgullo.

Suele deambular por los polvorientos senderos de Salta con los ojos totalmente desorbitados por efectos de la chicha que bebe incansablemente, cuando los recipientes donde fermenta quedan sin vigilancia.

Son curiosas las costumbres del macho, que cambia sus parejas por ejemplares más jóvenes y saludables, para energizarse y robustecer la papada.

1 9 7 8 • 1 9 9 3



Continuamos los festejos de nuestro 15º aniversario. Y entre copas de vino "Soy Cuyano" nos hemos reencontrado con grandes amigos que nos han acompañado a lo largo del camino. Por eso, nuevamente aquí comienza este minisuplemento con aquellos que engalanaron las páginas de Humor. Con aquellos que nos ayudaron a crear este modesto espacio de libertad. Con aquellos que sintieron que no había que callarse ni rendirse ante la censura o la injusticia.

Y... bueno... nos vamos a poner a llorar, de la emoción. A todos aquellos que han participado de esta aventura, columnistas, dibujantes, redactores y lectores, les hacemos llegar todo nuestro agradecimiento. ¡Y hasta el próximo brindis!

Gran concurso buscando...

"EL LECTOR DE ORO" de "HUMOR"

Ya han llegado las primeras páginas con las respuestas correctas al feroz cuestionario que aparece aquí abajo. Le recordamos: si usted desea festejar con nosotros y pasar a la fama como el lector más conspicuo de esta publicación, préndase a este sensacional concurso. Estas preguntas, preparadas con toda maldad, pueden catapultarlo a la gloria.

Escriba a:
• **Revista "Humor" - Concurso "Lector de Oro" - Venezuela 842 (1095) - Capital Federal.**

Entre las respuestas acertadas llegadas hasta el 19 de julio, se realizará un sorteo para consagrar al **"Lector de Oro"**.

UNICO PREMIO

• **500** pesos (convertibles, paridad Cavallo, no "Menemtruchos").
• Una colección completa, encuadernada, de los primeros 10 años de "Humor".

¡Apúrese! No todos los días usted puede ser nombrado **"Lector de Oro"**.

CUESTIONARIO A RESPONDER

(Basado en material del Nº 97, de enero de 1983)

a) ¿Quiénes son los insufribles que aparecen en tercer término?
b) ¿Cuál es el título de la nota firmada por Enrique Vázquez?
c) ¿De qué forma finaliza su nota Alejandro Dolina: "Buenas noches", "buenas tardes" o "buenos días"?
d) ¿Cuál es el tema principal de "Protección al Menor"?
e) ¿Cómo se llama "La Reina del Bagre 1983"?

(Como recordará, el Nº 97 se hizo famoso por haber sido secuestrado por orden del gobierno del "Proceso". Si no tiene uno en su poder, pídaselo a algún amigo que pudo comprarlo antes del secuestro y que debió guardarlo debajo de una baldosa. Ayúdelo a levantar la baldosa si es necesario)



Humor Nº 97, a todo color.
Busque las claves del concurso.

VERSOS : FABRE / DIBUJOS: TABARE

EL CACIQUE PAJA BRAVA

En los primeros años de HUMOR, el cacique "Paja Brava" pudo hacer de las suyas a pesar de la censura imperante. El personaje fue tan popular que hasta supo figurar en los distintivos de egresados de muchas divisiones estudiantiles , o en graffitis callejeros. Hoy está de visita para celebrar los 15 años.

Aquí me pongo a cantar
aunque no me han invitado;
la historia voy a contar
de un cacique renombrado.



Era fiero entre los fieros
el cacique Paja Brava
que en malones y entreveros
nunca jamás reculaba.



Pero no era tan valiente
en el campo del honor
si una indígena caliente
le reclamaba su amor.



Escuchando las noticias
cabalgaba por la zona
cuando dieron la primicia:
¡viene modelo teutona!



Claudia Schiffer era el nombre
de una blonda visitante
que enloquecía a los hombres
con su cuerpo exuberante.



Fatalmente alborotado
al saber la novedad,
el cacique encabritado
rumbeó para la ciudad.



Con su olfato de baqueano
el indio buscó el lugar
donde aquel minón cristiano
se habría de presentar.



Se asombraron los presentes
cuando el cacique ingresó
excitado hasta los dientes
y por Claudia preguntó.



Y según dicen las mentas
tuvo en frente a la modelo
con sus formas opulentas
y sus piernas hasta el suelo.



Mas cuando ya se aprestaba
a palpar con frenesí
fue invitado Paja Brava
a retirarse de allí.



No le quedó más remedio
ante tanta gentileza
que olvidarse del asedio
a la rubia fortaleza.



Y cuentan los más ancianos
que desde aquella mañana
el indio anda a cuatro manos
recordando a la germana.



BOOGIE

HUM® 15 años

"EL ACEITOSO"




¡Basta de esa sucia gelatina deliçcuescente! Lo nuestro se basa en lo natural, señorita Melanie
GUNS & AMMO
Ehh... Uh... ¿Qué...? ¿Ya paso todo?
Por supuesto, señorita Melanie. Ya puede usted apreciar los resultados
¡Oh! ¡No puedo creerlo! ¡Es una teta digna de. Jane Mansfield!
Pep... Pero... ¡La otra me ha quedado diminuta!
Es que nuestro método consiste en quitar de una para agregar en la otra
¡Por eso es que no hay rechazo!
Puedes probar a actuar, solamente, con tu perfil favorable, Melanie
Fontanarrosa



Una reflexión de Aída Bortnik

HUM® 15 años

DIEZ AÑOS DESPUES

Despertábamos de una pesadilla y creíamos entrar a un sueño, pero no, era otra vez la realidad. La que tantas veces nos ha quedado suspendida entre golpe y golpe. Se podía volver a cumplir años viviendo. Porque ésta era la vida verdadera.

Y aquí estamos. La ignominia se viste de civil y hasta podemos decirlo sin arriesgar más que alguna amenaza, algunos tiros, algunas bombas. La vida real, que no se parece a los sueños ni a las pesadillas, tiene ahora el vil color de traiciones y frustraciones. Cambiarla demanda una voluntad que ya no puede nacer de instintos tan primarios como los que nos hacían creer que éramos todos nosotros, contra unos pocos de ellos. No es tan fácil. Ni siquiera es nuevo.

Sócrates –tan leído últimamente– tenía setenta años en el 399 antes de la era cristiana cuando paladeó la cicuta, a la que lo condenaron por su empecinamiento en el ejercicio de la libertad de interpelar a los poderosos sobre sus actos.

Claro que no dijeron que ése era el motivo.

Aunque todo el pueblo de Atenas sabía de qué se trataba, se lo culpó de adorar dioses ajenos y de corromper a la juventud.

Pero Sócrates también condenó a sus jueces, afirmando para siempre la supremacía de su conciencia por sobre el veredicto del jurado, y sosteniendo que la discusión libre de las ideas es un valor superior a cualquier otro, en la vida de los hombres y en la supervivencia de los pueblos.

La historia continuó: Calígula hizo quemar vivo al autor de unas líneas que se referían a su imperio, con un leve dejo de sarcasmo. Nerón deportó a sus críticos y quemó sus libros. No es seguro que hayan sido los primeros, pero es indudable que no han sido los últimos.

Los acosos al pensamiento se han basado siempre en el principio de que las ideas bien expresadas, incitan a la acción. O, como decía Oliver Wendell Holmes hace ya un siglo: toda idea es una provocación.

Me gustaría detenerme en esta definición, paladearla y aceptarla, con todas sus consecuencias.

Es verdad, toda idea es una provocación

Tan inútil y pueril como las quejas de los bailarines frente a los dolores musculares, es la queja de los escritores preocupados por su tiempo y sus semejantes, frente a los poderosos que prefieren la obediencia, la alabanza o el silencio.

Están allí, forman parte de nuestro material de trabajo y también de los males del oficio. Todo consiste en no aceptarlos ni complacerlos, jamás. Tampoco deberíamos caer nunca en la tentación de decir que somos inocentes. No importa que la acusación sea adorar dioses ajenos o corromper a la juventud. Sócrates sabía que ése no era el tema en discusión. Y no lo discutió.

Sin llegar a los extremos, más moderna, sin cicuta ni tormentos, sin empalar ni esclavizar, nuestra sociedad ejerce su presión sobre aquellos que se atreven a trabajar con palabras que expresan ideas y a veces, quizá, hasta ideales, de una manera impúdica y constante.

Y la presión no significa solamente amenaza, también tentación. No sólo hay mucho que perder disgustando a los poderosos de este mundo, también hay mucho que ganar agradándoles.

Porque estos son, aquí y en casi toda esta civilización, tiempos de cinismo político y de nihilismo moral. Tiempos en que, como decía Camus, es a la inocencia a quien se intima a justificarse.

Hay que dar explicaciones para justificar un mayor apetito de justicia, no para justificar un mayor apetito de poder.

Rebelarse contra esta realidad es inevitable. La rebelión es una de las dimensiones esenciales del hombre. Y uno de los deberes sagrados del escritor. También, exceptuando a las conciencias más light que algunos yogures, es el camino más saludable para el alma. Un corazón resiste mucho mejor la cólera cuando la transforma en acción, que cuando se resigna a la ignominia.

Muchas veces en la vida tenemos conciencia de que hacer es ser. Y de que somos lo que hacemos. Y de que haciendo, crecemos.

Pero crecer duele.

Y la falta de libertad, la negación de la independencia, tienen un costado seductor. Si nada depende de mí, no soy responsable de nada. Si no me dejan hacer, no puedo equivocarme. Cientos de miles de hombres y mujeres eligen diariamente abdicar de sus derechos. Y no todos lo hacen por ignorancia o por impotencia. Reconozcámoslo. Muchos lo hacen por pereza o cálculo. Muchos lo hacen por prejuicio o por temor. Muchos otros, simplemente, porque prefieren creer que no hay ningún trabajo que hacer, ningún ideal que cumplir, ninguna lucha a la que convocar. Aceptan el injusto y cruel mundo en que vivimos como el mejor de los mundos posibles. Que es como aceptar que el país al que pertenecemos merece el saqueo, la inmoralidad, la injusticia y la burla.

Yo diría en cambio que hay sin duda otros mundos posibles y deseables. Yo diría que éste no sólo es el país al que pertenecemos sino fundamentalmente, el país que nos pertenece. Y que somos nosotros quienes podremos decidir finalmente qué destino merecemos. Yo diría que antes que el amparo innoble de la resignación, prefiero la intemperie azarosa de una libertad exigente y comprometida. ◆

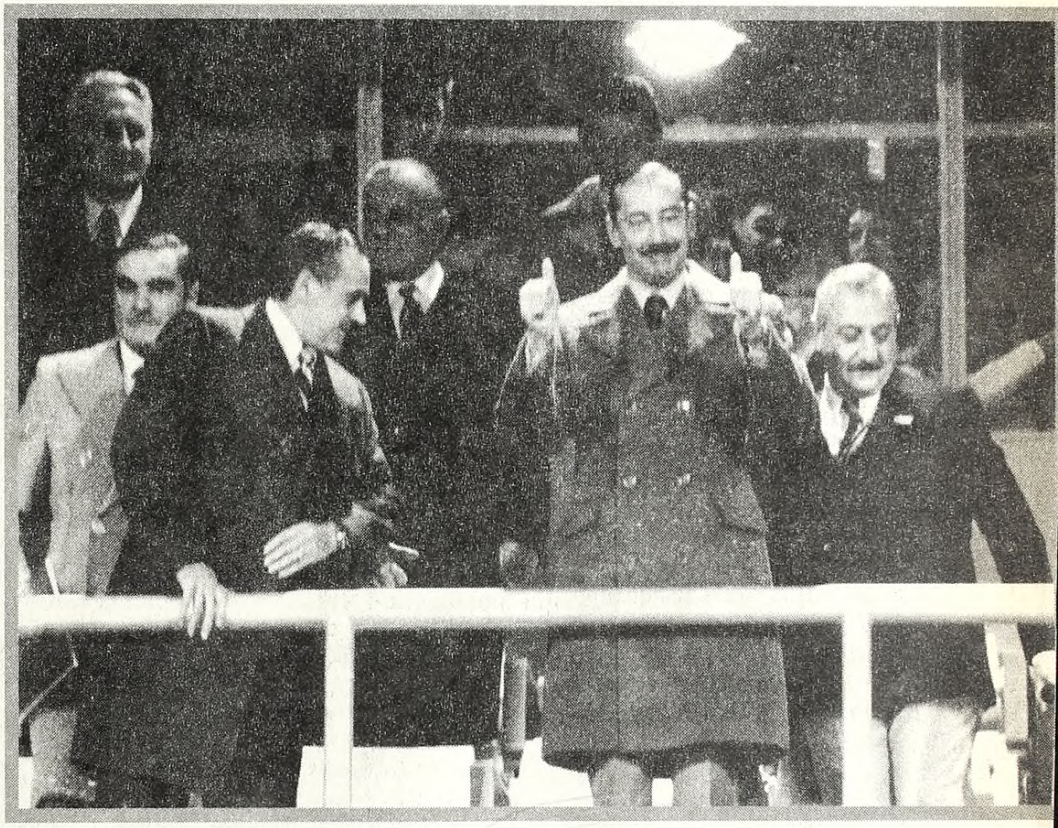


15 años atrás

¿Todo tiempo pasado fue mejor?

Revisar los diarios de la época en que apareció **Humor** sirve, se sabe, como constatación de hechos conocidos. Pero, además, uno se encuentra con cada cosa (que nunca supo o no vio o se le borró) que queda sin espacio para la nostalgia. Y, por supuesto, suben los puntos de **Humor,** una revista tan loca como para haberse animado.

Idea y textos: Lila Pastoriza



En junio del '78 aparecía el primer número de **Humor.** Eran los tiempos en que las Fuerzas Armadas –desde dos años antes, dueñas absolutas de la vida y la suerte de cualquiera– intentaban demostrar que, además de reprimir podían "hacer política". O *ganar la paz,* como decían. Y, sobre todo, eran los días en que urgía cambiar "la imagen internacional del país" deformada por "el accionar de la subversión apátrida y sin fronteras". Con Jimmy Carter como presidente de Estados Unidos, la Junta tenía que mostrar otro rostro. ¿Qué mejor oportunidad que el Mundial de Fútbol poniendo en la vitrina una Argentina derecha, humana y plena de fervor patriótico?

Los diarios de la época dan cuenta de aquel intento. Se exaltaba, a raudales, la *argentinidad.* Reutemann y Vilas llevaban en triunfo la "celeste y blanca" a otros confines. Una Nación que quería mostrarse poderosa afirmaba derechos soberanos ante Chile (en enero el país declaraba la nulidad del laudo arbitral británico sobre el Beagle) y también ante Brasil (en conflicto por las represas) sin dejar de lado la reivindicación malvinense. Mientras entre ellos discutían y peleaban a su modo el "esquema de poder" (el reparto de la torta en la interna castrense), los comandantes de cada arma competían por su propia imagen de adalides de la grandeza nacional. El Ejército fantaseaba con *"ubicar a Argentina entre las siete naciones más poderosas de la Tierra".* Massera –*"los argentinos están sedientos de éxito"*– debutaba como intérprete del "sentir popular".

Por entonces, perdida entre invocaciones triunfalistas, alguna información dejaba entrever **una realidad menos gloriosa.** Por ejemplo, que en mayo el costo de vida había subido el 8,7 por ciento y que, según afirmaciones del licenciado Héctor Valle en la insospechada Universidad de Belgrano, la caída del salario real en dos años (1975-77) llegaba al 36 por ciento y la tasa de desempleo de 1978 duplicaba a la de un año atrás. Con todo, noticias como éstas eran excepcionales. Habitualmente la información sobre "la real-realidad" provenía de gacetillas oficiales acerca de la situación legal de

detenidos, alguna denuncia aislada de desaparición, los reiterados rechazos a los pedidos por la libertad de la presidente destituida y, muy rara vez, la mención del comentario de algún medio extranjero **con el contenido cuidadosamente encomillado** (que nadie fuera a sospechar que el periódico pudiera compartir semejantes injurias).

Los días de junio

Cerca ya el invierno, los argentinos esperaban el Mundial ateridos por la sensación térmica bajo cero del último día de mayo. El tiempo libre era para la tele (en "Odol pregunta" una señora respondía por 15 millones sobre "El caballo en la historia"), el cine ("Marido y amante", "Julia", "Padre Padrone" y "La noche de los Halcones" estaban en cartel) y espectáculos porteños (como los de Enrique Pinti, el joven Gasalla, Piazzolla y Susana Rinaldi). Por supuesto, estaba el *taconeo militar:* el Ejército enviaba un "vagón cultural" al interior del país y los cronistas comentaban el día 7 el "atractivo recital" brindado por la banda de la Fuerza Aérea en un teatro céntrico, "que contó con la presencia del brigadier Agosti".

En cuanto a las lecturas, **"Selecciones"** anunciaba como nota de tapa *"¿Por qué los maridos pierden interés en el sexo?"*. Mientras se ilustraban sobre la dieta de moda (la Atkins de "la superenergía"), los porteños leían **"Raíces"** y los más ultraterrenos **"La vida después de la vida"** o **"Un lugar adónde llegar".** También había visitas extranjeras: Gerry Mullighan, Maia Plissetskaia y Julio Iglesias. Para este último se organizó una recepción en el Alvear Palace *"por haberse pronunciado públicamente por Argentina en momentos en que más arreciaba la campaña internacional contra nuestro país"*, a la que concurrieron además de los consabidos generales y señoras, Facundo Suárez y Gerardo Sofovich.

El 1° de junio comienza el Mundial y la desatada pasión patriótico-futbolera produce, además de los dislates de todo tipo que muestran títulos y comentarios, una avalancha de notas sobre las virtudes de Kempes, Luque y otros jugadores que logran, aunque sea levemente, atenuar la monotonía de los diarios de esos tiempos. Claro que mantienen enhiestamente sus "rasgos de época". Persistieron en el tono acartonado que uno ahora les descubre, continuaron atiborrando a sus lectores con las noticias típicas de esos años (informar sobre cada uno de los incesantes viajes de los comandantes, transcribir las declaraciones marciales de los uniformados o de sus émulos, etcétera) y, por sobre todo **no osaron amenazar con "sacar los pies del plato":** en esos días de junio no motivó comentario alguno de los exponentes de la "gran prensa" ni el hecho más insólito: que un juez redujera la pena de la señora que asesinó al socio e hirvió su cabeza en la cocina ni que varios abogados cordobeses fueran sancionados por publicitar que diligenciaban divorcios en el exterior... (sin soñar con denuncias sobre derechos humanos).



No hay milagros

La tarea para *mejorar la imagen* (de la Junta, claro) se llevaba gran parte de los esfuerzos. El **Día del Periodista** es aprovechado para expresar con aire marcial la vocación por la libertad de prensa (ver recuadro). *"Es-*

UN TAL FUNES

"No soy un profesional de la cultura, simplemente la vivo, la razono, la siento, la conservo, la cuido, la aprovecho, me alimenta y me entusiasma, quisiera hacerla mía hasta la imposible necesidad para acercarme al creador", declaró al asumir sus funciones como flamante subsecretario de Cultura de la Nación, Víctor Funes. **(¡Qué atracón! ¿Probaste con un yogur?)**

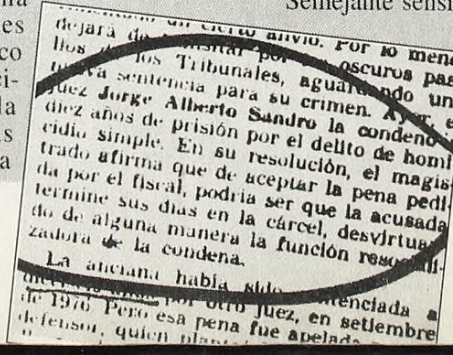




CRIMEN Y CASTIGO

El 24 de marzo de 1973 a las 4 de la madrugada, doña Emilia Basil (63 años, propietaria de un restaurante ubicado en Garay al 2200, de la Capital Federal) estranguló a su ex socio y al parecer pretendiente chantajista, don José Petriella (66 años, 110 kilos) quien, a su vez, la había amenazado. Luego descuartizó el cadáver con tres cuchillos (*"Fue una cosa fácil, de joven trabajé en un frigorífico"*, dijo) y puso a hervir la cabeza en una olla, las extremidades en el horno y al tronco lo cortó en 18 pedacitos. Cuando llegó la policía, cuatro días después, "en la cocina hervía una olla con la cabeza" (dice **Clarín,** como si tal cosa). La señora fue sentenciada a 16 años de prisión por un juez en 1976. Ahora, otro magistrado, el Dr. Jorge Alberto Sandro, **redujo la pena condenándola a diez años** por homicidio simple. Lo fundamentó en que de otro modo, *"podría ser que la acusada termine sus días en la cárcel, desvirtuando de alguna manera la función socializadora de la condena"*.

Semejante sensibilidad no existió para la oposición política, "delincuentes terroristas" y otros perseguidos. **¿O será que se comían a sus adversarios?**


dejará de ... alivio. Por lo menos
... los Tribunales, aguardando ... oscuros pasi
... sentencia para su crimen. A ... e
diez años de prisión por el delito de homi
cidio simple. En su resolución, el magis
trado afirma que de aceptar la pena pedi
da por el fiscal, podría ser que la acusada
termine sus días en la cárcel, desvirtua
do de alguna manera la función reso
zadora de la condena.
La anciana había sido ... enciada a
... por otro juez, en setiembre
de 1976. Pero esa pena fue apelada
defensor, quien plan

toy orgulloso", un texto anónimo de origen inconfundible, es publicado como solicitada. Se difunde profusamente la declaración que suscriben "300 entidades autoconvocadas" para expresar que *"la verdadera Argentina también es noticia"* (entre otras, la Asociación Argentina de Editores de Revistas, la Asociación de Bancos Argentinos, la Asociación Cristiana de dirigentes de empresas, numerosas cámaras empresarias, la Sociedad Rural y afines, las cámaras de comercio argentino-árabe, argentino-israelí, paraguaya, nigeriana etc. y el Club Atlético River Plate). Los festejos en Rosario del Día de la Bandera, presididos por el entonces general Videla, son presentados como **el apogeo del fervor nacional. Clarín** refleja el positivo efecto en la prensa extranjera *("La sorpresa de dos periodistas")* y monseñor Tortolo es explícito: *"Está aquí, firme y de pie, el alma de la Nación"*.

Sin embargo, y pese a la omnipotencia de la dictadura y a la buena letra mayoritaria en los medios, **no hay milagros.** La propia política oficial y pública vacía de credibilidad tanto despliegue. Algunos ejemplos:

• El **ministro Liendo,** de Trabajo, anuncia en la OIT la *"progresiva normalización sindical"* tres días después de que se reimplantaran leyes *"que penan actividades en el campo laboral"*.

• El **embajador norteamericano, Raúl Castro** afirma el 3 de junio que en Argentina reina *"paz absoluta"* mientras el mismo diario da cuenta de una lista de 87 personas que han sido detenidas y, al día siguiente, Julián Delgado, director de la revista **Mercado** y de **El Cronista Comercial,** es secuestrado en la vía pública.

• El **presidente Videla** promete como *"desemboque que todos deseamos, una democracia plenamente vivida"*, cuando días antes el **ministro Harguindeguy** sostenía que *"el Proceso no volverá a establecer una democracia formal"*.

PUBLICIDAD, NO

El Tribunal de Disciplina de Abogados de Córdoba dispuso apercibir públicamente a ocho profesionales del Foro por haber violado **normas éticas** al realizar **publicidad** sobre la tramitación de divorcios y nuevos matrimonios en el extranjero. Entre los fundamentos, se argumenta que "se está diciendo a matrimonios deshechos o en vías de disolución que **lo que no tiene solución legal en la República lo tiene en otro lado**". El final de la nota aclara, así al pasar, que entre los apercibidos figuran "los doctores Juan Fernando García y Salvador Aurelio Agliozzo, quienes actualmente se hallan **detenidos y sometidos a proceso** por los delitos de asociación ilícita" (**La Opinión,** 24-6. Las "negritas" son nuestras.)

Publicitaban trámites de divorcio

Aperciben a ocho abogados en Córdoba

DECLARACIONES

(Del Gral. Ibérico Saint Jean, gobernador de Buenos Aires)

• **Mundial** - "En la ceremonia inaugural pudimos ver cómo todos los que allí estaban rezaban un padre nuestro, aplaudían a cada uno de los comandantes en jefe de las Fuerzas Armadas, (...) a una concurrencia que terminó cantando emocionada la marcha de San Lorenzo." (**La Opinión,** 28-6.)

• **Mar del Plata** - "... es una ciudad muy conflictiva, que ha dado mucho trabajo a la Gobernación, está dividida y muy politizada..." (Declaraciones al anunciar que había designado al **Dr. Mario Roussak** como intendente de la ciudad, **Clarín,** 4-6.)

EL CHUPABOTAS


ESTOY ORGULLOSO

Declaración sobre la realidad del país

Los empresarios ante la campaña antiargentina

Repudian en Perú un dibujo ofensivo

"LA VERDADERA ARGENTINA TAMBIEN ES NOTICIA"

Un ciudadano argentino

Final con clarines

En la Argentina del '78, junio fue del Mundial. El 1°, sin palabras, el *"Loco" Chávez* cruzaba los dedos. Veinticinco días después, el equipo nacional conquistaba el trofeo. En ese lapso los diarios y la gente casi no hablaron de otra cosa. Arnaldo Rascovsky opinaba en **Clarín Literario** sobre la trascendencia del evento. El triunfo argentino ante Hungría mereció una nota titulada *"El tango superó a las briosas czardas"*, profusa en alusiones a la papikra. Los comandantes lucían publicitadas y afables sonrisas en las tribunas y el nuncio apostólico, Pío Laghi, manifestaba su alegría por la *"muy buena imagen"* del país en Italia. La final ante Holanda *("El día esperado", "El gran sueño")* culminó en una explosión de alegría popular. También en una avalancha de títulos de gloria con frecuentes alusiones políticas. Entre los discretos: *"Fenómeno nunca visto que sólo el pueblo fue capaz de producir"* (Abelardo Castillo), *"Los argentinos recobraron su esencia triunfadora"* (Juan José Mirabelli), *"Hay que mantener el espíritu del Mundial"* (Luis Gregorich). El día 26, luego del triunfo, **el presidente sale al balcón de la Casa Rosada, vestido de teniente general.** Esa mañana había declarado a un corresponsal de la BBC de Londres que no tenía seguridad alguna de que *"se hayan producido desapariciones por excesos represivos"*. Ahora, un grupo de jóvenes lo saluda al grito de *"Flaco, corazón"*. Según la crónica periodística *"había signos de emoción en su rostro"*.

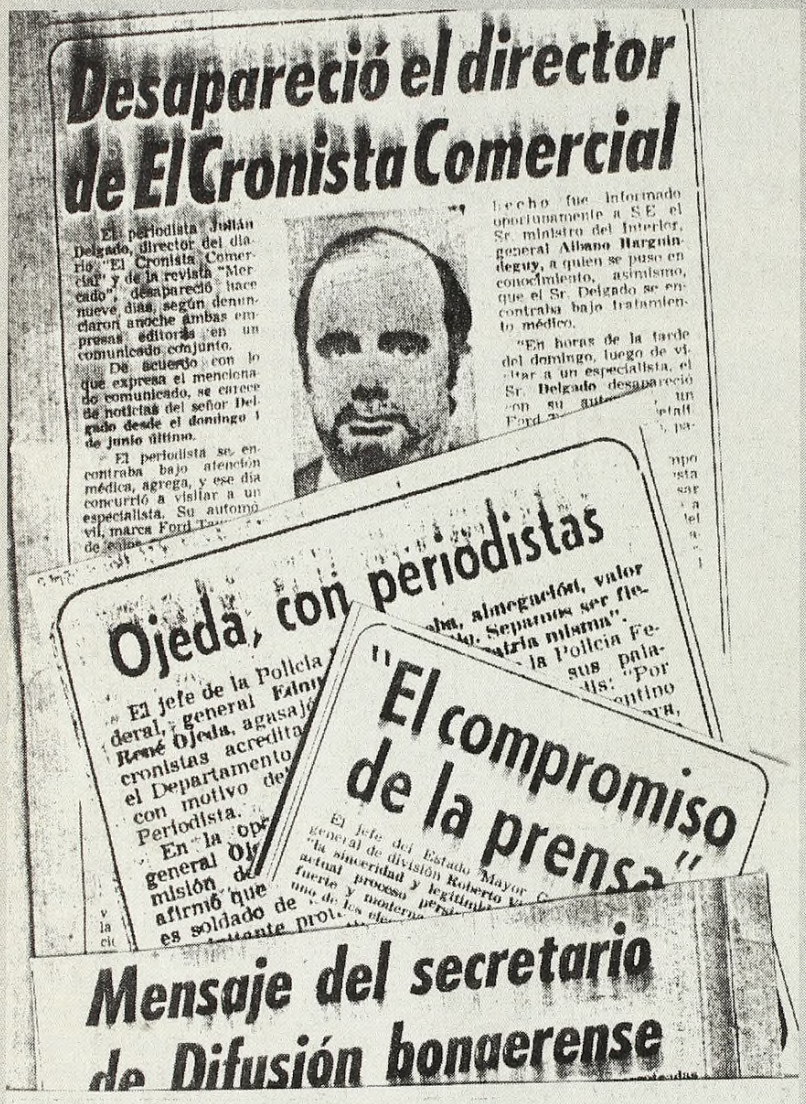
Eso sucedía, según dicen los diarios, quince años atrás. Otras muchas cosas no las contaban. ¿Todo tiempo pasado fue mejor? ◆

DIA DEL PERIODISTA

• (...) "A pesar de las distorsiones en que podría caer un periodismo que se desempeñe en un ámbito de plena libertad, **se debe aceptar el reto,** seguros del triunfo, simplemente porque la razón existe." (**Contraalmirante Franco,** secretario de Prensa y Difusión de la Presidencia - **Clarín,** 6-6.)

• "Algunos aprovechan el Mundial de acuerdo con sus intenciones..." (**Pte. Videla,** al saludar a los periodistas, en relación a que la TV alemana, según **Clarín,** "planteó una **imagen diferente de la realidad que está viviendo el país**", hablando de "supuestos campos de concentración", "torturas" y "violaciones de los derechos humanos" - 7-6.)

• "La Nación está de pie. Ustedes, como nosotros, han sido **elegidos por el destino** para vivir esta edad de prueba, abnegación, valor y júbilo." (Mensaje a los periodistas del **Gral. Edmundo René Ojeda,** jefe de la Policía Federal - 9-6.)



• "(Para ciertos periodistas extranjeros) unos cuantos dólares sucios pueden ser un buen motivo para constituirse en corifeos de los responsables de tantas muertes de argentinos. (...) Reconforta que nuestro periodismo, uno de los blancos de la agresión externa, haya aceptado y **enfrentado la lucha.** Retempla saber que no abdicaron las banderas de Moreno." (**Capitán Jorge Cayo,** secretario de Prensa y Difusión de la Pcia. de Buenos Aires, 9-6.)

• "Queremos un poder informativo cuya personería moral impregne la probidad intelectual y la perfección técnica (...) capaz de jugarse por los ideales de libertad en orden y de orden con Justicia (...) Vosotros sois, como periodistas, no sólo simples testigos de experiencias abrumadoras sino testigos calificados en cuanto al contenido moral que debe impregnar vuestra labor profesional. **Sería peligroso no tenerlo presente."** (**Brigadier Agosti,** comandante de la F. Aérea y miembro de la Junta, 10-6.)

• "Hacía tiempo que no hacíamos las cosas a lo grande." (...) "El periodismo informa pero también **debe formar opinión pública,** y por eso es fundamental que esa misión sea ejercida al servicio de la paz de nuestro pueblo." (**Gral. Luciano Menéndez,** Cte. III Cuerpo de Ejército, 11-6.)

• "(Los periodistas argentinos) tienen respeto por los poderes de la Nación pero carecen de temor reverencial por los poderosos... Ustedes, como Mariano Moreno, **no son dóciles** y sólo guardan lealtad a Argentina, a la verdad y a sus convicciones." (**Almirante Massera,** Cte. de la Armada, miembro de la Junta, 13-6.)

• "La dirección de **El Cronista Comercial** y de la revista **Mercado** cumplen con el ingrato deber de informar que su director editor, Sr. **Julián Delgado, desapareció el domingo 4 de junio,** desconociéndose hasta el momento su paradero. (...) Deseamos expresar nuestro **reconocimiento** a S.E., el Sr. ministro del Interior y a las autoridades policiales que intervienen en el caso por el interés y la preocupación demostrados." (**Clarín,** 13-6 - **El periodista Julián Delgado figura hoy en la lista de periodistas desaparecidos difundida por la CONADEP**).

(Las "negritas" son nuestras.)

7 de JUNIO

DIA DEL PERIODISTA

1778 - 1978

El Interventor Militar en la FEDERACION ARGENTINA DE TRABAJADORES DE PRENSA (FATPREN) y en el SINDICATO DE PRENSA CAPITAL FEDERAL, Coronel ENRIQUE OSCAR DIAZ, hace llegar a cada integrante del gremio la suma de su voluntad para la celebración del DIA DEL PERIODISTA, que en este año enfatizaremos por ser el del Bicentenario del natalicio de su patrono, Don Mariano Moreno, pluma de Mayo y uno de los cinceles de la nacionalidad.

Este 7 de Junio también coincide con el 30 aniversario de la creación del Sindicato de Prensa - Capital Federal.

El esfuerzo brindado por toda la comunicación masiva, no sólo a nivel nacional sino mundial, es fiel exponente de cuanto son capaces de hacer los pueblos que, en sus ansias de grandeza y en cada una de sus luchas por la paz y por todo lo que simboliza la patria, conservan los nobles principios heredados.

INTERVENTOR MILITAR



TOMAS ELOY MARTINEZ

HUM® 15 años

EL LEGADO DE "HUMOR"

La democracia argentina sería menos sólida de lo que es, e infinitamente menos libre, si **Humor** no hubiera contribuido a fundarla hace quince años, cuando nadie pensaba que la democracia renacería alguna vez entre nosotros.

¿Cómo fue posible que **Humor** infiltrara su lenguaje de resistencia en estructuras tan inquebrantables como las que habían erigido los déspotas militares? Y, sobre todo, ¿cómo pudo sobrevivir esta revista en un país donde ni siquiera era posible despotricar en voz alta? Quince años después parece fácil explicarlo. Esos milagros sucedieron porque los generales y almirantes que habían usurpado el poder estaban tan enfermos de su propia importancia, tan intoxicados con su almidón, que desdeñaron la fuerza corrosiva del humor. Como carecían de humor, creían que la risa era inofensiva. Infiltrándose entre esas torpezas de la imaginación entorchada, Andrés Cascioli y su escudero Tomás Sanz se presentaron, lanzas en ristre, a librar una batalla que de antemano parecía perdida. Ni siquiera ellos mismos se dieron cuenta, en 1983, de lo difícil que había sido ganarla.

Durante el primer año de la dictadura ningún lenguaje pudo levantar cabeza, salvo el de la represión: hablaban los secuestradores, los **kapós** de los campos de esclavos, y los demás callaban. Después, a fines de 1977, la desesperación articuló el primer lenguaje de la resistencia. Fue, en verdad, un no lenguaje, un silencio que se alzó, como humo, entre quienes ya no tenían nada que perder porque lo habían perdido todo: las Madres. A través de las calladas rondas en torno de la Pirámide de Mayo, las madres de los desaparecidos descubrieron que sólo en la marginalidad podía fermentar la resistencia. Las Madres eran locas, es decir, personajes marginales de la razón, de la civilización. Encarnaban esa forma inasible de barbarie que es la locura. Como en la Edad Media, la voz de los locos era también la voz de la verdad. La imagen de las Madres empezó a actuar sobre la conciencia culpable de la nación, pero su lenguaje no hacía mella en los sectores de la comunidad que ignoraban el horror o simulaban ignorarlo –la prensa incluida–, porque aparecía teñido de parcialidad: era el lenguaje de los desesperados.

El relevo fue asumido por los jóvenes que se expresaban a través de la canción popular y que iban pasándose de mano en mano, como una contraseña, los dibujos y las cabriolas verbales de **Humor.** La solemnidad militar no sabía qué actitud tomar ante lo que parecían inocuas travesuras de chicos, y optó por mirar para otro lado. Los mismos jóvenes que se codeaban ante los quioscos divirtiéndose, cómplices, con las azuladas ojeras del general Viola dibujadas por Cascioli o por Izquierdo Brown, eran los que se atrevían a silbar más o menos bajito las "Botas locas" de Charly García, cuyos versos finales decían: "Piénselo un momento, señor general,/ porque, yo que usted me sentiría muy mal".



Número 97 de "Humor". Enero de 1983. Un chiste de Rep.

De esas semillas esparcidas por **Humor** brotó luego el Teatro Abierto, que desde 1980 produjo obras realistas, de bajo costo, en las que se trataba sesgadamente los temas del exilio, de las rapiñas militares y del miedo. Y brotaron también las incipientes ramas del cine resistente, en el que los actores se cortaban metafóricamente la lengua o se hundían en los pantanos de la plata dulce. **Humor** fue el primer hilo de agua que se coló por la imperceptible rajadura del dique. A partir de allí, el dique se partió solo.

Todavía me acuerdo del entusiasmo con que los argentinos retenidos por el exilio nos arremolinábamos en los quioscos de Caracas y de México para comprar **Humor.** Puedo verme a mí mismo parado en medio de la calle real de Sabana Grande, con la revista abierta, sin poder creer que todas aquellas frases revulsivas que encabezaban las páginas, todos esos dibujos que le mojaban la oreja al autoritarismo, hubieran atravesado indemnes los filtros de la censura. "Si este lenguaje es posible, pronto podremos volver", nos ilusionábamos. No podíamos darnos cuenta de cuánto coraje –o más aún, cuánta feliz inconsciencia– hacía falta para ser tan revulsivos en aquellas épocas adversas.

Años más tarde, cuando conocí a Cascioli, me di cuenta de que había en él algo más que valentía o espíritu de transgresión. Lo que daba –y sigue dando– vida a sus dibujos era una fe en el hombre que nada consigue erosionar: fe en la Argentina, en los fuegos morales que aún están encendidos debajo de tanta corrupción y tanto fango, fe en que el país puede (alguna vez podrá) ser mejor.

Para los que estábamos lejos, el exilio hubiera sido menos tolerable sin las tablas de salvación que **Humor** nos acercaba una vez al mes o cada quince días. Y no sé qué oxígeno hubieran respirado los jóvenes que vivían acá, intoxicados por los educadores de la dictadura, sin el oasis de estos mensajes cifrados en los que Cascioli y sus heroicos colaboradores les hablaban de otra Argentina.

Alguna vez la democracia reconocerá la deuda que ha contraído con **Humor.** Debió de hacerlo hace ya tiempo, pero la sabiduría es algo que tarda. La revista ayudó a construir un país menos ciego, más lúcido e infinitamente más libre. No logró, sin embargo, que fuera también un país agradecido. ◆

AQUILES FABREGAT



Quinceañeros

EL SEMILLERO DE "HUMOR"

De 1978 en adelante, fueron muchos los dibujantes y redactores que hicieron sus primeras armas en esta revista. Jóvenes que se iniciaban, no tan jóvenes pero inéditos, encontraron por aquí gente dispuesta a valorar sus trabajos aunque sus firmas no fueran conocidas. Y un gran porcentaje de ellos, hoy ocupa un lugar destacado en los diversos medios.

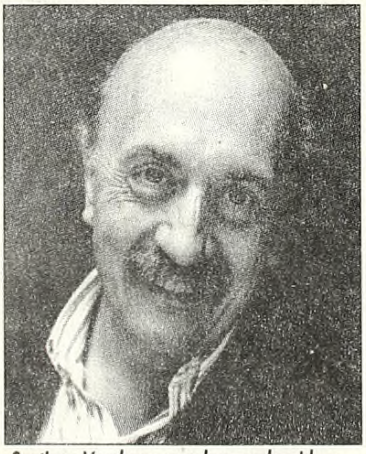
Patoruzú", "Cascabel", "Rico Tipo", "Tía Vicenta", "Satiricón": revistas humorísticas que fueron hitos en las últimas décadas, figuran en la primera línea del *currículum* de muchos conocidos artistas del lápiz y la letra. Desde finales de la década del treinta *("Patoruzú")* hasta principios de la del setenta *("Satiricón")*, fueron los potreros donde se formaron gentes como **Quino, Landrú** o **Abel Santa Cruz,** por dar ejemplos señeros.

Desde su aparición en 1978, **"Humor Registrado"** ha sido el último gran semillero de talentos dedicados a provocar la sonrisa y la reflexión. Y aquí queremos recordar a algunos de los que llegaron a nuestra redacción como "colaboradores espontáneos".

Santiago Varela, el asombrado

Allá por mayo de 1980, cayó en la redacción un sobre con un intento de colaboración. Se trataba de *"Las claves del éxito, los secretos y las condiciones mínimas para triunfar como profesional argentino"*, con la firma de un tal **"Santiago".** Un trabajo excelente, que fue publicado de inmediato a doble página.

Un par de días después de la salida del número 34 de **"Humor",** cayó por nuestra casa el autor: un señor muy simpático y de aspecto muy serio, que declaró llamarse **Santiago Varela.** Agregó que era arquitecto y se había sorprendido muchísimo al ver su obra impresa, ya que hacía años que enviaba colaboraciones a las revistas sin tener el menor éxito. Le explicamos que lo más probable era que en esas redacciones jamás se hubieran tomado el trabajo de leer sus escritos.



Santiago Varela: poco pelo y muchas ideas.

Santiago fue desde ese día un colaborador permanente de **"Humor",** como escritor, guionista y en ocasiones dibujante. Y más de una vez nos preguntamos cuál hubiera sido su historia si aquél su primer trabajo no hubiera sido leído.

Hugo Paredero, el tímido

No hacía ni un año que existíamos: abril de 1979. El conocido hombre de teatro **Carlos Rivas,** amigo de la casa y ocasional colaborador con el seudónimo de **Manolo de la Zarza,** se apareció con un amigo y lo presentó. Era un muchacho aparentemente tímido, de buenos modales y anteojos estilo bibliotecario, que a instancias de su presentador nos alargó un par de hojas escritas a máquina.

Una rápida lectura nos convenció de que el recién llegado sabía lo que hacía. Era una crítica de la última película de *Woody Allen,* nada menos que *"Interiores"*, hecha por comparación con el cine argentino. Se publicó en el número 12 y de ahí en más su autor –de nombre **Hugo Paredero**– pasó a integrar nuestras filas como analista humorístico de espectáculos. Tardó poco tiempo en convertirse en el dueño de una firma respetada y temida en todas las salas de Buenos Aires.

Después, **Hugo Paredero** supo ser autor de libros y obras teatrales que consolidaron su vocación. Pero **"Humor"** fue quien le dio la palmada en la cola.

Héctor Ruiz Núñez, el brasileño

Allá por 1984, nos llegó a la redacción una colaboración espontánea procedente de un argentino radicado en Brasil. El material era potable y nos comunicamos con el autor, que declaró ser Master en Economía graduado en Boston y asesor de un grupo financiero norteño.

Nos pareció que el lector, a pesar de ser un perfecto desconocido, podía escribir notas de economía en **"HUMOR".** Y en el número 128, en mayo del '84, se produjo su debut. Ese "Opus 1" se tituló *"Los deudores sean unidos"* y llevó la firma de alguien que todavía está con nosotros: **Héctor Ruiz Núñez.**

Poco tiempo después, el hoy periodista de investigación comenzó a escribir sobre temas que no eran estrictamente económicos: había descubierto su verdadera vocación. Y nos planteamos idéntico interrogante que en los otros casos: la trayectoria de **Ruiz Núñez,** ¿hubiera sido la misma si no le hubiéramos-dado importancia a su primera carta?



HUMOR 1984: principios de la pareja Rudy- Daniel Paz.

Gloria Guerrero, la ninfula

Marzo de 1979. En las páginas 44 y 45 del número 10 de **"Humor Registrado",** se hace la presentación de una redactora de 21 años. Arriba dice: *"Introducing:* ***Gloria Guerrero*** *"*. Y en el copete, se les explica a los lectores por qué incorporamos a una jovenzuela que no tiene pergaminos pero sabe escribir.

La recién llegada que debutaba entonces en el periodismo vernáculo –con una nota titulada *"Ahora hay que ser rockero"* –, era una pendejita tímida y simpática que había hecho algunas primeras y breves armas en "El Expreso Imaginario", y un par de comentarios de música en una revista que también editaba Cascioli ***("Rock Superstar").*** Pero trabajaba como secretaria en **FLACSO.**

Han pasado catorce años, y **Gloria Guerrero** sigue con nosotros.

Rudy, el psicoanalista

Allá por 1983 ó 1984 (en este caso no estoy seguro de las fechas), nuestro colaborador, amigo y médico *Jorge Meijide* –alias **Meiji**– se trajo a un amigo a quien presentó como psicoanalista y aficionado al humor. El licenciado Rudaeff se convirtió, desde ese día, en un habitué de la redacción que conseguía, de vez en cuando, que le publicaran algo. Muchacho de pocas palabras, aparecía fantasmalmente en mi escritorio –o algún otro recoveco de la redacción– y entregaba unos originales muy parecidos a jeroglíficos, que daban un trabajo terrible pero valían la pena.

Durante cuatro o cinco años, **"Rudy"** (así firmaba toda su producción) anduvo colaborando en **"Humor"**,**"Sexhumor"** y **"Superhumor".** Y un día nos abandonó, pero estamos seguros de que su corazoncito todavía late por nosotros. Y que recuerda con nostalgia aquellos insultos que le prodigábamos ante sus ilegibles originales.



Los dibujantes pichones

De los dibujantes jóvenes que publican asiduamente sus trabajos en la Argentina en 1993, algo así como el 90 por ciento debutó en nuestras páginas. Parece una afirmación petulante, pero es la pura verdad.

Por nuestra redacción han pasado adolescentes inéditos que hoy firman como profesionales del plumín y se foguearon en nuestras páginas a través de estos quince años. ¿Nombres? Son muchos y seguramente nos vamos a dejar varios en el tintero. Pero podemos nombrar a **REP,** que no olvida sus orígenes; a **Langer,** que nunca nos dejó del todo; a **Marín,** que comenzó casi al mismo tiempo que esta revista; a **Daniel Paz,** cuyo tándem con **Rudy** vio la luz por vez primera en nuestras páginas de diez años atrás; a **Peni,** que llegó a nuestra redacción cuando era casi un niño; a **Blopa,** que vio publicados sus primeros pininos cuando era un menor inimputable; y los más recientes **Jorh, Selene, Marito, Franco, El Ruso** y quién sabe cuántos más.

Como en los clubes de fútbol, las divisiones inferiores siempre tuvieron gran importancia para nosotros.

Curiosidad final

Para terminar, una verdadera curiosidad. ¿Saben quién debutó profesionalmente en **"HUMOR",** pero en una actividad totalmente distinta a la que desarrolla actualmente? Nada menos que **Hilda Lizarazu,** que en aquel entonces –hace más de diez años– era una morochona de unos 18 años y acompañaba a **Gloria Guerrero** a los recitales de rock... *¡como fotógrafa!*

Hoy es famosa como la solista y alma máter del grupo *"Man Ray"*. Pero aquí la recordamos como una émula de Sara Facio que daba sus primeros pasos en nuestra redacción, y estaba siempre de muy buen humor.

La seguimos dentro de quince años. ◆



Cartón y formulario lleno. El programa más emocionante de la TV cambia de modalidad

¡FELIZ DOMINGO POLICIAL!

La producción pertenece a Béliz. ¿O a Manzano? O tal vez a Mera Figueroa... ¿O a Duhalde? La escenografía es de Gendarmería. Los efectos especiales, ya se están sintiendo. Llene el formulario, inscríbase... ¡y viaje! Eso sí, de casa al colegio y del colegio a casa. Y derechito y humano, ¡eh!

Por Ceo y Sanz



LA GRAN FINAL DE LA LLAVE

El personal de la comisaría a la que pertenece el agraciado gana un viaje a Neuquén o a Misiones. "¡Mamá, nos reunimos a festejar en la puerta de la seccional, y volvemos tarde, chau!"



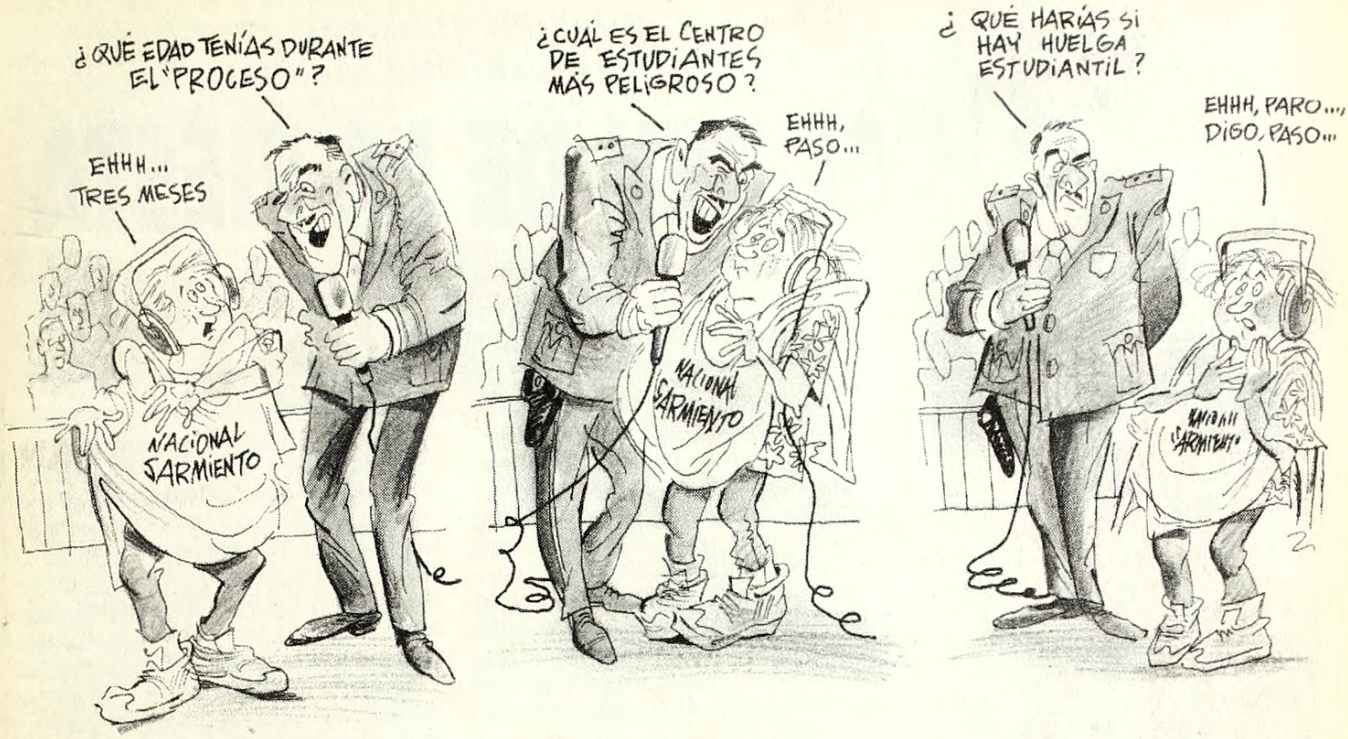
LA PRENDA "YO SÉ"

O el videoclip o como se llame. Un grupo de agentes de Seguridad Interior representa "Jacinta Pichimahuida". ¡Pasan a la final, y a la guardia!



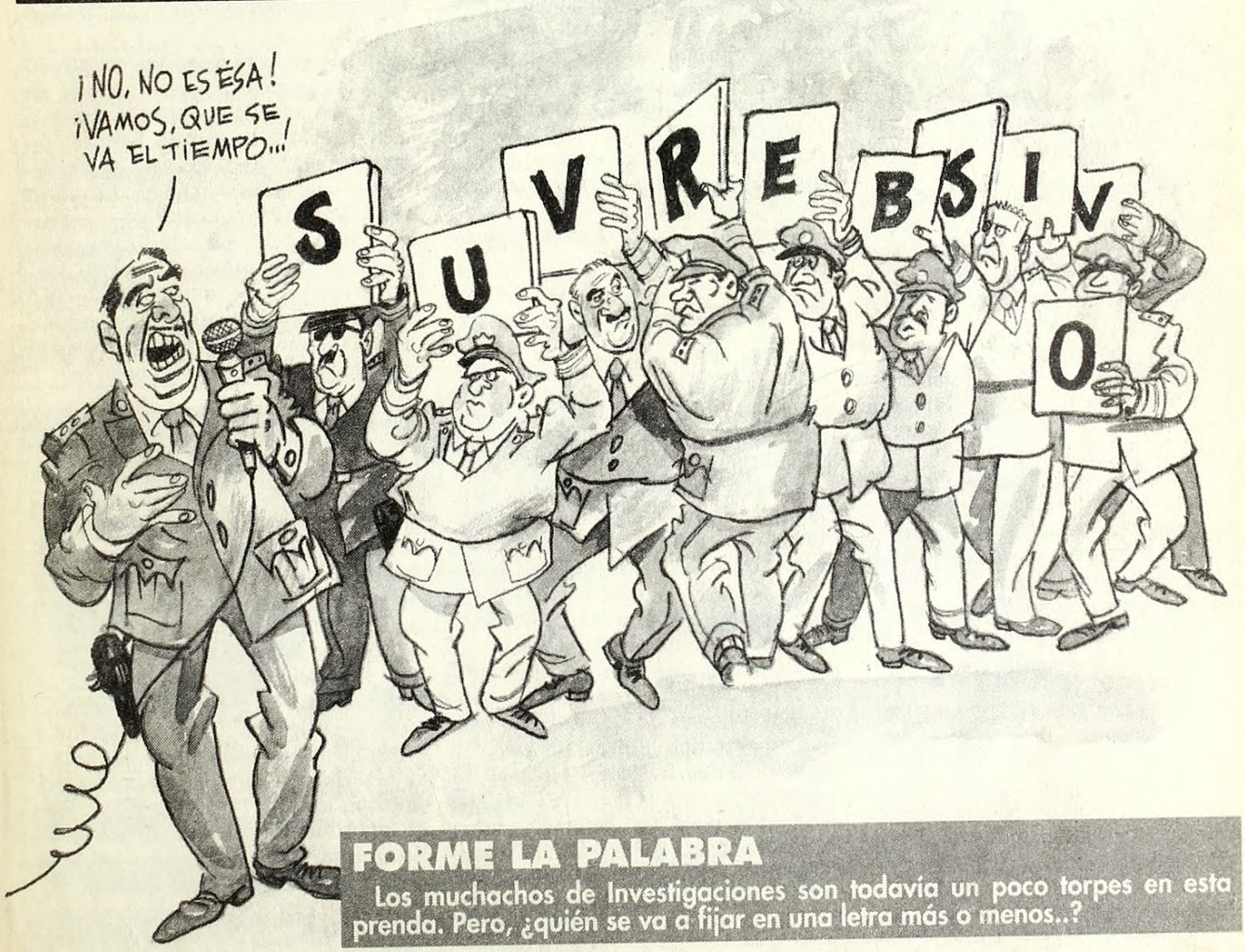
SORTEO DEL "TELEKANA"

Otro momento emocionante del programa. El grupo que ficha más alumnos se lleva el premio Comisario Mayor.



EL PING-PUM

El ya tradicional juego que pone en vilo a los padres que están mirando por TV. Parece que no gana nadie...



FORME LA PALABRA

Los muchachos de Investigaciones son todavía un poco torpes en esta prenda. Pero, ¿quién se va a fijar en una letra más o menos..?



ENRIQUE VAZQUEZ

Duhalde imita como puede al incomparable presidente Menem

EL REY DE LA FIESTA

El presidente norteamericano, Bill Clinton, postula a su colega argentino como un "modelo" para los demás gobernantes del mundo. Se trata de un reconocimiento plenamente lógico.

Europa va a estrenar 1994 con un túnel bajo el Canal de la Mancha y 20 millones de desocupados. Así como crece el sentimiento antijaponés en los Estados Unidos, crece el sentimiento antinorteamericano en el Japón; los viejos adversarios de las dos guerras mundiales, asociados después en la consagración del sistema social de mercado como única posibilidad de crecimiento armónico de las sociedades contemporáneas, no tienen más remedio que sucumbir ante el más burdo de los intervencionismos estatales para salvaguardar sus respectivos modelos económicos. El Japón, con su economía flexible a escala planetaria, ya levantó sus *armadurías* en Taiwán, Singapur, Corea e Indonesia. Los próximos *walkman* y equipos de audio que compremos serán de tecnología japonesa *Made in Vietnam*. Y dentro de cinco años, *Made in China*. El objetivo es producir cada vez más barato, con industrias tan livianas que se puedan transportar de país en país con la velocidad de los fenómenos políticos y aprovechar la mano de obra circunstancialmente menos costosa en un lugar respecto de otro cualquiera.

La transnacionalización absoluta no es una modalidad exclusiva de los países-factoría del sudeste asiático: algo de eso están ensayando algunas empresas alemanas, sobre todo los astilleros, que en vez de ocupar mano de obra local contratan obreros polacos con un ahorro del 35 por ciento. Eso sí, Alemania tiene ya 2,7 millones de desocupados: el 5,2 por ciento de su población adulta.

Son países que están emergiendo de la reconversión forzosa de los '80, con una importante cuota de robotización y flexibilización de sus procesos productivos; con mercados locales armónicos, compensados entre los países *verdes* (agropecuarios) y los países *sucios* (industriales) de la Comunidad Económica Europea, que cuentan, como válvula de escape, con gigantescos mercados secundarios en el propio continente –del otro lado de lo que fue el muro de Berlín– o en la periferia. Pero aun ellos, los *privilegiados* de un mundo desigual, pioneros en eso de atravesar barreras nacionales, culturales, tecnológicas e ideológicas, padecen una epidemia que parece contagiada de una enfermedad crónica en el Tercer Mundo: la corrupción.

Ya no se trata de pequeños casos excepcionales en que la natural debilidad humana cede ante la concupiscencia, como ocurrió con el *caso Profumo* en los '60 o el escándalo de la Lockheed (que envolvió a Juan Perón) en los '70; **la corrupción se presenta ahora como dato constitutivo del poder**, incluso del más legitimado o el mejor constituido en función de los cánones democráticos.

El derrumbe del socialismo francés, la volatilización de la democracia cristiana italiana, la pérdida de mayoría propia del PSOE, los cuestionamientos a la corona británica y la caída y desmembramiento del Partido Liberal Demócrata del Japón –hegemónico en el poder desde hace 40 años–, son fenómenos políticos derivados de la corrupción. Esos episodios, sumados a la interminable lista de casos de inmoralidad gubernamental en países del Tercer Mundo, como el nuestro, revelan que hay un sistema de valores en franca descomposición.

Sistema y *valores*. La clave en dos palabras.

El fin de un mito

Caído el muro, producidas las traiciones de Gorbachov primero y Yeltsin después, el capitalismo ha quedado huérfano de alternativas: su cara impresentable –los 10 millones de *homeless* en los Estados Unidos, los desocupados en Europa, los japoneses durmiendo en colmenas, los nuevos *bárbaros* que llegan de la periferia a "*transformar el estilo de vida europeo*", como dijo el nieto de Winston Churchill hace un par de semanas– ya no tiene una cara peor para asustar a los niños.

Los millones de europeos del Este que emprendieron el éxodo hacia el capitalismo de fiesta del sábado a la noche, llegaron a la hora de la resaca. Ya no hay música ni baile, sólo terribles dolores de cabeza y la rara sensación de que todos bailamos o pudimos haber bailado con la chica más linda, aunque la mujer que está a nuestro lado sea un esperpento: tiene aspecto de casa de asilo, ropa vieja, cansancio de estar sin trabajo... Nada, absolutamente nada parecido a las tapas de *Vogue*.

Nuestra generación no sólo podrá jactarse (¿?) de haber presenciado la caída del comunismo, sino que también le podrá contar a sus nietos que asistió al fin de una ilusión: la de que todo es posible con el trabajo honrado.

Es cierto que el fundador y máximo ideólogo del liberalismo, Adam Smith, deslindó claramente entre la rectitud moral y la riqueza material, pero también es cierto que la clave ilusoria del capitalismo fue autoproclamarse el único sistema político-económico capaz de producir una constante *promoción social* del individuo que supiera o quisiera *aprovechar las oportunidades*.

Hoy, con la riqueza concentrada en unas pocas empresas y un puñado de naciones, aquellas oportunidades han desaparecido. El trabajo honrado no conduce más que a una vida de sacrificios y una vejez inhumana. El nuevo capitalismo, estratificado y esclerosado como el último comunismo, no ofrece ninguna *promoción social* dentro de la ley.

Aquí es donde aparece la corrupción como variante ilegal para la sociedad aunque legítima para el sistema.

El modelo

El presidente argentino acaba de ser proclamado, una vez más, modelo a imitar. En el transcurso de su viaje a los Estados Unidos, Menem recibió los plácemes del presidente del Fondo Monetario Internacional y del propio anfitrión, Bill Clinton. Sería interesante conocer la opinión del señor Camdessus o del señor Clinton acerca de Fidel Castro, si el presidente cubano hubiera designado Directora Nacional de Audiencias a una cuñada que se dedica a *lavar* dólares provenientes del narcotráfico, o si hubiera puesto a otro miembro de la banda al frente de la aduana nacional del aeropuerto José Martí, o si tuviera medio gabinete involucrado en causas penales, o si hubiera modificado de arriba para abajo

todo el sistema judicial para garantizar la impunidad de sus amigos y parientes sometidos a proceso. Algo me hace sospechar que en tal caso Fidel Castro no sería proclamado "un modelo exitoso" para el resto de los gobernantes del planeta. ¿Por qué lo es Menem, entonces?

Porque Menem es "el modelo a imitar" en tanto se erija en legitimador de conductas hasta ahora condenables. En un sistema que aparece vaciado de valores –porque ya se dijo que la acumulación de riqueza nada tiene que ver con la moral ni los valores trascendentes–, Menem se empina sobre sus propios y particularísimos códigos: él habilita las "vías paralelas" de "alcanzar el éxito". Esas maneras distintas constituyen algo así como la corrupción consentida (cuando no admirada o envidiada), la "manera distinta de llegar", en alianza con las personas o los sectores que gozan del privilegio desde siempre y para siempre.

La corrupción, para Menem y para muchos que perciben los cambios de la hora, es "la oportunidad de salir del pozo" o "dejar el arroyo", como dicen los norteamericanos.

Por eso es un modelo a imitar: en un sistema que ya no deja espacios para el ascenso honrado y cimentó su prestigio en el otorgamiento de ese tipo de oportunidades, la trepada por vías marginales se convierte en una opción que revalida al sistema y llena de nuevos colores su viejo atractivo.

Los imitadores

Para impedir que esta nota se convierta en un alegato abstracto, aquí van dos pequeños ejemplos de conductas imitativas del "ejemplo Menem".

Una tiene por protagonista a ese dechado de bondad y sanas costumbres que es el gobernador de la provincia de Buenos Aires, doctor Eduardo Duhalde. Fiel seguidor e imitador de Menem, Duhalde quiere privatizar las grandes empresas públicas de la provincia. Sólo que tiene un problema: en algunos casos, para poder privatizar antes tiene que estatizar. Lo cual demuestra que la política privatista no persigue un objetivo de saneamiento económico, sino meros negocios particulares.

En este caso, el negocio pasa por la privatización de ESEBA, la Empresa Social de Energía de Buenos Aires, que factura entre 4 y 5 mil millones de dólares al año. En algunos casos, ESEBA es distribuidora mayorista y minorista de electricidad; en otros sólo actúa como mayorista y la distribución domiciliaria queda a cargo de cooperativas. En la provincia hay 207 cooperativas de electricidad, que abastecen a más de 1 millón de usuarios/socios. Al tratarse de cooperativas no persiguen fines de lucro y cobran el abastecimiento energético al costo; por lo tanto, la tarifa que pagan sus usuarios/socios suele ser menor que la tarifa que pagan, por el mismo servicio y el mismo consumo, los clientes de ESEBA.

Duhalde, un filósofo del igualitarismo, quiere terminar con estas diferencias: ha dispuesto igualar por arriba; es decir, que los cooperativistas paguen más (a veces hasta un 40 por ciento más) por un servicio que ellos mismos se proveyeron: ellos compraron los cables, ellos obtuvieron los permisos, ellos compraron la electricidad al mayorista, ellos confeccionaron el sistema de facturación, ellos fueron los que decidieron un día diversificar las funciones de la cooperativa eléctrica y levantaron salas de teatro, centros culturales, bibliotecas y salas de primeros auxilios.

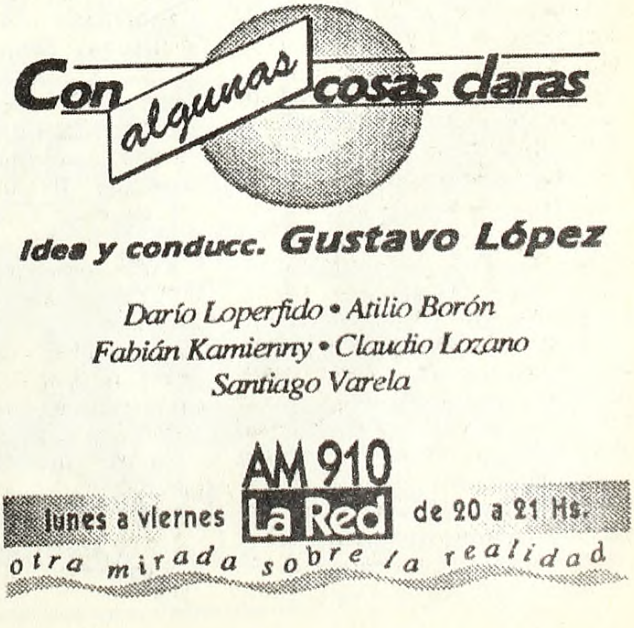
Todo eso debe ser privatizado. Las cooperativas han sido conminadas a firmar un contrato de cesión de pulsos, tarifas y bienes a ESEBA por un mínimo de ocho años; cuando ESEBA se privatice, los bienes y las funciones de las actuales cooperativas pasarán a las manos de vaya a saber quién, que estará en condiciones de regular la tarifa a su antojo hasta el vencimiento del contrato.

El segundo émulo de Menem por estos días también actúa en la provincia de Buenos Aires: es el intendente de Esteban Echeverría, señor Luis Manuel Obarrio. Se lo acusa de administración fraudulenta a raíz de ciertos contratos que firmó con empresas de servicios –mantenimiento del alumbrado público, pavimentación y recolección domiciliaria de residuos, por ejemplo– formadas al solo efecto de presentarse a la licitación, sin antecedentes en la materia y pertenecientes, en todos los casos, a una misma sociedad: la integrada por los señores Filiberto y Julio Alonso.

Ya durante el transcurso de 1992, las facturas de diversas empresas contratistas (Vialcosur, Damaal, Sampayo, 3 de Mayo y Libeca Constructora, todas S.R.L.) presentan la curiosidad de una misma firma en el rubro "beneficiario": es la firma del señor Julio Alonso. En lo que va de 1993 el dúo Alonso aparece al frente de otros emprendimientos, como Servinter, Angel de Vito, Tecnielectric, Lumivial, Alonvial, Hidrovialco, Tecnamac y Construsur, todos ganadores de licitaciones en las que se presentaron compitiendo entre sí.

Concentración y flexibilidad. Dos de las claves del capitalismo contemporáneo, que –como está a la vista– sigue ofreciendo oportunidades: los señores Alonso y el señor Obarrio son la prueba viviente. Menem, el modelo perfecto. ◆





QUEMA ESAS CARTAS

Queremos, en principio, agradecer de todo corazón y rodillas en tierra a tantos y tantísimos lectores que nos han hecho llegar sus besos y abrazos por nuestro decimoquinto cumpleaños. Ni sus nombres ni nuestro cariño podrían figurar aquí, ambos por falta de espacio.
En honor a ellos, no repetiremos esta vez que queremos cartas cortas, con firma manuscrita y datos completos del remitente, ni que los anónimos nos sirven para envolver restos del almuerzo.
Sí repetiremos que amamos incondicionalmente a nuestros lectores.
La dirección: Venezuela 842 (1095) Capital.

"Igual que los hinchas de futbol..."

Señor director:

No es inteligente ni honesto generalizar sobre profesiones. Más si se trata de políticos y periodistas, extrañas parejas de actividades intercambiadas. Pero la Carta Magna de "Quemá esas ídem" me obliga a generalizar para ahorrar espacio.

Alvaro Abós en "Escuchar las señales" del Nº 360 dice: Los partidos están en crisis; radicalismo y peronismo, pese a ser (supuestamente) partidos de masas, agrupan sólo a una ultraminoría para desarrollar sus actividades políticas y que ya no es posible idealizar a los partidos como alternativa del autoritarismo. Da como "actual" la decadencia de los partidos y dice que, al no existir sustitutos que representen el pensamiento de la sociedad, "los partidos, tal como hoy los conocemos, aún durarán mucho tiempo".

A mi juicio, el análisis de Abós no es correcto porque se basa en conceptos que periodistas y políticos creen como verdades y no lo son. Sólo son parte de las numerosas perversiones del lenguaje que ambos utilizan para analizar la realidad. Uno de esos mitos es el de "... en 1983, recuperamos la democracia". Otro, que los partidos son "correas de transmisión entre el poder democrático y la sociedad", como dice Abós. En la Argentina nunca se ejerció la democracia, ni existieron partidos políticos aunque así se los denomine. La UCR y el justicialismo, mayoritarios, son grandes agrupaciones con líneas internas; unas de derecha y de izquierda y otras con algo de las dos. Siempre dirigidas por la derecha (por algo le dicen "diestra"). Los movimientos minoritarios, de derecha y de izquierda, parecen sectas religiosas por su práctica y el número de sus adeptos. En el centro se sitúan –por ambos lados– desprendimientos de los grupos antedichos.

Los dos seudopartidos citados no están en crisis ni en decadencia. Ambos mantienen las mismas contradicciones que los acompañaron al nacer. Ideológicamente, fueron siempre "tal como hoy los conocemos". Desde Rosas hasta hoy, las asociaciones políticas mayoritarias han mostrado características idénticas:

- Identificarse con el nombre de su caudillo seguido del "ismo".
- Combinar éste la presidencia de la República con la del partido (salvo Illia) o de la coalición que lo llevó al poder.
- Tener fracciones internas que se enfrentan entre sí con más saña que la empleada ante otros adversarios.
- Bautizar a sus caudillos, caciques y capitanejos con el apelativo de "dirigentes" o "doctores".
- Tomar contacto las direcciones con los adherentes, únicamente en días previos a una elección o a alguna sublevación militar, cambiando aportes de votos o suministros por favores personales.
- Desalentar la realización de reuniones o asambleas de adherentes acerca de programas, ideas y objetivos políticos.
- Declamar, más veces que el adversario, su amor por la democracia y el progreso de los argentinos, sin fijar objetivos concretos.

Hay más "gestos" comunes. Son los gestos de la sociedad que representan. La que condena la corrupción y la traición cuando se producen en el partido adversario. Igual que los hinchas de fútbol. Millones de afiliados se bancan las infamias de sus caudillos. Los pocos que no las aceptan, no tienen otra vía que abrirse y formar otra agrupación.

Por eso, esas agrupaciones mal llamadas "partidos" (UCR-PJ) en las que nadie puede encontrar diferencias ideológicas entre sí, "durarán aún mucho tiempo", como bien dice Abós. Su existencia y funcionamiento dependen de reglas de juego convenidas tácitamente y que nadie tiene interés en cambiar. Tampoco en comenzar a llamar a las cosas por su verdadero nombre.

Héctor L. Franchi
Remedios de Escalada
(Buenos Aires)



Nos dio ajo

Señor director de "Humor", de mi mayor respeto:

Menuda polémica la que se ha desatado entre gourmands, gourmets, fondineros y también escrupulosas amas de casa. La cuestión gira alrededor del ajo (de la familia de las liliáceas). ¿Conviene que lleve ajo la ensalada de radicheta, o ha de prepararse sin tan preciado condimento? La cuestión no es baladí, a juzgar por los argumentos de uno y otro bando.

De un lado están los que dicen que el ajo "repite", que deja en la boca un aroma inconfundible que no predispone bien a un amistoso têtе à têtе, sobre todo en medios elegantes; que si la ensalada de radicheta aspira a ser acogida en la "nouvelle cuisine", debe prescindir del ajo, ser algo más ligera, menos contundente. Sobre todo desde que se utiliza mayoritariamente la variedad conocida como ajo lagunero, de aroma y sabor muy intensos. Del otro lado están los que afirman que, sin ajo, la ensalada de radicheta pierde su identidad. Ponderan además las virtudes del ajo: los que lo hacen desde un nivel empírico dicen que la medicina popular lo usa como excelente vermífugo; otros, con más empaque científico, hablan de su óptima condición de antiséptico y expectorante; algunos, más poéticos, recuerdan los elogios que al ajo le dispensara nada menos que Neruda cuando habló de su "marfil precioso" y "su fragancia iracunda".

Así las cosas, se buscan paliativos contra la persistente fragancia de la liliácea en



cuestión. Una empresa con buen respaldo económico ha lanzado a la calle (a la rua, diría algún antiguo) la promoción de dos productos para contrarrestar el efecto no deseado. Se trata de un dentífrico de fórmula especial, el **Casellol Plus**, y un cepillo de dientes que reúne características también especiales, el **Fredicón** de mango adaptable.

Sin embargo, hay quienes habiendo probado ya ambos productos, dicen que el dentífrico tiene un sabor que no alcanzan a definir pero que deja en la boca una sensación extraña y provoca un rictus como de mandíbulas apretadas. Y en cuanto al cepillo, aunque por la versatilidad que le da su mango anatómico llega bien a los distintos lugares de la cavidad bucal, se nota que pierde algunas cerdas a poco de ser usado.

Nelly E. Giménez
Rafael Calzada
(Buenos Aires)

N. de la R.: Todos necesitamos aliento, Nelly. Pero si hicieras el favor de correrte un poco más allá...

Operado pensativo

Señores de "Humor":

Hace poco me operé en un sanatorio una estrella. Los largos días te hacen pensar (habría que operar a más de un argentino). Pensaba en la forma en que el señor Méndez defendía caprichoso, navegando contra la corriente, a sus amigos que habían pisado el palito y que contra su voluntad tuvieron un proceso. Según el abogado presidente, estar procesado no es estar condenado. Ah... Yo no estudié derecho pero boludo no soy; en un proceso hay que acumular señales, si no, qué carajo se pone en el expediente. "Ministro de lujo, intendente que se va conmigo" y todos con el cuentito de que es un ataque al presidente, ¿vio?

Manzano, Grosso, Vicco, Spadone, Granillo, Spinoza Melo, Sofovich, la jueza, Cardozo, Amira, Saadi, Dromi, la Corte, la del per saltum de Aerolíneas, y todos zafaron.

En estos días vemos el desguace de YPF. Tranquilo, Mosconi, por ahí liga un petrobono. Tengo la pasión de leer "Humor" y repasaba letras (la leo toda). Pensaba en YPF; geólogos argentinos advierten, computadora en mano, que en activos flota, las reservas no pueden valer menos de 20.000 millones de dólares. Y Estenssoro en su momento habló de 14.000 millones, pero para los de la mediterránea no vale eso. Martín Ravazzani escribe que al menos se presume que las reservas de gas y petróleo son mayores: se habla de 7.000 millones de dólares, casi el monto total. Sin contar el gasoducto a Chile hecho por YPF. Apenas se termina se calcula un 18 por ciento de ganancia.

No hablo por boca 'e ganso, pero si se hubiese hecho mejor, en vez de 2.500 podrían ser 5.000 millones para los jubilados, que de golpe despiertan tanto amor en nuestros próceres con sólo ver la TV: ¡No le robe a los jubilados!.

"Humor", paro. Se me hace largo y me van a sonar, y hay tantas cosas para seguir. No están solos, son los únicos que sin avisos están en la calle, no me siento representado en nada por la corte de Méndez, que recibe aplausos de la reserva federal, Mr. Mulford del FMI y de los poderosos que compran el país. "De eso no se habla...", pero sí por ustedes, Sabato, Martha Pelloni, Favaloro, los hospitales, los jubilados, la gente del "retiro voluntario"...

Bué, pero hay estabilidad y baja inflación. Igual que en el cementerio, ¿vio?

Osvaldo Martín
Paso del Rey
(Buenos Aires)

Contestador automático

Abuela Marplatense: No queremos alarmarla, pero nos resultó imposible encontrar su nombre en la carta, que sin embargo ¡sí está firmada! (pero de modo incomprensible). ¡Se olvidó de anotar lo más importante! Le mandamos un beso muy grande y le agradecemos sus palabras y sus buenos deseos.

Raúl M. Finocchiaro (Capital): Su carta es interesantísima, pero demasiado larga como para ser publicada. Igualmente, se la hemos hecho llegar a Luis Frontera. Si usted quisiera redactar una "versión abreviada" para esta sección, estaremos chochos.

¡Bienaventurados sean los ganadores de la **Gran Orden del Recortador** de esta edición aniversario! Son ellos (suenen cornetas, oboes y flugelhorns): **Marcelo E. Ruiz (Avellaneda, Buenos Aires), José Luis Blanco (Viedma, Río Negro), Edmundo Pérez (Godoy Cruz, Mendoza), Eugenio Mondini (Jardín América, Misiones), Beatriz M. Clavell de Gentili (Capital), Edgardo Moncada (San Genaro, Santa Fe), Arturo Gentile (Mar del Plata, Buenos Aires), Carlos M. Alazard (Gualeguaychú, Entre Ríos), Hugo Núñez García (Junín, Buenos Aires), Graciela G. de Garmendia (Rosario del Tala, Entre Ríos), Carlos Smith (Lincoln, Buenos Aires)** y **Santiago Navarra (Barrio Los Glaciares, Mendoza).** Nuestras felicitaciones.



POR ALVARO ABOS

Los choques de monseñor Laguna con el Gobierno, ¿son de orden ideológico, moral o estético?



LAGUNA O LA PASION DE UN MODERADO

Que el obispo Justo Laguna ande a los empujones (dialécticos) con Menem y Cavallo está en la naturaleza de las cosas. Desaparecido el comunismo del mundo, el capitalismo tiene en la Iglesia Católica a su principal enemigo, habiéndose convertido el papa Karol Wojtyla en el contradictor ideológico de la internacional de los negocios que hoy gobierna en prácticamente todos los países de la Tierra.

Cambiando al comunismo por la Iglesia como rival, el capitalismo ha salido perdiendo, pues si el primero tardó setenta años en hundirse, la Iglesia lleva dos milenios indemne, aunque la secularización de los últimos dos siglos ha mellado su poder.

Como gran crítico del festín capitalista, el mensaje de Wojtyla es eficaz porque golpea flancos débiles del sistema (la deshumanización del desenfreno consumista) y denuncia con voz profética sus horrores (las terribles desigualdades e injusticias que conlleva la economía de mercado).

Claro que Wojtyla –que cumple con convicción su papel y maneja diestramente los resortes de la comunicación de masas moderna– no deja de mostrar ambigüedades. Cuando el Papa habla, ¿quién es el emisor, un profeta de la verdad divina o un hombre de Estado? ¿Un crítico atormentado o alguien que, en el fondo, quiere llevar agua a su molino? ¿Cuál sería la postura de Wojtyla frente a un poder que preservara los derechos humanos, asegurara la libertad, bregara por la Justicia pero no lo hiciera por los caminos que la "verdad eclesial" consagra como verdaderos? ¿Qué es más importante para Wojtyla, que un gobierno (y la sociedad que representa) sea justo o que sea católico?

El obispo Laguna pertenece a esa estirpe de pastores que integran Oscar Romero, don Helder Camara, Paulo Evaristo Arns (personalidades y contextos políticos muy diversos entre sí). Los agrupa el hecho de ser inmunes a los cantos de sirena del poder. No porque sean santos, sino porque son inteligentes y sienten el pudor de compararse con Jesucristo, por quien se supone que hablan. Es tan abismal la diferencia de planos entre la radicalidad de lo cristológico y las iglesias que a lo largo de la historia han actuado como poder temporal, que sólo los sacerdotes necios pueden dormir tranquilos.

Desgraciadamente, la estupidez es la mercancía que más abunda en el género humano. No parecen ser muchos los pastores que viven en esa tensión. Sin ir más lejos, la Iglesia argentina ¿cuántas veces actuó a espaldas del mensaje de Cristo? La Iglesia, que predica la abstinencia (sexual) no ha vacilado en practicar la promiscuidad (con el poder). Los Laguna, los Novak, los Hesayne, los Casaretto están condenados a ser *outsiders*.

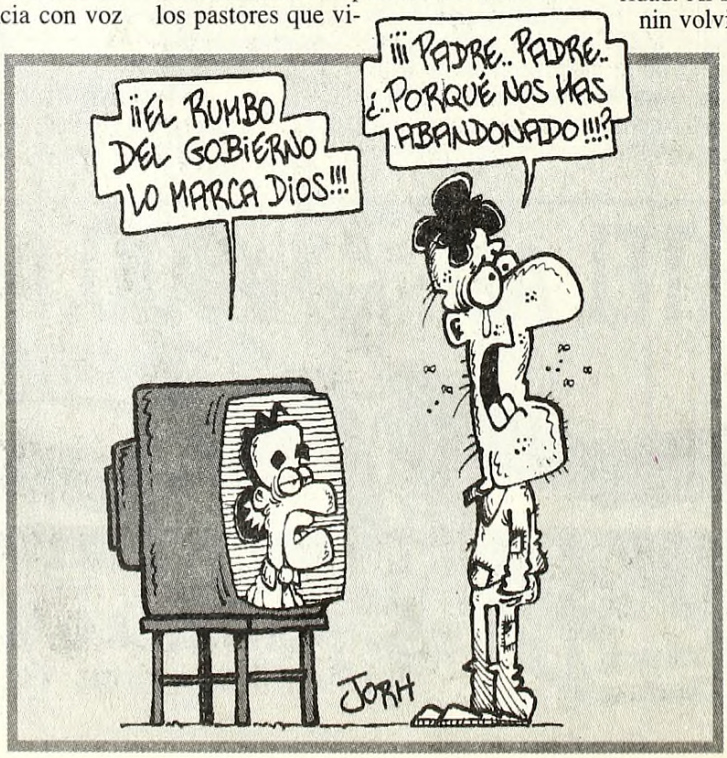
Que Laguna se lleve mal con Menem depende también de una cuestión estética. Laguna siente el goce de las ideas bien expresadas. Basta leer las sutilezas que abundan en sus diálogos con Julia Constenla en el libro *El ser moral, el ser social y el misterio*. Un goce que no deja de ser hedónico por el hecho de que su objeto sean entidades descarnadas (ideas, palabras). El rigor moral pero también el estético han de llevarlo necesariamente a chocar con un gobierno que ha hecho de la banalidad y el mal gusto su marca de fábrica.

La manera como Laguna solucionó su entredicho con el Presidente, a propósito de una entrevista periodística, ilustra sobre otra de las características del obispo de Morón: su sagacidad "florentina", una cualidad para la que la Iglesia es maestra.

Laguna no es hombre de crear conflictos porque sí. Es un notorio moderado. Un rasgo que hace veinte años le hubiera prodigado todo tipo de cuestionamientos, pero que hoy se ha revalorizado. Al fin y al cabo, Sócrates, a pesar de ser condenado por corruptor y subversivo, predicaba la obediencia al poder. Al fin y al cabo, Jesucristo guardó prudentes silencios cuando fue llevado ante Pilatos. Al fin y al cabo, Spinoza, al comprender que su idea (llegar a Dios a través de la propia razón, y no de ninguna iglesia) era inaceptable para su época, se resignó a hablar a la posteridad. Al fin y al cabo, el propio Lenin volvió a Rusia para hacer la revolución, pero lo hizo con la barbilla afeitada y disfrazado de señora.

La prudencia de Laguna viene obligada también por el enigma que le plantea este Gobierno: ¿cómo lidiar con un príncipe que exuda raíces musulmanas, comulga con fervor porque vive en un país con mayoría católica, pero cuya técnica de comunicación favorita proviene de los predicadores electrónicos?

Sin embargo, cuando puede, Laguna lanza su estocada y el boquete deja entrar algo de aire puro, una bocanada de alivio para quienes, católicos o no, padecemos un aire tan viciado.◆



AL TOQUE
Por Sergio Núñez

OSVALDO ALVAREZ GUERRERO

El presidente de la Convención Nacional del radicalismo asegura que su denuncia sobre las presuntas irregularidades en la privatización de YPF responde a las decisiones adoptadas por ese organismo.

–¿Cuándo y por qué decidió enviar al nuevo embajador estadounidense, James Cheek, el informe que denuncia "serias irregularidades" en la privatización de YPF?

–Esta historia comenzó hace un mes, cuando el presidente del Comité Nacional del radicalismo, Mario Losada, y yo, en mi carácter de presidente de la Convención Nacional, enviamos una nota al Ejecutivo solicitándole la suspensión de la venta de las acciones de YPF y la revisión de la documentación respectiva. Se nos contestó con información muy insuficiente, pero lo bastante explicativa como para que pudiéramos confeccionar dos informes: uno de carácter técnico y otro técnico-contable-jurídico que señala irregularidades vinculadas a los balances, al estatuto y a la tasación. Apenas recibí este último, lo envié a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, a la Cámara de la Industria Petrolera, al Sindicato Unico de Petroleros del Estado, a la Comisión Nacional de Valores y también a la embajada de los Estados Unidos, atento a que las acciones van a ser vendidas en su mayor parte en la Bolsa de Wall Street.

–¿Obtuvo algún tipo de respuesta?

–Nada. Tampoco tuve un acuse de recibo del embajador, pero tengo entendido que lo mandó a la Security Exchange Commission. El revuelo se armó porque intervino la Bolsa de Comercio de Nueva York. Como siempre, las cosas acá repercuten cuando ocurren afuera.

–Tengo entendido que, desde los Estados Unidos, el presidente Carlos Menem pidió su procesamiento...

–Sí, por traición a la patria. En realidad, éste es otro acto de histrionismo a los que el Presidente nos tiene acostumbrados. Me parece injusto que quien está rematando el patrimonio nacional acuse de traición a la patria al que critica este tipo de política.

–¿Qué repercusión tendrá dentro de su partido la presentación de este documento?

–No lo sé. Yo estoy cumpliendo con las decisiones que oportunamente tomó la Convención Nacional. Es decir, revisar desde el punto de vista jurídico, económico y político todos los actos vinculados a la privatización del sector energético. Dentro del partido, en esto ha habido coincidencia. Los bloques de diputados y senadores no dieron quórum a esas privatizaciones, hay pedidos de informes de ambas cámaras. En fin, me parece que, al menos orgánicamente, el radicalismo tiene una posición unánime.

–Tiempo atrás, cuando la Convención Nacional decidió revisar esas privatizaciones, el gobernador Eduardo Angeloz y el senador Fernando de la Rúa manifestaron sus discrepancias.

–Angeloz es un notorio dirigente del partido, pero la suya es una opinión personal, no tiene ninguna representación partidaria.

–En cuanto a De la Rúa, ¿estaba él al tanto de la presentación de este documento al embajador Cheek?

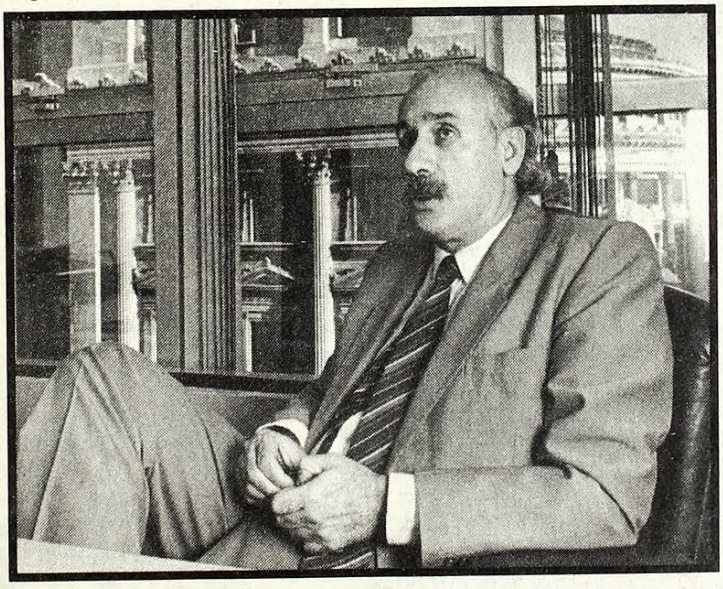
–No creo que correspondiera. Sí le hicimos llegar esa documentación a nuestros bloques parlamentarios.

–Hay quienes argumentan que este tipo de actitudes del radicalismo provoca una gran inseguridad jurídica en los inversores.

–La inseguridad jurídica parte de los incumplimientos de leyes, decretos y disposiciones del propio gobierno. De los 240 decretos de emergencia –todos ellos inconstitucionales–, más de la mitad están vinculados a las privatizaciones del sector energético. De manera que la inseguridad jurídica proviene del propio gobierno.

–¿La presentación de esta documentación justo en este momento no forma parte de la estrategia electoral trazada por el radicalismo en vista de los comicios del 3 de octubre?

–No. Apenas tuvimos el informe, lo dimos a conocer. Esto fue el mismo día que asumió el nuevo embajador estadounidense. Y me parece que fue muy oportuno porque coincidió con el momento que se pusieron en venta las acciones de YPF. Los tiempos no los marcamos nosotros, los marca el propio gobierno.



Alvarez Guerrero: "El juicio por traición a la patria que me quiere entablar el Presidente es uno de sus tantos actos de histrionismo".

"LA INSEGURIDAD JURIDICA PARTE DEL PROPIO GOBIERNO"

EL VENTILADOR

PERIODISTAS RIGUROSAMENTE VIGILADOS

Durante la última dictadura militar, todo periodista que solicitaba acreditarse en la Casa Rosada, la Corte Suprema o cualquier dependencia gubernamental sabía que la SIDE y los organismos de inteligencia de las Fuerzas Armadas y de la Policía Federal iban a investigar minuciosamente hasta su árbol genealógico. La más mínima observación de sólo uno de esos servicios era suficiente como para denegar la credencial requerida.

El 10 de diciembre de 1983, cuando Raúl Alfonsín se instaló en el despacho principal de Balcarce 50, el periodista Carlos Castro, designado director de Prensa de la Presidencia de la Nación, les anunció personalmente a sus colegas y a todos los directores de los medios de difusión que el presidente había prohibido las tareas de los servicios de inteligencia sobre ideología y actividades de cualquier ciudadano, pues *"repugnan los derechos y garantías consagrados por la Constitución Nacional"*. Desde ese entonces, la acreditación en la Presidencia o en otras delegaciones oficiales se convirtió en un trámite de resolución simple. Los cronistas sin acreditación permanente podían acceder igual a la Casa Rosada con sólo exhibir la credencial de la empresa donde trabajaban.

Esa saludable práctica se mantuvo sin mayores variantes hasta no hace mucho tiempo. Los primeros síntomas de cambio aparecieron a fines del año pasado, cuando en la mesa de entradas de la sede gubernamental los periodistas no acreditados se encontraron con una planilla donde debían registrar todos sus datos y el domicilio particular como requisito previo al ingreso. Una exigencia similar, limitativa a la libertad de prensa, se impuso en el Ministerio del Interior.

La intervención de la SIDE entre los periodistas acreditados en la Casa Rosada se descubrió en forma casual. Un cronista, que trabaja para un matutino porteño, extravió en un viaje todos sus documentos personales. Fue así como presentó ante la Secretaría de Medios de Comunicación del gobierno la correspondiente nota solicitando una nueva tarjeta de acreditación. La semana pasada no obtuvo ninguna respuesta satisfactoria cuando preguntó si demorarían mucho más en entregársela, pero dos días después comprendió el porqué de la tardanza: agentes de la SIDE concurrieron a verificar su dirección particular. Incluso lo llamaron por teléfono a su casa para corroborar el número que había dado en su solicitud de acreditación.

Mientras tanto, el gobernador Eduardo Duhalde y el jefe de la Policía bonaerense, Pedro Klodczyk, trataban de tapar con el relevo de tres comisarios el escándalo que estalló por los intentos de control y persecución ideológica, macartismo que el juez en lo Correccional de Quilmes, Oscar Hergott, no dudó en atribuir, como todo el mundo sospechaba, a una *"decisión política"* originada en *"mandos superiores"*. La prueba más contundente es la nota del jefe de la Unidad Regional de Quilmes, comisario Alberto Orlando Carnevale, con instrucciones a todas las comisarías de su jurisdicción para que realicen un relevamiento completo (identidad, apodos, domicilio particular, ideología y actividades) de las autoridades comunales, políticos, gremialistas, periodistas y dirigentes de centros de estudiantes y de villas de emergencia.

Ese documento policial fue difundido por la agencia de noticias DyN, uno de cuyos periodistas entrevistó telefónicamente –la noche del miércoles pasado– al comisario Klodczyk. El reportaje se desarrolló como era previsible: el jefe policial negó toda responsabilidad en el caso, endilgó un *"exceso de funciones"* al oficial que había enviado el pedido de informes a las escuelas de Florencio Varela, pero se mostró molesto cuando su interlocutor le leyó párrafos de la nota firmada por el titular de la Unidad Regional de Quilmes. *"¿De dónde sacaron ese documento?"*, preguntó sin éxito en varias oportunidades.

A la 1.30 del jueves, en la redacción de la agencia noticiosa recibieron un llamado del jefe de Prensa de la policía provincial, comisario Caldentey, tratando de averiguar el teléfono particular del periodista que había entrevistado a Klodczyk. El llamado se repitió a las 6.15. Otro cronista de DyN fue despertado a las 2 por el mismo motivo. Parientes del entrevistador y otras personas con su mismo apellido que figuran en guía también recibieron comunicaciones similares esa madrugada.

"El jefe (por Klodczyk) *quería saludarlo, agradecerle el reportaje que le hizo"*, respondió el comisario Caldentey cuando el periodista se comunicó telefónicamente la tarde del jueves para saber el porqué de tamaña búsqueda.

Osvaldo Gazzola

EL MINISTRO QUIERE CANTAR BINGO

–¿Y Pato, para cuándo?

–Tengan paciencia, confíen en mí...

–En el club no hay un mango. Si seguimos así, vamos a tener que bajar la persiana.

El diálogo, invariablemente, se repite –palabras más, palabras menos– cada sábado que Fernando *Pato* Galmarini, el ministro de Gobierno de la provincia de Buenos Aires, concurre a alentar a Tigre, el alicaído equipo de sus amores. Es que los muchachos de la *"barra brava"* no olvidan tan fácilmente la promesa de contar con una autorización gubernamental para instalar un rentable juego de bingo en la sede social del club.

–Es la única solución –acompañan los directivos de Tigre cada vez que hacen números sobre lo que demandaría mantener un plantel profesional con méritos para disputar el ascenso a Primera.

En realidad, Galmarini tampoco olvidó su promesa, pero las gestiones que realizó ante Eduardo Duhalde resultaron, por el momento, infructuosas. Lo paradójico del caso es que las aspiraciones del ministro y de los simpatizantes de Tigre chocan con la férrea oposición de Carlos Tempone, secretario privado del gobernador bonaerense y tesorero de Banfield, el club que precisamente supo financiar gran parte de la costosa campaña de ascenso a la "A" con los dividendos del bingo.

Lo cierto es que hay varios dirigentes y funcionarios del peronismo provincial esperando el resultado de las tratativas de Galmarini para arremeter con pedidos similares: Alberto Samid para Deportivo Morón, Luis Barrionuevo para Chacarita Juniors, Hugo Curto para Estudiantes de Buenos Aires y Julio Carpinetti para Defensa y Justicia, entre otros preocupados por el deporte.

"Mens sana in corpore sano", como decían los griegos que lee el presidente Menem.

O.G.

¿AMNESIA O COMPLICIDAD?

El coronel Antonio Domingo Navarro era en 1974 jefe de la policía de la provincia de Córdoba. El gobernador Ricardo Obregón Cano (abogado defensor de militantes montoneros) y el vice Atilio López (secretario general de la CGT cordobesa, cuyo adjunto era entonces Agustín Tosco) habían sido elegidos el 11 de marzo de 1973 y asumido el 25 de mayo de ese año. Cuando Perón llegó a la presidencia llevando del brazo a su mujer, María Estela Martínez –previo desalojo de Cámpora y Solano Lima–, decidió cortar de cuajo toda relación con las "formaciones especiales". Sin ningún disimulo promovió, apoyó y legalizó el golpe de estado provincial a cargo del coronel Navarro contra las autoridades constitucionales cordobesas, en febrero de 1974. En vez de reprimir el alzamiento con fuerzas federales, el general que había vuelto "descar-nado" convalidó la destitución de Obregón Cano y Atilio López; el primero no tardó en marchar al exilio y el segundo murió a los pocos meses, asesinado por la Triple A cuando viajaba en automóvil de Córdoba a Buenos Aires.



Efectivamente, Osvaldo Ardiles –por ese tiempo estudiante de Derecho en la Universidad Nacional de Córdoba y estratega de un equipo histórico de Instituto- se casó con la hija del coronel Navarro, que jamás fue político. En efecto, se trataba de un militar "profesionalista" que sólo se permitía exultar su peronismo ideológico en las reuniones de entrecasa; concluido su "acto de servicio" dejó como interventor de la provincia al brigadier Raúl Oscar Lacabanne, el hombre que inició el genocidio que luego completaría el general Luciano Benjamín Menéndez.

Es difícil discernir sobre la información mendaz que brinda "Gente" en su último número: uno no sabe si se trata del colmo de la ignorancia de un periodista o el colmo de la habilidad de un prestigitador de la historia que trata de escamotearnos la realidad del pasado. Lo que fuere, eso sí, es el colmo.

E.V.

cine en t.v.
noticieros
barriales
video clips
teatro
documentales

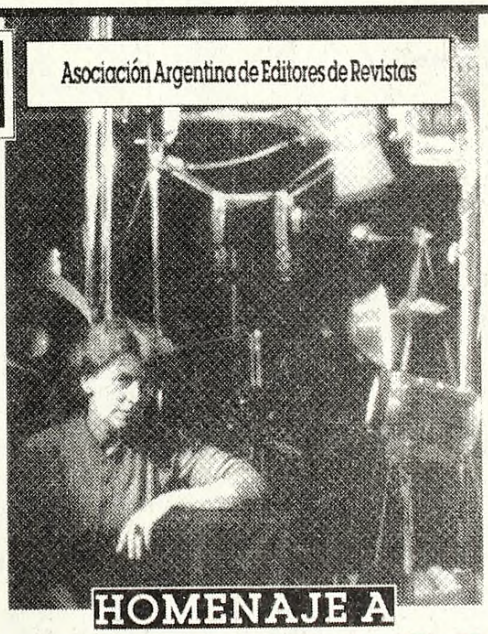
utopía

Si usted vive en Flores, Floresta, Mataderos, Paternal, Villa del Parque, Villa Luro o parte de Caballito

SINTONICE T.V. CANAL 6

Una nueva forma de comunicarnos

De lun. a jue. desde las 19. Sab., dom, y feriados desde las 17.



HOMENAJE A
ANNEMARIE HEINRICH
Exposición de fotos realizadas por la artista desde 1932 hasta 1992 para tapas de revistas argentinas
Junio: 25-28-29-30 Julio: 1-2 - Horario: 12 a 18
SALA DE ACTOS A.A.E.R. ESMERALDA 672 PISO 8

La Clínica del Dr. Cureta

Ahora, funcionario

¿QUIENES SON ESOS BOCONES?

Oda médica de Meiji y Toul


















TENGO EN LA GUARDIA UNA PARTURIENTA DE OBRA SOCIAL QUE NO ME DEJA UN MANGO
LA LLEVAMOS AL HOSPITAL TIGRENSE, LE INVENTAMOS UN PROBLEMA DE FALTA DE ATENCIÓN Y ALLÍ LES ENCHUFAMOS UN JUICIO A LOS MÉDICOS
VAMOS SEÑORA, AHÍ LA VAN A ATENDER MEJOR QUE ACÁ
ESTOY MUY DOLORIDA, DOCTOR
LA PONDEROSA
CLÍNICA 5 JERINGUILLAS
DIRECTOR SAÚL
¡RÁPIDO AL HOSPITAL TIGRENSE!
¡TENGO CONTRACCIONES FUERTÍSIMAS DOCTOR!
¡NO AGUANTO MÁS DOCTOR!
¡MÁS RÁPIDO BATIR!
¡NO PUEDO SAÚL!
¡YA SALE DOCTOR!
¡BATIR ACELERÁ!
¡AAAAY!
¡ATAJALO SAÚL!
¿Y AHORA QUÉ HACEMOS?
¡BUAAA!
NO SE, PRENDELO A LA TETA DE LA MADRE
TE DIJE QUE TE APURARAS, NOS QUEDAMOS SIN EL JUICIO
¡SON LOS SEMÁFOROS SAÚL!
¡LO TENGO!
¡BUAAA
GLADIS, COMUNÍQUEME CON MI ABOGADO!
HOLA, ¿DOCTOR MENDIETA? ¿QUÉ POSIBILIDAD HAY DE HACERLE UN JUICIO A LA MUNICIPALIDAD POR TENER LOS SEMÁFOROS MAL SINCRONIZADOS?
MEIJI TOUL



HECTOR RUIZ NUÑEZ

El Gobierno contra el gigante de la prensa

MENEM O CLARIN ¿QUIEN ES MAS PODEROSO?

El país necesita una Ley de Radiodifusión. Pero es inaceptable que la impulse un gobierno con pretensiones hegemónicas y cuando la prensa lo critica.

Blancanieves y la madrastra

Se cuenta que el presidente Menem desde hace tiempo consulta con un espejo mágico.

–¿Hay alguien en la Argentina más hermoso y poderoso que yo?

El espejo, por instinto de conservación, elude la primera respuesta y lo gratifica con la segunda.

–No. Vos sos el más poderoso, Carlos.

Esto ocurrió invariablemente cada mañana hasta que, a principios de junio...

–¿Hay alguien en la Argentina más hermoso y poderoso que yo?

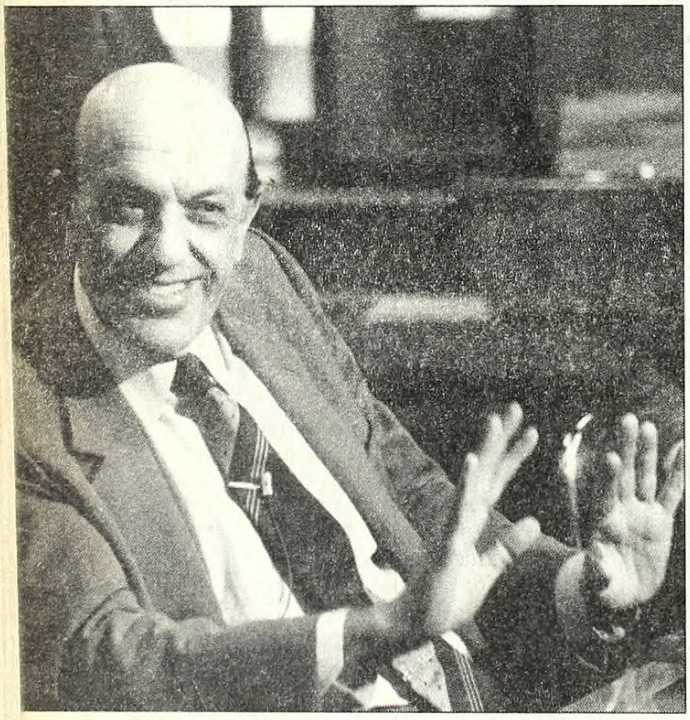
–Sí, Carlos, hay alguien. "Clarín" es más poderoso.

Fue así como comenzó la guerra **Menem-Clarín.**

No obstante, aunque la analogía evoca aquel cuentito, ***estaría equivocado quien presumiera que en esta confrontación, de un lado está la perversa madrastra y del otro la inocente Blancanieves.***

En setiembre de 1989, a instancias del Poder Ejecutivo, el Congreso derogó el combatido inciso e) del artículo 45 de la Ley 22.285, incluido por el régimen militar en la Ley de Radiodifusión de 1980, que prohibía a los propietarios de medios periodísticos gráficos obtener licencias de radio y televisión. Pero los legisladores hicieron algo más: derogaron también el artículo 43 que limitaba la cantidad de medios que podía controlar cada empresa. ***En la Argentina de los extremos, resolviendo un tema trascendente con la delicadeza de mamut en cristalería, se pasó de un régimen absurdamente restrictivo a otro absurdamente permisivo.*** Tres años después, Carlos Menem admitiría: *"Fue mi gran error"*. Como le sucedió a Frankenstein, ya no le resulta tan sencillo destruir al monstruo.

Pero durante el primer año, mientras duraba el romance entre el Presidente y los grandes medios de prensa, todas fueron concesiones. Y privatizaciones. El 23 de octubre de 1989 el grupo **Clarín** ganó la licitación de Canal 13 y ya no hubo límites para el crecimiento del gigante del periodismo argentino.



Julio Ramos, propietario de "Ambito Financiero". Un hombre que crece en la confrontación. En su disputa con "Clarín", sus intereses coinciden con los de Menem.

Hoy, Julio Ramos, de **Ambito Financiero,** que se presentó a la licitación del Canal 13 y perdió, denuncia las supuestas maniobras monopólicas de **Clarín.** La pregunta que nunca tendrá respuesta es: ***¿Julio Ramos actuaría igual si hubiera ganado Canal 13 y su grupo tuviera la envergadura de Clarín?...***

El zar Berlusconi

La preocupación de la dirigencia de casi todos los países por evitar las concentraciones monopólicas y garantizar el pluralismo en los medios de comunicación ha producido leyes y reglamentaciones que fijan límites a la cantidad de diarios, radios y canales de televisión que puede controlar una misma empresa, especialmente dentro de una misma región.

En los primeros meses de 1990 Italia asistió a una verdadera guerra por el control de medios de comunicación que enfrentó al zar de la televisión Silvio Berlusconi y al propietario de Olivetti Carlo De Benedetti. Fininvest, la empresa del milanés Berlusconi, ya poseía los canales **Italia Uno, Retequattro** y **Canale 5.**

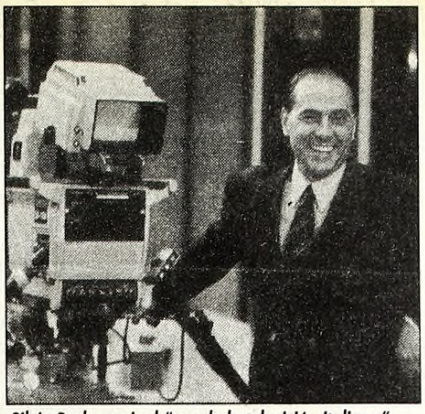
Por su parte, en 1989 De Benedetti había obtenido el dominio de la editorial Mondadori principal productora de revistas y libros del país. Y poco después agregó otra conquista a su conglomerado periodístico: el grupo Caracciolo, propietario del semanario de **L'Espresso,** de una cadena de diarios regionales y de la mitad del periódico **La Repubblica.** Como la otra mitad era de la editorial Mondadori, De Benedetti obtuvo el control total del poderoso periódico.

Socio minoritario de Mondadori, Silvio Berlusconi pasó al ataque y se alió con la familia Mondadori para intentar controlar la editorial. Se calcula que Berlusconi invirtió en esa lucha unos 350 millones de dólares, mientras que De Benedetti *solamente* 270 millones.

El sindicato italiano de periodistas observó con preocupación esa guerra de gigantes y alertó sobre un desenlace con un único vencedor y un imperio hegemónico de medios de comunicación. El lunes 29 de enero de 1990 los periodistas sostuvieron una huelga general exigiendo la aprobación de leyes para limitar la concentración editorial y reglamentar la actividad de la radiotelevisión.

En abril de ese año, Berlusconi sufrió varios golpes. El Senado aprobó el artículo 15 de la *"Ley Mammi"* (por su autor, el republicano Oscar Mammi), que limitaba la concentración de medios escritos y audiovisuales. Una verdadera norma antitrust: prohibía a cualquier propietario tener más de dos canales de televisión si también poseía un periódico.

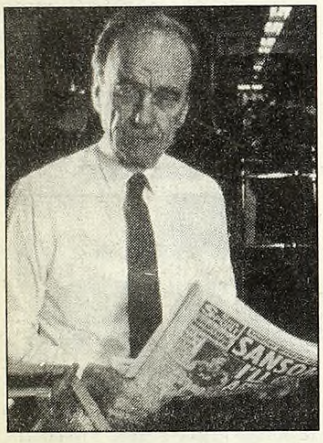
Simultáneamente, un juez de Milán resolvió una situación litigiosa ordenando el secuestro provisorio del 37% de las acciones de la editorial Espresso, que había comprado Berlusconi y le permitía el control del diario **La Repubblica,** el más leído de Italia.



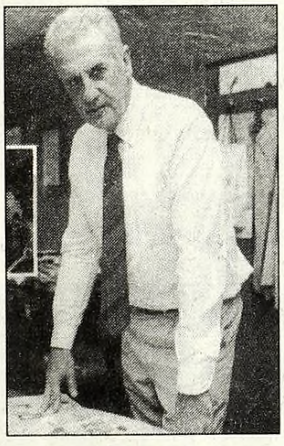
Silvio Berlusconi, el "zar de la televisión italiana".

Alfonsín tampoco pudo

En la actual disputa entre Menem y **Clarín** hay ciertos elementos paradojales. Por ejemplo, las declaraciones de algunos dirigentes radicales criticando la intención del gobierno de promover una ley de radiodifusión. ***Su postura sólo puede explicarse por mala memoria, evolución de ideas o mero oportunismo.*** Porque la oposición de las asociaciones empresarias de prensa, ahora en forma más contundente, reproduce la que soportó un intento similar del gobierno de Alfonsín.



Rupert Murdoch, australiano naturalizado norteamericano. Magnate de la prensa, limitado por la ley antitrust.



Raúl Burzaco, firmó el comunicado que inició las "acciones bélicas" Menem-"Clarín".

El miércoles 27 de abril de 1988, el presidente radical envió al Congreso un proyecto de ley de radiodifusión. Dentro de la extensa propuesta, aparecían diversas limitaciones a los propietarios de otros medios para obtener la licencia de estaciones de radio y televisión. Entre los *"objetivos"* que fundamentaban el proyecto, el Nº 8 decía: *"Impedir la formación de monopolios o de concentraciones que obstaculicen el libre acceso al pluralismo de opiniones"*.

La iniciativa del radicalismo fue criticada duramente por las asociaciones empresarias de medios de comunicación. La Comisión Empresaria de Medios de Comunicación Independientes (CEMCI), la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) y la Asociación de Radiodifusoras Privadas Argentinas (ARPA) rechazaron especialmente la inclusión del *"derecho a réplica"* y la limitación para las empresas periodísticas gráficas.

El proyecto de Alsogaray

Para quienes sospechen que establecer una limitación en la cantidad de medios de prensa controlados por una misma corporación es un criterio antimercado y estatizante, resulta oportuno no solamente mencionar la legislación extranjera sino recordar la posición del partido más conservador de la Argentina. En marzo de 1987, los diputados de la UCeDé María Julia Alsogaray, Alvaro Alsogaray, Francisco de Durañona y Vedia, Alberto Albamonte y Héctor Siracusano presentaron un proyecto de ley de radiodifusión. Esta propuesta, la más privatista y desreguladora que se presentó en el Congreso, también establecía límites a la concentración de medios de prensa: *"Toda persona física y jurídica podrá explotar no más de tres licencias con modulación de amplitud, cinco de frecuencia modulada, tres de televisión VHF y tres de televisión UHF. En la misma localidad se podrá acceder hasta a una licencia de radiodifusión sonora y una de televisión, siempre que éstas no sean las únicas disponibles en el lugar"*.

Clasificar actualmente al grupo **Clarín** como monopolio es un exceso. Aunque puede ser que ése sea el objetivo del holding, o al menos el de dominar paulatinamente el mercado de medios de comunicación permitiendo que haya otros medios apenas sobrevivientes.

Dijo Paul Samuelson, premio Nobel de Economía: *"Los empresarios declaman la libre competencia pero aman el monopolio"*. Ya no resulta fácil limitar a **Clarín,** es demasiado poderoso.

Límites en los Estados Unidos

El grupo News International, propiedad del magnate de la prensa Rupert Murdoch, es parte de un imperio informativo que integran, entre otros, los grupos News Limited, de Australia, y News Corporation, de Estados Unidos. Importantes diarios de Estados Unidos, Gran Bretaña y Australia; revistas, editoriales de libros, estaciones de televisión y productoras de cine forman el holding The News Corporation Limited que agrupa el imperio de medios de comunicación de Murdoch, hombre de negocios nacido en Australia y nacionalizado norteamericano.

Dentro del debate de la ley de radiodifusión, en 1988, escribía el periodista Pepe Eliaschev: *"Hace pocas semanas, el nuevo zar de la prensa mundial, Rupert Murdoch, se vio obligado a vender el influyente vespertino New York Post para conservar su estación de TV en esa ciudad, y ahora deberá vender el Boston Herald para poder seguir operando su canal de TV en la bella ciudad de Nueva Inglaterra. (...) En los Estados Unidos a menudo sucede que la ley es la ley"* (**Página/12,** 10/3/88).

En los Estados Unidos rige una taxativa legislación antitrust que limita el tipo y la cantidad de medios de prensa que pueden ser controlados por una misma corporación, especialmente dentro de una misma zona. Los economistas la llaman *"mercado libre en materia de ideas"*. Esa normativa surgió del mismo espíritu que originó la famosa Primera Enmienda de la Carta Magna norteamericana que garantiza la libre expresión. *"Nuestro Tribunal Supremo ha producido un cuerpo de jurisprudencia extraordinario por su sensibilidad a los derechos de palabra, de expresión, de protesta y disentimiento"* (Anthony Kennedy, juez asociado de la Suprema Corte de Estados Unidos, **USIS,** 17/8/90). Y en muchos de sus fallos, la Corte estadounidense se ocupó de abortar intentos de monopolio informativo.

Postergar la ley

En su guerra contra **Clarín,** Menem usó de ariete a Julio Ramos, que esgrimió un argumento con fácil rédito

popular: *"Canal 13 controla la televisación del fútbol e impide que millones de argentinos lo disfruten"*. **Clarín** contestó con un misil demoledor: clasificó a **Ambito Financiero** como *"diario menemista"*.

Una ley de radiodifusión que reglamente la actividad de los medios de comunicación, respetando escrupulosamente la garantía constitucional de libertad de expresión, resulta imprescindible. Todos lo saben, los que hablan y los que se hacen los desentendidos. Pero no será fácil alumbrar una legislación moderna y equilibrada porque el lobby de los medios de prensa es descaradamente poderoso. Sólo basta intentar un ejercicio mental: ¿cuántos diputados y senadores firmarían un proyecto para limitar las atribuciones de Menem? ¿Cincuenta?... ¿Cien?... ¿Y cuántos firmarían un proyecto para establecer límites a la envergadura de las corporaciones periodísticas? ¿Habrá alguno?...

Pero más allá de las dificultades apuntadas, el anunciado proyecto de ley de radiodifusión tiene otro ingrediente que lo tiñe de sospechas: lo presenta un gobierno que no se percibe como respetuoso de las garantías constitucionales y las instituciones. Que ha suprimido los organismos de control, que colonizó el Poder Judicial, que abusa de los decretazos. Es natural, entonces, temer por la libertad de prensa. Nadie podría ser tan cándido de creer que el proyecto de Menem es una propuesta meditada del Gobierno y no una represalia por las críticas de **Clarín.**

Excepto que el menemismo modifique sustancialmente su perfil no es aceptable que impulse una ley de radiodifusión. ***Si la opción transitoria es Clarín o Menem, es preferible que el espejo mágico siga deprimiendo al Presidente.***

Entre los años 1972 y 1974 la Casa Blanca protagonizó numerosos encontronazos con la prensa, a la que acusó de *"tendenciosa"*. El presidente Richard Nixon, el vicepresidente Spiro Agnew y sus asistentes *"insistieron, en cada oportunidad, en que no atacaban la libertad de prensa sino un monopolio de los medios sobre el tratamiento de las noticias y la formación de la opinión pública"* (Jonas Silk). Exactamente igual que Menem y sus hombres.◆

Investigación: **Alejandro Lamothe**
Néstor Baragli
Mercedes Arias

EL PROYECTO RADICAL

Entre mayo y octubre de 1988, los diputados radicales de la Comisión de Comunicaciones, bajo la influencia de su presidente Osvaldo Alvarez Guerrero, produjeron algunas modificaciones, no sustantivas, al proyecto del Poder Ejecutivo. Y así quedaron redactadas las limitaciones para acceder a licencias:

Art. 37: Ninguna persona, física o jurídica, podrá directa o indirectamente, por sí o por terceros, ser titular –en todo o en parte– o director o accionista o ejercer funciones de gestión en:

a) Más de dos entre las cuatro licencias siguientes que alcancen total o parcialmente a igual área primaria de servicio: radiodifusión sonora AM, FM, televisión abierta y circuito cerrado por cable.

b) Más de tres AM, cinco FM y tres estaciones de televisión VHF o UHF en todo el país.

Art. 38: Los propietarios de medios gráficos podrán ser titulares de medios audiovisuales siempre que se cumplan las siguientes condiciones:

a) Que la zona de cobertura pretendida no coincida con el área de difusión principal del medio gráfico.

b) Que en la zona de cobertura pretendida se verifique la existencia de otro servicio de igual categoría.

La propuesta del radicalismo triunfó por un solo voto en las comisiones de diputados, cuando la UCeDé apoyó el proyecto del justicialista Carlos Grosso. Durante los días previos, el lobby de CEMCI había desarrollado un fino operativo sobre cada legislador, intentando derrotar la proposición oficialista. De todas maneras, los radicales abandonaron el gobierno sin haber conseguido el consenso necesario para tratar el proyecto de Ley de Radiodifusión en una sesión de la Cámara.

El Refugio
de la cultura.

Un programa dedicado a difundir todas las noticias provenientes de la cultura. Y el pensamiento vivo de los creadores. Conduce: **Osvaldo Quiroga** con la participación de **Silvia Hopenhayn. Sábados de 15 a 20 horas.**

AMERICA
1190 Khz

La única radio de noticias del país.

CADA ENCUESTA HABLA DE SEXUALIDAD Y SIDA; CADA SILENCIO, TAMBIÉN.

ENCUESTA NACIONAL SOBRE SEXUALIDAD Y SIDA

LUIS FRONTERA
(investigación y coordinación)

COLABORACION CIENTIFICA:

DOCTOR PEDRO CAHN (jefe del Servicio de Infectología del Hospital Fernández, director científico de la FUNDACION HUESPED).

DOCTOR ROBERTO DIEZ (inmunofarmacólogo de la ACADEMIA NACIONAL DE MEDICINA).

LICENCIADA (psicóloga) SONIA KLEIMAN (secretaria del Departamento de Familia de la Asociación Argentina de Psicoterapia y Psicoterapia de Grupo, dirigida por el doctor ISIDORO BERENSTEIN).

LICENCIADA (psicoanalista) SILVIA LOPEZ PARDO (coordinadora del Servicio de Psicopatología del HOSPITAL FIORITO).

SEÑOR LUIS BARBERO (presidente de COINSIDA).

LICENCIADA (socióloga) ANAHI VILADRICH (investigadora del CEDES, Centro de Estudios Sociales).

- La información es por el momento la única arma eficaz contra el SIDA. Su ausencia, además de exponernos al contagio, provoca otra enfermedad que en el mundo llaman FAIS (Síndrome de miedo contra el SIDA).
- Con lo que ya se sabe sobre el SIDA se puede CONTROLAR, aunque no IMPEDIR la epidemia.
- Ya se conocen las formas de contagio.
- Hay tests que permiten determinar la infección (aunque está prohibido obligar a nadie a que lo haga contra su voluntad).
- La humanidad no puede morir por "exceso" de amor o sexualidad. Pero desaparecería por ausencia de cualquiera de las dos.
- Tu información es lo más valioso que tenemos.
- Todas las instituciones –universidades, colegios, clubes, municipalidades, gremios–, que estén interesados en sumarse, pueden enviar a retirar sus formularios luego de publicados.
- Esta encuesta es absolutamente anónima.
- Esta encuesta no quiere "enseñar" la sexualidad de nadie ni dar consejos, simplemente preguntar y contestar.
- Algunas preguntas parecerán absurdas (¿qué relación tiene el sueldo de mi papá con el SIDA? o ¿qué tiene que ver cuántos ambientes hay en mi casa –si se vive en una casa– con la enfermedad?). Toda la información fue planificada correspondientemente.

¿COMO LLENAR LA ENCUESTA?

- Marcá tu respuesta tachando el círculo que está antes del numerito. Tachalo con una cruz. **Elegí siempre las menos opciones posibles.**
- Hay preguntas en las que se puede tachar más de una opción. **Eso está aclarado en la encuesta** (sin sacrificar nada importante, tachá lo fundamental).
- No es el caso de nadie, pero llenar una encuesta delante de otra persona suele llevar a falsos exhibicionismos o, a no ser sinceros.
- Puede enviarse la encuesta sin romper la revista, marcando solamente los resultados en una hoja claramente escrita, por ejemplo:

1.1
2.5
3.8
etc.

Esto es una mujer de 16 años que vive en Mar del Plata. Y así sucesivamente...

- Cuando no sabés, no tengas miedo de ponerlo.
- Otra variante, cuando no sabés, es buscar a una persona de confianza para que te ayude (lo que demostrará, además, si contás con ayuda).
- La encuesta debe enviarse en un sobre que diga así: **Encuesta La Urraca, Venezuela 842 (1095), Capital Federal.**
- Si necesitás cuestionarios, llamanos: **334-7981/5063/5400/1876**.

PATROCINA LABORATORIOS PASTEURINE

VIVIENDA Y FAMILIA

(1). SEXO
1. Mujer ☐ 1.1
2. Varón ☐ 1.2

(2). EDAD TEMPRANA
12 años (o menos) ☐ 2.1
13 años ☐ 2.2
14 años ☐ 2.3
15 años ☐ 2.4
16 años ☐ 2.5
17 años ☐ 2.6
18 años ☐ 2.7
19 años ☐ 2.8
20 años ☐ 2.9
21 años ☐ 2.10

(3). SEGUNDA ETAPA
22 años ☐ 3.1
23 años ☐ 3.2
24 años ☐ 3.3
25 años ☐ 3.4
26 años ☐ 3.5
27 años ☐ 3.6
28 años ☐ 3.7
29 años ☐ 3.8
30 años ☐ 3.9
31 años o más ☐ 3.10

(4). RADICADO EN:
Capital Federal ☐ 4.1
Gran Buenos Aires ☐ 4.2
Prov. de Buenos Aires ☐ 4.3
Córdoba ☐ 4.4
Rosario (y Gran Rosario) ☐ 4.5
Santa Fe (y Gran Santa Fe) ☐ 4.6
La Plata ☐ 4.7
Mar del Plata ☐ 4.8
Patagonia ☐ 4.9
(Otro lugar del país escribirlo) ☐ 4.10

(5). VIVIS EN:
Casa ☐ 5.1
Departamento ☐ 5.2
Inquilinato ☐ 5.3
Hotel o pensión ☐ 5.4
Casilla ☐ 5.5
Otro tipo de vivienda (ver anexo 7) ☐ 5.6

(6). CONDICION DE LA PROPIEDAD
El lugar donde vivís es propio ☐ 6.1
El lugar donde vivís es alquilado ☐ 6.2
El lugar donde vivís es prestado ☐ 6.3
El lugar donde vivís es tomado ☐ 6.4

(7). ANEXO VIVIENDA
(Completa pregunta Nº 5: Vivís en...)
Internado ☐ 7.1
Escuela para pupilos ☐ 7.2
Hospital general ☐ 7.3
Hospital psiquiátrico ☐ 7.4
Instituto penal ☐ 7.5
Cuartel ☐ 7.6
Hogares para chicos de la calle ☐ 7.7

(8). CON QUIEN VIVIS
Solo ☐ 8.1
Con mi familia de origen ☐ 8.2
Con abuelos ☐ 8.3
Con mi familia constituida (Pareja e hijos) ☐ 8.4
Sin pareja y con hijos ☐ 8.5
Con amigos ☐ 8.6
Con compañeras/os ☐ 8.7

(9). EDUCACION DE LOS PADRES
Padre primaria completa o incompleta ☐ 9.1
Padre secundaria completa o incompleta ☐ 9.2
Padre terciaria ☐ 9.3
Padre universitaria ☐ 9.4
Madre primaria completa o incompleta ☐ 9.5
Madre secundaria completa o incompleta ☐ 9.6
Madre terciaria ☐ 9.7
Madre universitaria ☐ 9.8
Padre sin estudios ☐ 9.9
Madre sin estudios ☐ 9.10

(10). OCUPACION DE LA PERSONA CUYO INGRESO ECONOMICO ES EL MAS IMPORTANTE DE LA FAMILIA.
Comerciante ☐ 10.1
Profesional ☐ 10.2
Empresario ☐ 10.3
Empleado ☐ 10.4
Cuentapropista ☐ 10.5
Militar ☐ 10.6
Técnico ☐ 10.7
Otros ☐ 10.8
Jubilado o pensionado ☐ 10.9
Desocupado (figura aquí porque en algún momento su ingreso fue el más importante) ☐ 10.10

(11). ESTUDIOS CURSADOS
(Marcá uno solo: el más aproximado)
Primaria completa ☐ 11.1
Primaria incompleta ☐ 11.2
Secundaria completa ☐ 11.3
Secundaria incompleta ☐ 11.4
Terciaria ☐ 11.5
Universitaria (aunque sólo estés en el curso de ingreso) ☐ 11.6
Estudios Técnicos ☐ 11.7
Cursos (por ejemplo: peluquería, idiomas, computación, atención inmobiliarias, etc.) ☐ 11.8
Otros ☐ 11.9
Ninguno ☐ 11.10

(12). OCUPACION ACTUAL
(últimos seis meses)
Trabajo ☐ 12.1
Estudio ☐ 12.2
Tareas domésticas en la casa (incluyen al varón) ☐ 12.3
Otras ☐ 12.4
Desocupado ☐ 12.5
No contesta ☐ 12.6

PERFIL DEL GRUPO FAMILIAR

(13). RELIGION DEL GRUPO PRIMARIO
Católica ☐ 13.1
Protestante ☐ 13.2
Judía ☐ 13.3
Evangelista ☐ 13.4
"Creo solamente en Dios" ☐ 13.5
Pastor Giménez ☐ 13.6
Otras ☐ 13.7
Ninguna ☐ 13.8

(14). PRACTICA PERSONAL DE LA RELIGION
Practicante ☐ 14.1
Moderada ☐ 14.2
Ninguna ☐ 14.3

(15). SITUACION ACTUAL DE PAREJA (para mujer y varones)
Casada/o ☐ 15.1
Separada/o ☐ 15.2
Juntada/o ☐ 15.3
Novia/o ☐ 15.4
Amiga/o (o algo más) ☐ 15.5
Relaciones ocasionales ☐ 15.6
Sola/o ☐ 15.7

(16). REFLEXIONES TUYAS
¿Pensás que algunos conflictos familiares hacen que un chico esté más o menos expuesto a contraer el virus del SIDA?
Sí ☐ 16.1
No ☐ 16.2

(17). ¿CUALES DE ESTOS CONFLICTOS SEÑALARIAS COMO MAS IMPORTANTES PARA QUE UN JOVEN SE SIENTA MAL, SE CUIDE MENOS Y SE ENCUENTRE MAS A RIESGO DE CONTRAER EL SIDA?
Ambiente familiar violento ☐ 17.1
Dificultades graves para contar las cosas que le suceden a cada uno ☐ 17.2
Problemas en el comportamiento sexual de uno de los miembros de la familia ☐ 17.3
Que uno o más miembros de la familia sean adictos a alguna droga ☐ 17.4
Ninguno ☐ 17.5
Que no haya diálogo ☐ 17.6
(Tachá los que te parezcan más importantes).

(18). COMPLEMENTO DE LA ANTERIOR ¿COMO PENSAS QUE REACCIONARIA TU FAMILIA SI LE CONTARAS QUE SOS PORTADOR DEL VIRUS O QUE PADECES EL SIDA?
(Tachá las que te parezcan más importantes).
Enojándose ☐ 18.1
Censurándote ☐ 18.2
Expulsándote ☐ 18.3
Ayudándote ☐ 18.4
No tenés la menor idea ☐ 18.5

INICIO SEXUAL

(19). SEXUALIDAD
¿Te masturbás?
Sí ☐ 19.1
No ☐ 19.2

(20). ¿Te masturbás para evitar mantener relaciones sexuales por miedo al SIDA?
Sí ☐ 20.1
No ☐ 20.2

(21). ¿A QUE EDAD DEBUTASTE?
12 años más o menos ☐ 21.1
13 años ☐ 22.2
14 años ☐ 23.3
15 años ☐ 24.4
16 años ☐ 24.5
17 años ☐ 24.6
18 años ☐ 24.7
19 años ☐ 24.8
20 años ☐ 24.9
21 años o más ☐ 24.10

(25). TODAVIA NO
(Sólo tachar en caso de no haber debutado) ☐ 25.

DESARROLLO SEXUAL

(26). ¿Con quién fue tu primera relación sexual?
Novia/o ☐ 26.1
Esposa/o ☐ 26.2
Prostituta ☐ 26.3
Taxi boy ☐ 26.4
Con desconocido por violación ☐ 26.5
Conocido por violación ☐ 26.6
Amiga/o ☐ 26.7
Alguien ocasional ☐ 26.8

(27). ¿Cobraste por tener relaciones sexuales?
Sí ☐ 27.1
No ☐ 27.2

(28). ¿Cobraste por tener relaciones sexuales con personas de tu propio sexo?
Sí ☐ 28.1
No ☐ 28.2

(29). ¿Pagaste por tener relaciones sexuales?

Sí ☐ 29.1
No ☐ 29.2

(30). ¿Pagaste por tener relaciones sexuales con personas de tu propio sexo?
Sí ☐ 30.1
No ☐ 30.2

(31). ¿TUVISTE RELACIONES SEXUALES CON PERSONAS DE TU PROPIO SEXO?
(Tachar sólo en caso afirmativo)
Muchas veces (más de 20) ☐ 31.1
Pocas veces ☐ 31.2
Algunas veces ☐ 31.3
Una vez ☐ 31.4
Ninguna ☐ 31.5

(32). ¿Practicás el coito anal?
Sí ☐ 32.1
No ☐ 32.2

(33). ¿Tenés relaciones sexuales durante la menstruación?
Sí ☐ 33.1
No ☐ 33.2
A veces ☐ 33.3

(34). Cantidad aproximada de personas con las que tuviste relaciones sexuales, en el último año.
Una ☐ 34.1
Dos ☐ 34.2
Tres ☐ 34.3
Cuatro ☐ 34.4
Cinco ☐ 34.5
Más de cinco ☐ 34.6
Más de veinte ☐ 34.7
No recuerda ☐ 34.8

SEXUALIDAD Y SIDA

(35). INFORMACION
¿De dónde obtenés la mayor información sobre sexualidad?
Padres ☐ 35.1
Hermanas/os y amigas/os ☐ 35.2
Maestros ☐ 35.3
Pareja ☐ 35.4
Libros ☐ 35.5
Profesionales de la salud (médicos, psicólogos, etc.) ☐ 35.6
Radio ☐ 35.7
TV ☐ 35.8
Revistas ☐ 35.9
Religiosos ☐ 35.10
(Esforzate en marcar los que realmente constituyen tu mayor fuente informativa.)

(36). ¿SABES SI EL VIRUS SE PUEDE CONTAGIAR DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES MANERAS?
(Pensá, tachá solamente las que estés absolutamente convencido de si contagian o no).
Por saliva ☐ 36.1
Cortándose y sangrando con elementos no bien desinfectados (en la peluquería, manicuría, depilación, etcétera) ☐ 36.2
Haciéndote agujerear las orejas para los aros ☐ 36.3
Con tatuajes ☐ 36.4
Compartiendo los cubiertos con un infectado ☐ 36.5
Por los mosquitos (picaduras) ☐ 36.6
Por compartir el inodoro con un enfermo ☐ 36.7
Teniendo relaciones sexuales una sola vez con una persona infectada ☐ 36.8
Tomando mate ☐ 36.9
No sabés ☐ 36.10

(37). ¿PENSAS QUE PODRIAS RECONOCER A UNA PERSONA INFECTADA CON EL VIRUS DEL SIDA, AUNQUE ESTA NO HAYA DESARROLLADO LA ENFERMEDAD?
Sí ☐ 37.1
No ☐ 37.2
No sabés ☐ 37.3

(38). ¿COMO INFLUYO EL SIDA EN TU VIDA SEXUAL?
Disminuyó tu actividad sexual ☐ 38.1
Cambiaste menos de pareja ☐ 38.2
Cortaste tu actividad sexual ☐ 38.3
Te quitó las ganas de tener sexo ☐ 38.4
No responde ☐ 38.5

(39). ¿FRENTE A LOS TEMORES POR EL SIDA, DONDE SE TE OCURRE ACUDIR?
Hospital ☐ 39.1
Médico particular ☐ 39.2
Instituciones especializadas del gobierno ☐ 39.3
Instituciones no gubernamentales (Ejemplo: Huésped, COINSIDA, etc.) ☐ 39.4
Psicólogo ☐ 39.5
Familia ☐ 39.6
Amigos ☐ 39.7
Religioso ☐ 39.8
Curandero ☐ 39.9
No sabés ☐ 39.10

(40). ¿QUIEN TE PARECE QUE DEBERIA DAR INFORMACION SOBRE SEXUALIDAD Y SIDA?
Maestros ☐ 40.1
Medios de comunicación ☐ 40.2
Profesionales de la salud ☐ 40.3
Padres ☐ 40.4
Jóvenes entrenados para eso ☐ 40.5
Nadie ☐ 40.6
La educación sexual no sirve ☐ 40.7
Religiosos ☐ 40.8
Familiares ☐ 40.9
No sabés ☐ 40.10

(41). ¿SI TE PROPUSIERAN, GRATIS, HACERTE UN ANALISIS DE SIDA?
No lo harías porque no lo necesitás ☐ 41.1
Lo harías porque lo necesitás ☐ 41.2
No lo harías porque preferís no saber ☐ 41.3
No lo harías por miedo al trato en el hospital, que te impediría ir ☐ 41.4
No sabés qué harías ☐ 41.5

LA PREVENCION

(42). BIOSEGURIDAD
Frente a una persona lastimada, o en un accidente: ¿Sabés cuál es la manera más segura de limpiar una herida sangrante –si no tenés guantes de goma puestos–, para evitar el riesgo de transmisión del SIDA? (Tachá las menos variantes posibles).
Lavandina ☐ 42.1
Merthiolate ☐ 42.2
Alcohol ☐ 42.3
Agua oxigenada ☐ 42.4
Agua de la canilla ☐ 42.5
Jabón ☐ 42.6
Otros desinfectantes ☐ 42.7
No sabés ☐ 42.8

(43). CUANDO VAS AL DENTISTA, TUS PADRES O VOS, ¿LE PREGUNTAN CON QUE LIMPIA Y ESTERILIZA SUS MATERIALES? ¿QUE RESPONDE EL DENTISTA?
Esterilización con estufa ☐ 43.1
"Cómo corresponde" ☐ 43.2
Con glutaraldehído ☐ 43.3
No contesta ☐ 43.4
Usa evasivas ☐ 43.5
Dice "no te preocupés" ☐ 43.6
No te animás a preguntar ☐ 43.7
Da otras respuestas ☐ 43.8
¿Dejaste de ir al dentista o disminuiste las visitas, por miedo al SIDA? ☐ 43.9

(44). ¿EN TU TRABAJO O ACTIVIDAD DEPORTIVA, PODES TOMAR CONTACTO FRECUENTE CON LA SANGRE DE TUS COMPAÑEROS?
Sí ☐ 44.1
No ☐ 44.2

(45). EN ESE TRABAJO O ACTIVIDAD DEPORTIVA, DONDE PODES ENTRAR EN CONTACTO CON SANGRE DE TUS COMPAÑEROS, ¿HAY ALGUNA PERSONA CON GUANTES DE GOMA Y QUE SEPA COMO EVITAR LA CONTAMINACION?
Sí ☐ 45.1
No ☐ 45.2
No sabés ☐ 45.3

(46). TE VAS A OFRECER A UN EMPLEO O COMO SOCIO A UN CLUB: ¿SABES SI ES LEGAL O NO QUE, SIN TU CONSENTIMIENTO, TE HAGAN UN ANALISIS DE SANGRE PARA DETECTAR SI SOS O NO PORTADOR DEL VIRUS?
Sí ☐ 46.1
No ☐ 46.2
No sabés ☐ 46.3

(47). EN CASO DE ESTAR INFECTADO ¿TENES IDEA DE QUE HARIAS?
Avisar a tus parejas sexuales ☐ 47.1
Avisar a tus padres ☐ 47.2
Avisar en tu trabajo, colegio, etc. ☐ 47.3
Avisar a parejas anteriores ☐ 47.4
No harías nada ☐ 47.5
No sabés ☐ 47.6
(Tachá los menos posibles)

(48). EN CASO DE ESTAR INFECTADO ¿CONSIDERAS QUE PODRIAS SEGUIR TENIENDO UNA VIDA SEXUAL ACTIVA?
Sí ☐ 48.1
No ☐ 48.2
No sabés ☐ 48.3

(49). (Para mujeres) ¿HACES VISITAS REGULARES (ENTRE 6 MESES Y 1 AÑO) AL GINECOLOGO Y AL MEDICO GENERAL?
Sí ☐ 49.1
No ☐ 49.2
No contesta ☐ 49.3

(50). ¿SUFRISTE ALGUNA DE ESTAS ENFERMEDADES DE TRANSMISION SEXUAL?
Sífilis ☐ 50.1
HPV ☐ 50.2
Blenorragia (purgación o chinche) ☐ 50.3
Herpes genital ☐ 50.4
Otras ☐ 50.5
No sabés ☐ 50.6

(51). CUANDO ASISTIS AL MEDICO, ESTE USA GUANTES, JERINGAS, CATETERES, ENDOSCOPIOS,

→

ESPECULOS, ETC. ¿TE ASEGURAS QUE ESE MATERIAL SEA DESCARTABLE?
Sí ☐ 51.1
No ☐ 51.2
A veces ☐ 51.3
No sabe/no contesta ☐ 51.4

(52). ¿TE HICIERON TRANSFUSIONES DE SANGRE? ¿CUANDO FUE LA ULTIMA?
(Concretamente: recibiste –no si diste– sangre)
Hace 10 años ☐ 52.1
Hace 5 años ☐ 52.2
Hace 2 años ☐ 52.3
Este año ☐ 52.4
Nunca ☐ 52.5

EL TEMA DEL PRESERVATIVO

(53). PREVENCION BASICA
(para mujeres y hombres)
¿USAS PRESERVATIVO?
Sí ☐ 53.1
No ☐ 53.2

(54). ¿CON QUE FRECUENCIA USAS PRESERVATIVO?
Todas las veces ☐ 54.1
Casi siempre (más de la mitad de las veces) ☐ 54.2
Pocas veces ☐ 54.3
Nunca ☐ 54.4

(55). (Para mujeres) (Tachá solamente los casos en que "sí" y la menor cantidad posible.)
Le pedís a él que lo use ☐ 55.1
Vos se lo facilitás ☐ 55.2
Si él no quiere, te lo bancás así. ☐ 55.3
Sos capaz de interrumpir la relación sexual –aunque estés sexualmente excitada–, hasta conseguir el preservativo. ☐ 55.4

(56). CUANDO TENES RELACIONES SEXUALES CON UNA PERSONA CONOCIDA, ¿USAS IGUAL PRESERVATIVO?
Sí ☐ 56.1
No ☐ 56.2

(57). ¿ESTAS SEGURA/O DE CONOCER BIEN COMO SE COLOCA EL PRESERVATIVO? (POR EJEMPLO: COMO SE LE SACA EL AIRE PARA QUE NO SE ROMPA, EL MOMENTO APROPIADO PARA PONERLO, SI HAY CREMAS QUE LO ROMPEN, ETCETERA.)
Sí ☐ 57.1
No ☐ 57.2

(58). RESPUESTA MULTIPLE
(Tachá en caso afirmativo)
¿Controlás el estado del preservativo? ☐ 58.1
¿Controlás la fecha de vencimiento del preservativo? ☐ 58.2
¿Controlás la fecha de fabricación del preservativo? ☐ 58.3
¿Verificás si está pinchado? ☐ 58.4
¿Controlás que no se salga? ☐ 58.5
¿Conocés sustancias que se le puedan poner y que maten el virus? ☐ 58.7

(59). ¿CONSIDERAS QUE SI TENES RELACIONES SEXUALES CON UNA PERSONA INFECTADA, USANDO PRESERVATIVO, HAY UN CIENTO POR CIENTO DE POSIBILIDADES DE QUE NO TE CONTAGIES?
Sí ☐ 59.1
No ☐ 59.2

(60). ¿USAS EL PRESERVATIVO PARA RELACIONES QUE NO SEAN LAS GENITALES (como boca o ano)?
Sí ☐ 60.1
No ☐ 60.2

(61) ¿NO USAS PRESERVATIVO POR ALGUNA DE ESTAS RAZONES?
Te molestan ☐ 61.1
Tenés pareja estable (6 meses de conocimiento) ☐ 61.2
Cortan el clima ☐ 61.3
Deserotizan ☐ 61.4
No sirven como prevención ☐ 61.5
No dejan sentir ☐ 61.6
Tu pareja no siente ☐ 61.7
Creés que si "el destino" lo decide,te infectás igual con o sin preservativo ☐ 61.8
No se pueden tener relaciones sexuales y desconfiar del otro ☐ 61.9
No sabe/no contesta ☐ 61.10

(62). ¿USAS EL PRESERVATIVO ANTES DE CUALQUIER INTRODUCCION? (Lo contrario sería usarlo sólo en el orgasmo).
Sí ☐ 62.1
No ☐ 62.2

ESTIMULACION ARTIFICIAL

(63). ALCOHOL ¿Lo consumís pensando que va a tener acción excitante sobre tu sexualidad?
Sí ☐ 63.1
No ☐ 63.2
No sabe/no contesta ☐ 63.3

(64). Más allá del tema sexual ¿consumís alcohol con regularidad?
Sí ☐ 64.1
No ☐ 64.2

(65). ¿TE DROGAS?
Sí ☐ 65.1
No ☐ 65.2
No contesta ☐ 65.3

(66). ¿TE DROGAS?
Muy seguido ☐ 66.1
Siempre ☐ 66.2
Muy poco ☐ 66.3
Alguna vez ☐ 66.4
Nunca ☐ 66.5
No contesta ☐ 66.6

(67). ¿CONSUMIS ALGUNA DE ESTAS DROGAS?
Psicofármacos no recetados por especialista ☐ 67.1
Marihuana ☐ 67.2
Cocaína ☐ 67.3
Heroína ☐ 67.4
Morfina ☐ 67.5
LSD ☐ 67.6
Metadona ☐ 67.7
Extasis ☐ 67.8
Otras ☐ 67.9
No contesta ☐ 67.10

(68). ¿COMO TE DROGAS?
Con mi pareja ☐ 68.1
Con mis amigos ☐ 68.2
Con mis conocidos ☐ 68.3
Solo/a ☐ 68.4
Otras ☐ 68.5
No contesta ☐ 68.6

(69). PARA DROGARTE EN GRUPO
Usa cada uno sus elementos ☐ 69.1
Comparten los elementos ☐ 69.2
No contesta ☐ 69.3

(70). ¿TE DROGASTE EN EL PASADO? (En los últimos cinco años)
Habitualmente ☐ 70.1
Algunas veces ☐ 70.2
Nunca ☐ 70.3
No contesta ☐ 70.4

(71). CONTINUA LA PREGUNTA ANTERIOR... ¿En aquellas ocasiones, cada uno usaba sus propios elementos?
Sí ☐ 71.1
No ☐ 71.2
No contesta ☐ 71.3

CONCLUSIONES

(72). ¿TENES UN LUGAR PROPIO Y TRANQUILO PARA TUS RELACIONES SEXUALES?
Sí ☐ 72.1
No ☐ 72.2
De vez en cuando ☐ 72.3

(73). ¿REALIZAS SEXO EN GRUPO?
Sí ☐ 73.1
No ☐ 73.2
Alguna vez ☐ 73.3

(74). ¿CREES QUE, EN UNA SOLA RELACION SEXUAL CON UNA PERSONA INFECTADA, SE PUEDE CONTRAER EL VIRUS DEL SIDA?
Sí ☐ 74.1
No ☐ 74.2
No sabés ☐ 74.3

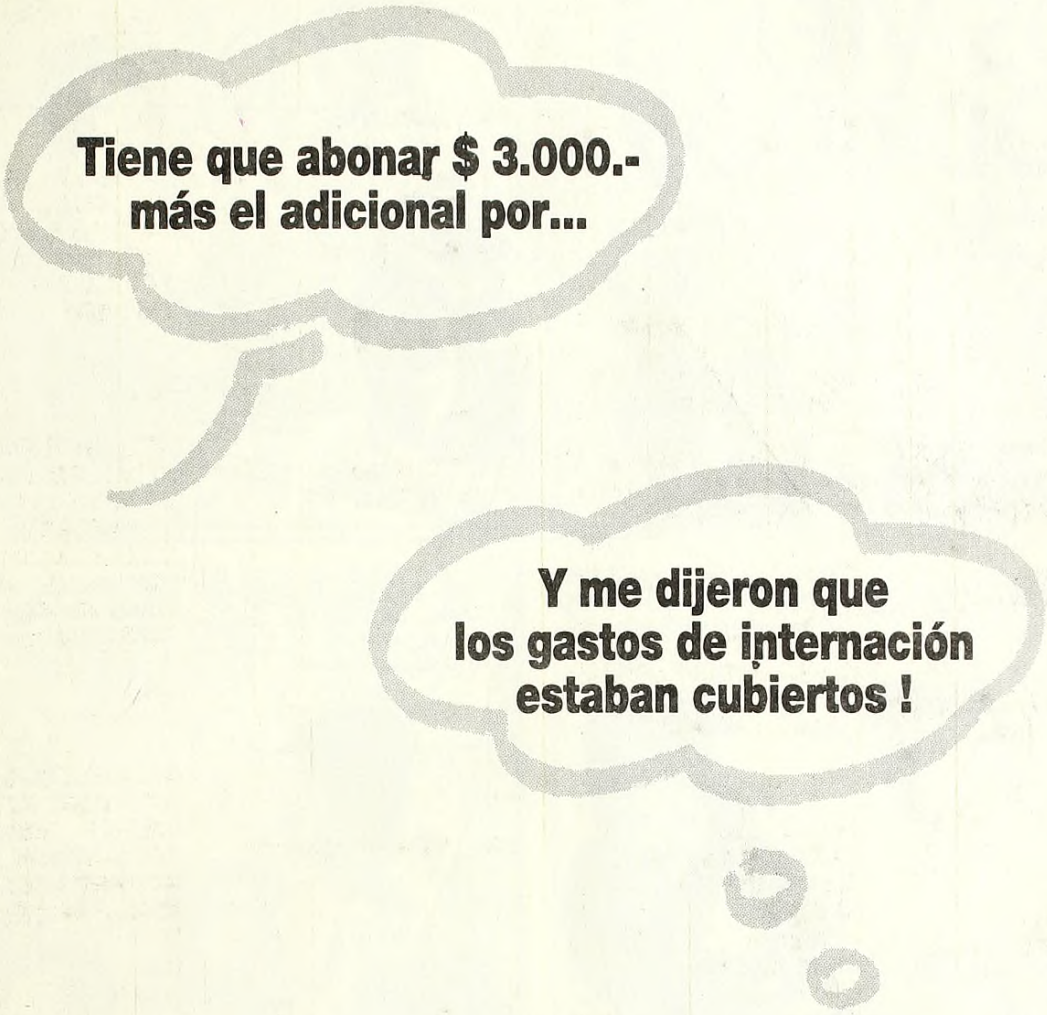
(75). ¿CONSIDERAS QUE APARTE DEL SEXO, LAS JERINGAS, LAS DROGAS O LA FALTA DE ESTERILIZACION EN HOSPITALES, LA INFECCION PUEDE VENIR DE ALGUN OTRO LADO?
Sí ☐ 75.1
No ☐ 75.2
No sabés ☐ 75.3

(76). ¿CREES QUE LA SITUACION POLITICA, SOCIAL Y ECONOMICA DEL PAIS PUEDE TENER INFLUENCIA EN EL AVANCE DEL SIDA?
Sí ☐ 76.1
No ☐ 76.2
No sabe ☐ 76.3

(77). ¿LA POLITICA DEL GOBIERNO ACTUAL EN MATERIA DE SIDA QUE TE PARECE?
Mala ☐ 77.1
Regular ☐ 77.2
Buena ☐ 77.3

(78). LA CAMPAÑA DEL GOBIERNO POR TV Y OTROS MEDIOS
Informa ☐ 78 1
No informa ☐ 78 2
Desinforma ☐ 78 3
No te gusta ☐ 78 4

(79) ¿QUE TE PRODUJO LLENAR ESTA ENCUESTA?
Inquietud ☐ 79 1
Terror ☐ 79 2
Ganas de saber más ☐ 79 3
Me hizo descubrir cosas ☐ 79 4
Ganas de que muchos la llenen ☐ 79 5
Ganas de borrarme el tema de la cabeza ☐ 79 6
Interés ☐ 79 7
Molestia ☐ 79 8
Un intento de ayudar ☐ 79 9
No sabe/no contesta ☐ 79 10



Lo que otros sólo prometen. Téngalo en MEDIPLAN.

MEDIPLAN
PROTECCION MEDICA PRIVADA

Av.Corrientes 2811 - Capital - Telefax: 961-1734/1735/8288 - **Ag.Belgrano:** C. de La Paz 2476 "A" Tel: 781-5882 - **Ag. Caballito:** Av. Rivadavia 5429 Tel: 99-5996 / 2136
Ag. S. Martín: Calle 91 Nº 1912 San Martín Tel: 754-1297 - **Ag. Castelar:** Av. Santa Rosa 1105 Castelar Tel: 661-1477 - **Rosario:** Maipú 926 - Rosario - Santa Fe Tel: 246666

Ante un terremoto bailable, ¿hay que tener la cara de cemento?

LOS VIEJOS PODRIDOS

Los vecinos que viven en el departamento de arriba preparan una fiestita para 314 personas. Y uno ya sabe lo que va a suceder con sus oídos y con su cielo raso. ¿Qué hacer? ¿Soportar el chubasco de mampostería o convertirse en odioso aguafiestas? He aquí el dilema...

Por Alfredo Grondona White












RUMBLE
RUMBLE
CLOP
CLOP
CLOP
BUENO, AGARRATE, QUE YA EMPEZARON !!!


¡AHORA, LA CAZA DEL TESORO!
¡AHORA, ¡TODOS A SALTAR COMO CONEJOS!
STROMP!
STROMP!
STROMP!
¡¡¡NOOO!!!


¡BRONK BRONK BRONK BRONK
¡SE ESTÁ CAYENDO EL CIELO RASO!
¡SE ESTÁ BAMBOLEANDO LA ARAÑA! ¡UN TERREMOTO!


MIRÁ, VOY ARRIBA A PEDIRLES QUE DEJEN DE SALTAR!!!
¡DECILES QUE EN CUALQUIER MOMENTO TENEMOS QUE BARAJAR UN CHICO QUE PASÓ POR EL TECHO!
BRONK BRONK BRONK


BUEH, EL TIPO SE DISCULPÓ!!! DIJO QUE YA SE VAN...
YO NO QUIERO QUE SE VAYAN, SINO QUE DEJEN DE SALTAR SOBRE MI TECHO.


!!! SON UNOS VIEJOS AMARGADOS PODRIDOS... DE MIERDA!!!
!!!SE VE QUE NUNCA TUVIERON CHICOS!!!
!!!GORDO IMPOTENTE!!!
PETISA HISTÉRICA!!!
¡CÓMO LE ARRUINARON LA FIESTITA A LA NENA!
ALFREDO GRONDONA WHITE

HUMUS

DESCALABRO EN EL PARQUE NACIONAL IGUAZU (II)

UN GRAN NEGOCIO



Licitaciones que no se hacen, pasarelas deshechas, "cometas" hasta por una gaseosa, cánones bajísimos, ganancias abultadas de unos pocos son algunos de los negocios de Cataratas. A estos "affaires" se suma el proyecto de María Julia de asfaltar la ruta que atraviesa el Parque, un emprendimiento comercial que, además de beneficiar sólo a los transportistas brasileños, sumaría un impacto ecológico lamentable a la ya contaminada "área protegida".

El Parque Nacional Iguazú es un gran negocio para unos pocos, todo se maneja a través de comisiones", la frase del jefe técnico del Parque, Daniel de la Torre, no hace más que blanquear oficialmente lo que muchos tratan de ocultar detrás de la fachada del preservacionismo y la ecología.

En el parque nacional más importante (al menos por la cantidad de turistas que lo visitan anualmente, unos 500 mil) hace más de tres años que no se realizan licitaciones públicas sobre las concesiones. Como si esto fuera poco, las sucesivas crecientes del río Iguazú en 1982 y 1985 destruyeron parte de los 2.800 metros de pasarelas, consecuencia: los visitantes que quieren llegar hasta la Garganta del Diablo tienen que pagar cinco pesos a un único oferente de botes. Este, que anualmente abona al Parque, a modo de canon 12 mil dólares, gana como mínimo aproximadamente unos 500 mil pesos al año. No es todo: la frutilla a la gran torta de Iguazú proyecta ponerla la secretaria de Recursos Humanos y Medio Ambiente quien ya tiene encarpetado el proyecto de asfaltar la Ruta Nacional Nº 101 que cruza el Parque Nacional. El motivo, beneficiar a los camiones de carga brasileños (ver recuadro).

No más licitaciones

El aluvión de turistas argentinos y extranjeros dejó al Parque Iguazú, en concepto de entradas generales durante 1992, una ganancia neta de 1.300.000 pesos. A este monto hay que agregarle la suma que en concepto de "cánones" pagan los concesionarios y que pasan a engrosar las arcas del Parque. Como son bajísimos, anualmente sólo ingresa la flaca suma de 175.932 pesos (ver recuadro).

Justamente el escaso monto que recaudó el Parque a través de las concesiones es un tema de permanente discusión. La última licitación pública en el área Cataratas realizada en Iguazú, según el expediente 293/80 por "explotación de tres unidades de bar y sanitarios; y dos unidades sanitarios en Area Cataratas", venció el 10 de abril de 1990. En el certificado

Desde Iguazú, Andrés Klipphan (textos) y Gonzalo Martínez (fotos)

"para ser presentado a la DGI" y firmado el 15-8-91 por el actual intendente del Parque, Hugo Rossi, consta que la firma ganadora de aquella primera licitación era Margarita Martínez. Desde hace tres años, cuando venció su concesión no hubo otras licitaciones. *"Las autoridades del Parque dan a dedo, a través de concesiones precarias renovables cada 90 días, la explotación de los servicios"*, se quejó ante **Humus** un viejo consignatario. En opinión de un trabajador del Parque que prefirió el anonimato, *"la oficina del intendente del Parque parece la Casa Rosada, cambian los presidentes pero las caras de los visitantes para obtener favores o seguir explotando determinado comercio son siempre las mismas"*.

–Tenemos entendido que desde hace tres años no se realizan licitaciones públicas en el Area Cataratas, ¿es cierto esto?, preguntó **Humus** al intendente del Parque.

–Sí, es así, las concesiones se renuevan cada tres meses, porque estamos esperando que de un momento a otro se realice la gran licitación para el "Plan de Desarrollo Cataratas", emprendimiento que ya está a la firma del presidente Carlos Menem, quien lo anunciará a la prensa... Eso no me corresponde a mí.

–Ya en 1992 se había publicado a nivel nacional la licitación para construir un ascensor para bajar a la Garganta del Diablo y la construcción de dos confiterías...

–Eso fue suspendido. Hubo un cambio de autoridades de máximo nivel en Parques Nacionales y éstas dispusieron que la anunciada licitación quedara sin efecto. En caso de que se construyeran las dos confiterías los actuales concesionarios habrían quedado en inferioridad de condiciones. Jamás podrían competir con quienes ganaran ese concurso.

–Pero si la licitación es pública, ¿por qué no se presentan también los actuales permisionarios?

–No están en condiciones de competir.

–Señor Rossi, usted me quiere decir que no iba a ganar el caballo del comisario...

–Yo no sé nada de eso. Hay muchas empresas grandes con un enorme poder económico como Macri detrás de esa obra. Como intendente del Parque me molesta que esto quede como que detrás de las licitaciones de Iguazú haya grandes negociados.

–¿Y no es así?

–Tienen que ser de **Humor** para hacer esa pregunta. Yo sé que en Buenos Aires hubo desentendidos entre funcionarios por lo cual se demoró la licitación. Cuando les pregunté qué hacer con las concesiones me respondieron: "Busque a dos entidades de bien público y que ellos se hagan cargo".

–¿El operador gastronómico que designaron las entidades de bien público (un asilo de ancianos –cuyo titular es un gerente de Aerolíneas Argentinas– y un jardín de infantes) es el mismo a quien ustedes venían prorrogando las concesiones?

–Efectivamente, la explotación de los bares del *Salto Dos Hermanas* la tiene el señor Alfredo Bordín. Llegaron a un acuerdo, además él ya tenía experiencia en este tipo de actividades.

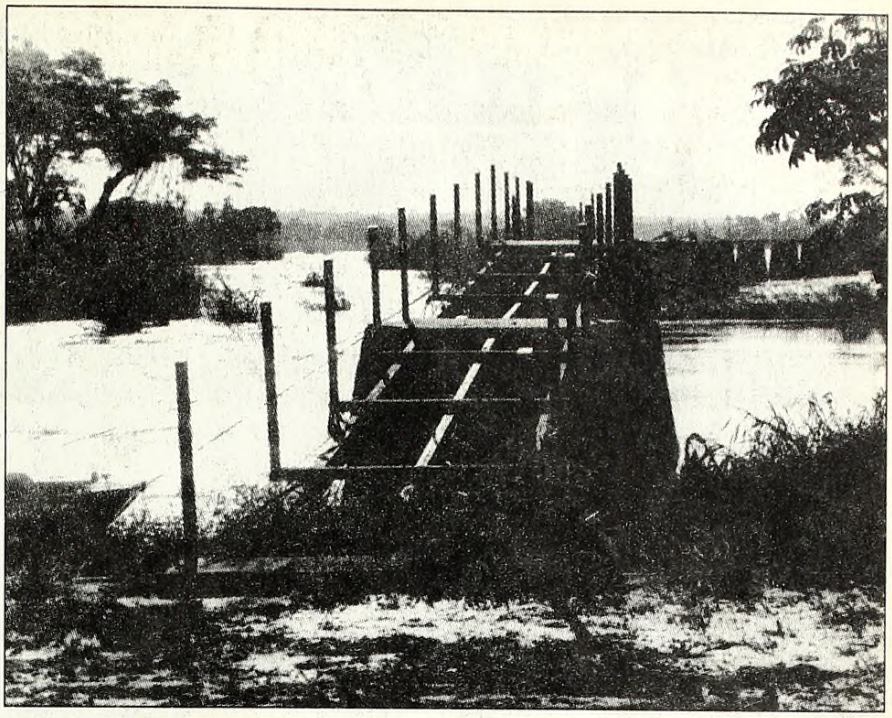
–O sea, el caballo del comisario...

–...Insisto, se nota que son de **Humor.**

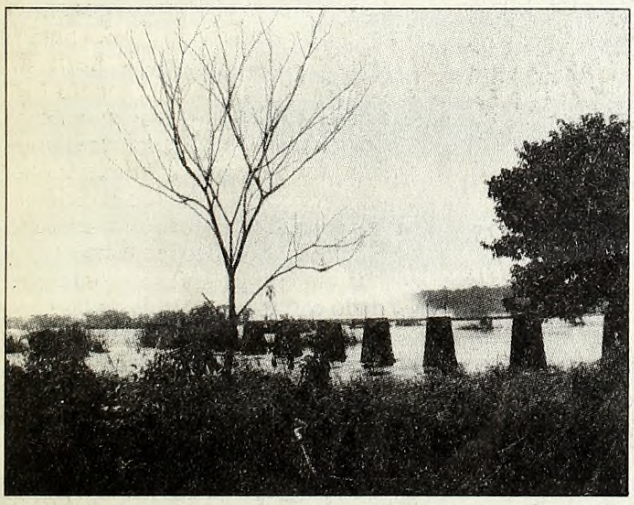
–Rossi, ¿puedo tomarle una foto?, le preguntó el reportero gráfico.

–No, no, no quiero salir escrachado en la revista.

El diálogo con el intendente del Parque habla por sí mismo sobre la existencia indudable de una fuerte puja de intereses capaz de suspender indefinidamente una licitación que ya había sido publicada y difundida. Conviene subrayar que cada uno de los bares que funcionan en el Parque Nacional Iguazú factura en promedio (y en temporada baja) unos 50 mil dólares mensuales. Pagan de canon al Parque, apenas ocho mil pesos cada 30 días.



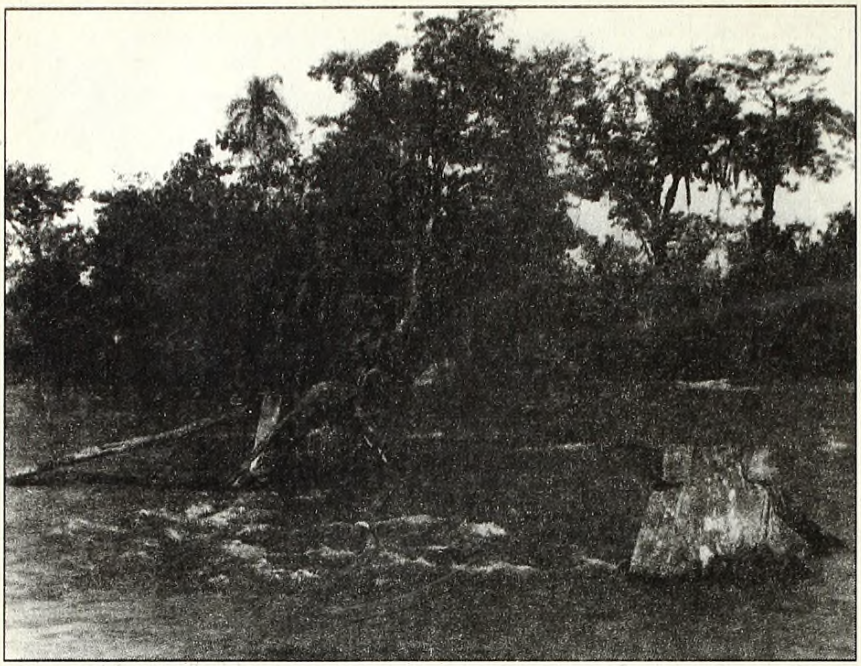
Pasarelas rotas y botecitos en oferta hacia la Garganta del Diablo.



Desolado Puerto Canoas. Sin pasarelas se fue muriendo.

Sin pasarelas, súbase al bote

"Antes, con el precio de la entrada al Parque, se podía llegar, a través de los 2.800 metros de pasarela, hasta la Garganta del Diablo. Las crecidas del río Iguazú de 1985 y 1992 rompieron parte de esas pasarelas que, por una desidia inexplicable, jamás fueron reparadas. Ahora el turista, además de tener que pagar los tres pesos de entrada, si quiere llegar hasta la *Garganta del Diablo* debe abonar otros cinco pesos que cobra la empresa privada para el transporte náutico, único medio para acceder allí a partir de la inexistencia de pasarelas. Es así que la empresa de botes goza de un monopolio que es deber del Estado controlar a



Hace ocho años a las pasarelas se las llevó el río. Nunca fueron reparadas.

fin de que no se transforme en una fuente de ganancias desproporcionadas", señaló el diputado nacional por la provincia de Misiones, Carlos Koth.

El operador de los botes es un marplatense, Gustavo Arrabal. En 1987 ganó la concesión para el transporte de turistas, vía río Iguazú, que vence en 1994. Paga como canon al Parque Nacional tres mil dólares trimestrales (ver recuadro) o sea, 12 mil cada 12 meses. Su ingreso, según calculó **Humus** –teniendo en cuenta los 300 turistas diarios que en temporada baja suben a los botes– es de medio millón de dólares. La ganancia neta de don Arrabal se estima en 488.000 pesos, cifra a la que se deberá descontar el magro sueldo que el operador paga a sus cuatro empleados paraguayos.

–¿Cuánto nos paga el patrón?, no, eso no se lo puedo decir.

–Pero, ¿es poco o mucho?

–Y bueno... para la yerba y el agua caliente nos alcanza.

Hugo Rossi es contundente: *"Las pasarelas no se van a reparar. Con los cambios de ánimo que tiene el Iguazú por culpa de las represas brasileñas y la terrible desforestación que se realizó en el Amazonas, nadie se arriesgaría a invertir un peso en algo que en cualquier momento se le lleva la crecida. Además, les cuento, y a modo de primicia, que se piensa suplantar las pasarelas por una aerosilla".*

Daniel de la Torre se explayó un poco más: *"Nosotros pasamos a Parques Nacionales un presupuesto de 500 mil dólares para el arreglo de las pasarelas pero nos mandaron apenas 10 mil. Ese es el grado de crisis que sufre Parques".*

–¿Por qué no se invirtió en refaccionarlas parte del millón trescientos mil pesos recaudados el año pasado?

–Esa inversión tiene que estar autorizada por Nación y por lo que tengo entendido se piensa instalar una aerosilla. Las pasarelas no se repararán.

En 1985 el tramo de pasarelas que "se llevó" la inundación afectaba, sobre todo, la afluencia de turistas desde *Salto San Martín* hasta *Puerto Canoas*. Este último era un punto estratégico ya que el empalme con sus pasarelas les permitía acceder a la *Garganta del Diablo*. Desde entonces, para llegar a *Canoas* los visitantes deben recorrer en auto o micro los cinco kilómetros que antes cubrían las pasarelas. Pero la inundación de 1992 trajo otra catástrofe al arrasar con buena parte de las pasarelas de Canoas. Es aquí donde entran en juego los botes de Arrabal, que cruzan a los turistas a través de los trescientos metros que los separan de las pasarelas aún en pie que los acercan hasta la mismísima *Garganta*. Para el operador de los "botecitos", teniendo en cuenta el medio palo verde que embolsa anualmente, la *Garganta del Diablo*, se transformó, como si se tratara de un conjuro alquímico en *"la Garganta de los Huevos de Oro"*.



PAGOS FLACOS

Los operadores abonan muy poco por la explotación de bares, servicios pluviales, etcétera. He aquí la lista completa de las concesiones:

HOTEL INTERNACIONAL	$ 5.705 / trimestre
BAR-RESTAURANTE (Valle Ruiding)	$ 2.400 / trimestre
BAR-CONFITERIA (Arrabal, Gustavo)	$ 8.000 / mes
SALUD Y GUARDERIA INFANTIL	$ 11.900 / año
EXCURSIONES AVENTURAS (San Martín, Héctor)	$ 1.095 / mes
SERVICIO PLUVIAL (botes) (Arrabal, Gustavo)	$ 3.000 / trimestre
VENTA ART. FOTOGRAFICOS (Irala, José)	$ 900 / mes
VENTA ART. REGIONALES (Arrabal, Agustín)	$ 900 / mes
EXPLOTACION COMPLEJO CAMPING (Martínez, Isidro)	$ 193 / trimestre

"A primera vista el beneficiado por no arreglar las pasarelas es el concesionario de los botes. Nosotros no somos los culpables de que se hayan roto las pasarelas y ésa es una licitación de 1985, cuando las de Puerto Canoas aún estaban bien. Si ganan plata o no es una cuestión de pesos que a mí no me compete. Antes ganaban menos, en la licitación privada que se realizará en 1994 ajustaremos el canon", explica el intendente Rossi.

La provincia de Misiones, y en particular el Parque Iguazú, no sólo encierra los misterios que revelan los cuentos de Horacio Quiroga. Daniel de la Torre describe así su realidad: *"En Cataratas todo se maneja por comisiones: Arrabal, el concesionario de los botes cobra cinco pesos por persona. De esos cinco pesos, uno o dos se los deja al operador de turismo. Hay guías, por ejemplo, que dicen a los turistas: 'tomen una gaseosa en este bar porque les conviene más'. En realidad al único que le conviene es a él porque va a porcentaje según lo consumido por el contingente. En Parque Nacional Iguazú todo es un buen negocio, en especial para unos pocos"*. ◆

UN PROYECTO RECUESTIONADO

ASFALTO EN EL PARQUE



Camiones en la ruta a pavimentar.

Que a las autoridades nacionales les importa poco la ecología, más allá de los discursos, queda definitivamente al desnudo al salir a luz un proyecto impulsado por la secretaria de Recursos Humanos y Medio Ambiente, María Julia Alsogaray. Sin que le temblara el pulso, la polifuncionaria firmó un acta-acuerdo que impulsa el asfaltado de los 65 kilómetros de la Ruta Nacional 101 que atraviesa el Parque Nacional Iguazú. Además del imaginable impacto que centenares de camiones, ómnibus, etc. (con ruidos, gases tóxicos, peso) provocarían en el área, semejante obra traería daños ecológicos irreparables al Parque, al arriesgar la extinción de numerosas especies animales y una gran desforestación.

Del estudio realizado por el director nacional de Areas Protegidas, Marcelo Canevari, con la colaboración del intendente del Parque Iguazú, Hugo Rossi, se desprende que la controvertida pavimentación implicaría, al menos, la construcción de una banquina mínima, obra que supondría la destrucción a lo largo de la ruta de una faja de selva de unos 80 metros de ancho. Una ruta con estas características (desmontado más pavimentado) agravaría el aislamiento de la fauna entre las dos porciones de selva remanente; aumentaría el número de animales atropellados, que en la actualidad alcanza valores importantes (unos 400 al año, contando sólo los que se observan muertos en la banquina) y entre otros ítems importantes, destruiría parte de uno de los sectores más valiosos del Parque: la porción donde crecen magníficos ejemplares de Palo Rosa y Palmitos, dos especies en peligro de extinción.

En la Argentina del Primer Mundo no hay casualidades. O mejor dicho, todo tiene que ver con los negocios y nada con la preservación. Según la información suministrada a **Humus** el proyecto de asfaltar la Ruta 101 obedecería a que las autoridades del Parque Nacional brasileño cerraron, hace unos meses, dos de las entradas que circunvalan o cruzan el **Parque do Iguacu,** justamente para preservar su propia reserva, seriamente diezmada por el fluido tránsito de camiones. El cierre hizo que localidades como Capanema y Planalto vean dificultada su comunicación terrestre con la ciudad de Foz do Iguacu lo que implica el encarecimiento del transporte de cargas, que debe realizar un rodeo de casi 300 kilómetros.

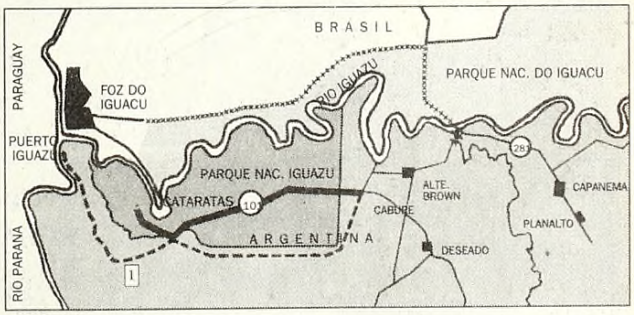
Como consecuencia de esta situación, excusa de MERCOSUR mediante, los propios brasileños habrían propuesto a las autoridades argentinas el pavimentado de la Ruta 101 ofreciendo asfaltar gratuitamente el tramo de 65 kilómetros de ruta. Sus motivos son claros: al atravesar nuestro Parque Nacional los camiones de mercadería brasileños se ahorrarían unos 150 kilómetros.

Así las cosas, e intentando neutralizar la iniciativa de María Julia Alsogaray, la *Administración de Parques Nacionales* presentó una propuesta alternativa, elevó una variante que resolvería los problemas apuntados sin sus enormes costos ambientales. Se trata de realizar la obra vial sobre sectores vecinos al Parque Nacional, rodeándolo por el sur hasta unirse con la Ruta Nacional. Se puede seguir así la línea natural de divisorias de aguas (la cuenca Iguazú al norte y la del Urugua-í al sur), minimizando su impacto, a la vez que reduciendo notablemente el sector de selva protegida a atravesar.

El proyecto oficial de pavimentación de la Ruta 101 ha provocado ya la protesta (a través de marchas y declaraciones) de numerosos grupos ecologistas que le atribuyen consecuencias nefastas sobre el Parque Nacional Iguazú. La existencia de la propuesta alternativa, que revela **Humus**, y la evaluación de los riesgos que suscribe el director de Areas Protegidas, Marcelo Canevari, **confirman esas sospechas.**

A.K.

LAS RUTAS



REFERENCIAS:
——— Tramo de la Ruta Nac. 101 que se proyecta pavimentar dentro del Parque Iguazú.
- - - - Tramo de la ruta alternativa propuesta.
xxxxx Tramos cerrados de las rutas brasileñas.

Humus, suplemento ambiental de Humor dirigido por Lila Pastoriza. En este Informe Especial colaboraron Andrés Klipphan (producción y textos) y Gonzalo Martínez (fotografías), enviados especiales a Iguazú. Edición: L.P.

PROTECCION AL MENOR

Guión: Meiji Dibujos: Fortín

Sobre gustos no hay nada escritopero si nuestros chicos son chicos y podemos ayudar...

"SOBRE GUSTOS ESTAMOS ESCRIBIENDO ALGO"



GUSTO III


PA ¿ME ALQUILÁS ALGO EN EL VIDEO?
BUENO, PERO NO TE LEVANTES QUE ESTÁS CON FIEBRE ¿EH?
DAME ALGO DE KARATECAS, CON MUCHA ACCIÓN, MUCHOS TIROS, MUCHA SANGRE
ALIEN 3
ES PARA EL PIBE, ¿VISTE?


DEFENSA I
¿USTED SABE CUÁL ES EL RIESGO QUE SU HIJA PREFIERA LAS ARVEJAS EN LATA A LAS NATURALES?
ES CUESTIÓN DE EDUCAR EL GUSTO. EL RIESGO ES QUE PREFIERA UNA COSA INDUSTRIALIZADA A UNA NATURAL
DEFENSA II
Y BUENO, LAS HAMBURGUESAS LES GUSTAN A TODOS LOS CHICOS... SON PRÁCTICOS


HAY NEGOCIOS DE HAMBURGUESAS POR TODAS PARTES Y EN LAS PELÍCULAS AMERICANAS SE LA PASAN COMIÉNDOLAS
DEFENSA III
¿QUÉ VA'SER? LOS PIBES YA NO... ESTÁN PARA DIBUJITOS... AHORA QUIEREN VIOLENCIA
A LO MEJOR HAY OTRAS VARIANTES
ALIEN 3
PROPUESTA I
ACOMPAÑAME A LA VERDULERÍA A ELEGIR JUNTAS ALGUNAS COSAS


PROPUESTA II
¡PÓNGANSE EN FILA QUE HAY PATITAS DE POLLO Y CHOCLOS CON MANTECA Y QUESO PARA TODOS!
PROPUESTA III
¿QUÉ PUEDE SER?
Y... LLEVALE "EL DÍA DEL DELFÍN", "COLMILLO BLANCO", "CUENTA CONMIGO"...
ALIEN 3
MEIJI-FORTÍN


Bravo
Badía
y usted.
De 7 a 14 Hs.
AM 910
La Red
Una radio en todo sentido.
PETELLAN-TORRES

La convertibilidad es un camino sin regreso

UN AJUSTE SIN SALIDA

Sin inversión externa ni reactivación productiva, un triunfo electoral de la convertibilidad será más caro que los de Pirro. No sólo en términos económicos.

POR ENRIQUE KEDINGER

Durante casi todo junio, mientras se armaba la trampa minorista con acciones de YPF, tres grupos económicos familiares, dos bancas relacionadas con David Mulford y Adalbert Krieger Vasena más cinco operadores del Gobierno fabricaron una prolongada burbuja bursátil. Su objeto era triple: colocar aquí U$S 600 millones en papeles petroleros, asegurar que la venta internacional recaudase U$S 2.000 millones como mínimo (para financiar la campaña reelectoral) e infundir optimismo en el microcentro hasta los comicios y el plebiscito.

Después no habría ya problemas para **forzar el tercer ajuste recesivo.** Ese que Cavallo, en un arranque de bronca, **botoneó** proclamando que **"la estabilidad está apenas alquilada"** y no es, como dijera Menem, obra divina.

Justamente los **agujeros de la convertibilidad** explican que el menemato, pese a buenas encuestas, muestre tanto miedo ante denuncias, procesos y demás condimentos de este régimen medio bonapartista, medio beduino.

Ocurre que el presidente argentino llega a Washington mientras William Clinton se deteriora velozmente, líderes de Wall Street acuden al vice Albert Gore y la gran banca quiere el regreso de Paul Volcker a la Reserva Federal. Por temor a los conservadores, que insisten en el equilibrio fiscal como panacea, Clinton borró U$S 16.000 millones para proyectos de interés público; ahora poco queda del programa que le hizo ganar las elecciones.

Por temor a **lobbies** orgánicos, además, Clinton recibe al Supremo Riojano con un bloqueo al acero argentino.

Por cierto, el tamaño de su economía le permite a la Unión sobrellevar sus déficit galácticos aspirando ahorros por todo el planeta y riéndose de las recetas que el Fondo Monetario impone a países periféricos. **Pero las economías centrales alcanzarán 1995 con 36 millones de desocupados.** En Nueva York, Los Angeles, Londres, París y Berlín, el 70 por ciento de los jóvenes estará ocioso desde 1992.

Fatalmente, pues, la actitud de las potencias dependerá de sus problemas sociopolíticos. Eso mientras se generaliza **otro fracaso conservador,** prenunciado en el triunfo de Felipe González, la violencia en Alemania, los despidos masivos en Francia y los éxitos electorales del ex PC en Italia. En América latina, empero, sus efectos pueden ser opuestos y violentos, porque van agotándose los capitales sueltos que, a falta de inversiones reales, daban combustible para ajustes como los de México, Venezuela o la Argentina.



Hoy, inversores y especuladores prefieren el Mercado Abierto Electrónico Continuo (MAEC), que mueve un billón de dólares cada 24 horas alrededor del mundo. **Esta masa crea una oligarquía transnacional y convierte al Primer Mundo en fortaleza cuya periferia se africaniza o se balcaniza a ritmo alucinante.**

Mas tampoco la fortaleza parece tan segura: ante la alarma de los bancos centrales, ahorristas e inversores de naciones ricas también se pasan al MAEC, **una red capaz de convertir en factoría cualquier economía dependiente.** Por ejemplo, a cualquier fondo común mediano de Wall Street le bastaría el 5 por ciento de su cartera total para copar la **timba** porteña. Con el país encorsetado por el Brady, los riesgos son de locos.

Ahora bien **¿qué pasaría si la Argentina recayese en la megainflación y su tejido social se hiciera humo?..** Porque eso puede ocurrir si la convertibilidad no desemboca pronto en un programa moderadamente reactivo y, en 1994, no hay plata para pagar la cuota Brady. Ya mismo, el país no fabrica casi nada exportable a buen precio y su aparato productivo está volviendo al pasado en materia de tecnología o nivel de mano de obra.◆

BURZACO Y SU CAMPAÑA

De pronto, Raúl Horacio Burzaco aparece promoviendo el renacimiento de Papel del Tucumán, como forma de aumentar la oferta interna y no quedar en manos de **holdings** u oligopolios. A primera vista, es algo si se quiere políticamente lógico en la puja entre el menemato y el grupo **Clarín.** Pero la cosa no es tan clara.

Papel del Tucumán formaba parte del grupo Bulgheroni, empresario muy próximo a la corte presidencial. Hace algunos años, entre los letrados del grupo figuraban los hermanos Leonhardt (protegidos por la embajada Alemana, pese a su pasado muy vecino al régimen liquidado allá en 1945). A su vez, los Leonhardt mantenían como operador y hombre de RRPP a Burzaco. Fue así como lo pusieron de director en **Tiempo Argentino,** cuyo presidente era un Leonhardt.

Sin abundar en el juego alrededor del papel de diario, su accidentada historia desde tiempos de José Ber Gelbard y sus ramificaciones, resulta llamativo que Burzaco esté motorizando una campaña de comunicados. En teoría, solicitados o dictados por Carlos S. Menem. En realidad, atribuidos a la pesada pluma del ex **moonie** y luego predicador evangelista Burzaco, contra las opiniones de Eduardo Menem, Gustavo Béliz, Domingo Cavallo, Guido Di Tella y Oscar Camilión.

LOS LIBROS DE

LA CABECERA

EL TRONO Y EL ALTAR

NO FICCION — OSCAR MUIÑO



EL SER SOCIAL, EL SER MORAL Y EL MISTERIO, por monseñor Justo Laguna, entrevista de Julia Constenla de Giussani, 99 páginas, Tiempo de Ideas.

"Cada vez que le das algo a un pobre le devuelves lo que es suyo." La frase de San Ambrosio –uno de los primeros teóricos de la patrística, la doctrina de los padres del cristianismo durante los siglos iniciales de la Iglesia– es la elegida por Laguna para fundamentar la base de la obra. El obispo de Morón intenta demostrar que la cuestión social está presente en la preocupación eclesial desde su mismo nacimiento.

Para Laguna, siguen diez siglos –desde las épocas medievales hasta fines del siglo XIX– signados por "una unión estrecha entre el trono y el altar".

Laguna elogia los logros del liberalismo en materia de libertades públicas y personales, pero cuestiona las inequidades en el ingreso. "Sólo hay verdadero desarrollo cuando éste alcanza a todas las personas. No es admisible el desarrollo de unos a costa de otros." Elogia el avance tecnológico, pero condena a quienes buscan "hacernos creer que vamos a ser felices gracias a la posesión de ciertos objetos".

Como hombre de Iglesia, "mi tarea es la gente, sus pesares, sus angustias, sus posibilidades de realización, sus alegrías, sus esperanzas y sus padecimientos".

La cuestión social –estrechamente vinculada con la moral– concentra los mejores momentos del libro: "No estará en el plan de Dios que haya seres humanos elegidos para la marginación y otros para el usufructo de todos los bienes". (...) "La lucha por la justicia social no puede ser postergada o suspendida."

En términos morales, "el hombre se ama bien a sí mismo cuando no antepone sus intereses por encima y contra los demás, como ocurre tan a menudo". El amor, fuente de "dos felicidades, la de quien lo recibe y la de quien lo entrega".

Consejo: Parafraseando al propio Laguna, un libro para conocer lo mejor de la Iglesia.





ISABEL DE CASTILLA, por Nancy Rubin, 622 páginas, Sudamericana.

Dos enfoques: la investigación de los hechos por un lado; las conclusiones y el relato por el otro.

La investigación es asombrosa: la reconstrucción de época, el perfil de los personajes, los hechos, exhiben una solidez impactante.

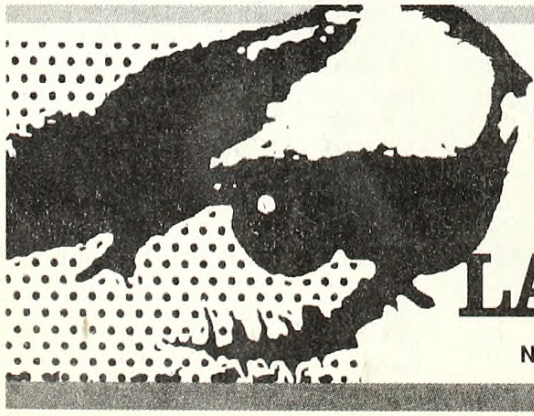
Sin embargo, Rubin comete errores impropios de una historiadora del siglo XX. No se sumerge en la búsqueda de la vida social, económica, cultural; no bucea en las mentalidades y las ideas de aquel tiempo. Es decir, se limita a una reconstrucción de personas y hechos según la teoría de la vieja historia de los acontecimientos, caída en desuso –y el descrédito académico– hace varias décadas.

Tampoco el relato ofrece placer estético. Es duro, informativo, sin matices.

¡Y sin embargo, ¡cómo cautiva la vida de Isabel! Dos hermanos mayores la anteceden en el derecho a gobernar, una hermana –Juana La Beltraneja– le disputará con las armas el trono. Por mucho tiempo nadie piensa que algún día esa joven Isabel pueda llegar a reinar. Cuando su padre muere, Isabel y su madre –conforme la tradición– abandonan la corte. La reina más importante de la historia de España crece y se forma en la campiña castellana, sin honores y caballeros.

Luego de vencer en luchas fratricidas, de evitar matrimonios impuestos, Isabel gobernará. Unificará España, expulsará a los moros, comenzará la conquista de América. "Durante treinta años mágicos, los del reinado de Isabel, Castilla se había convertido en la nación más culta y admirada de Europa occidental."

Consejo: El método es anticuado, el relato pobre, pero permite ver quién llevó a España a la cima del poder mundial.



LOS SECRETOS DE LA CULTURA DESCUBRALOS CON

LA MAGA

NOTICIAS DE CULTURA

UN TAROT LITERARIO

FICCION CRISTINA SISCAR



NACEN LOS OTROS
de Arturo Carrera, Beatriz Viterbo Editora, Rosario, 1993, 108 págs.

Cuatro charlas que dio el poeta Arturo Carrera en 1988 en el Centro Cultural General San Martín se transcriben, "sin correcciones ni agregados", en este libro. Pero algo cambia en el pasaje de la oralidad a la letra impresa: el nombre. Aquel ciclo se llamaba *Secreto y misterio en la poesía argentina.* Al elegir el título del libro, optando por una fórmula misteriosa en sí misma, Carrera deja de señalar el tema para aludir a su manera de entender el ensayo. *Nacen los otros,* otros escritores, otros textos, cada vez que el poeta los lee, los comenta, los vincula, los va imbricando en un recorrido azaroso, que se puebla de enigmas.

Poetas argentinos actuales, como Juan L. Ortiz, Alejandra Pizarnik, Hugo Padeletti, Francisco Madariaga, Enrique Molina, Néstor Perlongher, se unen en la voracidad de las lecturas de Carrera a los rituales antiguos, los dramas religiosos, el Popol Vuh, San Juan de la Cruz, Ungaretti, Lezama Lima, los ensayos de Barthes y Bataille, las teorías de Foucault o Lèvi-Strauss, la pintura de Klee y de Magritte: una polifonía que armoniza muchas veces más.

El mosaico de citas y comentarios crea la ilusión de que quien lee las charlas es el muñeco de un ventrílocuo. El poeta calla para que hablen por él los autores que ama, para que lo que escribieron otros nos conduzca, sin respuestas, por la naturaleza del misterio y las cifras del secreto. ¿Pero es así en realidad? ¿El poeta calla? No, Carrera dice su forma de leer; exhibe su biblioteca, su mesa de luz, su escritorio, sus bolsillos. Más íntimo todavía, no muestra libros sino pequeños fragmentos subrayados. ¿Por qué ésos y no otros? Eso es un *misterio.* De este modo, divulga también lo que muchos desconocen o esconden: sólo se es escritor cuando se es antes que nada un lector apasionado. Digamos que en el lector que lleva dentro está el *secreto* de cada escritor.

¿Le creeremos entonces a Carrera cuando asegura que en este libro no habla de él? Por allí, entre tantos retacitos de libros, menciona subliminalmente algunos de sus libros de poesía: *La partera canta, Animaciones suspendidas, Tickets para Edgardo Russo, Children's Corner.* Pero los desliza como en el momento de su gestación, a la luz de aquellas obras que los fueron tramando.

Nacen los otros expone y encarna la distinción entre el secreto y el misterio: **"Secreto es lo que cuidadosamente se oculta y reserva; misterio es lo que no se entiende ni se explica por salirse de todas las reglas posibles. Secreto es lo que no se sabe. Misterio, lo que no se puede saber."** Sutilmente, a través de estas reflexiones aplicadas a infinidad de textos y comentarios, se articula una sugerente teoría de la literatura, más allá de las categorías establecidas. Recortando, barajando, ensamblando trozos literarios, Carrera concibe el ensayo como un tarot.

DE MEMORIA

"Encontrar abierta la cancela de la finca me perturba. Pienso en los portones de la urbanización, y por un instante aquella cancela abierta de par en par es más impenetrable. Siento que, al cruzar la cancela, no estaré entrando en un lugar, sino saliendo de todos los demás. Desde allí diviso todo el valle y sus límites, pero aún así es como si el valle cercase el mundo y ahora yo entrara en un afuera. Después de la estúpida indecisión, noto que ése es verdaderamente mi deseo."

De ESTORBO, la novela con la que **Chico Buarque** revela al mundo su talento de escritor (Tusquets).



ANTOLOGIA DEL CUENTO NORTEAMERICANO.
Traducción, selección e introducción de Susana Cella, Losada, Bs. As., 1992, 342 págs.

En 1837, Esteban Echeverría escribía a orillas del Plata *El matadero,* primer cuento americano en lengua española. Ese mismo año, Nathahiel Hawthorne publicaba su libro inicial *Cuentos contados dos veces.* El género narrativo breve está en el origen de las literaturas nacionales al norte y al sur del continente, y muchos grandes escritores, como Borges o Poe, ocupan un lugar destacado en la literatura universal por su labor de cuentistas.



Pero, mientras que en América latina el cuento se desarrolla especialmente en este siglo, en los Estados Unidos aparecen a lo largo del siglo XIX pequeñas obras maestras, que tendrán una marcada influencia entre nosotros.

Esta selección de Susana Cella reúne a 10 notables pioneros nacidos entre 1804 y 1896: Hawthorne, Melville, Bret Harte, Mark Twain, Ambrose Bierce, Henry James, Stephan Grane, O. Henry, Sherwood Anderson y Scott Fitzgerald. Como se puede observar, una variada gama que cubre el siglo pasado y las primeras décadas del XX.

De la lectura comparada de las biografías surge que la mayoría de los escritores son viajeros y no pocos, además, periodistas. En cambio, salvo algún cónsul, no incursionaron en la política ni ocuparon cargos en el gobierno, como fue habitual en estas latitudes.

Por razones de espacio y derechos editoriales, entre otras, se han omitido figuras de la importancia de Jack London y Ernest Hemingway. Pero la ausencia de Poe no reciente el conjunto. Al contrario, su omnipresencia muchas veces eclipsó los valores de sus contemporáneos y, durante mucho tiempo, el modelo de cuento que él propuso –cerrado, de fuerte impacto y final sorpresivo– fue hegemónico y reproducido hasta el cansancio en la Argentina. Esta antología demuestra que el relato norteamericano es mucho más que Poe, desde la sutileza minuciosa de Henry James hasta el lirismo de Sherwood Anderson.

A pesar de lo que sostiene Cella en la introducción, el cuento en todas sus variantes, pero tal como ha prosperado en Latinoamérica, se distinguiría para nosotros de la *Short story* o novela corta –más analítica y con mayor desarrollo narrativo–, típica del país del norte, como *El hombre que corrompió Hadleyburg* de Mark Twain. En este sentido, la antología abarca el amplio espectro de un género exigente y pródigo en su brevedad.

LAS PAGINAS DE GLORIA



Más de doce años de esta sección

El Rock de los quince

Aquí empezamos cuando en la tierra no había más que humedad, abono, semillas, y cuervos azules y verdes poniendo piedras en los arados. Y aquí seguíamos cuando hubo que cuidar y regar las plantitas. Y también cuando tocaba desmalezar el campo.

Y nos hizo bien tanto sol, y tanta noche, y tanto gaste, y tanta dicha, y hasta nos hizo bien tanta pelea. Contra sequías y miedos, contra mareas y mareos y Marshalls y la 5a., y los diarios y las revistas "de actualidad" disparándonos al entrecejo, y el no saber cómo seguir pero seguir, y llorando a los que no supieron cómo parar, hicimos la nuestra y fuimos felices.

Hoy, tanto después en la ruta, "la nuestra" puede consultarse cómodamente, desde esta semana y en fascículos coleccionables, en **Gente** y en **La Nación.** Fellini ha estado metiendo mano en esta cosa.

No sirve reírse ni llorar: la música está tan fuerte que nadie va a escucharte. ¿O no era eso, la música así de fuerte, lo que pedíamos que alguna vez sucediera? No, si a estos pibes nada les viene bien...

Ahora hay rock. Antes no había.

Y aquí seguimos estando ahora nosotros, estas páginas, semillas, humedad, y cuervos, y más abono (bosta) que nunca. Buen terreno. Tal vez venga el rock después del rock. Algo en qué confiar.

Gracias a todos los que colaboraron con mi tozudo trabajo en "Humor" desde el principio, y con **"Las Páginas de Gloria"** que supimos conseguir desde marzo de 1981. Gracias a los músicos, a los fotógrafos, a los plomos, a los técnicos, a los que siempre tuvieron el ánimo dispuesto para apoyar, criticar y hacer crecer este espacio de ideas y sonidos. En estas páginas hubo muchas "primeras veces": los Redondos y Sumo, por ejemplo. Muchas historias que terminaron haciendo la historia.

Pero, por sobre todo, gracias a los lectores que hicieron de este hueco una casa y pusieron tanto de sus almitas y de sus cerebros desde hace más de doce años. Sin ellos, imposible que hubiera música.

G.G.

Si se me permite...

Los otros quince

En 1978 me hice hincha de **Vélez Sarsfield**. Una patriada surrealista que me valió escarnios diversos y bonete de burro hasta hace pocos días cuando, como es de público conocimiento, Vélez se coronó campeón inapelable del fútbol mayor de la Argentina.

Habían pasado 25 años desde su último título, pero para mí fueron exactamente **quince**. Doble cumpleaños. Qué más puede pedir un ser humano.

El juez Valora dispuso "no innovar"

CON LA CARA DE CEMENTO

(Parte II)

LA REAPERTURA DE CEMENTO

En el número 361 de "Humor", en estas páginas se dijo que la situación creada por el cierre de **Cemento** (en realidad, lo de "cierre" es una forma de decir, ya que hasta hoy no existe ni una sola disposición que ordene bajar la persiana) entraba en una especie de paréntesis, por lo menos hasta mediados de este mes.

También decíamos que desde el punto de vista estrictamente legal, los proyectos firmados por el concejal **Jorge Pirra** de la UCeDé (que condenaba a la clausura definitiva no sólo a Cemento sino además a Metrópolis y Terremoto), partían de errores gruesos que sin embargo fueron apoyados por la mayoría de la Legislatura capitalina.

El primer punto se cumplió. Hace dos semanas, por iniciativa del secretario de Gobierno de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, **Francisco Paz,** se llevó a cabo una

La "reapertura" de Cemento fue el viernes 18 de junio, y en todo ese fin de semana al boliche fueron menos de 500 personas.

Era previsible: cincuenta policías armando barreras, inspectores, carros de asalto, perros adiestrados y guardias de todo tipo fueron el mejor remedio para espantar a la gente.

Los servidores del orden pertenecen a la comisaría 4ta. de Tacuarí e Independencia, y están dirigidos por el comisario **Ross** y el subcomisario **Giménez,** con quienes **Omar Chabán** dice tener una muy buena relación porque **"el trato conmigo fue muy correcto, algo que tengo que aclarar".**

"Ahora empieza todo otra vez –agrega Chabán–, **de a poco, aunque las actitudes discriminatorias siguen. ¿No viste que a New York City no lo cerraron después del despelote que se armó? Ahí no van porque son todos chetos. Es increíble pero mucha gente del rock no defendió a Cemento, y sí lo hizo la Mona Giménez, que tocó una vez, hace años".**

D. E.



reunión con todos los presidentes del bloque del Concejo Deliberante, más un representante del Ministerio del Interior. La idea, bien recibida, era crear una Comisión Especial integrada por esos sectores políticos y los vecinos, para llegar a una solución concertada. Y todos contentos.

El segundo punto también se cumplió (o, mejor dicho, se confirmó), ya que hasta el momento el intendente **Saúl Bouer** no pudo decretar el cierre de los locales, justamente porque la Comuna no tiene competencia para borrarlos del mapa si no se comprueban violaciones a normas municipales.

CAZA DE BRUJAS

En los pasillos oficiales, una fuente confió a "Humor" por lo bajo que **"lo primero que hay que cortar, a esta altura de las cosas, es la 'caza de brujas' a los pibes y a los dueños de los lugares, aunque también es totalmente atendible una queja que pueda venir de un sector de vecinos si se crea una situación incómoda en particular. Buscamos dos cosas: la concordancia y que se termine con la política de pegar carteles en los negocios cercanos al boliche diciendo 'Cemento es droga'. En pocas palabras, es una actitud fascista".**

Un día antes de armarse esta segunda nota, el 23 de junio, la Municipalidad vetó formalmente el pedido de clausura enviado por **Pirra** al Ejecutivo, y a las pocas horas era aprobado el proyecto de resolución por el cual comenzaba a funcionar la Comisión mencionada más arriba. Esta iniciativa tuvo un agregado de último momento; también por iniciativa de la Secretaría de Gobierno, hoy ese grupo está integrado además por "las dos caras de la verdad", como diría el zar Romay: los frentistas y los dueños de boliches en desgracia.

El Dr. Paz quiere paz

El secretario de Gobierno de la Municipalidad dice:



Ante la problemática evidenciada por la generalización de las quejas de los vecinos por las molestias y desórdenes que se ocasionan en los alrededores de las discotecas, existen distintos aspectos legales a través de los cuales puede enfocarse la situación de los locales bailables existentes en los distintos barrios de la ciudad de Buenos Aires.

En primer término, para poder funcionar como tales deben solicitar a la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires la correspondiente habilitación, debiendo reunir una serie de requisitos que establecen las diferentes ordenanzas sobre habilitaciones y permisos. Los locales bailables como los mencionados pertenecen a la clase C y pueden funcionar incluso dentro de galerías comerciales o en cercanías de templos religiosos o colegios, es decir, se encuentran facultados por la legislación vigente para solicitar su habilitación en zonas densamente pobladas y en cercanías de lugares ocupados por instituciones religiosas o de bien público.

Otro enfoque de la problemática lo constituye la existencia de situaciones de índole policial, tales como desmanes o disturbios o violaciones de la tranquilidad pública, que incluso pueden constituir delitos reprimidos por el Código Penal y susceptibles de juzgamiento judicial. Estas situaciones que pueden afectar la tranquilidad de la zona donde los locales se encuentren funcionando o la integridad de los vecinos o personas ambulantes por el lugar, resultan ajenos a la competencia de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, y por tratarse de un tema policial es del resorte del Ministerio del Interior a través de la Policía Federal.

En el caso de **Cemento,** la Secretaría de Gobierno remitió a la Procuración General para que dictaminara acerca de la denuncia de ilegitimidad presentada por los dueños del local, referida a la carencia de facultades del Concejo Deliberante para dictar la inhabilitación dispuesta. Respecto del caso de los locales **Terremoto** y **Cemento,** el Departamento Ejecutivo hizo saber al Concejo Deliberante que de los informes técnicos previos que a través de la Secretaría de Gobierno se solicitaron a organismos competentes, no existen causales que den motivo a la clausura de los mismos.

En atención a los aspectos normativos señalados y a la situación de compromiso de la tranquilidad pública puesta de manifiesto en casos como los de público conocimiento, no obstante no resultar éstos de competencia de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, y teniendo en cuenta que corresponde realizar un enfoque global de la problemática, la Secretaría de Gobierno invitó a representantes del Ministerio del Interior y a los Presidentes de Bloque del Concejo Deliberante a fin de propiciar un estudio exhaustivo e integral de las soluciones que cabe aportar para asegurar un adecuado marco que evite todo tipo de situaciones en perjuicio de la tranquilidad pública que pueda generar este tipo de reunión masiva de personas, conviniéndose a tal efecto la creación de una comisión con representantes de cada área.

Dr. Francisco Paz
Secretario de Gobierno de la Municipalidad



ACUSAMOS RECIBO...

... de la carta enviada por **Osvaldo M. Lorenzo** fechada el 18 de junio, que como integrante de la Comisión del Barrio de Constitución manifiesta **"desagrado respecto a los conceptos vertidos por D.E. y el Sr. Omar Chabán...".** No hemos opinado sobre el reclamo de uno o mil vecinos, que pueden ser válidos o no; no vivimos en Estados Unidos al 1200 para saber si hay **"continuas depredaciones, alcoholismo, drogadicción y rotura de vidrios"** en el lugar, como dice Lorenzo. La nota anterior se atuvo a demostrar que los pedidos de clausura se basan en equivocaciones legales, así que el disgusto tendría que estar apuntado a los que impulsaron estos pedidos. Una opinión sí se transmite: estamos en contra del cierre de algo sin antes discutir, para ver si es posible una solución a todo este balurdo (algo que ahora, por ahí ocurre). Aunque leyendo un par de líneas del envío, donde dice que **"no vamos a abandonar la idea de ver cerrado Cemento ya que nos asiste únicamente la razón humanitaria y que nada quede impune"** a manera de "advertencia", la cosa ya arranca mal. Tomamos la invitación del señor Lorenzo para hablar sobre el tema. Seguramente, éste no terminó.

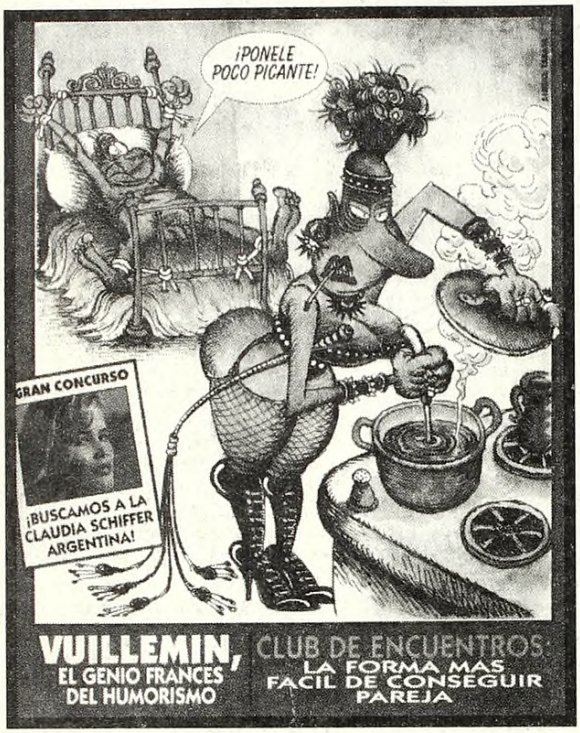
D.E.

TOCAN

- *Memphis La Blusera,* en Obras en julio (2-3).
- *Juan Luis Guerra,* en Obras en julio (22-23-24).
- *Poison,* en Obras en julio (29-30-31).
- *Iggy Pop,* también en Obras pero en agosto (6-7), compartiendo cartel con *Attaque.*

¡OTRO NUMERO GORDO!

SEX HUMOR®



EL GENIO DEL HUMOR FRANCES

VUILLEMIN

A TODO COLOR

CLUB DE ENCUENTROS: BUSCA TU PAREJA ENTRE MAS DE 100 PERSONAS

¡GRAN CONCURSO! BUSCAMOS A LA CLAUDIA SCHIFFER ARGENTINA

ADEMAS, ESCRIBEN Y DIBUJAN: CEO, GRONDONA WHITE, TABARE, MAICAS, O'KIF, FRONTERA, WALTER CLOS, GARCIA BLANCO, LACANNA, SANCHEZ, WAGNER, BARALE, LIMURA, GONGORA, REP, LANGER, PINTOS, MARIN, FORTIN, ANA VON REBEUR Y MUCHOS MAS...

Cinco funciones en Obras

RAMONITIS CRONICA



The Ramones qué cara, qué gesto. Unos capos.

Al empezar cada tema se puede escuchar claramente el one, two, three, four (equivalente al un, do, tré, va de Argentina) de **C.J.**, el bajista de esta mítica banda de los **Ramones.** Sí, otra vez **Ramones.** Y así seguirá siendo por los años de los años. Esta vez fueron **cinco Obras,** la última cuatro. ¿La próxima? Hagan sus apuestas.

Las variaciones en cuanto a repertorio, del año pasado a éste, fueron pocas. La polenta, la misma. Crudos y salvajes como siempre, lograron (como siempre) enloquecer a un público fanático que no paró ni por un segundo. Todo era movimiento: saltos, patadas y empujones. Así se disfruta a los Ramones en Buenos Aires, y parece no existir excepción a la regla.

¿Este qué hace acá?, se preguntaban muchos al toparse con chicos (muchos) de entre 12 y 15 años. Es la fiebre **Ramones,** que ya ataca a toda la gente. El ataque de Ramonitis se da una sola vez al año, pero es muy intenso. Y precisamente es esa intensidad la que permite el religioso reencuentro anual.

Un disco en la mira. Ese es el plan. Parece que sólo se trata de covers; más datos no hay. Pero lo sabremos el año que viene. Aguanten, que es sólo un año más...

A. I.

PATADAS A LOS LOCOS

1. Supimos que una importante multinacional del disco está armando, aquí en su sucursal criolla, un sello "underground" en el cual grabarán bandas que no figuran en el circuito comercial evidente. Por ahora, dos nombres suenan como que "ya grabaron": *Juana La Loca y Los Caballeros de la Quema.* Al parecer, la intención del nuevo sello es preservar la "subterraneidad" de sus artistas, manteniendo una línea de promoción respetuosa y prudente (no irían a tocar a lo de Cris Morena, por ejemplo). Esto de un sello under dentro de una grabadora internacional monstruo, no deja de ser una paradoja, pero si las cosas realmente terminan sucediendo como las pintan ahora, bienvenido sea...

2. Siguen llegando *demos* a esta redacción, y siguen acumulándose sobre mi escritorio. Aprovecho para disculparme por no darles el curso debido, pero los enquilombadísimos cierres de estos números-aniversario no nos permiten ni siquiera rascarnos un brazo. Entre los casetes más recientes figuran los de *Big Sur, Porco y Al Borde,* y los escucharé con total dedicación apenas Cascioli deje de gritarme en la oreja.

A mí, que no me revisen

Mujeres en presidio

POR MARIA LUISA LIVINGSTON

Durante la última protesta en la puerta de la cárcel de Villa Devoto, a la única mujer que se animó a contestar las preguntas de los periodistas, los guardiacárceles le quitaron su tarjeta de visita. Se armó tal escándalo que se la devolvieron: **"Esta queda marcada para siempre"**, dijeron los policías amenazando a la señora y al resto de los familiares de los presos.

Este hecho me recordó cuando en febrero del año 1984 fui a visitar a un preso en esa cárcel. Después de franquear tres pesados portones de hierro –feísimo el ruido que hacían al abrirse, y cuando los cerraron de un golpazo fue aterrorizante–, tuve que soportar el tono autoritario de los policías: me advirtieron que las mujeres no podían entrar con pantalones. **"En el bar de enfrente alquilan polleras, allí tiene que dejar el reloj, los aros y la cartera"**, me ordenó el hombre.

El bar estaba cerrado por vacaciones. ¿Por qué no avisaron a la entrada, antes de pasar por las tres degradantes e indispensables revisaciones? ¿Acaso no sabían que el bar estaba cerrado?

Antes de que terminara la hora de las visitas, recorrí el barrio dispuesta a transformar cualquier pedazo de tela o trapo en una pollera, pero sólo encontré negocios con venta de repuestos y caños.

Resolví tocar el timbre de una casa cualquiera y suplicar auxilio. Una señora me atendió y nunca supe con qué valor le pedí una pollera prestada. Esa compasiva mujer me hizo esperar en su patio con pajaritos, un gato y muchas plantas, un auténtico patio de barrio, y volvió con una pollera de su hija, que me regaló. Nunca una pollera fue tan necesaria como aquella color turquesa, porque el preso esperaba mi visita.

Cuando finalmente pude entrar, sólo quedaban quince minutos para las visitas. Un policía pulverizó la torta que llevaba para el preso, y el budín inglés que una señora mayor tenía para su hijo. Ambos regalos quedaron reducidos a dos pilas de migas, que ambas envolvimos con cuidado. Era lo único que traíamos para ellos. **"Y diga que estamos en democracia, gracias que se los dejamos pasar"**, dijeron.

Si estas humillaciones sufríamos los de afuera, ¿qué les tocaría a los que estaban adentro?

Presumo que los guardiacárceles no son los mismos, pero tienen igual mentalidad represora, no sólo para los presos.

Luego recordé un delincuente, famoso por la cantidad de veces que se había fugado de diversas prisiones con distintas tretas. Precisamente de la cárcel de Villa Devoto, había escapado... ¡disfrazado de mujer!◆

SEGUN MAIORANO

Usarán rayos X para control en las cárceles

El ministro de Justicia, **Jorge Maiorano**, llamó a licitación para contratar un sistema de **rayos X** que pueda detectar piezas metálicas mayores a un alfiler, armas plásticas, explosivos y drogas, para utilizarlo en la inspección de las visitas a las unidades carcelarias del Servicio Penitenciario Federal.

Según la resolución firmada por el secretario de Justicia, doctor **Elías Jassan**, este sistema "no deberá representar un riesgo para la salud de las personas inspeccionadas, el personal de seguridad, el operador de la unidad y de todo el personal circundante en el sistema".

Con este nuevo mecanismo de inspección y monitoreo, se evitarán las **inspecciones personales** que en la actualidad se hacen las visitas al ingresar en las cárceles.

◆ **Licitación**

Las especificaciones del pliego de licitación indican que el equipo deberá detectar la presencia de drogas y estupefacientes disimulados entre la ropa, dentro de una peluca o cabello anudado.

Además, tiene que detectar objetos y partes metálicas de muy pequeño tamaño, armas blancas, pistolas fabricadas con gran parte de piezas plásticas o de cerámica.

Este equipo de rayos X tiene que localizar "pequeñas piezas de sierras y elementos cortantes de muy pequeño tamaño". Pero también materiales nucleares especiales y dinero con marcas protectoras.

La Mezzanine
RESTAURANT
Menú ejecutivo al medio día
Piedras 150 - Capital
Estacionamiento Propio
Reservas
343-5288/4485

LA ODISEA DEL INGENIO

DIEGO KOVACS, IVAN SKVARCA

Hoy tenemos tres problemas tan viejos como el diablo. Homero se los contaba a sus nietos, entre capítulo o capítulo de otra Odisea. Si usted logra resolver al menos dos de los tres problemas, escríbanos a la CC 175, Sucursal 12 (1412), Capital antes de que pase un mes.

LUCIFER Y AGAMENON
(parte I)

Agamenón cuenta sus ocho monedas de oro y piensa con codicia en qué las va a gastar. Lucifer aparece a sus espaldas, comiendo un helado, y le pregunta con una sonrisa fina y alargada cómo va a distinguir la moneda falsa.

–¿La moneda falsa?

Lucifer ríe y le contesta que sí, la moneda falsa.

–Es un poco más liviana que las demás. Imperceptible a simple vista pero no a los ojos de aquel que está allá arriba –luego mira fijamente a Agamenón y le pregunta si quiere hacer un trato.

Agamenón asiente y Lucifer hace aparecer una balanza de dos platillos, que todavía no ha sido inventada.

–Sólo te permito usarla dos veces. Si con eso no logras distinguir cuál es la moneda falsa, me quedaré con tu alma. Sino... ya nos volveremos a encontrar.

LUCIFER Y AGAMENON
(parte II)

Agamenón ha perdido sus siete monedas de oro y dibuja en el aire el signo secreto de la bestia. Lucifer aparece.

–¿Qué quieres ahora?

–Más monedas. Si me das suficientes, te daré mi alma.

Lucifer hace aparecer entonces diez bolsas llenas de monedas de oro.

–Son tuyas –dice sonriendo con los ojos y con los labios–. **Pero una bolsa contiene todas monedas falsas, que pesan un gramo más que lo normal.**

–Ese no era el trato –contesta Agamenón.

–Oh... Perdón. Pero sucede que tu alma no es lo que me interesa...

Lucifer señala la mesa con el índice de su mano derecha y hace aparecer una balanza electrónica.

–Puedes usarla sólo una vez. Si con eso no te alcanza para descubrir la bolsa con las monedas falsas, me darás tu mente. Sino... ya nos volveremos a encontrar.

LUCIFER Y AGAMENON
(parte III)

Agamenón, ya viejo, con casi toda su fortuna despilfarrada.

–Bueno –dice Lucifer–. **Al fin nos volvimos a encontrar. El trabajo que te tengo reservado es liviano, pero te volverá rico. ¿Ves ese puente? Crúzalo y te doblaré el dinero que llevas en los bolsillos. De hecho, cada vez que lo cruces te volveré a doblar tu dinero.**

–¿Y qué es lo que debo darte a cambio? ¿Mi alma? ¿Mi mente?

–Oh, no. Seré generoso con un viejo amigo. Sólo dame 24 pesos después de cada cruce.

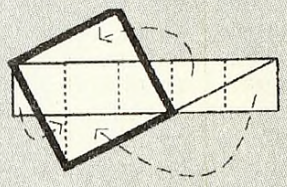
Agamenón asiente agradecido y cruza el puente. Su dinero se duplica. Paga los 24 pesos a Lucifer y cruza otra vez el puente. Su dinero se duplica. Paga 24 pesos y vuelve a cruzar el puente. Su dinero se duplica... pero ahora ¡sólo son 24 pesos! Agamenón no tiene más remedio que dárselos a Lucifer, quien los agradece con una reverencia y se esfuma en el aire.

Ahora Agamenón, sin alma, sin cerebro y sin dinero trata de pensar cuánto dinero le quedaba antes de cruzar el puente por primera vez. Trata de pensar. Trata.

SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS DE "HUMOR" 360

El trozado de la I

La figura muestra cómo dividir una I en cuatro trozos para luego armar con ellos un cuadrado.



La velocidad del tiempo

La aguja de los minutos va doce veces más rápido que la aguja de las horas. Explicación casi innecesaria: la aguja de los minutos tarda una hora en dar una vuelta completa; la aguja de las horas tarda doce horas en recorrer la misma distancia.

Consecutivos no alineados

7	11	5
4	1	9
10	6	3
2	8	12

En el diagrama están los doce números ubicados de modo que nunca hay dos consecutivos alineados (el 1 y 12 se consideran consecutivos).

NOTICIAS

En este certamen de neuronas afiladas, en este torneo de ingenio veloz, en esta competencia de respuestas contundentes, es necesario que informemos sobre algunos nuevos títulos alcanzados por algunos participantes.

Una muchedumbre alcanzó en estos últimos tiempos el rango de **Primer Elfo del Ingenio.** En riguroso desorden (alfabético o de cualquier otro tipo) vociferamos sus nombres: **Horacio Carlos Settecerza,** de Villa Lynch (Buenos Aires); **Francisco Salvioli,** de La Plata; **Maximiliano Perea,** de Santiago del Estero; **Alberto A. Ortiz Pranno,** de Capital Federal; **Antonio Juan Liberti,** de Tucumán; **Silvestre José Fernández,** de Capital Federal; y **Jorge Omar Herrera,** de Carrodilla (Mendoza).

Y existe quien ha alcanzado el título de **Segunda Elfina del Ingenio;** existe y su nombre es **Cintia Milito,** de Rosario.

Y existen (creer o reventar) quienes alcanzan títulos semejantes por segunda o tercera vez. Ya no sabemos qué palabras de elogio son dignas de tales hazañas, por lo que enmudeceremos casi y diremos los nombres de tales prohombres con laconismo reverente:

Horacio Aragona, Marcelo Daniel Benveniste, Susana Zilberberg y **Fernando Varela** alcanzan por **segunda** vez el título de **Primer Elfo del Ingenio. Diana Castro** y **Luciano Medina** alcanzan por **segunda** vez el título de **Segundo Elfo** (o Elfina) **del Ingenio. Graciela Caplan de Pinsky** alcanza por **tercera** vez el título de **Primera Elfina del Ingenio. Jorge Bianchi** y **Daniel Origlia** merecen por **tercera** vez el título de **Segundo Elfo del Ingenio.**

ORGANO DE HUMOR DEPORTIVO
PELOTA
EDITOR TECNICO TOMAS SANZ

Granitos sueltos

LA COPA CHOCLITO

¿Nos "abilardamos"?
Antes, el "fútbol lindo". Ahora, "huevos".

• **No somos gallinas:** Esta selección se promovió, con exceso, como la que **"juega el fútbol que le gusta a la gente".** Ahora **Basile** –toda una desilusión– apela al argumento de los entrenadores que tienen la otra "filosofía": **"Pusimos lo que hay que poner... Bah, eso que en la Argentina se llama huevos...".** Obviamente, la rueda se puso en marcha en la misma dirección: "La Nación" habló de **"temple".** "Clarín", de **"algo de fútbol y mucho coraje".** "La Razón", de **"temperamento".** Todo, por haber empatado luego de ir perdiendo –y no es una perogrullada–, por haber levantado algo en el juego... y "ganar" en una definición por "penales". Algo parecido se decía de aquel pobrísimo equipo del Mundial de Italia, que avanzó también gracias a **Goycochea.** Esta selección nos gusta más que aquélla, pero habría que averiguar por qué no puso **huevos** –si es que ahora es la virtud principal– jugando contra Bolivia y contra México. Aunque, ¿no empató con México luego de ir perdiendo? ¿Por qué no se habló de **huevos** entonces? ¿Y qué tuvo Colombia, que nos empató luego de ir perdiendo uno a cero a los dos minutos, toda una "adversidad"?

Esto de que **pusimos lo que hay que poner,** una muletilla muy de moda, es el mejor camino para ir abandonando las intenciones de buen juego.

• **Colombia:** Juega lindo, pero su falta –hasta ahora– de potencia ofensiva les da un buen argumento a quienes sostienen, precisamente, que es un fútbol antiguo al que le falta... **huevos.** Sucede que, más que eso, le falta cambio de velocidad. Casi todos sus jugadores cuidan la pelota, pero al mismo tranco, sin la sorpresa de algún buscapié que rompa juego por las puntas. Así y todo, a Uruguay le metió tres o cuatro jugadas en pared por el medio y entre una selva de piernas, cosa que no se ve a menudo. Pero hay algo de cierto: un escalón más abajo ya sería "fulbito". Igual, es lindo...

Luego de que Argentina jugara con Brasil, la fantasía de los **huevos** y el **miedo** que empezaba a despertar nuestra selección llevó a decir que Colombia estaba preocupada por su déficit ofensivo. **¿Qué hacer contra Argentina?** (juegan luego de nuestro cierre de edición) ¿Poner a Asprilla? ¿Jugar con tres delanteros? Lo curioso es que hasta ese momento, pobres en ataque ambos equipos, Colombia tenía **5 goles** y Argentina **4...** ¿Con qué criterio se comenta el fútbol?

• **Gorosito:** Cada vez que hay un tiro libre a 40 metros del arco rival, se arma la lenta maniobra de Gorosito preparando el envío y los grandotes del fondo argentino recorriendo 60 metros para ubicarse en el área a cabecear, cumpliendo con la **jugada preparada del fútbol que le gusta a la gente.** Gorosito le pega bien a la globa. Pero a veces Argentina está urgida de tiempo buscando, **con huevos, eso sí,** un empate. Hay un corner, y anunciadamente Gorosito cruza toda la cancha para ir a tirarlo. Ese chanfle, ¿es un misterio para los demás jugadores? ¿No lo puede tirar el que está más cerca, con más sorpresa y menos pérdida de tiempo? Ah, no, cierto, hay que esperar que llegue Ruggeri...



"De agarre firme, no resbalan y resisten la humedad." Son los guantes que usa Goyco al practicar su cábala. Después, los tira a sus admiradoras. Pero ninguna los quiere...

GOYCOMEA

Se supo: cuando hay que ir a definir por "penales", la cábala de **Goycochea** es orinar en el centro del campo, rodeado por sus compañeros. Es una falta de respeto al público; pero, además, si el arquero rival y todos los ejecutantes de los "penales" tuvieran la misma superstición, esa cancha no la arregla después ni una brigada de jardineros japoneses. Y hay otro problema: a Goycochea le tocó el control antidoping, y claro, después no tenía más pipí y estuvo allí como una hora.

Como los jugadores para el control están sorteados al momento de finalizar el partido, ¿por qué Goyco no mata dos pájaros de un tiro –es un decir– y hace su cábala dentro de un frasquito..?

¿Qué le vio Barbra?



La deformación tenística: de tanto darle al saque, se les atrofia el otro brazo. Dicen que **Agassi** anda con la **Streisand.** Y dicen que la Streisand le pide: **"André, abrazame con la derecha, porque con la izquierda ni cosquillas...".**

ANTIDOPING AL PIPI

Ya sobre el final del torneo "Clausura", en Rosario se suspendió –no empezó a jugarse, en realidad– el partido entre **Central** y **Huracán,** porque algunos de esos "inadaptados que nunca faltan" (y que cada vez parecen ser más) agredieron al arquero de Huracán. Lo curioso es que igual se realizó el sorteo para designar a cuatro jugadores que debieron pasar por el control antidóping. Está bien que se cumplan los reglamentos, pero eso de **orinar sin haber jugado** nos hizo recordar aquel verso chusco que solía leerse en los baños públicos: **"Amar sin ser amado, es como limpiarse...".** Y bueno, qué le va a hacer, no nos animamos...



¿GUILLO Y TANIA?



Pérez Roldán no quiere ser menos que **Agassi.** Y ahora que Gaby parece que enfrió el partido, el Guillo andaría enredado también con una cantante, nuestra gloriosa **Tania.** Enredado, porque cada vez que la tiene que levantar del suelo se hacen un nudo bárbaro... ¿Que hay diferencia de edad? ¿Y eso qué importa cuando no hay amor, sino sólo pasión?

SOBRIO LOPEZ

Constituyentes y General Paz, ¿mirá fijate? Son los mejores panchos de Buenos Aires. Andá, vas a ver que no te miento..."

Se sabe que Gustavo no miente. Que su cara de buen pibe no engaña. Y que siempre va a elegir comer panchos. Porque tiene menos brillo que el champán. Pero no marea.

Nota de "El Gráfico" a este muchacho **Gustavo López,** de Independiente, quien ya define su humilde personalidad. Ahora, eso de que los panchos tienen menos brillo que el champán, habría que discutirlo. Con una buena mano de mostaza y ketchup, pueden encandilar a cualquier damisela. **Pero que un pancho marea menos,** también nosotros lo juraríamos con los ojos cerrados y la boca abierta.



Chistes tontos

Con el "Tren" Valencia

Es un jugador de ida y vuelta.
No se tira a los costados para no descarrilar.
Cuando hay un tiro libre, hace de guardabarreras.
Se las rebusca en espacios reducidos: "Soy de trocha angosta", dice.
Si se apaga Valderrama, le pide el farol al guarda.
Cuando lo marcan mucho, tira un túnel y pasa.
No le gusta que lo marquen del lado de la ventanilla.
Ahora que vale muchos dólares, se le subieron los humos.
Le gustaría jugar en Ferrocarril Oeste.
Cuando la defensa no le deja lugar, se queda parado.
(Y había más, pero los privatizaron...)

Palo bonito

todos los ojos apuntan a Sergio Goycochea:

-Lo conozco a Boiadeiro, sé que es un jugador técnico, que coloca sus remates, que no patea fuerte. Le dí a entender que me iba a tirar a la izquierda, me hamaqué y me jugué al otro palo.

-En general acerté a qué lado

Según "La Prensa" le hace decir a **Goycochea,** teníamos el televisor dado vuelta. **En el penal contra Brasil se tiró a la derecha...** ¡Proteste, Boiadeiro, hágalo tirar de nuevo, no se le hace eso a un delanteiro..!

LO TIENE CLARO

complicaciones", agregó.

El internacional Manolo Jiménez también tiene claro que es un asunto que "beben tratar Bilardo y Maradona, porque los problemas dialéctivos entre dos los tienen que arreglar ellos".

En esta información de "Crónica" vemos que los compañeros de Maradona han tomado posición en el entredicho: **Bilardo** y **Diego** tendrían que arreglar el asunto tomando unos chatos de manzanilla. Aunque se trate de problemas **dialécticos** o **delictivos...**

Carisma

Leemos en "El Gráfico" lo que dice **Passarella** sobre **Corti,** recién incorporado a River: **"Tiene clase, infunde presencia, carisma, pone lo que tiene que poner en el momento justo** (otra vez la muletilla de moda), **gana todos los mano a mano...".**

En la misma página leemos que, en el torneo "Compostela" jugado en España, otra definición por "penales", Corti tiró dos: **uno atajado y otro afuera.** Con carisma y presencia, pone lo que tiene que poner, menos la pelota en el arco...

A dos puntas

Parodi, en Independiente

En tanto, hoy se firmará el contrato que ligará a Walter Parodi con Independiente.

El delantero fue adquirido a Deportivo Español en alrededor de 500.000 dólares.

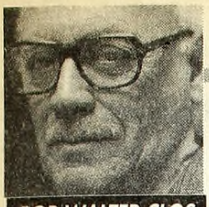
El atacante está muy cerca de arribar a un acuerdo con los rosarinos.

Estos son intermediarios-empresarios: el que asesora a **Parodi,** según sugiere "La Nación", lo está por colocar **en dos clubes al mismo tiempo.** Y, 500 lucas por un lado, 500 por otro... ¿Y cuando juegue Independiente contra "los rosarinos"..?

ESPECIALISTA

Independiente anda con ganas de reincorporar a **Burruchaga.** Y miren qué especialista le recomiendan para revisarlo. Después van a llamar al doctor Peroné para que le cure el talón...

sorero de Independiente, la vuelta a Avellaneda es posible: *"Ya hablamos con Giusti y con el jugador. Sande le sugirió que visitara al doctor Tacus, especialista en rodilla, a fin de verificar su estado. Tenemos mucho interés en él, un hijo pródigo de nuestro club, sólo*



POR WALTER CLOS

"TODOS LOS HABITANTES SON IGUALES ANTE LA LEY"

Leyendo la Constitución

(Siempre que no sea la Ley de Antiviolencia en el Deporte)

El artículo 16º de la Constitución Nacional dice en uno de sus párrafos que en la Nación Argentina: **"Todos sus habitantes son iguales ante la ley".**

El artículo 31º, subraya, haciendo constricción de su texto, que **"las Leyes de la Nación que se dicten por el Congreso son la Ley Suprema de la Nación y las autoridades de cada provincia están obligadas a conformarse a ella no obstante cualquier disposición en contrario que contengan las leyes o constituciones provinciales".**

Ahora bien; el Boletín Oficial de la República Argentina Nº 27.606, fechado el viernes 26 de marzo de 1993, contiene la mención de una Ley Nº 24.192, modificación de la Nº 23.184, de **"Espectáculos Deportivos".** Entró en vigencia el 4 de abril de 1993, y fija el nuevo régimen penal y contravencional por el que se castiga la violencia en espectáculos deportivos y de acuerdo con lo ordenado por el artículo 31º de la Constitución Nacional: **"Las autoridades de cada provincia están obligadas a conformarse a ella".** Sin embargo, esta ley contra la violencia entendió que debía recordarlo. Y así lo hace muy gentilmente en su artículo 52º, invitando a las provincias **"a dictar normas equivalentes o de adhesión a la presente Ley a fin de fijar los mismos derechos y garantías en todo el territorio nacional".**

¿En qué quedamos? –nos preguntamos no sin asombro–. ¿O acaso no tiene vigencia el artículo 16º de la Constitución Nacional en uno de cuyos párrafos se lee que **"en la Nación Argentina todos sus habitantes son iguales ante 'la Ley'"**? ¿Por qué entonces la Ley contra la violencia en el fútbol, al fin y al cabo de esto se trata, invita a las provincias a fijar **"los mismos derechos y garantías en todo el territorio nacional"**? ¿Los habitantes de las provincias no son todos habitantes de la Nación Argentina, y **"todos iguales ante la Ley"**?

Mientras esperamos que alguien nos responda o nos aclare la confusión sobre qué diablos significa **"todos los habitantes de la Nación Argentina son iguales ante la Ley"** vamos a meternos en el análisis de la Nº 24.192, recientemente promulgada, para ver si encontramos algo que valga la pena comentar, en relación al **"caso Talleres de Córdoba",** que si ustedes pensaban que esta vez lo iba a soslayar están tan equivocados como el curda que entra a La Martona y pide que le sirvan un vaso de leche Termidor blanco.

¿Qué hubiera fallado el juez Rueda?

Por ejemplo dice lo siguiente el inciso **b)** del artículo 10: **"Los jueces impondrán como adicional de la condena, una o más de estas penas accesorias: La inhabilitación de uno a quince años para desempeñarse como deportista, jugador, profesional, técnico, colaborador, dirigente, concesionario, miembro de comisiones o subcomisiones de entidades deportivas o contratado por cualquier título por estas últimas".**



Y aquí la reflexión. Si al juez federal de Córdoba, Luis Roberto Rueda, le hubiese correspondido actuar para el juzgamiento de los incidentes del partido entre Talleres y River Plate, y la Ley nacional contra la violencia no contara con el curioso absurdo de la adhesión voluntaria por parte de la provincia ("totalmente inconstitucional", voz favorita del Dr. Rueda), seguro que echaba mano a ese inciso y ya estarían los jugadores Boldrini, Kenig, Rivarola, Fornero y Ortega Sánchez, más el técnico Pastoriza y el preparador físico Valldeneu, con las penas impuestas por el Tribunal de Disciplina Deportiva de la AFA y las accesorias legales de **"inhabilitación de uno a quince años para desempeñarse en los cargos que todavía ocupan en Talleres".**

Porque una cosa es defender los colores de un club, mientras que muy otra es defender la Ley. Y no creo que en la opción "Su Señoría" no proceda como se debe proceder.

Y baso mi seguridad sin tapujos en la suposición de que puesto en la disyuntiva, el doctor Rueda hubiera utilizado también los alcances del artículo 44º de la Ley Antiviolencia para dictar una sentencia justa: **"Los hechos filmados por la autoridad competente constituyen plena prueba. A tal fin, previo al espectáculo deportivo, la cámara de filmación será sellada por el juez de instrucción de turno. Por su parte las imágenes que tomaren otros organismos o particulares podrán ser tenidas en cuenta como medios de prueba e interpretadas conforme a las reglas de la 'sana crítica".**

Pero si como lo suponen, desgraciadamente muchos lo suponen, la Ley Antiviolencia fue promulgada para consumo exclusivo de "la gilada", haga de cuenta usted que esta nota no existe, dé vuelta la página, sepa disculparme, y siga con las otras que doy por descontado son más interesantes, más graciosas y más optimistas. ◆

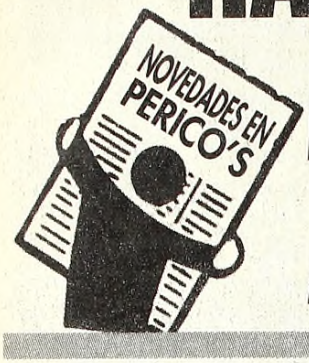
COSAS DE CHANCHOS

• "Se acabó el aburrimiento en la pocilga de Cranswick Mill, fábrica británica de alimentos para animales. Ahora los chanchos tienen permiso para jugar a la pelota. Según un informe de la revista científica **New Scientist,** los cochinos se divierten de tal manera con esta actividad que no pierden el tiempo en andar mordisqueando el rabo o las orejas de sus congéneres. De otro modo esta mala costumbre mantiene ocupados a los porqueros, quienes no pueden dejar retozar a sus animales en libertad."

• "La pelota, fabricada con un material sintético, emite gruñidos para atraer la atención de los marranos. Con ella travesean, lo cual ayuda a reducir el estrés de su confinamiento y suben de peso más rápido que los chanchos normales, aun cuando los cerdos jugadores tengan más movimiento. El descubridor del juego de pelota para los cerdos es, por otra parte, vicepresidente de un club de fútbol."

(Del FIFA News 5/93) **W.C.**

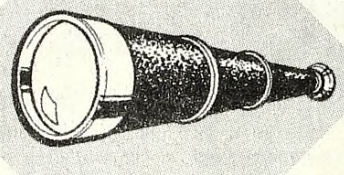
HAY ALGO MISTERIOSO AFUERA



Un enorme asteroide

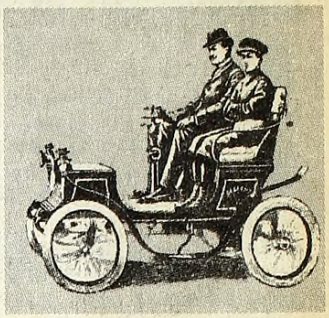
Un enorme asteroide –que si no fuera enorme podría haber sido confundido con una piedra– pasó muy cerca de la Tierra, el reciente 20 de mayo. Ningún otro asteroide pasó **tan cerca,** dicen. La noticia, proveniente de Washington sobre el hecho divisado en Arizona, apareció **un mes después.** Los observadores, entre ellos un **"cazador de asteroides"** –tarea difícil, si las hay, porque son duros de matar y no quedan bien en el living– descubrieron el episodio cercano **luego de que éste ocurriera,** no antes. **Geoff Chester,** del **Observatorio Einstein,** de EE.UU. dijo que **si el asteroide hubiera apuntado a nuestro planeta** en forma directa y sobrevivido al impacto con la atmósfera, **hubiera provocado serios daños con sus 6.000 toneladas a 76.800 kilómetros por hora.** Dejando de lado el exceso de velocidad y el multón que le correspondería, Chester agregó que **"lo que más atemoriza de esos asteroides es que uno ignora totalmente en dónde están hasta que no pasan".** Muchos argentinos pueden decir más o menos lo mismo sobre montones de cosas.

La pregunta que surge es: **¿Nos vamos a enterar del fin del mundo después de que ocurra por la noticia inquietante publicada en un diario que es muy probable que no se pueda editar?** ¿Para eso queríamos la astronomía?



Bagalleo diplomático

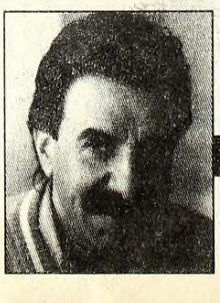
Empleado y chofer, junto con camioneta, **todos de la Cancillería,** que viene a ser el Ministerio de las Relaciones Carnales, fueron sorprendidos –especialmente la camioneta– cuando transportaban **mercaderías de contrabando valuadas en 50.000 dólares,** más o menos. El hecho, sumamente misterioso o ministerioso en medio de un Gobierno que ha decidido combatir denodadamente la corrupción, provoca una sucesión de sospechas y de prejuicios. Puede ocurrir que mañana **se aclare todo y no se vea nada** de lo que parece vislumbrarse con este episodio relativamente pequeño, en comparación. Todo, luego, puede deberse a una lamentable confusión sobre la que se llegará hasta las últimas consecuencias. Por eso, casi con independencia del caso sobre el que recaerán **todos los pesos de la ley,** surge la idea madura: ¿no hay aquí la punta de una cadena comercial que puede **abrir nuestras fronteras** económicas al ingreso de productos importados, **favorecer al consumidor** con precios internacionales del Primer Mundo y más baratos, a la vez que **aportar al Estado** las divisas imprescindibles para hacer un cada vez mejor trabajo de promoción de lo nacional en el extranjero tal como se hizo en Expo Sevilla '92, que tanta prensa obtuvo? Descontamos que otra vez perderemos **el taxi de la historia** sin advertir el potencial que tenemos a rolete. Y así nos va. En fin. **¿Para eso tenemos tantos ex ministros de Relaciones Exteriores en el gabinete?**





Aguante, Brito Lima

A la hora en que usted lea estas líneas, **Brito Lima,** embajador argentino atrincherado en la embajada que tenemos en **Honduras,** tal vez ya haya abandonado su estado de sitio. De más está decir que Brito Lima era mejor embajador para **Perú,** en Lima. Pero las cartas credenciales ya están echadas. La cosa está en Honduras. Pero la cosa es otra. Baste recordar el reciente conflicto con otro resistente: **Spinoza Melo,** en Chile. Puede haber más casos. Eventualmente, **alguna embajada Argentina puede llegar a declararse país independiente,** circunscripto a los límites del edificio que ocupe. Es un problema. No es rara la aparición de una **personalidad díscola** en el **servicio exterior.** La causa, si es que existiera alguna, podría provenir de un gesto típico de los ejecutivos: tomar a un dirigente desgastado, pero al que se le debe algo –se le debe pedir que no cuente lo que sabe, por ejemplo– y nombrarlo embajador en la extranjía. Después, claro, no es raro que esa personalidad reincida en el disturbio. En ese caso, no alcanza con que las relaciones con ese otro país no importen demasiado ni con garantizar el envío de los dineros correspondientes a la embajaduría. El despilfarro será inevitable, incontrolable e inconsolable. Mejor podría ser –sugiérese– hablar en las **Naciones Unidas** a los efectos de tratar este problema común creando **un nuevo país** que podría llamarse **República de Adhoc Standby,** adonde todas estas personas podrían seguir cumpliendo con sus funciones, integrando los muchos puestos públicos que allí habría siempre vacantes para uno más.◆



CARLOS ABREVAYA

P·I·C·A·D·I·L·L·O

CIRCO

LA LUCHA PUBLICITARIA DE LOS CANALES

EL AUTOBOMBO ES BUENA INVERSION

La publicidad institucional de los canales satura la pantalla. Los grandes competidores son el 11 y el 13, pero ATC no se queda atrás y los otros están por entrar en carrera. Nunca una teleemisora había recurrido a las agencias privadas para venderse como producto. Ahora la gruesa cuerda de la seducción está tensada al máximo, y con una inversión aproximada de 360.000 pesos por día de emisión.



Hugo Moser (9), Carlos Montero (2), Constancio Vigil (11) y Ernestina Herrera de Noble (13) ahora compiten con promociones carísimas, pero no siempre éticas.

POR SILVIA ITKIN

La gente los comenta como si fueran programas. Los avisos que venden la imagen de los canales han generado, casi, una programación paralela. ¿Se puede publicitar un canal como un jabón? ¿Cómo se hace imagen de la imagen? ¿A quién le sirve? Las respuestas, entre los hacedores de este fenómeno de comunicación, son diferentes. Aunque el objetivo es sólo uno: picar en punta en la carrera por la audiencia y permanecer en el podio de los vencedores.

El fervor de la competencia les recuerda a muchos la televisión previa a 1974, el año de la estatización. Sin embargo, la costumbre de llamar a una agencia de publicidad, para que venda el canal como un producto, es reciente, novísima, usual en otras latitudes, y promete desatar en la Argentina una escaramuza –¿sería mucho decir guerra?–, que pone en juego varios millones de pesos y el narcisismo de unos cuantos.

Gustavo Andersen es director de Cuentas de la agencia **David Ratto,** tiene en sus manos esa pequeña mina de oro que es **Telefé. Ratto,** como formador de imagen, llega a **Telefé** porque estuvo, muchos años, a cargo de la cuenta de **Editorial Atlántida.** Cuando tomaron el desafío de relanzar el **11**, el canal tenía un problema grave de imagen, de rating y de programación. *"La publicidad* –dice **Andersen**– *no es mágica, pero sí es fundamental en una tarea como ésta. El televidente tiene una relación más comprometida con un canal que con un producto cualquiera; como consumidores, el canal forma parte de nuestra vida. Pretendimos no sólo darle programación sino que la gente sea parte nuestra."*

Basta recordar las campañas: los responsables se comprometían a hacer una tevé mejor; actores y actrices hacían testimoniales, bajo el repetido slogan: *"En nosotros y en Usted"*; y el actual *"Juntos"*, que quiere decir



ayúdenos, según explica **Andersen.**

"El éxito, el gran mérito, es haber desarrollado una programación para chicos de 4 años y adultos de 80 –explica–. No hay sexo, no hay desnudos, no hay malas palabras. Es popular con buen gusto. La gente compró un concepto muy acorde entre imagen y programación. La gente compra un estilo: la comunicación, la pantalla, la gente que actúa, la tribuna. La tribuna tiene que ver con sentirse parte del canal."

Las huestes de **Ratto,** abocadas a la tarea, actúan como una sexta gerencia a la hora de las decisiones y forman parte de un comité de programación. El legendario **David** atiende personalmente al cliente, y a él se suma **Andersen** y un equipo creativo full time: un redactor y un jefe de Arte. De todas las ramas del holding **Vigil,** el publicista **Ratto** atiende **Telefé, Produfé** y **Radio Continental** desde hace un año. Para borrar toda suspicacia de ferocidad en la competencia, **Andersen** muestra en su oficina un video con la torta institucional del **13**. *"Hace 32 meses que estamos primeros,* –asegura– *según la fuente de IPSA. Hemos estado estos tres años cómodos, pero el* **13** *tuvo un crecimiento muy grande y corre con la ventaja de la novedad. Estamos contentos porque esto motiva."*

El **Martín Fierro** les fue adverso: sólo cuatro estatuillas contra las quince que cosechó **Canal 13**, su gran competidor. Pero **Andersen** explica que decidieron convertir la derrota en un recurso más de la estrategia de comunicación de **Telefé:** *"cuando publicamos el aviso que decía que no esperábamos ese resultado* –el de los premios– *era la verdad. Fue la frase de la noche, dijimos en el diario lo que dijimos cuando terminó la fiesta".*

La inversión excede en mucho la que se ve en la pantalla de las tres bolas de colores. El *mailing* (publicidad por carta o en mano) de la agencia **Ratto,** que promociona el espacio publicitario del canal, es de lujo; para el noticiero enviaron, a agencias y a anunciantes, una caja que contenía chocolates: *"El noticiero de Telefé es el más visto",* se leía en la tapa y adentro, "chocolate por la noticia". Para promocionar las películas, enviaron pochoclo; y para el tercer cumpleaños unos gemelos de plata con las pelotitas de colores de Telefé y cadenitas de oro para las mujeres.

Dos más nueve no da once

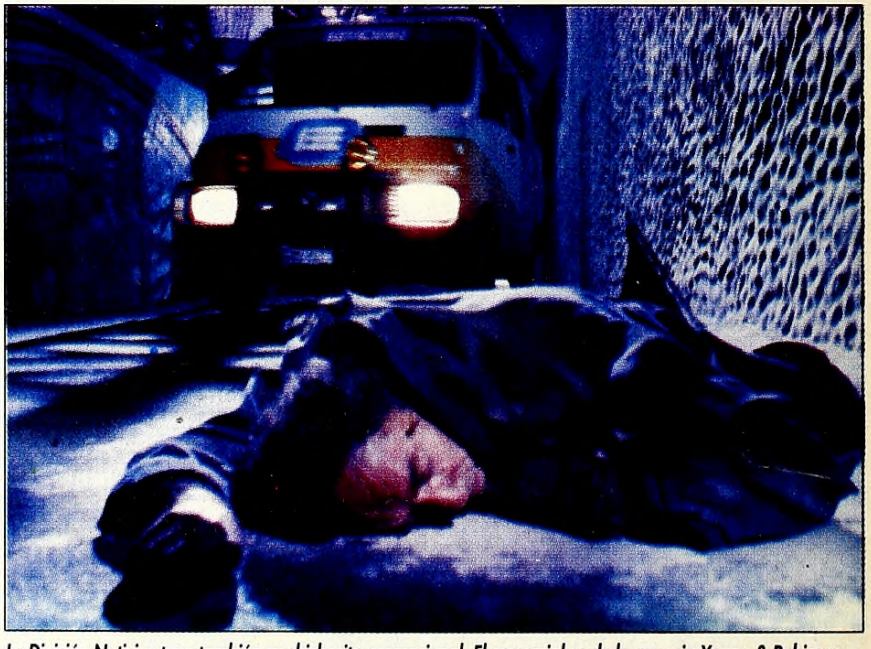
Luis Melnik es el vicepresidente de la corporación multimedios **América.** En la incorporación de **Carlos Montero,** como *"cerebro"* del canal, y en el recambio de programas, **Melnik** tiene cifradas sus esperanzas de ver a **América 2** bien afirmado en la oferta de televisión abierta.

El canal no tiene –salvo el slogan: *"América es Usted"* y los flashes en los que la gente de la calle opina– una campaña de imagen en el aire. ¿La tendrá?

"No hemos resuelto eso –dice el vicepresidente– *porque el canal se está armando. Montero llegó hace dos o tres meses y la programación ha mejorado muchísimo. El canal ahora tiene identidad, tiene una plástica distinta, se han incorporado elementos técnicos. De América TV pasamos a América 2, que no es gran cosa el cambio pero sí recuperamos el número. Que no es poco: es la ubicación de la pantalla. ATC se dio un nombre pero la gente lo sigue llamando el 7; la gente dice 13, dice 9. Además ya hay medio millón de familias con cable en Capital Federal y GBA, el número empieza a ser cada vez más importante porque hay treinta y siete canales. No se puede perder el número. Se modernizó el logo, se reestructuró la programación, ahora tiene un orden. Como estamos recién en la comunicación de la programación –hay mucha gente que todavía no la conoce, no tenemos el rating de los campeones– estamos pensando todavía cuál será la comunicación institucional."*

El número dos en la corporación América no cree que programación nueva y campaña de imagen sean siamesas inseparables. La gente del **2** espera a la gente: una audiencia que empiece a tomarlos en cuenta. Al parecer, lo está haciendo: **Melnik** cuenta que, de un promedio de uno o dos puntos de rating, han llegado a un pico de once.

"¿Qué gente busca el canal para que lo mire? Toda, absolutamente toda, dice **Melnik** y asegura que no se puede jugar a la segmentación. Privi-



La División Noticias tuvo también su chichecito promocional. El comercial es de la agencia Young & Rubicam.

PICADILLO CIRCO

legiar a un sector por sobre otros es, para él, una manera de simplificar las cosas. *"Un canal puede vender bien una imagen pero sus programas son para todos. Nosotros queremos ser populares porque la televisión es popular. Sin embargo, tenemos uno de los noticieros con mayor audición en el ABC 1 porque es el noticiero de las nueve de la noche. Hay un sector muy grande de ABC 1 que llega tarde a la casa y quiere ver un noticiero."*

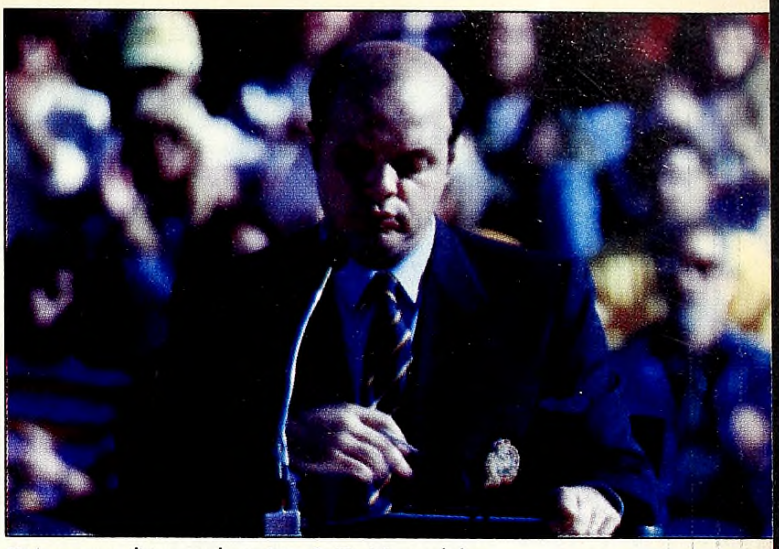
Más allá de campañas institucionales, para **Melnik,** la gente elige programas, no canales: *"la única diferencia es que cada canal tiene un residual que le pertenece. Al encender el aparto es probable que esté sintonizado previamente en un canal determinado y si así no fuera –porque algunos arrancan del número más bajo– hay un impulso natural a buscar el canal con el que se tiene más relación. La gente no mira a Mirtha Ledrand porque está en el 9, la ve a Mirtha Legrand. O Fútbol de Primera porque está en el 13".*

Lo que origina un verdadero libro de pases en el *showbizz* televisivo ante una realidad innegable: las grandes figuras, los éxitos probados calientan la pantalla de un canal con una contundencia que no tiene la más alta creatividad. **Canal 2** no fue totalmente ajeno a la fiebre de los slogans para anunciar su programación. Alguna vez el programa **Diosas y reinas,** tuvo su aviso divertido: *"**Betiana** canta el bolero como ninguna".* ¿Estaban arrimándose al lenguaje publicitario de la tevé actual? Para anunciar un partido de **Maradona,** por ejemplo, se veían tropas alemanas desfilando: *"así se entrena el **Bayern Munich** para jugar contra **Maradona**".* El **2** desistió rápidamente de seguir esa línea. **Melnik** lo explica: *"como todos empezaron a hacer lo mismo, todo el mundo hacía creatividad, era una confusión muy grande; una demanda de esfuerzo monumental para entender que a las diecinueve iba tal programa. En nuestro mailing mandamos un pañuelo púrpura para anunciar "El color púrpura". Eran chiches, una forma de distinguirnos. Pero en la medida que todos empezamos a hacer lo mismo, dijimos: ahora cuidado, ya no somos tan originales, volvamos para atrás. Ponemos horarios, personajes, circunstancias para que la gente nos mire".*

Fuera de estas preocupaciones están **Alejandro Romay** y su **Canal 9**. La palomita sigue volando, las imágenes –del **Image Bank**– ilustran el segundaje dedicado al canal y la idea-fuerza institucional siguen siendo las cifras. A **Romay** parece alcanzarle con publicar los ratings de sus programas y reforzar su sistema de estrellas. En el canal no existe un departamento a cargo de la promoción institucional; no hay creativos foráneos dedicados a la tarea. Es el **Zar don Alejandro** quien lleva adelante la imagen. *"Líder"* y *"Ganador"*, dos vocablos caros al **9**, son en esencia sus pilares institucionales.

Cerca y bueno

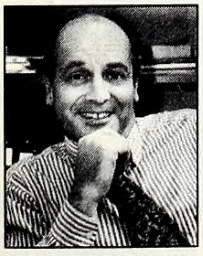
El sector ABC 1 –a quien estaba dirigido y muchos, sin saber qué significa esa clasificación, lo aseguraban– empezaba a pesarle: el **13** era tan bueno como distante. Para ablandar la pantalla se precisaba tender una mano hacia el televidente y mimarlo un poquito. **César Padilla,** director de Cuentas, y **Hernán Ponce,** director creativo de **Young & Rubicam,** son los hombres de **Canal 13** en la agencia. El **13** los había llamado, luego de una primera experiencia de comunicación con **Savaglio,** porque quería acercarse a su audiencia. El estilo del **13,** una pantalla siempre prestigiosa mantenida contra vientos y mareas, rengueaba donde **Telefé** corría: la cercanía con su público. Había que encontrar un slogan que comunicara calidad y calidez: *"Estar cerca es muy bueno"*. Así aparecieron en pantalla las nuevas figuras recordando los viejos programas; y así, los primeros cortos con humor. **Ponce** resume la estrategia: además de decir que se es simpático, hay que ser simpático.



Un juez que se distrae con las tenistas. Es "Tenis", otro de los institucionales de Canal 13.



Ponce y Padilla, de "Young & Rubicam": "Estar cerca del éxito es muy bueno..."



Gustavo Andersen, de la agencia Ratto: "La gente compró el estilo de Telefé. Se siente parte del canal...".



Melnik, de la Corporación Multimedios América, asegura que la gente elige programas y no canales.

Para **Padilla** vender un canal es tarea compleja y apasionante. Un canal no descansa en una góndola: es un producto en movimiento continuo, está metido en la casa del consumidor durante 12 horas promedio y en 60 minutos –en el segmento de 9 a 10 de la noche– sólo en Capital Federal y Gran Buenos Aires hay 6 millones de personas mirando televisión. Mientras esté encendido y sintonizado, un canal vende. **Canal 13** manda al aire una comunicación propia a razón de un minuto por hora de emisión. Estos, llevados a la tarifa publicitaria promedio del canal da una suma impresionante: aproximadamente 360.000 pesos (bruto) por día de emisión. **Padilla** asegura que novedades como las 3D ayudan a construir una imagen, más allá de que sea un muy buen negocio.

¿La gente ve más un canal por la publicidad que de él se haga? *"Creo en el exitismo* –dice el director de la cuenta de **ARTEAR**– *la gente va con la corriente de éxito. El 13 está en una etapa exitosa y la gente lo sigue. Está consolidado en el segundo puesto y eso se percibe desde la audiencia."*

La agencia **Young & Rubicam** percibe un honorario fijo mensual, haga lo que haga: así sean 21 comerciales, los que produjo hasta ahora y sólo una parte de una estrategia que incluye, a veces, llegar un poco más allá y decirle a los ejecutivos del canal lo que conviene o no en materia de programas o películas.

Lo más importante, para **Ponce,** es mantener la pantalla caliente. Y de paso, claro, hacer un gol de impacto publicitario: durante el mes de mayo, el comercial "Vestuario" fue el segundo en la lista de preferidos, y el cuarto entre los diez más recordados.

En el corazón de las agencias crece un nuevo rubro codiciado: los canales de televisión. Las piezas publicitarias institucionales son una vidriera atractiva, sorprendente y, parece, resisten mejor la tentación del *zapping*. ◆

P·I·C·A·D·I·L·L·O CIRCO

EL BALLET DEL SIGLO (XX CAMBALACHE)

EL ROMANCE DE BOCCA, LA SCHIFFER Y ALGUNOS GATOS MAS

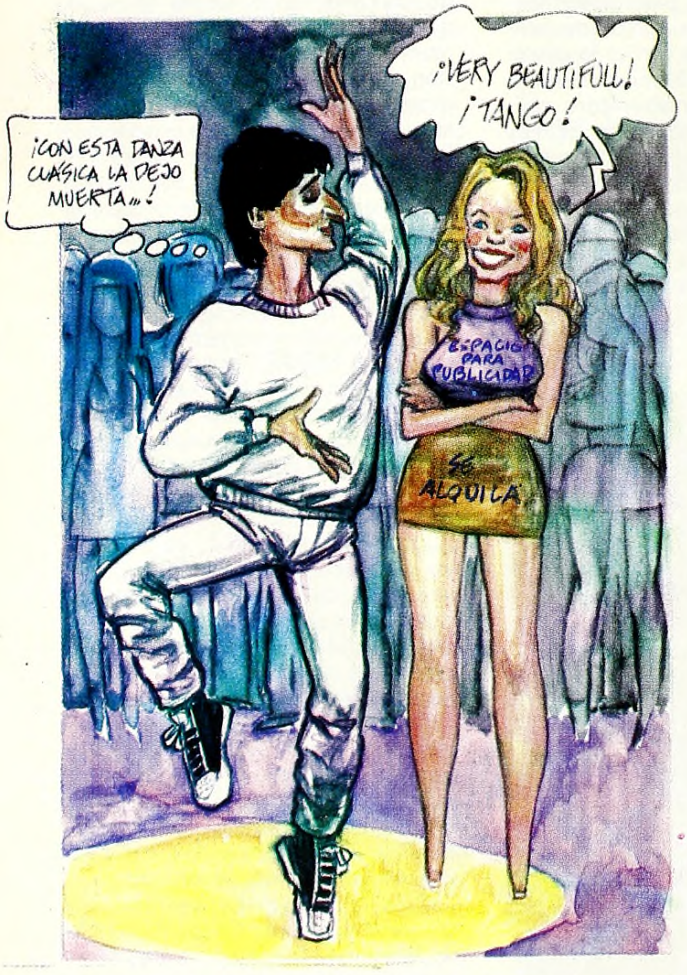


Ella es la modelo más cotizada del mundo. Y él una de las figuras más importantes de la danza internacional. Hace poco se conocieron y algunas tele-revistas aseguraron que entre ellos pasó algo. En fin, lo que comenzó como una carísima gira promocional para vender bombachas y corpiños... terminó como una historia para vender pañuelos.

POR GRUSKOIN, PARISSI Y CIA.



Al verla en New York City, el Bocca se enamora a primera vista. Por suerte para Julio, ella aún no cobra por eso.



Para conquistarla, Julito utiliza un lenguaje universal: la danza. Pero ella habla en dólares.



El le declara su amor, pero el corazón de ella ya tiene dueño. O mejor dicho, sponsor.



La Schiffer parte para cumplir sus compromisos y él se queda con las ganas de llevarla a un Otelo



Como un Romeo, Julito trepa hasta el balcón de su amada. Parece arriesgado, pero es mucho más seguro que viajar en Aerolíneas.



Se pinchó el romance. "Romeo y Julieta" ni siquiera terminó como "el lago de los cisnes". Acabó como "La Bella y la Bestia". Y para colmo –como con Xuxa–, Menem se quedó dormido.

LA BOLSA
Del Espectáculo

CINE



El velocirraptor, exótico y villano.

PARQUE JURASICO
(¡Guarda con el dinosaurio!)

Con el tamaño, peso e igual contundencia que los monstruos que representa, va a arrasar con las boleterías argentinas como ya lo está haciendo en Estados Unidos. **Parque Jurásico** es uno de los productos del año y uno muy efectivo, al que en cualquier caso habrá que respetar porque consigue lo que se propone: entretener y brindar algunos sustos y, de paso, ganar pilas de dinero. Todo lo obtiene empleando la máxima tecnología cinematográfica disponible para el costo de 65 millones de dólares, un sólido elenco con **Sam Neill** y **Laura Dern** como los héroes científicos y adultos (hay otro par que son niños para completar la galería heroica), **Jeff Godblum** como un atípico genio matemático y **Richard Attenborough** en el papel del millonario-empresario enamorado de su peligrosa creación: es el parque del título que, ya antes de su inauguración, se torna en una pesadilla cuando los animales prehistóricos, generados a partir de sangre fosilizada, escapan de control.

Sí, el conjunto es previsible, aunque **Hitchcock** mismo supo decir que determinados espantos crecen cuando uno los está esperando. El relato es muy eficaz pero al cabo supeditado a lo que realmente importa y que llevará multitudes de pequeños a las 24 salas que la presentan en el país. Los dinosaurios en su variedad de especies, desde el triceratops que semeja un tanque hasta el braquiosaurio de cuello largo, el regio tiranosaurio, el siniestro y venenoso dilofosaurio y los villanos velocirraptores, son las verdaderas estrellas y algo que usted nunca habrá visto antes. Porque jamás se les dio la textura y el movimiento que encontrará aquí merced a trucados tradicionales, ahora combinados con la riqueza técnica de la computación. Una belleza, por fin algo capaz de asombrarnos, en cierto sentido alegrarnos porque se extinguieron. ¿Qué hubiésemos podido hacer, pobres bípedos, frente a estas montañas de vigor y ferocidad?

Aníbal M. Vinelli

ALADDIN
(¡Qué delicia!)

Esta es la esencia de la que están hechos los sueños, la perfecta mezcla de comedia, canciones y animación que sólo **Disney** puede brindar a escala millonaria. **Aladdin** es una delicia que, por una afortunada decisión de su distribuidora local, habrá que ver dos veces, una con los niños doblada al castellano, y otra, la original, subtitulada, para paladear la excepcional voz de **Robin Williams** robándose la película como el genio transformista y actor: ambas versiones se exhiben en Buenos Aires.

En cuanto al film en sí mismo, también lleva en su relato la marca del estudio, la adaptación del cuento clásico y eterno (y uno de los más largos de **Las mil y una noches**) refundiendo personajes, como los tres sucesivos villanos en uno solo, el *visir Jafar*, de deliciosa voz engolada, el cambio de nombre de la *princesa Bulibudruna*, que ahora se llama *Jasmine* (es más simple y de ecos universales) y los agregados típicos de secundarios, como el monito *Abu* y el papagayo *Iago*, respectivos asistentes del héroe y el malvado.

Aladino recuerda a **El ladrón de Bagdad** igual que el *Sultán* a su similar de aquella obra, y el muchacho y su princesita evocan al romance en vuelo de la primera **Superman.** Y queda para el final lo mejor (comprobado por este cronista en alguna función de prueba rodeado –*Gulliver* en el país de los enanos– por 40-vociferantes-40, que no eran ladrones sino niños), que es el *Genio* imitador y camaleónico, a una escala, esto último, que podría despertar la envidia de *Bernardo*. El *Genio* viene a ser el ingrediente de comedia en estado químicamente puro, mucho chisporroteo y ocurrencia, la travesura continua que aman los más pequeños por la identificación con el personaje. Que hace todo lo que ellos querrían hacer y, a Dios gracias, no pueden... aunque lo intentan. Seamos claros, por si hiciese falta: hay que ver **Aladdin.**

A.M.V.

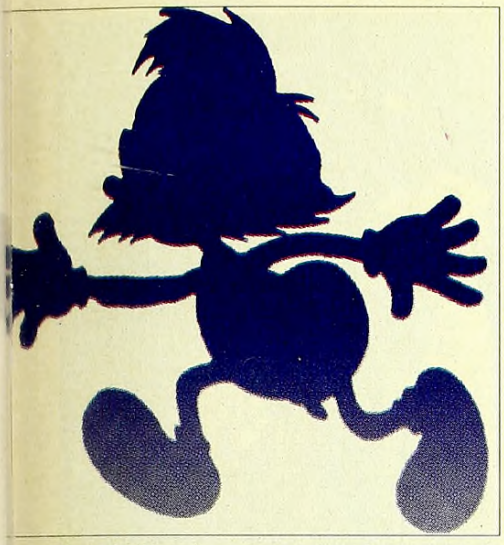


La princesa Jasmine emociona en esta deliciosa versión que se podrá ver doblada al español y también en inglés.

CALIFICACIONES



COMPUTADORA



Silueta del dibujito en que se convierte el protagonista de esta insólita historia de amor.

Quiero volar. Nadie más apropiado que el actor (y también director y guionista) **Maurizio Nichett** para convertirse en un dibujito animado, porque ya de por sí, al natural, este gracioso hombrecillo de bigotazo y mirada traviesa detrás de los anteojos, es como la caricatura de sí mismo. En ésta por momentos deliciosa comedia romántico-humorística, el cándido *Maurizio* hace los efectos especiales de sonido para dibujos clásicos, y se enamora de una mujer que ejerce de manera atípica el oficio de actriz (representa en privado las fantasías de diversos clientes). Pero Maurizio es tímido, indeciso y para peor empieza a volverse progresivamente un *cartoon:* primero las manos, después el resto. El problema que plantea divertidamente entre un gag y otro este film refrescante es cómo funcionar eróticamente siendo apenas un dibujo. *Love story* insólita, que evita lugares comunes y sorprende a menudo, de impecable realización técnica.

Propuesta indecente. El astuto producto de **Adrian Lyne,** tan promocionado por la prensa local e internacional, sigue engatusando a incautos que, una vez en la oscuridad de la sala, se encuentran con una película estricta, realizada con el típico estilo publicitario que caracteriza a su director, pero que escamotea las escenas de sexo entre **Demi Moore** y **Robert Redford.** Muchísimo ruido y ninguna nuez para que se cumplan una vez más los propósitos moralizantes de Lyne, un hipócrita que se suele aprovechar del escándalo **(9 semanas y media, Atracción fatal)** para vender historias supuestamente transgresoras que terminan en el conformismo más conservador.



Demi Moore, adúltera por un palo verde, y su tentador Redford.

LAS CIFRAS DEL CINE

PELICULA	SEM. DEL 17 AL 23	SEM. ANT.	SALAS	TOTAL	DIAS
1 - Tango feroz	62.632	49.000	8	196.300	21
2 - Propuesta indecente	22.199	32.742	5	260.160	42
3 - Un día de furia	19.275	30.151	4	41.027	14
4 - Gatica	13.195	19.961	3	166.658	42
5 - De eso no se habla	10.566	13.605	3	110.308	35

a) Estas cifras corresponden únicamente a salas de Capital Federal.

b) Esta es la tercera semana consecutiva en la que entre las cinco películas más taquilleras se encuentran tres films nacionales.

c) Es llamativo el caso específico de la película de **Marcelo Piñeyro** *(Tango feroz)* que está batiendo récords de recaudación en la producción argentina. La banda sonora de la película ya ganó el disco de oro por la cantidad de placas vendidas.

d) El total de espectadores de esta semana es de 127.867 espectadores. Una cifra que marca el 40 por ciento menos de espectadores con respecto a la semana anterior.

e) Esta es una semana en la que las cinco películas más taquilleras tienen varias semanas en cartel. Ninguno de los films estrenados en esta semana logró ubicarse en esta lista.

B.R.

LOS PAJAROS
(Un gran Hitchcock)

Ahora se quiere ver en **Los pájaros** (1963) un adelantado en la postura ecológica y algo de eso hay. Es, también, lo de menos, quizá por lo que se sabe del temperamento y actitudes de **Alfred Hitchcock,** un talento al que difícilmente se podría relacionar con la ternura y el cariño por la naturaleza y sus bichos. Salvo algún familiar y ciertos compañeros de comidas de este gran tragón y aún y con reservas las rubias de sus películas (a muchas de las cuales martirizó y acosó), *Hitch* no quería a nadie. No, no era el hombre bueno que algún necrólogo predispuesto quiso encontrar. Pero sí un gran artista del cine y un hombre de un oficio admirable, capaz de extraerle provecho al último dólar o libra disponible y tornarlo oro de pantalla. Precisamente en **Los pájaros** consiguió una obra de rara unidad estilística, graduada al milímetro desde uno que otro fugaz signo inquietante hasta el crescendo y el *clímax* de la segunda mitad, cuando las aves se adueñan y atacan a una pequeña comunidad costera y matan a cuanto ser humano encuentran. Con **Tippi Hedren** (la mamá de **Melanie Griffith**) asediada dentro y fuera de la ficción y **Rod Taylor** como el héroe seductor, lo primordial del film es lo que tiene en común con las grandes obras del género: la sensación de pesadilla que a uno no lo abandona durante toda la proyección y aún después de sus 120 minutos imperdibles. Bienvenida reedición del sello **Orson** de un clásico que ya no se encontraba en muchos videclubes.

A.M.V.



El sádico Alfred y su recordado revoloteo.

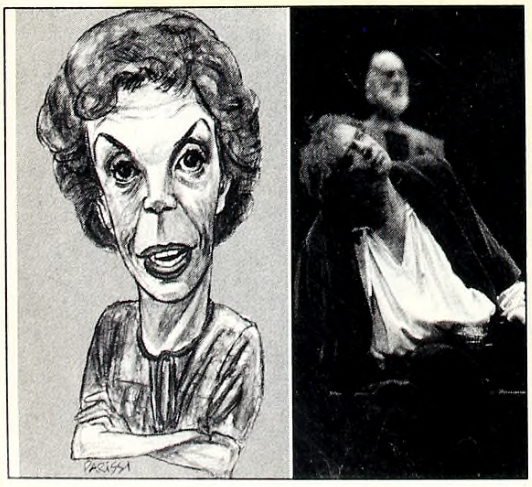
MIL AÑOS, UN DIA
(Fallida puesta)

Esta pieza de **Ricardo Halac** habla del profundo arraigo del pueblo judío en la España del siglo XV y la arbitraria decisión que los obligó a abandonar esa tierra en apenas 90 días, luego de una prolongada y armoniosa convivencia junto a españoles y moros. Pero también se presenta como una metáfora de lo que aún continúa ocurriendo con otros pueblos en otros lugares.

Según palabras del autor, la investigación sobre el tema y la posterior escritura de **Mil años, un día** le demandó más de siete años. Y ciertamente, la obra evidencia un minucioso estudio de todo lo referente a la cultura de la cábala y el judaísmo. Pero en sólo eso es notorio tan infrecuente trabajo previo, porque en el desarrollo de su estructura, en su duración y en el desempeño del numerosísimo reparto –50 actores– no aparecen casi indicios de semejante período preparatorio. Claves del teatro clásico no bien resueltas, sus dilatadas dos horas y actuaciones apenas discretas, únicamente consiguen ser amenguadas por el ritmo y el clima que su directora **Alejandra Boero** le imprime a la puesta. Con todo, en la construcción psicológica del personaje encarnado por **Walter Santa Ana** –un médico judío al servicio de la corona que sólo al final se convence del doble discurso de la reina *Isabel* –, hay que reconocerle al dramaturgo una saludable advertencia: lo inútil que resulta ampararse en el Poder, ya que éste no tiene reparos en abandonar a sus protegidos cuando dejan de servirles. Son también valiosos los aportes de **Luis María Serra** en la composición de temas judaicos, la resolución escenográfica de **Tito Egurza** y su diseño lumínico en conjunto con **Miguel Morales (San Martín).**

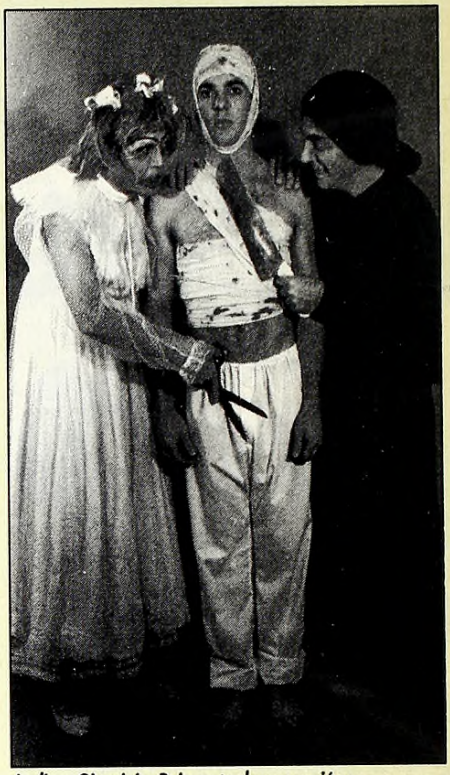
Sergio Núñez

Pese a la dirección de Alejandra Boero la pieza de Halac no ayudó demasiado. Walter Santa Ana tampoco encontró a su personaje.



MATA A TU PROJIMO COMO A TI MISMO
(Desdibujada puesta)

La historia comienza cuando dos frustradas viejas solteronas deciden publicar un aviso solicitando un joven pintor. Aunque, en realidad, el llamado guarda una segunda y oscura intención: saciar sus fantasías sadomasoquistas de sexo y de muerte. Quien cae en sus redes es un tímido e ingenuo adolescente que, ante la comodidad de una vida sin apuros, logra ir revirtiendo los roles, hasta pasar de víctima a victimario. De esto trata **Mata a tu prójimo como a ti mismo,** pieza del hispanoamericano **Jorge Díaz** que contiene equilibradas pinceladas de humor negro, sátira e ironía. Su ajustado manejo del absurdo fue precisamente lo que le permitió acceder al Premio Tirso de Molina 1976, en ocasión de su estreno en España. Sin embargo, en esta segunda puesta de **Manuel Gaspar,** todos y cada uno de estos elementos terminan desdibujándose. Incide en esto un erróneo abordaje del texto que no ahonda su conflicto emocional ni explota su veta tétricamente humorística y el pobre desempeño de **Santiago Giorgini,** quien además arrastra un desagradable seseo a lo largo de todos sus parlamentos. No es clara tampoco la elección del director de travestir a **Héctor Ruiz** y **Alfredo Andino.** Con todo, el primero consigue encarnar con decoro su perversa criatura **(El Vitral).**



Andino, Giorgini y Ruiz, entre la perversión y el absurdo.

S.N.

LAS CIFRAS DEL TEATRO

OBRA	SALA	SEMANA 14 AL 20	SEMANA ANTERIOR	PROTAGONISTAS
1- Escenas de la vida conyugal	Blanca Podestá	3.213	3.951	Alfredo Alcón y Norma Aleandro
2- Brujas	Ateneo	2.646	3.563	Casán, Dufau, Campos, Cárpena y Biral
3- Broadway	Metropolitan	1.483	2.896	Elenco
4- Relaciones peligrosas	La Plaza	1.426	1.632	O.Martinez, C. Roth e I. Pelicori
5- ¿Qué nos sucede vida?	Tabarís	679	1.436	T. Serrano, M. González, R. Ranni y J. C. Calabró

a) Es importante destacar que estas cifras corresponden a las salas asociadas a la agrupación que nuclea a empresarios teatrales. Los espectáculos de las salas oficiales o del circuito no comercial, no están incluidas.

b) En la semana que va del 14 al 20 de junio la cantidad de asistentes a estas salas comerciales disminuyó en un 30 por ciento con respecto a la anterior. El total de asistentes en este período fue de 9.447, mientras que en el que va del 8 al 13 de junio fue de 13.478.

c) Es notable la disminución en cantidad de entradas vendidas de "Brujas". Hace dos semanas esta comedia estaba primera en recaudaciones. Actualmente, después de haberle cedido su puesto a "Escenas de la vida conyugal", perdió casi un tercio de su habitual cifra. Algo semejante sucedió con la comedia del Tabarís que disminuyó en más del 50 por ciento.

CARTAS DE AMOR EN CASETES
(Traen buenas noticias)

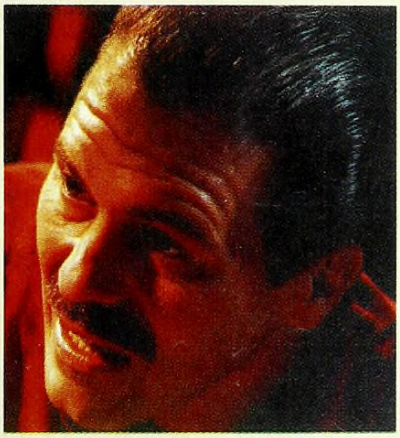
Todo empezó cuando a **Miguel Angel Solá** le ofrecieron hacer una telenovela en **ATC.** Y él dijo que sí, pero que sea a medianoche y en capítulos de media hora. Entre el ofrecimiento y el primer día de aire mediaron ocho meses, durante los cuales **Claudio Ferrari** y **Esther Goris** escribieron 88 capítulos sobre una idea que agitaba la cabeza de **Solá:** contar la historia de un director de tevé, alguien que hable desde adentro. *Franco,* el protagonista, es el director de un programa documental: *"La mirada absoluta"*. Está, como la mayoría, sometido a las reglas del juego televisivo: por convenio, debe aceptar que una periodista española se integre al programa.

Ese fue el punto de partida de **Cartas de amor en casetes.** La media hora de emisión (un formato muy funcional y casi olvidado en nuestra tevé) es un espacio de máximo aprovechamiento de todos los recursos posibles. En un plano, la historia del director y su equipo, un cruce casi clásico de amores, intereses, pasiones altas y bajas; en otro, el *insert* del documental en la ficción; un off que acompaña los títulos finales (puede ser un discurso de **Martin Luther King** o **María Elena Walsh** hablando de los intelectuales y la televisión); la dedicatoria inicial, a razón de tres nombres por capítulo; pases de magia como la *Soberbia* corporizada en una mujer inquietante; frases-síntesis que cierran los bloques.

La feliz reunión de actores y actrices como **Solá, María Socas, Blanca Oteyza, Jorge Mayor, Hugo Soto** –para nombrar sólo algunos– es sólo una de las aristas convocantes. La otra, es un libro que busca denodadamente escaparle a los *clichés* y que lo logra la mayoría de las veces, aunque en esa búsqueda patine en el resbaladizo terreno del didactismo cuando se acerca al decálogo del buen trabajador de la televisión. El gran mérito es haber jugado con todos los recursos posibles para narrar, por sobre las dificultades y pobreza de los medios de producción de un canal como **ATC.**

Con todo, estas **Cartas de amor...** se enviarán desde todo el interior a la Capital, cuando a partir del capítulo 21, *Sofía* –la periodista española– conduzca los documentales de *La mirada absoluta*. Entonces, se habrá producido un increíble mix de géneros: un documental –de ficción– mostrará fragmentos de un país real dentro de un teleteatro nocturno y nada convencional. Una apuesta fuerte que da gusto compartir. **(Por ATC, lunes a viernes a las 24)**

Silvia Itkin



Miguel Angel Solá apostó a los "interiores" de la tevé.

El Circo de Moscú
SOBRE HIELO Y CON ANTOSHKA

A partir de hoy –como lo viene haciendo en los últimos años– el excepcional Circo de Moscú se presentará en el Luna Park, esta vez con una doble (y grata) novedad: actuarán sobre una pista de hielo, y con la esperada presentación de la excepcional **Antoshka,** considerada la *clown* más tierna e importante de la historia circense. Una prueba de ello es que el espectáculo se titula *"El sueño de Antoshka"*, una puerta abierta al resto del notable elenco de artistas rusos.

Ekaterina Mozhaeva (Antoshka), la gran figura del circo.



A la ternura y el talento de la gran clown se sumarán, entre otros prodigios, el mago **Avelino,** la equilibrista **Drushina,** la estupenda trapecista **Elena Popova** con su bellísimo número de las palomas, las acrobacias sobre trampolín de los **Goldgram** y los increíbles osos que disputarán un gracioso partido de hockey sobre hielo. Las funciones se realizarán de martes a viernes, a las 20.15; sábados a las 16.30 y 20.30, y domingos a las 15 y 18.30. Se recomienda.

ANTONIO ECOLOGICO

"Naturaleza" es un ambicioso proyecto de **Antonio Tarragó Ros,** que incluye el rescate de los ritmos argentinos y sudamericanos como marco a los textos que abogan por la conservación de la flora y la fauna. Ya está en el mercado el **"Volumen 1"** *(CURUNDU 002),* al que habrán de seguir otros. Y a juzgar por la primera muestra, seguramente valdrá la pena tener la serie en la compacteca. **"Naturaleza Volumen 1"** contiene diez bandas de cinco minutos cada una (segundo más, segundo menos) cuyos títulos hablan por sí solos: *"El árbol es un camino"*, *"Aguará Guazú"*, *"Yurumí"*, *"La chamarrita entrerriana"*, *"Malambo del sur"*, *"Tonada de la vicuña"*, *"La chacarera del sapo"*, *"Pájaro sin cielo"*, *"El lago y el vals"* y *"Tucá Guazú"*. Todos los temas son de **Antonio** y sólo tres de ellos son chamamés; el resto va del huaino a la chacarera, pasando por la chamarrita, el malambo surero, la tonada cuyana, la galopa misionera y el vals cordobés. Además de los músicos que acompañan habitualmente al curuzucuateño, hay una larga lista de invitados que, nombrados juntos, conforman una mescolanza muy particular: **Peteco** y **Cuti Carabajal, Jaime Torres, Ramona Galarza, Rosendo** y **Ofelia, Horacio Guarany, Lolita Torres, Alberto Cortez, Raúl Porchetto,** el **Chango Farías Gómez, Teresa Parodi, Miguel Cantilo,** la **Mona Giménez** y... *¡el doctor* **Romero***!*

Para quien se interesa por lo nuestro, es un sí o sí. Y merece un comentario final el folletito que acompaña al compacto. Es una belleza total, con dibujos de **Aldo Chiappe** y **Raúl Fortín,** ilustrando las letras. En la contracarátula, **Ros** dedica la obra a **Ernesto Sabato.**

A.F.



El "candidato" Tarragó Ros vuelve a lo grande.

SE PODRA VER "LA HISTORIA DE LOS TRAIDORES"

LA PELICULA QUE VOLVIO DEL MIEDO

El último largometraje de Raymundo Gleyzer, realizador cinematográfico desaparecido en 1976, fue conservado clandestinamente por un cineclubista santafesino, y ahora recuperado por un joven historiador porteño. La cinta, de fuerte contenido ideológico, muestra la labor de Víctor Pronzatto, Lautaro Murúa y Luis Politti. Y de varios actores que, por miedo, no quieren que el film se exhiba. "Humor" investigó esta historia y entrevistó al hijo de Gleyzer (21 años), que vive en Nueva York con la madre, y el recuerdo vivo de su combativo viejo. La película se verá en cineclubes de todo el país.

POR VICTOR PINTOS

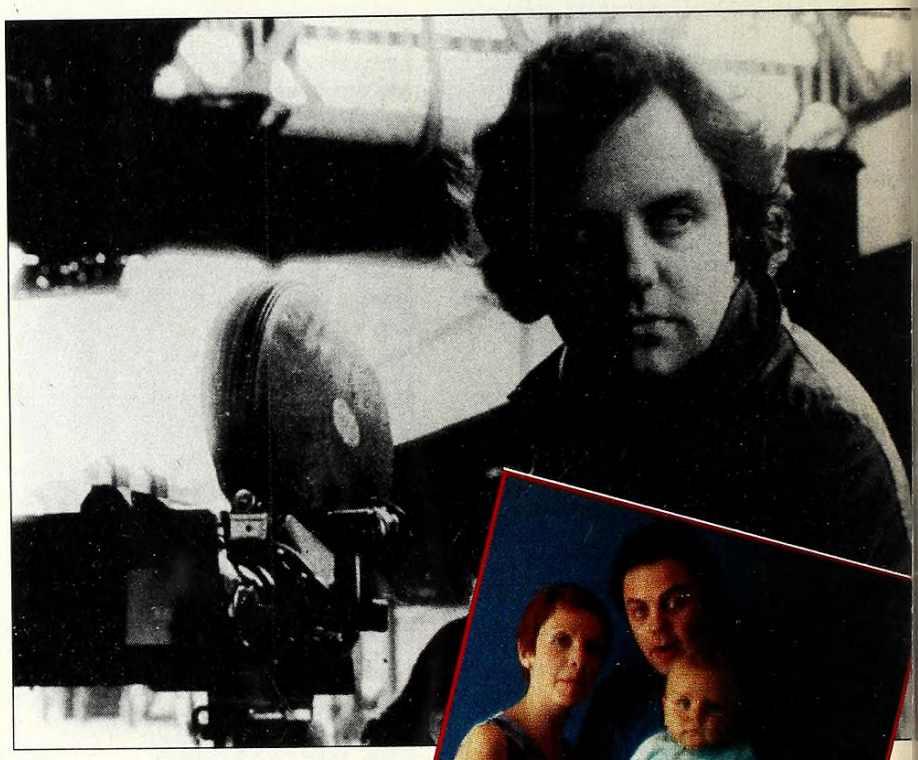
Con la sala a oscuras y el blanco y negro de la película rodando imágenes fuertes y discursos políticos encendidos que hablan de revolución, la imagen parece de otro tiempo. Veinte años atrás.

Pero no, es el comienzo del invierno de 1993 en Buenos Aires.

Luego, cuando llega la palabra FIN y estalla un aplauso caluroso, y se encienden las luces y se ve gente de hoy, joven y no tan joven, aparece otra constancia inesperada y reconfortante: por 30 mil ausencias, hay un aparecido. El film **Los traidores,** del periodista y realizador cinematográfico **Raymundo Gleyzer** –secuestrado y asesinado por la Junta Militar en el otoño de 1976, cuando tenía 34 años– ha retornado de las tinieblas, vivo y coleando.

La historia de esta película es de película. Por eso, merece ser contada. Y mucho más aún, porque hoy la Argentina parece el país del disimulo y el olvido.

Los traidores se filmó entre 1971 y 1973, bancada por una cooperativa que se llamaba **Cine de Base,** y su explosivo contenido ideológico fue paseado en aquel tiempo por sindicatos y barrios populares a pesar de la **Triple A.** Luego, el golpe militar de marzo del '76 –ya se sabe–, hizo desaparecer todo lo que no estuviese de acuerdo con su *atildada* forma de pensar, sean gente u objetos culturales. **Gleyzer,** que había vuelto al país luego de vivir un tiempo en Estados Unidos, fue uno de los 30 mil. Y todas las copias de su película terminaron en la hoguera. En rigor, todas no: una copia fue conservada por un apasionado del cine, el santafesino **Juan Carlos Arch** del Cine Club Santa Fe. Y un historiador porteño, de 24 años, **Fernando Peña,** acaba de restaurar la cinta, armó los varios pedazos sueltos que habían sobrevivido a los años terribles, y ahora la ha vuelto a exhibir. La escena del comienzo de esta nota, es decir la sala a oscuras y la película avanzando, y los aplausos y los rostros de la gente, corresponde al **Centro Cultural Ricardo Rojas,** hace una semana, donde **Los traidores** reapareció públicamente.





Diego y sus padres (Raymundo Gleyzer y Juana Sapiro) en la última foto que les tomaron juntos.

Historia triste

"Papá se fue a Estados Unidos en el '74, porque tenía muchos problemas con la Triple A. Allá tenía un amigo, Bill Susman, productor de cine, ex combatiente republicano en la Guerra Civil Española, que justamente había hecho el aporte final para **Los traidores.** *Y en el '75, aunque sabía lo que se venía, volvió a la Argentina. Mamá le decía que no volviera, pero él no quiso vivir mucho*

PICADILLO CIRCO

DIDACTICA Y POLITICA

"El cine que hago es un cine político ideológico tendiente a esclarecer la ideología de la Revolución en Latinoamérica, es un cine didáctico-político", declaró **Raymundo Gleyzer** al diario **Mayoría**, de acuerdo con el reportaje que fue publicado el 12 de mayo de 1973, a propósito de su película **México, la revolución congelada**, que acababa de estrenarse. En esa misma entrevista, el cineasta que sería desaparecido tres años después habló sobre el panorama del cine argentino en ese momento: *"Hasta ahora no se puede hablar en serio de cine argentino. El único válido es 'La hora de los hornos'. Reconozco que hay en ellos una llave que permite abrir el nuevo cine político americano. Los compañeros de Cine Liberación están todavía en una búsqueda del cine y abrieron un camino, por eso tienen un lugar ganado en la historia. De todas maneras, no creo que éste sea el momento de plantear diferencias ideológicas con ellos. Este es el momento de pechar todos para adelante en la lucha antidictatorial, antirrepresiva y por el desarrollo de una cultura independiente."*

La mamá del cineasta y abuela de **Diego, Sara de Gleyzer**, recuerda con precisión algunas historias del triste otoño del '76: *"Cuando se lo llevaron* (a su hijo), *yo inicié las denuncias, y el juez Sarmiento me dijo: 'Usted es la madre de Gleyzer, sabe que acá tenemos su última película'. Yo le dije que me la diera, que la había hecho mi hijo, que era suya y él me contestó: 'No, no, déjela, mejor está aquí'. Eso me dijo..."*

tiempo fuera de su país; entendía que éste era su lugar y que tenía que luchar acá. Y volvió para hacer otra película, y sobre todo para quedarse." **Diego Gleyzer**, hijo único de **Raymundo** y **Juana Sapiro**, nacido en el '72, está de paso por Buenos Aires y aquí se encontró con la novedad de que está reapareciendo el film póstumo de su papá. El joven, de 21 años, vive con su madre en Nueva York desde hace 15, y allá estudia cine en la universidad, escribe cuentos, y ya está proyectando su film debut, un ensayo sobre el SIDA.

"En mayo del '76, papá se había quedado viviendo en nuestro departamento 167 del piso 22 de un edificio de Lacroze al 1900, mientras que mamá y yo nos habíamos ido a la casa de mi abuelo. Teníamos que escondernos, no estar todos muy localizables. No eran tiempos fáciles. El miércoles 26 tenía que pasar a buscarme y no apareció. Nos llamó la atención. Al otro día mi mamá y un tío mío fueron al departamento y encontraron todo dado vuelta. Habían robado muchas cosas, y papá no estaba. Después, la policía dijo que no sabía nada. Una semana después nos convencimos de lo que había pasado."

Juana Sapiro, sonidista que volvió a Buenos Aires hace unos años para trabajar en **La deuda interna**, y su hijo **Diego** de cuatro años, consiguieron salir del país a fines de ese fatídico '76. Inicialmente fueron a Perú, porque cualquier lugar servía. *"Nos salvó la vida el abuelo. Nosotros siempre entrábamos por la puerta de atrás de su casa, y una vez nos recibió asustado y nos dijo: 'Váyanse por favor. Hasta hace dos días tuve en la puerta un Falcon verde con dos tipos adentro'."*

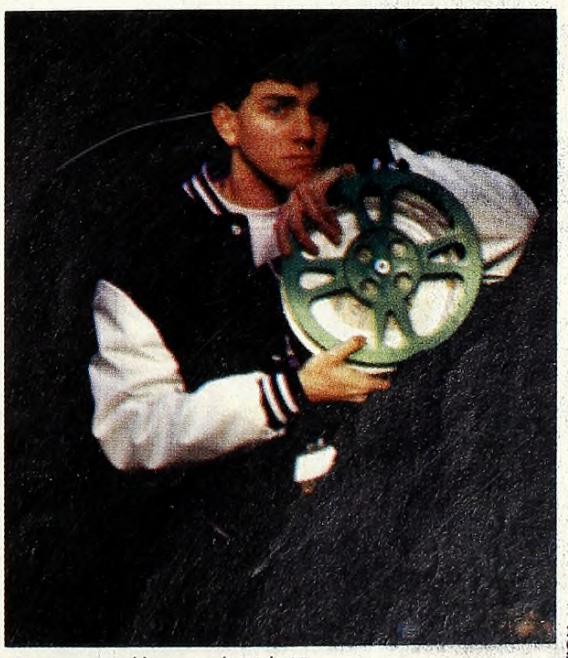
Diego, que se declara heredero de su padre en cuanto a las convicciones socialistas, cuenta que en su casa de Nueva York hay abundante material sobre su papá. Fotos, copias de sus películas, y sobre todo sus recuerdos más cercanos. Ahora se llevará una sorpresa para incorporar a la caja de los recuerdos: que en el país del indulto se haya recuperado **Los traidores.**

La escasa documentación que ha quedado en la Argentina sobre **Raymundo Gleyzer** informa que el cineasta trabajó para Canal 13 y que participó de varios movimientos cinematográficos durante los '60 y los años de la década del '70 que alcanzó a vivir. Ganó prestigio como documentalista, luego de rodar cortos como **La tierra quema** –que terminó cuando tenía sólo 18 años–, **Quilino**, y otros para la UNESCO, pero su principal obra fue **México, la revolución congelada**, por la que recibió menciones en Cannes, Berlín y Caracas (ver recuadro). **Diego** apunta que uno de los últimos trabajos de su padre fue como camarógrafo para el largometraje **Adiós Sui Generis**, de **Bebe Kamin**, rodado durante los conciertos de despedida del grupo de **Charly García** y **Nito Mestre**, en el Luna Park, en setiembre de 1975.

Fernando Peña, otro heredero de **Gleyzer** en cuanto a la pasión por el cine, siente un íntimo orgullo por haber resucitado **Los traidores.** Historiador –está preparando una investigación sobre **Leopoldo Torre Nilsson**–, colaborador del Cine Club Núcleo y del programa **Calor en su tinta**, conductor de la revista **Film**, autor del libro **Gag, la comedia en el cine** sobre el cine cómico mudo, y profesor de Historia del Cine en la UBA, este muchacho que nació cuando **Gleyzer** estaba rodando su última película –un guiño de la historia–, cuenta que **Juana Sapiro** le había hecho llegar un video de **Los traidores**, y que en base a esa cinta reconstruyó el original en 16 milímetros, que había guardado **Arch** durante años. *"Estaba muy fraccionada en tortas de distinto tamaño, y en mal estado"*, dice. **Peña** ahora está investigando la historia de la película y se encuentra con que alguna gente que trabajó delante y detrás de la cámara, niega su participación. Es miedo, aunque hayan pasado los años y la historia sea otra.

El largometraje, que recorre la vida de un sindicalista llamado *Barrera*, está protagonizada por **Víctor Pronzatto** (también conocido como compositor de música, con el nombre de **Víctor Proncet**), **Lautaro Murúa, Luis Politti** y **Susana Lanteri**, entre muchos otros actores y aficionados poco o nada conocidos. **Murúa, Politti** y **Lantori** fueron de los que debieron pagar con el exilio. Estando lejos de su tierra, **Politti** murió de tristeza.

Después de su resurgimiento en el Rojas, **Los traidores** fue exhibida en el Cine Club, y en estos días está viajando a Santa Fe para que la puedan volver a ver quienes la guardaron de la imbecilidad dictatorial durante 17 años. Después, promete **Peña**, seguirá rodando por donde se pueda. Así se podrá demostrar que más allá de las opiniones políticas, hay historias que nadie podrá matar ni desaparecer. Porque aunque más no sea, sobrevive una en 30 mil.◆



"Papá tenía problemas con la Triple A"
(Diego Gleyzer, hoy, a los 21 años de edad).

CAMBALACHE

CRETINADAS • VILLANIAS • TRAPISONDAS



Mel Gibson se hace el cura.

¡Oh Susana!

Susanita Giménez no tiene compostura: la perdemos de vista unas semanas y de repente, haciendo uso del control remoto, la encontramos entrevistando –sí, es un decir– al director y los intérpretes de la exitosa "Tango feroz". Al parecer, **Susi** había hecho el esfuerzo supremo de ver la película, pero que no le pidieran que supiera mínimamente algo de sus reporteados. A **Cecilia Dopazo** y **Fernán Mirás** les preguntó si se conocían de antes. "Hicimos teatro juntos: Los '90 son nuestros", le hizo saber el notable **Mirás**. Más adelante se sorprendió genuinamente de que el film hubiera llevado cinco años de preparación, idas y venidas, una información que han publicado todos los diarios y todas las revistas del país hasta el cansancio, más lo que se ha comentado en radios y TV. Después de elogiar en forma desbordante a sus invitados **Su** se dirigió al director **Marcelo Piñeyro** diciéndole que era increíble que fuera un debutante: "Pareciera que hubieras hecho veinte o treinta películas antes", se excedió la novel (es un decir) crítica cinematográfica, quizás olvidándose que se estaba refiriendo a la alicaída industria nacional. ¿En qué país vivirá la **Susi**?

La "Su" se recibió de crítica de cine.

El pez por la boca muere

● Yo no hago mis películas teniendo en cuenta su valor comercial. En este sentido estoy totalmente de acuerdo con lo que decía **John Wilson**, mi personaje de **Cazador Blanco, Corazón Negro**: no dejaré que ocho millones de consumidores de pochoclo me digan lo que debo hacer.

(Clint Eastwood, actor y director, recientemente cubierto de Globo de Oro y Oscar por "Los imperdonables")

● El actor, aunque honestamente quiera parecer sincero, aun cuando quiera mostrarse "verdadero", "inocente", jamás podrá alcanzar la perfección de un niño. Los ojos de un niño son el espejo de la verdad. Ni siquiera **Laurence Olivier** podría ganarle a un niño.

(Marcello Mastroianni, a propósito del lucimiento de la niña Lara Pranzoni en "Querer es un sentimiento", actualmente en cartel)

● La Iglesia Católica es hoy en día un circo. Había un orden antes de los '60, cuando era fuerte, ahora no lo es. Tiene unos cimientos endebles: puedes adaptar su doctrina a tu conveniencia o necesidad, y así es como la usa la gente. La lucha del católico no debería desaparecer.

(Del preconciliar Mel Gibson, protagonista de "Arma mortal", film que exalta la violencia)

Lady Cris

No, no estamos borrachos, sucedió el jueves 17 por Telefé, alrededor de las 18.45. Sí, es real, pero a pesar de haberlo visto, todavía no lo creemos. El cantante **Ziggy Marley**, que ya tiene un aspecto bastante extraviado, lo parecía todavía más cuando fue entrevistado por la increíble **Cris Morena.** Quien en un idioma que pretendía ser inglés le hizo cuatro o cinco preguntas que el intérprete no entendió y sobre las que, para estar a tono, respondió cualquier cosa. Ay, **Cris**, ya son años: tendría que ser declarada persona no grata por la Unión de Trabajadores de Prensa y Enemiga Pública Número 1 por el Colegio de Traductores.

¿Para nenes?

Los productores del infanticidio **Brigada Cola** manejan con euforia una encuesta al parecer inapelable: los papás no sólo obedecen ciegamente las órdenes de sus nenes... también las alientan. Por lo tanto no se oponen jamás a ver el bodrio de Telefé... y como consecuencia a las siliconadas gomas de **Mónica Guido** y sus inmediaciones. Con semejante documento a favor se lanzan ahora a la conquista del teatro: el próximo sábado 3 de julio, a las 15.30, levantan el telón en el "Opera" con **"Aguante Brigada".** Una multitud de padres ya reservaron y/o compraron entradas de fila uno a siete. **¡Pedagogía cola!**, según los expertos.



Los bodrios de la TV van en vivo y se agotan las localidades.

el grano

Nora Mazziotti: Por amor a Migré

Por qué hiciste un libro de conversaciones con Alberto Migré?

–Para que no pase lo que pasa siempre: no queda registro de autores populares. Yo quise recoger el testimonio de Migré, que empezó muy joven, que sigue produciendo y que tiene una larga historia con la cultura argentina.

–¿Por qué creés que los intelectuales han empezado a valorar la televisión?

–No se puede seguir dándoles la espalda a fenómenos que movilizan tanta gente. Hay programas, personajes, historias que acompañan, que van marcando, que se van integrando a la cotidianeidad. No se puede seguir repitiendo desde hace treinta años: "la televisión es estúpida, es idiota...". No. Yo creo que tiene una dimensión de entretenimiento; una dimensión de fantasía; uno puede sentarse o acostarse a que le cuenten una historia. También está esa relación con la cotidianeidad: se hacen cosas mientras se ve la televisión. Y sirve para charlar, para comunicarse.

–Tu amor por la telenovela, ¿cuándo apareció?

–Es una vieja historia, desde que escuchaba radioteatros. Después empecé a ver telenovelas. Con paréntesis, claro. Hubo etapas en que yo también insistía en que eran historias sonsas y estereotipadas.

–En el libro no hay solamente una aproximación intelectual. También está la emoción de tu memoria y vos, como espectadora involucrada.

–Yo consigo trabajar sobre cosas que me interesen.



"Los intelectuales no pueden darles la espalda a los fenómenos populares..."

He seguido novelas y es verdad que hay momentos en que hablo como espectadora. No creo que se puedan estudiar fenómenos populares y masivos con demasiada distancia.

–¿Cuándo se empieza a revalorizar el género?

–En América latina, hacia mediados de los ochenta. Un español que vive en Colombia, **Jesús Martín Barbero,** diseña un proyecto de estudio de telenovela y la empieza a tomar desde otro ángulo. Yo me inscribo en esa línea de mirar los medios de otra forma, sin una actitud impugnadora, sino tratando de ver qué pasa. A esa telenovela siempre se le está pidiendo racionalidad, se le perdona menos. Pero quienes se la piden son intelectuales o periodistas que creen que la tevé es chatarra. La gente no; se engancha y punto.

–¿Y a vos qué te engancha?

–Que me cuente una historia, me gusta que los personajes se encuentren, se desencuentren, que sufran. Que haya suspenso y que tenga ganas de verla al día siguiente.

–¿Por qué elegiste a Migré?

–Creo que es el autor argentino que más se involucró en este género, que ama este género, que le dio más cosas de sí. Y es el que más preocupado estuvo por cómo iba a llegar esto a la gente. Tiene una gran percepción de qué puede andar buscando la gente y muchas veces la pegó. No está absolutamente comercializado, él hizo cosas que le gustaron. No lo que le pidió la producción, no el mercado. Hay una cosa de autenticidad muy suya. Es el autor más reconocido, con un sello propio en la telenovela.

(Nora Mazziotti es licenciada en Letras, investigadora y docente universitaria. Publicó en Sudamericana, "Soy como de la familia", un libro de conversaciones con Alberto Migré)

S.I.

Inspiración

● La nueva publicidad de **Fate** muestra a una madre manejando un automóvil cargado de colegiales, todos menores de 12 años. Uno de ellos, una niña, viaja al lado de la conductora, sin usar cinturón de seguridad. Esperamos que en la próxima propaganda, a los de **Fate** no se les ocurra mostrar a un menor de 18 años manejando, con los auriculares de walkman puestos –escuchando música– mientras se toma una rica cerveza, una manera de publicitar nuestra "educación vial"

● ¡Bien por los creativos de Matarazzo! Dejaron de ir al videoclub, como se lo recomendamos en otro **"Cambalache"**. Por suerte no se fijaron en **"Ultimo tango en París"** para publicitar los fideos a la manteca. Eso sí: la publicidad que acaban de lanzar tiene un insoportable tufillo a aquellas propagandas de **Crespi**, protagonizadas por **Hugo Arana.** Muchachos de "Mata", ¡un poco de originalidad, che!

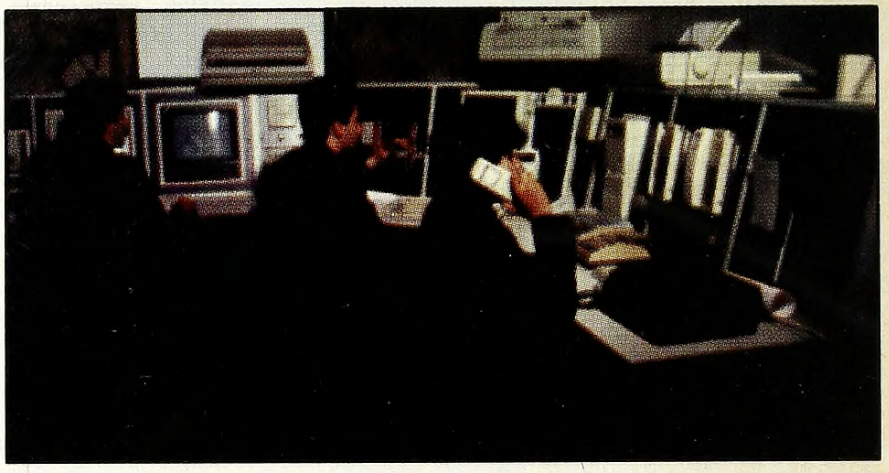
Basquetmanía

Gracias a la TV de cable las calles de nuestra ciudad se han llenado de fanáticos del básquet norteamericano, convirtiéndolo en deporte ahora popular. Los chicos festejan los dobles como si fueran goles de **Maradona** a los ingleses; hablan de estadísticas, tiempo muerto, tácticas, foules acumulados, saben quién fue el mejor jugador del año, quién es el técnico de los **Warriors** de Nueva York, cuántos dobles hizo **Michael Jordan** en la última temporada y todas las morondangas del deporte yanqui. Parece que nuestros chicos vivieran en Brooklyn o en el Bronx. Eso sí, no vayan a preguntarles qué equipo va primero en el campeonato de básquet local. En fin, otro **"triple"** de la tevé vernácula...



BRIGADA CANA

La Policía Federal filma "en vivo y en directo" a las hinchadas de fútbol antes, durante y después de los partidos. Cinco cámaras ubicadas en lugares estratégicos toman las "escenas" que son registradas en los monitores del Departamento Central de Policía. El sistema permitió presentar pruebas de agresiones, operativos de detención y también registró complicidades de directivos de fútbol con las barras bravas.



Sala de operaciones de video, en el primer piso del Departamento Central de Policía. La Ley del Deporte, aprobada hace un mes por la Cámara de Diputados, dice que la existencia de una filmación es suficiente para iniciar un proceso a todo hincha agresor.

La próxima vez que vaya a la cancha, ni se le ocurra levantar el dedito y largar una puteada por el penal que no cobraron, y mucho menos revolear una bandera del equipo contrario y pasársela por ahí (¿entiende?), en actitud intimidatoria. Sea hombre de bien, de lo contrario, lo único que logrará es irritar a sus ocasionales adversarios que comparten con usted una agradable tarde de sol y sano deporte. Y encima, quedará ***'escrachado'*** *por nuestras cámaras ocultas, que no estarán para el* **Oscar**, *pero servirán para agarrarlo de las pestañas una vez terminado el encuentro."*

Podría ser tranquilamente un comunicado oficial de la Policía Federal, pero dicen que no alcanzó el presupuesto. Desde hace un tiempo los *guardianes del orden* se metieron en el séptimo arte, y crearon un sistema de video con monitores visibles y camuflados que transmiten en directo todo lo que pasa en los estadios de Capital. Los planos no sólo cubren las tribunas, plateas y accesos, sino también todo lo que pasa afuera. El sistema técnico (que tiene lo suyo, como se verá más adelante), depende de la Superintendencia de Comunicaciones de la **PF Argentina**, que mientras recibe el material fresquito, va marcando a los que terminarán el día en cana.

¿Esa cámara no le da bola al partido y enfoca a la hinchada, o yo estoy crazy, Macaya?

Alguien nos está mirando

El comisario mayor **Héctor Mario Data**, jefe del operativo que haría las delicias de más de un espía suelto por ahí, afirmó a "Humor" que *"la ciudad de Buenos Aires es atípica en lo que respecta a partidos de fútbol, ya que es un lugar en donde al mismo tiempo, el mismo día y a horarios exactamente iguales pueden jugarse cinco partidos, con distintas hinchadas que se cruzan por todos lados. Eso hace que el esfuerzo para ver todo sea grande".*

La conexión entre los que toman las imágenes y la central que las recepciona es a través de microondas. En cada estadio hay, por lo menos, cinco cámaras con un responsable y un ayudante cada una; total: diez personas. Además, se instalan camiones de exteriores y equipamiento encargado de grabar absolutamente todo lo que en ese momento es enviado al estudio de operaciones, ubicado en el primer piso del Departamento de Policía. El costo del equipamiento técnico del lugar promedia los 35.000 dólares: dos proyectores de ampliación, videocaseteras, seis televisores más un monitor en el tablero de control, computadoras, fax, sistema fotográfico que capta imágenes congeladas, pantallas y varias líneas telefónicas.

"El tema comenzó hace dos años –cuenta **Data**–, *pero recién ahora se difunde gracias al alcance y los comentarios que generó la reciente Ley del Deporte. Es importante que aclaren esto, porque a partir de esa re-*



LA VENA ARTISTICA

El asunto de los policías-camarógrafos que demuestran su vena artística en televisión cuenta con un pequeño antecedente, de la época en que **Gerardo Sofovich** era el interventor general de Argentina Televisora Color (ATC), llegado de la mano de **Menem.**

Cuando era muy comentada la privatización del único canal del Estado, y en los pasillos se hablaba de que el *Ruso* experto en chivos quería pactar con **Julio Ramos** para quedarse con la mayoría de las acciones, se hicieron famosos entre el personal dos policías que formaban parte de la planta permanente.

Se trataba de **Ricardo Guillán** y **Oscar Mazzuca,** jefe y subjefe de cámaras supuestamente impuestos por **Gerardo.** Según se lee en iniciativas tomadas por diputados nacionales, y en comentarios de representantes gremiales, el cabo **Guillán** también actuaba en el Departamento de Electroacústica de la Policía Federal (chapa 21.548), y paralelamente filmaba las marchas de los jubilados. **Mazzuca** hacía lo mismo en las canchas de fútbol.

Y bueno. Con un solo trabajo no alcanza.

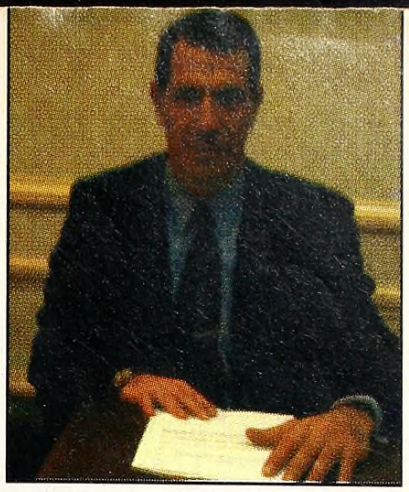
glamentación, la sola existencia de una toma de video es plena prueba para iniciar cualquier proceso contra alguien, siempre que la cámara que usemos esté lacrada y sea fiscalizada por el juez de turno de la zona, el día lunes posterior al partido. Esta nota quiero aprovecharla para agradecer al periodismo, porque el efecto que se busca es hacer que el sistema se conozca, para crear una conciencia en los que van a los partidos. Que la persona que se exalta o va a cometer algún acto de delincuencia tenga la sensación de que será captado en algún momento."

Si con los enlaces por radio –según **Data**– los policías sabían vida y obra de cualquiera, con el uso del video puede decirse que los *canas* de hoy en día son más vigilantes que nunca. En una fecha de fútbol hay cámaras mezcladas con las de televisión y otras escondidas en lugares estratégicos, como los pasillos de acceso, el sector de boleterías y los laterales pegados a los alambrados. Todas apuntan a las plateas y sobre todo a las cabeceras generales, y cuando el camarógrafo encuentra a su protagonista-estrella, automáticamente la toma es ampliada en el centro de operaciones. De ahí en adelante el trabajo se limita a congelar la imagen, reproducirla en una fotografía automática y confirmar la descripción.

Una ópera prima

El comisario explica que *"antes de la vigencia de la ley tuvimos varios procedimientos efectivos gracias al uso de cámaras, pero hay un hecho que tomamos como un verdadero hito, por ser la primera vez en donde el video policial fue el factor determinante de una acción. Un fin de semana reciente, dos simpatizantes de Chacarita se encontraron en Carabobo y Rivadavia después del partido, y fueron agredidos físicamente por diez de All Boys, después que los identificaron por la camiseta que llevaban puesta. Uno de ellos fue internado en terapia con fractura de maxilar y conmoción cerebral, y el otro tuvo problemas en un ojo. Después de remitir todo el papelerío a la Comisaría 40, decidimos poner varias cámaras en el siguiente partido de All Boys, en su cancha, para chequear a cada uno de los asistentes y tratar de encontrar a los que habían iniciado la pelea. Era imposible revisar a 4.000 personas, y por eso recurrimos a un operativo de video. Desde el centro de control hicimos un paneo lento durante los noventa minutos, hasta que uno de los hinchas de Chacarita reconoció en la pantalla al principal agresor del grupo que una semana antes le había pegado. Se obtuvo una muestra fotográfica, me comuniqué por radio al personal del estadio, dimos la descripción y lo detuvimos cuando terminó el encuentro".*

Para **Data,** no todos los protagonistas de estas superproducciones policiales son *fanas* de tablón; también están los **empilchados con influencias.** *"¿Qué pasa con los dirigentes? Mire, después de tener todo el material en video destinado a prueba, nos hemos topado con gente que se acerca para que no tomemos medidas contra alguien en particular. Vienen a interiorizarse, influenciar, tratar de presionar en la dependencia donde existe un detenido para que no se aplique la ley. Todo realizado por dirigentes, que a esta altura no pueden negar la relación que tienen con* ***grupos especiales*** *de la hinchada. Es algo que lamentablemente los dirigentes no pueden negar, como tampoco pueden negar que facilitaron el viaje por el mundo de gente que gritaba por Argentina o que usan a los hinchas en las internas de los clubes o que les dan entradas gratis".*



Comisario mayor Héctor Mario Data: "La ciudad de Buenos Aires es atípica en lo que respecta a partidos de fútbol, ya que es un lugar en donde al mismo tiempo, el mismo día y a horarios exactamente iguales pueden jugarse cinco partidos, con distintas hinchadas que se cruzan por todos lados. Esto hace que el esfuerzo para ver todo sea grande".

"Para filmar –lo único que le falta es el sillón de director y la placa que abre las tomas–, *en cada estadio tenemos formas diferentes de trabajo. ¿Quiere que le cuente el mecanismo que usa la barra brava de* ***Boca*** *para entrar?: usan la playa de estacionamiento, se suben a camiones o a vehículos que les son facilitados y acceden a la tribuna sin pagar entrada. Y encima después les sirven el lunch que les da el club, y todo lo demás."*

"El video es el futuro en la policía –finaliza–; *así como hasta ahora utilizamos la radio como elemento de enlace, algún día llegaremos a usar la imagen como elemento permanente de conexión. Es algo mucho más rápido, efectivo y preciso."*

Tenga cuidado con lo que hace. La cana nos está mirando...◆





EN EL MEDIO

(OTRO ANGULO DE LA INFORMACION)

POR CARLOS ULANOVSKY

LA GUERRA DE LOS MEDIOS

(Segundo tiempo)

Cuatro años después de establecer las bases para su pleno desarrollo, el Gobierno proclamó sus temores por los *"monopolios informativos"* como amenaza a la naturaleza misma del sistema democrático. El jueves 17, a través de dos programas radiales de la verticalista radio **Municipal** el Presidente trinó contra unas declaraciones de monseñor **Laguna** publicadas en la revista **La Maga** a las que de entrada calificó de falsas.

Veinticuatro horas después, **Laguna** reafirmó la veracidad de sus dichos en el semanario que, como suele suceder, posteriormente multiplicaron diarios, radios y canales al levantar fragmentos del largo reportaje. En esa ocasión, para arriar agua para su molino, **Menem** sumó a su crítica a una campaña de **Ambito Financiero,** respecto de la falta de televisación en importantes plazas del interior, del fútbol de la Copa América. El diario económico responsabilizaba del impedimento a **Clarín** y a una de las empresas que controla, **Torneos y Competencias.** El sábado 19, **Clarín** salió al cruce de todas esas declaraciones y colocó como principal título de tapa una afirmación inquietante: *"El Gobierno intenta controlar a la prensa"*. Dedicó cinco páginas de esa misma edición y mantuvo la cuestión en primera plana durante dos días más.

"Solamente en Buenos Aires se editan10 diarios de alcance nacional, se reciben también diarios del interior del país, hay 220 revistas de actualidad, interés general y temas específicos, se reciben 5 canales de televisión abierta, más de 5 canales de TV por cable (repetidores de más de 20 cadenas extranjeras), 14 radios de amplitud modulada (AM) y 20 emisoras de FM, así como miles de radios de baja potencia en todo el país y emisoras clandestinas", decía una parte de la nota de **Clarín**. Inesperadamente se había vuelto a declarar *la guerra de los medios,* de moda en años anteriores y en los últimos tiempos apenas insinuada en la permanente pelea por los *ratings* o en las consecuencias del reparto de los **Martín Fierro.**

Sensibilizado por el embate oficial, en especial cuando el Presidente se refirió a los *holdings* (grupos que manejan medios gráficos, radiales, televisivos y otras empresas que tienen que ver con la comunicación) **Clarín** se asumió como tal ante la opinión pública y reveló por primera vez algo que era realmente desconocido. El primer diario nacional –según su propia expresión– participa en Canal 13, Radio Mitre, FM 100, los cables Multicanal y Todo Noticias, otros cables en el interior, la agencia DyN, la fábrica de papel prensa y en una empresa de producción de eventos. En la información le adjudica características similares a los diarios **La Nación, Crónica, El Cronista** y **Ambito Financiero,** al grupo **Atlántida** y a **Canal 9** e indica que seis grupos del interior (**El Día,** de La Plata; **Grupo Nueva Provincia,** de Bahía Blanca; **Los Andes,** de Mendoza; **El Territorio,** de Misiones; **Río Negro,** de General Roca; **El Tribuno,** de Salta) tienen su misma configuración empresaria y detalló sus pertenencias.

Para el Gobierno *"es legítima la preocupación de que un grupo privado pueda reeditar el antiguo monopolio informativo estatal"*. Tras el comunicado oficial, respondió **Clarín** se advierte la existencia *"de una campaña oficial para demostrar que la prensa miente cada vez que se publican comentarios y noticias que disgustan al Gobierno"*. El 7 de julio del año pasado, **Menem** denunció a ciertos medios como generadores de *"una dictadura de prensa"* y lamentó que en los inicios de su gestión se reformó el artículo 45 de la Ley de Radiodifusión que posibilitó que empresas periodísticas gráficas, como **Clarín,** pudieran convertirse en propietarias de medios electrónicos.

Esta nueva instancia beligerante de la guerra de los medios, tiene también explicación en la anunciada privatización de la frecuencia de Canal 4, cuya licitación impulsa el Gobierno, pero tratan de evitar a toda costa asociaciones empresarias como ATA y CEMCI así como los directivos de los canales privados a quienes en los últimos 24 meses les fue excelentemente bien y que no desean tener más competencia. Por ese canal demostraron interés **Julio Ramos,** director de **Ambito Financiero,** el ex interventor en ATC **Gerardo Sofovich** y los grupos económicos **Macri** y **Fortabat.** También en las últimas semanas diarios como **Crónica** y **Ambito Financiero** criticaron repetidamente a la empresa de **Clarín** por la acentuada escasez y los altos precios del papel diario en el mercado y por otro tema: la situación de cientos de pueblos y localidades del interior que por cuestiones económicas dejaron de recibir transmisiones especiales como las del fútbol. Créase o no, estas marginaciones provocan en muchas plazas, decepciones políticas que se vuelven en contra de las autoridades del lugar, cosa riesgosa en tiempos electorales. También a eso salió a enfrentar el comunicado oficial. Pero tanto el parte gubernamental como la respuesta de **Clarín,** parecen decir menos de lo que saben en realidad. Mientras tanto, la gente seguirá preguntándose si existe el propósito de maniatar la libertad de expresión y también qué otras cosas hará **Clarín** para protegerla y hacerla crecer como bien social. **(Seguro que continuará)**◆



HORA CLAVE

El programa político Nº1 de la televisión argentina.

- ✔ Por su audiencia.
- ✔ Por su seriedad.
- ✔ Por su objetividad.
- ✔ Por sus primicias.
- ✔ Por su repercusión.

HORA CLAVE,
una comunicación
inteligente entre usted y
Mariano Grondona.

HORA CLAVE
Jueves 22 Hs.



LS 83 TV CANAL 9
LIBERTAD
LA FUERZA DE LA GENTE


SODA
MADONNA
ING STONES
TAPAS
Fargo
PARA EMPANADAS
Ni el más guapo se resiste.